

Regulamin InPost Fresh dla Sprzedawcy

Ten regulamin dotyczy usługi oferowanej w ramach aplikacji przeznaczonej na smartfony, która nazywa się „InPost Fresh”. Usługa InPost Fresh została stworzona, jest utrzymywana i oferowana przez nas, czyli InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, dla jej użytkowników końcowych (kupujących) oraz sprzedawców, czyli między innymi Ciebie.

Regulamin określa zasady świadczenia przez nas usługi InPost Fresh za pośrednictwem aplikacji. Do umów sprzedaży towarów lub świadczenia usług na odległość, zawieranych między Tobą a kupującym, mają zastosowanie wyłącznie warunki określone w regulaminie.

Wszelkie wyrażenia, które są podkreślone, mają swoje znaczenie, które wyjaśniliśmy w załączniku nr 11 do regulaminu.

W ramach regulaminu ustalamy nasze oraz Twoje prawa i obowiązki związane z naszą współpracą w ramach usługi InPost Fresh.

Spis treści

1. Czym jest InPost Fresh?	3
2. W jaki sposób możesz korzystać z Platformy?	3
3. Warunki techniczne korzystania z Platformy	5
4. Rejestracja konta Sprzedawcy, dane Sprzedawcy i ich moderacja.....	6
Moderacja danych Sprzedawcy	9
5. Oferty w InPost Fresh.....	9
6. Usługi dostawy towarów.....	13
7. Cena i warunki płatności za zamówienie.....	14
8. Sposób składania zamówienia	15
9. Kiedy Kupujący może odstąpić od zamówienia?	15

10.	Jakie opłaty wiążą się z korzystaniem z Platformy?.....	15
11.	Licencje i znaki towarowe	16
12.	Jak przetwarzamy dane osobowe?.....	17
13.	Za co ponosimy odpowiedzialność?	17
14.	Jak złożyć reklamację na usługi w ramach Platformy?.....	18
15.	Reklamacje umów sprzedaży towarów.....	18
16.	W jaki sposób zmieniamy regulamin?.....	18
17.	Jakie są pozostałe informacje dotyczące InPost Fresh, które warto wiedzieć?.....	20

1. Czym jest InPost Fresh?

- 1.1. W tym regulaminie określamy, jak Sprzedawcy mogą korzystać z naszej Platformy, jakie usługi oferujemy w ramach aplikacji, a jakie w ramach strony internetowej, oraz jakie są prawa i obowiązki Sprzedawców, nasze i Kupujących.
- 1.2. W ramach Platformy Sprzedawca może:
 - a) udostępniać swoje oferty Kupującym,
 - b) sprzedawać swoje towary Kupującym,
 - c) sprawdzać status zamówień,
 - d) korzystać z innych funkcji Platformy.
- 1.3. Dostępność usług w aplikacji może zależeć od ustawień urządzeń Kupujących, takich jak aktywacja GPS czy zainstalowane aplikacje. Kupujący mogą zmieniać te ustawienia zgodnie z instrukcjami producenta ich urządzenia.
- 1.4. Zasady nadawania i odbioru przesyłek zawierających towary Sprzedawców określone są w odrębnym regulaminie dostaw towarów.
- 1.5. Umowę sprzedaży towaru za pośrednictwem Platformy zawierają Kupujący i Sprzedawca. InPost nie jest stroną tej umowy. Kupujący płaci za towary i dostawę, a na Sprzedawcy ciąży pozostałe obowiązki związane ze sprzedażą.
- 1.6. InPost utrzymuje Platformę przy wsparciu usług zewnętrznego podmiotu – VTEX. Usługi VTEX mają własny regulamin. Sprzedawca musi go przeczytać i zaakceptować przed utworzeniem konta na Platformie i rozpoczęciem sprzedaży.
- 1.7. Platforma nie pozwala na dodawanie czy edytowanie opinii o towarach przez Kupujących.
- 1.8. InPost udostępnia na Platformie kupony rabatowe, które Kupujący może wykorzystać podczas zakupów. Zarządzanie kuponami rabatowymi odbywa się w specjalnej zakładce na koncie w aplikacji. Każdy kupon ma określoną wartość zniżki i datę ważności. W zależności od przypadku mogą występować także dodatkowe warunki, które trzeba spełnić, żeby skorzystać z kuponu.
- 1.9. Zasady działania kuponów rabatowych (ich przyznawania Kupującym, realizacji i rozliczania) są opisane w załączniku nr 7 do regulaminu. Program dotyczy wszystkich Sprzedawców, z wyjątkiem Partnerów.

2. W jaki sposób możesz korzystać z Platformy?

- 2.1. InPost świadczy usługę InPost Fresh w ramach Platformy poprzez aplikację i stronę internetową. Większość funkcji jest taka sama, ale na stronie internetowej nie można:
 - a) nabywać towarów od Partnerów,
 - b) korzystać z karuzeli rekomendacji,

- c) płacić kartą przez Apple Pay i Google Pay,
 - d) zmieniać trybu wyświetlania (jasny/ciemny).
- 2.2.** Aby korzystać ze wszystkich funkcji Platformy, Sprzedawca musi założyć konto.
- 2.3.** Korzystając z Platformy, Sprzedawcy nie mogą zamieszczać na Platformie ani w panelu VTEX:
- a) fałszywych lub wprowadzających w błąd treści, w szczególności danych osobowych,
 - b) nielegalnych treści, które mogą naruszać prawa innych osób,
 - c) wirusów i innych szkodliwych programów, zakłócających działanie aplikacji,
 - d) informacji o towarach, których sprzedaż bądź transport są zabronione na jakiegokolwiek podstawie,
 - e) linków i odesłań do innych stron, jeśli nie są one wyraźnie dozwolone.
- 2.4.** Zabrania się Sprzedawcom korzystania z Platformy w sposób zakłócający prawidłowe działanie Platformy.
- 2.5.** Sprzedawca nie może udostępniać swojego konta osobom trzecim bez zgody InPost.
- 2.6.** InPost może zablokować lub usunąć konto Sprzedawcy, jeśli łamie on regulamin. Sprzedawca zostanie najpierw poinformowany o naruszeniach i poproszony o ich zaprzestanie w wyznaczonym terminie.
- 2.7.** Jakie działania mogą prowadzić do blokady lub usunięcia konta Sprzedawcy?
- a) nieregulowanie w terminie płatności na rzecz InPost – zgodnie z regulaminem, a w przypadku Partnerów – zgodnie z odrębną umową zawartą z Partnerem,
 - b) unikanie wykonywania obowiązków wobec InPost, np. omijanie mechanizmów związanych z naliczaniem opłat na rzecz InPost,
 - c) wystawianie ofert, co do których Sprzedawca wie, że nie mogą być zrealizowane, oraz których Sprzedawca nie jest w stanie zrealizować,
 - d) realizacja wysyłki towarów w terminie 48h na poziomie poniżej 80% łącznej liczby zamówień realizowanych przez tego Sprzedawcę, w ciągu dwóch dni roboczych następujących po sobie, liczona od chwili złożenia i opłacenia zamówień przez Kupujących,
 - e) realizacja wysyłki towarów w terminie 24h na poziomie poniżej 90% na przestrzeni miesiąca kalendarzowego, liczona od złożenia i opłacenia zamówień przez Kupujących,
 - f) przesyłanie przez Platformę niezamówionych informacji handlowych,
 - g) przypisywanie towarów do niewłaściwej kategorii,
 - h) powtarzające się publikowanie ofert niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa (w szczególności przepisami rozporządzeń DSA i GPSR),
 - i) naruszanie punktów 2.3-2.5 regulaminu.
- 2.8.** Jeśli oferta Sprzedawcy narusza postanowienia regulaminu lub przepisy prawa, InPost może odmówić jej publikacji na Platformie, usunąć ofertę lub samodzielnie zmienić jej kategorię na inną spośród wymienionych w Załączniku nr 2 do regulaminu, która odpowiada faktycznym cechom towaru.
- 2.9.** W przypadku każdego naruszenia regulaminu przez Sprzedawcę InPost

może:

- a) czasowo zablokować Sprzedawcy możliwość publikowania ofert lub usunąć jego konto. Sprzedawca zostanie wcześniej o tym poinformowany i w takim przypadku ma 48 godzin na zaprzestanie naruszeń, chyba że sytuacja wymaga natychmiastowej reakcji (np. naraża lub może narażać InPost lub innych użytkowników Platformy (Sprzedawców lub Kupujących) na szkodę lub inną odpowiedzialność prawną, lub naruszenie Sprzedawcy spowodowało już taką szkodę lub odpowiedzialność),
 - b) usunąć konto Sprzedawcy.
- 2.10.** Blokada konta Sprzedawcy może trwać maksymalnie 3 miesiące. Jeśli konto Sprzedawcy zostanie usunięte, Sprzedawca może ponownie nawiązać współpracę z InPost po 12 miesiącach od daty usunięcia konta, po dodatkowej weryfikacji, której wynik decyduje o możliwości ponownego utworzenia konta Sprzedawcy. Powyższe zasady mają zastosowanie także wobec podmiotów powiązanych kapitałowo, organizacyjnie lub osobowo ze Sprzedawcą, którego konto zostało usunięte w wyniku naruszenia regulaminu.
- 2.11.** InPost komunikuje się ze Sprzedawcą w sprawie naruszenia przez niego regulaminu i skutków tych naruszeń przez e-mail podany podczas rejestracji konta. Brak odpowiedzi od Sprzedawcy nie blokuje możliwości opisanych powyżej działań InPost.
- 2.12.** Sprzedawca może złożyć odwołanie od decyzji InPost przez formularz udostępniony na stronie internetowej InPost pod adresem: <https://inpostfresh.pl/kontakt/skarga-sprzedacy>, w ciągu 6 miesięcy od decyzji InPost. Odpowiedź na odwołanie jest udzielana w ciągu 30 dni od daty jego przesłania przez Sprzedawcę. Sprzedawca może także skierować swoją sprawę do rozstrzygnięcia przez dowolny certyfikowany organ pozasądowy lub do sądu.

3. Warunki techniczne korzystania z Platformy

- 3.1.** Staramy się, aby Platforma działała cały czas, przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Czasami jednak musimy zrobić przerwę techniczną, co może oznaczać, że dostęp do Platformy będzie chwilowo ograniczony lub zawieszony.
- 3.2.** Jeśli planujemy przerwę techniczną, powiadomimy Sprzedawców poprzez wiadomość e-mail, na adres podany przy rejestracji konta, z informacją, kiedy i jak długo potrwa przerwa.
- 3.3.** Nie jesteśmy odpowiedzialni za przerwy w działaniu usług, które są dostarczane przez zewnętrznych dostawców, takich jak systemy płatności czy technologie używane na Platformie, w tym VTEX.

4. Rejestracja konta Sprzedawcy, dane Sprzedawcy i ich moderacja

- 4.1. Sprzedawca samodzielnie tworzy konto na Platformie, uzupełniając niezbędne dane oraz akceptując regulamin, jak również regulamin platformy VTEX.
- 4.2. Sprzedawca, który chce nawiązać współpracę z InPost, kontaktuje się z nim poprzez dedykowany formularz kontaktowy dostępny pod adresem: <https://inpostfresh.pl/zostan-sprzedawca>.
- 4.3. W formularzu kontaktowym Sprzedawca winien podać następujące dane:
 - a) pełną nazwę i formę prawną prowadzonej działalności,
 - b) NIP,
 - c) dane kontaktowe: numer telefonu oraz adres e-mail,
 - d) informacje na temat integratora, z którego usług korzysta,
 - e) informacje, czy Sprzedawcę łączy już z InPost umowa o świadczenie usług pocztowych i przewozowych.
- 4.4. W ramach zgłoszenia chęci współpracy z InPost Sprzedawca może wyrazić zgodę na kontakt telefoniczny, e-mail lub SMS/MMS w celach reklamowych.
- 4.5. InPost może dodatkowo zweryfikować Sprzedawcę, zanim udzieli mu dostępu do Platformy:
 - a) w zakresie i na zasadach określonych ustawą z dnia 1 marca 2018 roku o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu,
 - b) w zakresie uwidocznienia Sprzedawcy i jego rachunku bankowego na tzw. białej liście podatników VAT, zgodnie z art. 96b ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług,
 - c) w zakresie i na zasadach określonych w DSA i GPSR,
 - d) w zakresie i na zasadach określonych w pozostałych obowiązujących przepisach prawa,
 - e) w zakresie posiadania przez Sprzedawcę systemów umożliwiających integrację między nim a Platformą,
 - f) w zakresie posiadania przez Sprzedawcę odrębnej umowy z InPost o świadczenie usług pocztowych i przewozowych,
 - g) w zakresie kategorii towarów, które sprzedaje Sprzedawca.
- 4.6. Sprzedawca akceptuje regulamin i jego załączniki. Może być także poproszony o dodatkowe dane w celu ukończenia rejestracji konta, w szczególności dane i informacje wymagane zgodnie z DSA i GPSR.
- 4.7. Po pozytywnej weryfikacji danych i aktywacji konta, Sprzedawca otrzymuje e-mail z informacjami o logowaniu do VTEX. W ramach Platformy Sprzedawca może zarejestrować konto wyłącznie w VTEX.
- 4.8. Partnerzy rejestrują się na Platformie zgodnie z odrębną umową. Partnerzy mogą korzystać z innych narzędzi niż VTEX, które pozwalają na integrację sklepu Partnera z Platformą – w takim przypadku postanowienia regulaminu dotyczące VTEX nie mają zastosowania do tego Partnera.
- 4.9. Sprzedawca może dodać do konta swoje logo zgodnie z art. 31 ust. 2 lit. b DSA, wysyłając wniosek o dodanie logo na adres e-mail:

wspolpraca.fresh@inpost.pl. Logo musi być w formacie JPG i nie większe niż 2 MB. Po pozytywnej weryfikacji logo zostanie umieszczone w opisie Sprzedawcy w VTEX, co zapewni jego prawidłowe wyświetlanie na Platformie.

- 4.10.** InPost ma prawo do niepodejmowania współpracy ze Sprzedawcą, jeśli:
- Sprzedawca nie spełnia kryteriów przystąpienia do Programu Welcome (Załącznik nr 3 do regulaminu),
 - Sprzedawca zamierza oferować na Platformie towary nieobjęte Załącznikiem nr 2 do regulaminu,
 - Sprzedawca nie ma zarejestrowanej działalności gospodarczej na terytorium UE lub nie ma siedziby tej działalności w rozumieniu przepisów o VAT na terytorium UE, a magazyny obsługujące wysyłkę i przyjmowanie zwrotu towarów znajdują się poza terytorium Polski,
 - Sprzedawca nie posiada umowy o świadczenie pocztowych i przewozowych z InPost oraz nie ma zintegrowanych systemów informatycznych z API udostępnianym przez InPost na potrzeby zlecenia usług dostawy towarów,
 - Sprzedawca nie ma możliwości zintegrowania swoich wewnętrznych systemów operacyjnych z Platformą,
 - Sprzedawca nie przekazał InPost danych wymaganych zgodnie z DSA, GPSR lub innymi przepisami prawa, w tym imienia, nazwiska lub nazwy przedsiębiorcy, jego adresu, numeru telefonu, adresu poczty elektronicznej lub numeru rachunku płatniczego.
- 4.11.** InPost może zablokować poszczególne oferty publikowane przez Sprzedawcę, jeśli Sprzedawca nie poda wymaganych danych zgodnie z punktem 4.10 lit. f. InPost informuje Sprzedawcę o zablokowaniu możliwości publikacji tych ofert do czasu wskazania wymaganych danych.
- 4.12.** Jeżeli weryfikacja Sprzedawcy zakończyła się negatywnie, a InPost odmówił podjęcia z nim współpracy, Sprzedawca może złożyć skargę na decyzję InPost, korzystając z linku przesłanego przez InPost. Skargę należy złożyć w ciągu 7 dni roboczych od daty otrzymania przez Sprzedawcę powyższej decyzji.
- 4.13.** Sprzedawca musi podać w zgłoszeniu prawdziwe dane. W razie błędów, InPost poprosi o ich poprawienie w ciągu 3 dni roboczych od daty wezwania.
- 4.14.** Rejestracja konta oznacza dołączenie przez Sprzedawcę do Programu Welcome (Załącznik nr 3 do regulaminu) i Programu kuponów rabatowych (Załącznik nr 7 do regulaminu). Sprzedawca może także dołączyć do innych programów zgodnie z ich zasadami.
- 4.15.** Aby korzystać z Platformy, Sprzedawca musi zintegrować swój system z Platformą za pośrednictwem API InPost albo jednego z następujących rozwiązań integracyjnych: IdoSell (IAI S.A.), Baselinker (Baselinker sp. z o.o.), Apilo (Apilo sp. z o.o.), Sellasist. InPost nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez tych dostawców, w tym za awarie lub przerwy techniczne po stronie tych podmiotów, uniemożliwiające Sprzedawcy korzystanie z Platformy.
- 4.16.** Sprzedawca oświadcza, że korzysta z Platformy oraz zawiera umowy z Kupującymi jako przedsiębiorca w rozumieniu obowiązujących przepisów

prawa, a w tym samym jest zobowiązany jak przedsiębiorca do wykonania wobec Kupujących będących konsumentami ciążących na nim obowiązków.

4.17. Sprzedawca odpowiada za treść publikowanych ofert, którymi może zarządzać z wykorzystaniem narzędzi dostępnych w ramach Platformy:

- a) w przypadku Sprzedawców – z wykorzystaniem narzędzia do zarządzania cenami w panelu administracyjnym VTEX,
- b) w przypadku Partnerów – z wykorzystaniem narzędzia do zarządzania wszystkimi parametrami oferty w ramach odrębnego panelu merchanta.

4.18. Sprzedawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zarządzanie promocjami (w tym aktualizację cen ofert poprzez przekreślenie starej ceny i wskazanie nowej ceny), a także zarządzanie kosztami usług dostawy towarów (w tym zasadami zwolnienia Kupujących z ponoszenia kosztów dostawy, w szczególności stosowanych kwot darmowej dostawy).

4.19. Na wyraźne życzenie Sprzedawcy, InPost może pomóc Sprzedawcy w:

- a) konfiguracji konta Sprzedawcy przed rozpoczęciem przez niego sprzedaży na Platformie,
- b) monitoringu parametrów technicznych konta Sprzedawcy (weryfikacja poprawności działania VTEX i poprawności jego komunikacji z Platformą),
- c) dokonywaniu korekt treści ofert, w tym usuwaniu błędnie utworzonych ofert, ustawianiu poprawnych parametrów (waga, wymiary, jednostka miary) towaru, które dotyczy oferta,
- d) wprowadzaniu danych dotyczących szacunkowego czasu dostawy towarów, w oparciu o informacje podane przez Sprzedawcę w formularzu rejestracyjnym,
- e) wprowadzaniu danych dotyczących kosztu dostawy towarów o wartości poniżej kwoty darmowej dostawy, w oparciu o warunki handlowe uzgodnione ze Sprzedawcą,
- f) weryfikacji widoczności oferty,
- g) weryfikacji poprawności dokonanych zwrotów zamówień.

Działania te odbywają się z poziomu panelu administracyjnego danego Sprzedawcy (z wykorzystaniem loginu Sprzedawcy lub z wykorzystaniem loginu administracyjnego: support.fresh@inpost.pl).

4.20. Niezależnie od wniosku Sprzedawcy InPost może samodzielnie:

- a) usuwać oferty naruszające regulamin,
- b) weryfikować, korygować i ponownie konfigurować parametry ofert (np. oznaczenia jednostek miary) w zakresie niezbędnym do dostosowania do zmian w obszarze konfiguracji bądź struktur danych VTEX lub panelu merchanta,
- c) konfigurować dostępne rodzaje dostawy w odniesieniu do danej oferty,
- d) wprowadzać zmiany wynikające z monitorowania zawartości panelu administracyjnego Sprzedawcy w celu identyfikacji zmian wpływających na poprawną obecność Sprzedawcy na Platformie (np. zmiany w polityce dostaw, koszt dostawy mieszczący się w parametrach uzgodnionych w umowie ze Sprzedawcą, poprawna konfiguracja opcji dostawy),
- e) aktualizować dostępne lokalizacje urzędzeń Paczkomat®,
- f) skracać czas na automatyczną anulację zamówienia przez Kupującego (do 1 minuty).

Działania te odbywają się poprzez dostęp programistyczny z wykorzystaniem klucza API do konta Sprzedawcy w VTEX, widoczny jako odrębne logowania w panelu administracyjnym VTEX, ze wskazaniem daty i godziny logowania. O każdej wprowadzonej zmianie InPost niezwłocznie informuje Sprzedawcę za pośrednictwem wiadomości e-mail z adresu: support.fresh@inpost.pl. Akceptując regulamin, Sprzedawca zgadza się na działanie InPost w powyższym zakresie i zobowiązuje się nie kierować do InPost roszczeń z tego tytułu.

- 4.21.** Każdą potrzebę zmian w kartach produktowych Sprzedawca powinien zgłosić na adres e-mail: katalog.fresh@inpost.pl. Zmiany takie mogą być wprowadzane wyłącznie przez InPost, ale to Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za poprawność wszystkich przekazywanych InPost danych.

Moderacja danych Sprzedawcy

- 4.22.** Zmiany danych kontaktowych i rozliczeniowych należy zgłaszać na e-mail: wspolpraca.fresh@inpost.pl lub bezpośrednio na adres e-mail przypisanego do Sprzedawcy opiekuna.

- 4.23.** Zmiany są wprowadzane w systemie służącym do obsługi Sprzedawcy i zamówień oraz w plikach służących do zarządzania danymi Sprzedawcy, w ciągu 7 dni roboczych od daty zgłoszenia zmiany. W przypadku danych rozliczeniowych, zmiany mogą być dodatkowo wprowadzone w specjalnym pliku, na podstawie którego generowane są raporty rozliczeniowe.

- 4.24.** InPost zobowiązuje Sprzedawcę na podstawie przepisów ustawy z dnia 23 maja 2024 r. o wymianie informacji podatkowych z innymi państwami (Dz.U. z 2024 r., poz. 1588 ze zm.), do informowania o:

- a) nabyciu statusu podmiotu, którego akcje są przedmiotem regularnego obrotu na regulowanym rynku papierów wartościowych, lub podmiotu powiązanego wobec podmiotu, którego akcje są przedmiotem takiego obrotu,
- b) utracie statusu podmiotu, którego akcje są przedmiotem regularnego obrotu na regulowanym rynku papierów wartościowych, lub podmiotu powiązanego wobec podmiotu, którego akcje są przedmiotem takiego obrotu.

Sprzedawca składa InPost oświadczenia o ww. zdarzeniach w terminie 7 dni od ich wystąpienia, w formie wiadomości e-mail zawierającej załącznik tekstowy podpisany przez uprawnionych reprezentantów Sprzedawcy, na adres e-mail: DAC7.oswiadczenie@inpost.pl.

5. Oferty w InPost Fresh

- 5.1.** Oferty pochodzą od Sprzedawców oraz Partnerów. Zasady zawierania umów sprzedaży z Kupującym są takie same dla Sprzedawców i Partnerów, chyba że regulamin określa daną kwestię inaczej.
- 5.2.** Każda oferta musi zawierać:

- a) informacje o sposobie dostawy i kraju wysyłki towaru;
 - b) poprawny (to jest unikalny, odpowiadający towarowi, którego dotyczy oferta) numer EAN (Europejski Kod Towarowy, tj. kod ciągły, numeryczny, modułowy, samosprawdzalny z dodatkową obowiązkową cyfrą kontrolną, nadany przez globalną organizację GS1).
- 5.3.** Poprawne wskazanie numeru EAN jest wymagane dla prawidłowego połączenia towaru objętego ofertą z właściwą kartą produktu.
- 5.4.** Oferty dla produktów wprowadzonych na rynek po 13.12.2024 r. w kategoriach określonych w GPSR muszą zawierać:
- a) nazwę i adres producenta w przypadku produktów wyprodukowanych w UE lub importera w UE w przypadku produktów wyprodukowanych poza terytorium UE,
 - b) dane kontaktowe producenta albo importera: numer telefonu, adres e-mail – w celu ułatwienia kontaktu w razie problemów z produktem,
 - c) ostrzeżenia dotyczące bezpieczeństwa, tj. wszystkie wymagane przepisami ostrzeżenia, aby zapobiec niewłaściwemu użyciu, szczególnie w przypadku produktów dla dzieci, chemikaliów itp., a także – gdy kategoria produktu tego wymaga – instrukcje jego użytkowania,
 - d) informację o zgodności z normami: numer certyfikatu lub oznaczenia zgodności (np. CE), potwierdzającym produkt podlega regulacjom i standardom UE.
- 5.5.** Sprzedawca odpowiada za poprawność wszystkich danych w ofercie.
- 5.6. Zasady przyjmowania nowych ofert:**
- a) Dla każdej nowej oferty InPost automatycznie weryfikuje, na podstawie unikalnego kodu EAN, czy dla tego towaru istnieje już karta produktu w katalogu towarów InPost Fresh.
 - b) Jeżeli w systemie InPost istnieje już karta produktu o tym samym kodzie EAN, system podejmuje wstępną próbę połączenia oferty z istniejącą kartą produktu. Jeśli zasadność dokonanego połączenia budzi wątpliwości, InPost zweryfikuje ofertę ręcznie, a następnie połączy ją z istniejącą kartą produktu albo utworzy dla tej oferty nową kartę produktu.
 - c) InPost weryfikuje, czy Sprzedawca uzupełnił dla oferty wszystkie wymagane informacje (punkt 5.2, a dla towarów wprowadzonych na rynek po 13.12.2024 roku – także punkt 5.4), a następnie dopuszcza ofertę do sprzedaży na Platformie albo informuje Sprzedawcę, jakich informacji brakuje.
 - d) Sprzedawca uzupełnia ofertę o brakujące informacje, o czym możliwie jak najszybciej informuje InPost, a następnie oferta jest publikowana na Platformie. Jeśli oferta nie zostanie uzupełniona w ciągu 30 dni od daty zawiadomienia o brakach, oferta jest odrzucana.
 - e) Jeżeli nowa oferta dotyczy towaru wprowadzonego na rynek przed 13.12.2024 r., Sprzedawca nie ma obowiązku wskazywać w ofercie informacji wymienionych w punkcie 5.4. W takim wypadku musi on jednak złożyć oświadczenie, że towar objęty ofertą został wprowadzony do obrotu (udostępniony na rynku) przed 13.12.2024 r. i jest zgodny z wymogami dyrektywy 2001/95/EC dotyczącej ogólnego bezpieczeństwa produktów. Oświadczenie musi zostać podpisane ręcznie lub podpisem

- elektronicznym. InPost udostępnia jego wzór w VTEX. Sprzedawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za prawidłowość, poprawność i zgodność ze stanem rzeczywistym danych wskazanych w tym oświadczeniu.
- 5.7.** Sprzedawca może zgłaszać wszelkie zauważone nieprawidłowości i błędy w zakresie łączenia oferty z kartą produktu oraz wnioskować o zmianę powiązania albo rozłączenie oferty z daną kartą produktu na adres e-mail: katalog.fresh@inpost.pl. Jeśli wystąpienie błędu zostanie potwierdzone, InPost dokona odpowiedniej edycji karty produktu, o czym Sprzedawca zostanie od razu poinformowany.
- 5.8.** Sprzedawca musi zapewnić aktualne i zgodne z rzeczywistością zdjęcia i/lub grafiki ilustracyjne oferowanych towarów, aby nie wprowadzały one Kupujących w błąd co do właściwości tych towarów. Graficzna prezentacja towarów może się jednak nieznacznie różnić od ich rzeczywistego wyglądu z uwagi na funkcjonalność urządzenia, na którym jest wyświetlana oferta.
- 5.9.** Sprzedawca może zgłaszać do InPost potrzebę dodania oznaczeń dla towarów zgodnie z przepisami Unii Europejskiej dotyczącymi bezpieczeństwa i zgodności produktów (w tym art. 31 ust. 2 lit. c DSA), takich jak "vegan" czy "fair trade", na e-mail: katalog.fresh@inpost.pl. W przypadku, gdy wniosek jest zgodny z obowiązującymi przepisami, InPost dodaje odpowiednie informacje w opisie towaru, etykiety, dodatkowe parametry i oznaczenia (tagi).
- 5.10.** Dla wszystkich ofert publikowanych przez Sprzedawców obowiązują jednolite zasady rozliczeń za zakup towarów, zgodnie z regulaminem dla Kupującego. Zasady rozliczeń z Partnerami dla towarów, których cena jest zależna od ich wagi, opisane są w odrębnym regulaminie Partnera, dostępnym przy składaniu zamówienia.
- 5.11.** Ten sam towar może mieć na Platformie różne oferty, w tym ceny i warunki dostawy, od różnych Sprzedawców.
- 5.12.** Każdy towar oferowanych w ramach poszczególnych ofert musi być przypisany do jednej z kategorii towarów określonych w Załączniku nr 3 do regulaminu.
- 5.13.** Na Platformie nie wolno oferować:
- towarów, których obrót jest zakazany na podstawie obowiązujących przepisów prawa,
 - towarów pochodzących z przestępstwa,
 - pieniędzy, papierów wartościowych, innych środków płatniczych,
 - bizuterii, dzieł sztuki, antyków, monet kolekcjonerskich itp.,
 - broni i amunicji,
 - wyrobów tytoniowych (także e-papierosów i części do nich),
 - napojów alkoholowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi – chyba że sprzedaż odbywa się zgodnie z warunkami określonymi w regulaminie (Załącznik nr 9),
 - produktów leczniczych,
 - towarów wykluczonych z przewozu na podstawie regulaminów dostawy towarów,
 - ludzkich zwłok, wydzielin, tkanek i organów,

- k) zwierzęcych zwłok, wydzielin, tkanek i organów – chyba że stanowią one składnik towaru dopuszczonego do sprzedaży,
 - l) używanych kosmetyków,
 - m) napojów energetycznych (napojów z dodatkiem tauryny i kofeiny),
 - n) treści cyfrowych i usług cyfrowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta,
 - o) towarów, które w momencie złożenia zamówienia znajdują się poza terytorium UE,
 - p) preparatów do początkowego żywienia niemowląt i mlek początkowych,
 - q) towarów objętych systemem kaucyjnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi (tekst jednolity: Dz.U. z 2025 r., poz. 870 ze zmianami).
- 5.14.** InPost może w każdej chwili wyłączyć lub ograniczyć możliwość oferowania danych kategorii towarów na Platformie, jeżeli w jego opinii są one niezgodne z regulaminem.
- 5.15.** Na Platformie wolno sprzedawać tylko towary wysyłane z magazynu położonego na terytorium UE. Jeśli magazyn znajduje się poza Polską, Sprzedawca powinien samodzielnie pokryć koszt wysyłki albo uwzględnić go w cenie towaru bez obciążania nią Kupującego.
- 5.16.** Sprzedawca otrzymuje na podany przy rejestracji adres e-mail instrukcje dotyczące prezentowania i dodawania ofert, w tym zasady wskazywania poszczególnych kategorii towarów (Załącznik nr 2 do regulaminu), oraz obsługi zamówień, nie później niż 7 dni po aktywacji konta na Platformie.
- 5.17.** InPost udostępnia wystandaryzowany schemat informacji dotyczących oferty, który umożliwia przedstawienie Kupującym wyczerpujących informacji na temat danego towaru w spójnym dla wszystkich ofert formacie.
- 5.18.** Sprzedawca musi udostępnić wszystkie wymagane prawem (w tym przepisami o ochronie praw konsumentów) informacje o towarze przed złożeniem zamówienia przez Kupującego, które jest uważane za wyrażenie przez Kupującego woli zawarcia ze Sprzedawcą umowy sprzedaży w rozumieniu ww. przepisów.
- 5.19.** Na każdej karcie produktu InPost informuje, że Sprzedawca jest, w stosunku do Kupującego, przedsiębiorcą w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa, zgodnie z oświadczeniem, które Sprzedawca złożył w momencie akceptacji regulaminu.
- 5.20.** InPost może promować oferty i wyświetlać inne informacje zachęcające do nabycia wybranych towarów od danego Sprzedawcy lub Sprzedawców, a także stosować mechanizmy plasowania, czyli wyróżniania ofert.
- 5.21.** InPost stosuje mechanizmy plasowania w rozumieniu art. 2 pkt. 11 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 roku o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, która definiuje je jako „przyznawanie określonej widoczności produktom lub wagi nadawanej wynikom wyszukiwania przez przedsiębiorców, którzy udostępniają funkcję wyszukiwania internetowego w formie, w jakiej zostało przedstawione, zorganizowane lub przekazane niezależnie od wykorzystanych środków technologicznych”. Oznacza to, że towary objęte plasowaniem są specjalnie wyróżnione i oznaczone, a także oddzielone od pozostałych ofert (nieobjętych plasowaniem). W wydzielonej

części aplikacji i strony internetowej InPost zamieszcza ogólne informacje dotyczące głównych parametrów decydujących o plasowaniu oraz względnym znaczeniu tych parametrów w porównaniu z innymi parametrami wyszukiwania towarów. Informacje te są dostępne po wyborze ikony z literą „i” wpisaną w koło, wyświetlonej obok informacji, jakim typem plasowania objęta jest dana oferta. W ramach Platformy wyróżnia się dwa typy plasowania ofert: oferty sponsorowane oraz oferty promowane.

- 5.22. Warunki korzystania z ofert sponsorowanych określa Załącznik nr 10 do regulaminu.
- 5.23. Na zasadach opisanych w regulaminie dla Kupującego InPost stosuje także „Rekomendacje”.
- 5.24. Zasady wyszukiwania i sortowania aktywnych ofert są opisane w regulaminie dla Kupującego.
- 5.25. InPost w sposób ciągły weryfikuje aktywne oferty pod kątem ich zgodności z przepisami DSA oraz GPSR. InPost jest zobowiązany do zablokowania ofert niespełniających warunków określonych w ww. przepisach na podstawie danych dostępnych w systemie RAPEX. O każdej blokadzie InPost informuje Sprzedawcę na adres e-mail podany przy rejestracji.
- 5.26. Jeżeli Sprzedawca sprzedał na rzecz Kupujących towary, które następnie zostały wycofane na podstawie zgłoszenia w systemie RAPEX, Sprzedawca ma obowiązek umożliwić zwrot takiego towaru przez Kupującego. InPost wspiera Sprzedawcę w powyższym zakresie i podejmuje środki wspierające organizację zwrotu towarów zgodnie ze swoimi obowiązkami wynikającymi z GPSR.
- 5.27. Sprzedawcy mogą zgłaszać błędy w ofertach (w zakresie nazwy, kategorii, parametrów, zdjęć lub opisu towaru) na adres e-mail: katalog.fresh@inpost.pl. Zgłoszenia są weryfikowane przez zespół moderacji InPost. O wyniku weryfikacji Sprzedawca jest informowany w ciągu 7 dni roboczych od daty zgłoszenia.

6. Usługi dostawy towarów

- 6.1. Towar sprzedawany na Platformie może być dostarczony:
 - a) do stacjonarnego punktu odbioru Sprzedawcy, jeśli Sprzedawca udostępni taką opcję,
 - b) do miejsca wybranego przez Kupującego, przez firmę kurierską, zgodnie z przyjętym przez tę firmę regulaminem dostaw.
- 6.2. Sprzedawca ma obowiązek odpowiedniego zapakowania towarów, tak aby pozostawały bezpieczne i nie uległy uszkodzeniu podczas transportu.
- 6.3. Sprzedawca wybiera sposób dostawy odpowiedni do rodzaju towaru objętego zamówieniem.
- 6.4. InPost może zablokować możliwość korzystania z określonej metody dostawy, jeśli wpływa ona albo może wpływać negatywnie na jakość towaru.
- 6.5. W przypadku zamówień realizowanych przez Sprzedawców InPost działa jednocześnie jako firma kurierska, z wyjątkiem sytuacji, gdy Sprzedawca

- samodzielnie organizuje dostawę towarów zgodnie z informacją przekazaną Kupującemu w toku składania przez niego zamówienia.
- 6.6.** Sprzedawca pobiera od Kupującego płatność za towary.
- 6.7.** Sprzedawca może także żądać od Kupującego pokrycia kosztu dostawy, jeśli wartość zamówienia jest niższa niż kwota darmowej dostawy, przy czym opłata za dostawę nie może przekraczać:
- a) dla przesyłek dostarczanych na adres wskazany przez Kupującego – 11,99 zł brutto,
 - b) dla przesyłek dostarczanych do urządzenia Paczkomat – 8,99 zł brutto,
 - c) dla przesyłek zawierających napoje alkoholowe, dostarczanych zgodnie z postanowieniami regulaminu – 15,99 zł brutto.
- Wszelkie koszty dostawy towarów ponad określone powyżej maksymalne kwoty Sprzedawca jest zobowiązany pokryć we własnym zakresie.
- 6.8.** Kupujący jest każdorazowo informowany o kwocie darmowej dostawy przy składaniu zamówienia.
- 6.9.** Niektóre programy mogą określać inne zasady dotyczące opłat za dostawę – jeśli Sprzedawca uczestniczy w takim programie, pokrywa on koszty dostawy w sposób określony w warunkach tego programu, przy czym Sprzedawca zawsze pokrywa kwoty przekraczające maksymalny koszt dostawy wskazany w punkcie 6.7.
- 6.10.** Całkowite koszty dostawy określa umowa Sprzedawcy z firmą kurierską.
- 6.11.** Jeśli Sprzedawca nie zapewnia transportu zamówienia samodzielnie, musi przekazać towar do firmy kurierskiej:
- a) w dniu złożenia i opłacenia zamówienia, jeśli zamówienie zostało złożone w dniu roboczym, albo w najbliższym dniu roboczym, zgodnie z ustalonymi godzinami odbioru – w przypadku zamówień złożonych nie później niż na 2 godziny przed godziną graniczną składania zleceń odbioru przesyłek, ustaloną w odrębnej umowie Sprzedawcy z firmą kurierską,
 - b) w pierwszym dniu roboczym po dacie złożenia i opłacenia zamówienia, jeśli zamówienie zostało złożone później niż na 2 godziny przed godziną graniczną składania zleceń odbioru przesyłek, ustaloną w odrębnej umowie Sprzedawcy z firmą kurierską.
- 6.12.** Jeśli umowa Sprzedawcy z firmą kurierską nie określa godzin granicznych składania zleceń odbioru przesyłek, a Sprzedawca nie uzgodnił takich godzin odrębnie, przyjmuje się, że godziną graniczną jest 12:00. Jeśli towary są dostarczane z odbiorem osobistym z punktu sprzedaży Sprzedawcy, Sprzedawca w terminie wynikającym z punktu 6.11 informuje Kupującego o terminie odbioru towaru z tego punktu.
- 6.13.** Sprzedawca może korzystać tylko z usług firmy kurierskiej do dostawy zamówień.
- 6.14.** Ostateczny koszt dostawy towarów do Kupującego, w tym informacja o zwolnieniu z obowiązku pokrycia kosztu dostawy przez Kupującego, jest wskazywany na Platformie podczas składania zamówienia.

7. Cena i warunki płatności za

zamówienie

Ceny i warunki płatności za zamówienie w InPost Fresh określa regulamin dla Kupującego.

8. Sposób składania zamówienia

Sposób i zasady składania zamówień w InPost Fresh, a także zasady, na jakich może dojść do odmowy lub opóźnienia w realizacji zamówienia, określa regulamin dla Kupującego.

9. Kiedy Kupujący może odstąpić od zamówienia?

- 9.1. Prawa i obowiązki Sprzedawcy związane z odstąpieniem od zamówienia przez Kupującego będącego konsumentem określa regulamin dla Kupującego, a także poniższe postanowienia.
- 9.2. InPost udostępnia Sprzedawcy w VTEX narzędzie do wykonywania zwrotów środków pieniężnych za zamówienia.
- 9.3. Sprzedawca ma obowiązek realizowania zwrotów za pośrednictwem VTEX zaraz po otrzymaniu zgłoszenia zwrotu od Kupującego, chyba że uzna, że zwrot jest niezasadny. Jeśli Sprzedawca nie zleci zwrotu w ciągu 3 dni roboczych po otrzymaniu zgłoszenia od Kupującego, InPost może samodzielnie wykonać zwrot środków pieniężnych na rzecz Kupującego, informując o tym Sprzedawcę.
- 9.4. Sprzedawca musi w każdej chwili posiadać środki pieniężne na zwrot dla Kupującego. W celu zabezpieczenia dostępności środków niezbędnych do dokonania zwrotu, Sprzedawca może zlecić utworzenie blokady tych środków u pośrednika płatności jako gwarancję zabezpieczenia środków do momentu ich faktycznego zwrócenia na rzecz uprawnionego odbiorcy.
- 9.5. Jeśli Sprzedawca nie zwróci Kupującemu środków pieniężnych z tytułu ceny za towary i najniższego możliwego kosztu dostawy w ciągu 14 dni od odstąpienia od zamówienia przez Kupującego, InPost może samodzielnie wykonać taki zwrot przez VTEX, informując o tym Sprzedawcę.
- 9.6. Zasady dotyczące rękojmi konsumenckiej za towar są określone w regulaminie dla Kupującego.

10. Jakie opłaty wiążą się z korzystaniem z Platformy?

- 10.1. Sprzedawca ponosi opłaty i prowizje za korzystanie z Platformy zgodnie

- z Załącznikiem nr 1 do regulaminu.
- 10.2.** Wysokość opłat lub prowizji może ulec zmianie, jeśli Sprzedawca bierze udział w specjalnych programach InPost, zgodnie z zasadami realizacji tych programów.
- 10.3.** Załącznik nr 1 do regulaminu może być zmieniany na koniec każdego kwartału kalendarzowego, a każda taka zmiana obowiązuje od początku następnego kwartału. Takie zmiany nie wymagają informowania Sprzedawcy ani zmiany regulaminu. Sprzedawca ma w takiej sytuacji prawo do wypowiedzenia umowy z InPost zgodnie z regulaminem, ale musi to zrobić do 7. dnia kwartału, od którego obowiązują nowe stawki opłat. Po tym czasie Sprzedawcę obowiązują opłaty w nowej wysokości.
- 10.4.** Zmiany wysokości opłat i prowizji mogą też być dokonywane zgodnie z zasadami w punkcie 20.3 regulaminu.

11. Licencje i znaki towarowe

- 11.1.** InPost udziela Sprzedawcy licencji na korzystanie z Platformy zgodnie z jej przeznaczeniem.
- 11.2.** Sprzedawca nie może udzielać dalszych licencji ani rozpowszechniać Platformy w żadnej formie (w tym przysyłać lub udostępniać w sieci Internet, sieciach komputerowych, systemach dystrybucji aplikacji mobilnych oraz w jakichkolwiek innych systemach teleinformatycznych), chyba że ma na to pisemną zgodę InPost.
- 11.3.** InPost posiada wszystkie prawa do Platformy. Sprzedawca może korzystać z jej funkcji, ale jakiegokolwiek usuwanie, omijanie lub jakiegokolwiek ingerowanie w strukturę Platformy (aplikacji bądź strony internetowej) jest zabronione. Zabronione jest również modyfikowanie, kopiowanie, ponowne wykorzystywanie, użytkowanie, powielanie, publikowanie, wydawanie drugich lub kolejnych publikacji, przesyłanie plików, przesyłanie pocztą, przekazywanie, wykorzystywanie, przetwarzanie lub rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób wszystkich lub niektórych treści zawartych na Platformie do celów publicznych lub komercyjnych, chyba że Sprzedawca uzyska na to wyraźną, pisemną zgodę InPost.
- 11.4.** Licencja wygasa, gdy konto Sprzedawcy zostanie usunięte.
- 11.5.** Sprzedawca, który udostępnia jakąkolwiek treść za pośrednictwem Platformy (aplikacji, strony internetowej bądź VTEX), musi mieć prawo do jej opublikowania. InPost nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za treść i legalność dostarczonych i publikowanych informacji.
- 11.6.** Tworząc konto i akceptując regulamin, Sprzedawca udziela InPost globalnej, nieodwołalnej, zbywalnej i nieodpłatnej licencji na korzystanie z treści, które Sprzedawca udostępnia, w tym na ich używanie, kopiowanie i publikowanie, z prawem do udzielania dalszych licencji. Licencja obejmuje także prawo do gromadzenia danych dotyczących towarów, takich jak: zdjęcia, parametry, opisy. Dane te zbierane są na potrzeby utworzenia katalogu towarów, przeznaczonego do wykorzystania przez wszystkich Sprzedawców w ramach funkcjonalności Platformy.

- 11.7.** W ramach licencji InPost może także wykonywać prawa zależne do treści udostępnianych przez Sprzedawcę.
- 11.8.** Sprzedawca zgadza się, że InPost ma prawo do wykonywania autorskich praw osobistych do treści udostępnianych na Platformie. Sprzedawca nie będzie wykonywał tych praw wobec InPost ani wobec podmiotów, którym InPost udzieli licencji dalszej zgodnie z punktem 11.6.

12. Jak przetwarzamy dane osobowe?

- 12.1.** Korzystanie z usług dostępnych w ramach Platformy oznacza, że InPost będzie przetwarzał dane osobowe Sprzedawcy.
- 12.2.** Dane osobowe Sprzedawcy są używane do obsługi konta Sprzedawcy, komunikacji z Kupującymi i rozpatrywania reklamacji. Jeśli Sprzedawca zgodzi się na to, dane te mogą być także używane do wysyłania mu treści marketingowych, dostosowanych do jego preferencji w oparciu o profilowanie.
- 12.3.** Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Sprzedawcy przez InPost są dostępne w Polityce prywatności.
- 12.4.** Sprzedawca jest odpowiedzialny za przetwarzanie danych osobowych Kupujących potrzebnych do realizacji zamówień jako administrator. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Kupujących są dostępne w profilu Sprzedawcy.
- 12.5.** Zawierając umowę o korzystanie z Platformy, Sprzedawca zawiera z InPost umowę dotyczącą przetwarzania danych Kupujących, zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 6 do regulaminu.
- 12.6.** InPost przechowuje dane osobowe przez czas określony w przepisach DSA, ale może je przechowywać dłużej, jeśli są używane do innych celów niż opisane w DSA.

13. Za co ponosimy odpowiedzialność?

- 13.1.** InPost stara się zapewnić jak najlepszą jakość usług na Platformie.
- 13.2.** InPost nie odpowiada za:
- czasową niedostępność Platformy spowodowaną przerwami technicznymi, jeśli zostały one wcześniej ogłoszone, ani za szkody wynikające z takiej przerwy technicznej;
 - problemy spowodowane siłą wyższą;
 - skutki podania przez Sprzedawcę nieprawdziwych danych osobowych podczas rejestracji konta;
 - skutki udostępnienia przez Sprzedawcę danych konta lub udostępnienia konta osobom trzecim;
 - niewłaściwe działanie Platformy na urządzeniach, które nie spełniają minimalnych wymagań technicznych określonych w regulaminie;
 - problemy z połączeniem internetowym i koszty usług telekomunikacyjnych dostarczanych przez operatorów telekomunikacyjnych;

g) błędy w działaniu systemów operacyjnych wymaganych do uruchomienia Platformy ani za oprogramowanie zainstalowane przez osoby trzecie.

13.3. InPost wyłącznie udostępnia Platformę, w ramach której Sprzedawcy bezpośrednio oferują towary i realizują zamówienia na własny rachunek i na własne ryzyko. InPost nie odpowiada za działania Sprzedawców, niewłaściwe wykonanie i niewykonanie przez nich zamówień, ani za jakość, bezpieczeństwo czy legalność sprzedawanych przez nich towarów. InPost nie ponosi także odpowiedzialności za wypłacalność Kupujących ani za rzetelność treści udostępnianych przez Sprzedawców.

13.4. Odpowiedzialność InPost względem Sprzedawcy ogranicza się tylko do rzeczywistych strat Sprzedawcy, nie obejmuje utraconych korzyści i jest ograniczona zgodnie z regulaminem.

14. Jak złożyć reklamację na usługi w ramach Platformy?

14.1. Sprzedawca może zgłosić reklamację dotyczącą działania Platformy, usług lub administrowania danymi osobowymi przez InPost, poprzez formularz dostępny na stronie internetowej pod adresem: inpostfresh.pl/kontakt.

14.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu użyty do rejestracji konta Sprzedawcy, powód reklamacji oraz załączniki, jeśli dana reklamacja tego wymaga. W przypadku braku w treści reklamacji danych umożliwiających właściwe rozpatrzenie reklamacji, InPost może zwrócić się do Sprzedawcy o uzupełnienie danych w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. Brak uzupełnienia reklamacji w powyższym terminie może skutkować jej odrzuceniem.

14.3. Reklamacje są rozpatrywane w ciągu 14 dni od daty otrzymania. InPost stara się rozpatrzyć je jak najszybciej.

14.4. Sprzedawca otrzymuje informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji poprzez wiadomość e-mail przesłaną na adres, z którego ją zgłoszono.

15. Reklamacje umów sprzedaży towarów

15.1. Zasady obsługi reklamacji związanych ze sprzedażą towarów są opisane w regulaminie dla Kupującego.

15.2. InPost może zwrócić środki pieniężne za reklamowane towary bezpośrednio na rzecz Kupującego, jeśli Sprzedawca nie podejmie decyzji w sprawie reklamacji w ciągu 14 dni od jej otrzymania od Kupującego.

16. W jaki sposób zmieniamy regulamin?

- 16.1.** Regulamin jest dostępny na stronie internetowej pod adresem: inpostfresh.pl i w VTEX w formacie PDF oraz w formie tekstowej. Sprzedawca może pozyskać, odtworzyć i utrwalić treść regulaminu za pomocą sieci www na urządzeniu obsługującym tę sieć.
- 16.2.** Regulamin zawiera załączniki, które są jego integralną częścią:
- a) Załącznik nr 1: Opłaty i prowizje,
 - b) Załącznik nr 2: Kategorie towarów,
 - c) Załącznik nr 3: Zasady dotyczące Programu Welcome,
 - d) Załącznik nr 4: Zasady dotyczące Programu „Strategic Partners”,
 - e) Załącznik nr 5: Oświadczenie Sprzedawcy,
 - f) Załącznik nr 6: Umowa przetwarzania danych osobowych,
 - g) Załącznik nr 7: Zasady Programu kuponów rabatowych,
 - h) Załącznik nr 8: Zasady obsługi zamówień obejmujących napoje alkoholowe,
 - i) Załącznik nr 9: Zasady dotyczące Programu „BEST” dla Sprzedawców,
 - j) Załącznik nr 10: Zasady korzystania z Ofert sponsorowanych,
 - k) Załącznik nr 11: Pojęcia użyte w regulaminie.
- 16.3.** InPost może zmienić regulamin z poniższych ważnych powodów:
- a) zmiana przepisów prawa mające wpływ na treść regulaminu lub nałożenia określonych obowiązków na InPost przez organy państwa lub sądy powszechne;
 - b) zmiana w zakresie świadczonych przez InPost usług, w tym ich usunięcie oraz wprowadzenie nowych usług, oraz zmiana ich cen, w tym w związku z powstaniem, modyfikacją lub zawieszeniem lub usunięciem określonych programów;
 - c) zmiana procesu składania zamówień, w tym w zakresie prezentacji ofert;
 - d) zmiana sposobu działania Platformy (aplikacji bądź strony internetowej);
 - e) usprawnienie obsługi Kupujących oraz procesu rozpatrywania reklamacji;
 - f) konieczność poprawy ochrony prywatności Kupujących;
 - g) zapobieganie nadużyciom;
 - h) zapewnienie bezpieczeństwa lub stabilności Platformy;
 - i) zmiana technologiczna lub funkcjonalna związana z usługami świadczonymi na podstawie regulaminu;
 - j) zmiana uwarunkowań operacyjnych, ekonomicznych lub rynkowych świadczonych usług objętych regulaminem;
 - k) konieczność zmian redakcyjnych, korekty błędów pisarskich i rachunkowych;
 - l) aktualizacja danych rejestrowych, adresowych i teleadresowych, odnośników zawartych w regulaminie.
- 16.4.** Zmiany regulaminu są komunikowane poprzez wiadomość e-mail przesyłaną Sprzedawcy na adres wskazany przy rejestracji konta i wchodzi w życie po upływie co najmniej 7 dni od daty powiadomienia o zmianie. Sprzedawca może wypowiedzieć umowę z InPost w związku ze zmianą regulaminu najpóźniej przed datą wejścia w życie zmiany. Wypowiedzenie następuje ze skutkiem natychmiastowym.
- 16.5.** Zmiana regulaminu nie ma wpływu na zamówienia złożone przed jej

wejściem w życie.

- 16.6.** Zmiany w kategoriach towarów nie wymagają zmiany regulaminu, chyba że wpływają na wysokość prowizji.

17. Jakie są pozostałe informacje dotyczące InPost Fresh, które warto wiedzieć?

- 17.1.** Umowa między Sprzedawcą a InPost o świadczenie usługi InPost Fresh kończy się, gdy InPost usunie konto Sprzedawcy i wszystkie jego oferty z Platformy. Może to nastąpić:
- a) na życzenie Sprzedawcy, zgłoszone przez wiadomość e-mail skierowaną na adres: wspolpraca.fresh@inpost.pl, z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia, a w szczególnych przypadkach wyraźnie określonych w regulaminie – ze skutkiem natychmiastowym. W okresie wypowiedzenia InPost weryfikuje wzajemne rozliczenia ze Sprzedawcą i rozliczenia Sprzedawcy z Kupującymi, a usunięcie konta Sprzedawcy następuje po potwierdzeniu, że wszystkie rozliczenia zostały dokonane. InPost potwierdza usunięcie konta wiadomością e-mail przesłaną do Sprzedawcy. Sprzedawca samodzielnie odpowiada za rozwiązanie ewentualnych umów z innymi podmiotami, jakie zawarł w celu obsługi zamówień, np. umów z firmami kurierskimi i pośrednikami płatności;
 - b) gdy wygaśnie umowa o usługi kurierskie zawarta pomiędzy Sprzedawcą a InPost, jeśli była ona warunkiem rejestracji konta na Platformie;
 - c) z inicjatywy InPost, w przypadkach opisanych w regulaminie, w przypadku likwidacji Platformy oraz w przypadku zakończenia przez InPost działalności w zakresie usługi InPost Fresh, z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia;
 - d) w innych przypadkach opisanych w regulaminie i regulaminie VTEX.
- 17.2.** Sprzedawca musi rozliczyć się z InPost oraz zrealizować umowy sprzedaży z Kupującymi przed wypowiedzeniem umowy.
- 17.3.** Sprzedawca nie może prowadzić promocji ani reklamować Platformy bez indywidualnej zgody InPost na takie działania i ich zakres, w tym korzystanie przez Sprzedawcę z oznaczeń i logotypów InPost oraz jego działalności.
- 17.4.** Sprzedawca nie może prowadzić z Kupującymi komunikacji marketingowej w zakresie jego aktywności na Platformie oraz komunikacji związanej z badaniem satysfakcji Kupujących w związku z korzystaniem z Platformy. Sprzedawca nie może też umieszczać w ramach nazwy konta Sprzedawcy, treści jego ofert lub nazw towarów, treści stanowiących adresy stron internetowych, chyba że jest to wyraźnie dozwolone.
- 17.5.** InPost może wyświetlać Kupującym na Platformie informacje o składanych przez nich zamówieniach i informacje marketingowe.
- 17.6.** InPost zapewnia system do rozpatrywania skarg zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego i europejskiego. Skargi można

zgłaszać przez stronę inpostfresh.pl/kontakt/skarga-sprzedacy.

- 17.7.** Spory między InPost a Sprzedawcą rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby InPost.
- 17.8.** W sprawach nieuregulowanych w regulaminie obowiązują przepisy prawa polskiego.
- 17.9.** Wiążący jest regulamin w języku polskim, a tłumaczenia mają tylko charakter pogładowy.
- 17.10.** Regulamin obowiązuje od 1.10.2025 roku, zastępując jego wcześniejszą treść z 03.09.2025 roku.

Załącznik nr 1: Opłaty i prowizje

1. Korzystanie z Platformy przez Sprzedawcę jest odpłatne. Sprzedawca uiszcza na rzecz InPost opłaty za dostęp do narzędzi i funkcji związanych z publikowaniem ofert i zawieraniem umów sprzedaży z Kupującymi na Platformie.
2. Wynagrodzenie InPost, należne od Sprzedawcy za udostępnienie funkcjonalności Platformy, to określony procent od obrotu ze sprzedaży towarów na Platformie („**Obrotu**”). Procent ten różni się w zależności od kategorii towarów, zgodnie z tabelą poniżej:

Porządki	Pranie i prasowanie	10.0%
Porządki	Sprzątanie i czyszczenie	10.0%
Porządki	Zmywanie naczyń	10.0%
Porządki	Powiew świeżości	10.0%
Dla zwierząt	Dla psów	5.0%
Dla zwierząt	Dla kotów	5.0%
Dla zwierząt	Dla małych zwierząt	10.0%
Dla zwierząt	Dla ptaków	10.0%
Dla zwierząt	Akwarystyka	10.0%
Dla zwierząt	Pozostałe produkty dla zwierząt	10.0%
Produkty spożywcze	Warzywa i owoce	5.0%
Produkty spożywcze	Nabiał i jaja	5.0%
Produkty spożywcze	Mięsa i wędliny	5.0%
Produkty spożywcze	Pieczywo	5.0%
Produkty spożywcze	Słodycze i przekąski	5.0%
Produkty spożywcze	Bakalie, orzechy i pestki	10.0%
Produkty spożywcze	Kawa	5.0%
Produkty spożywcze	Herbata i napary	5.0%
Produkty spożywcze	Kakao i czekolady	10.0%
Produkty spożywcze	Napoje	10.0%
Produkty spożywcze	Produkty sypkie	10.0%
Produkty spożywcze	Cukier, słodziki i dodatki	10.0%
Produkty spożywcze	Miody, dżemy i kremy	10.0%
Produkty spożywcze	Produkty do pieczenia	10.0%
Produkty spożywcze	Przetwory	10.0%
Produkty spożywcze	Konserwy rybne i mięsne	10.0%
Produkty spożywcze	Sosy i dressingi	10.0%
Produkty spożywcze	Oleje, oliwy i octy	10.0%
Produkty spożywcze	Przyprawy	10.0%
Produkty spożywcze	Dania gotowe	10.0%
Produkty spożywcze	Kuchnie z zakątków świata	10.0%

Produkty spożywcze	Zdrowa żywność	10.0%
Produkty spożywcze	Zestawy na prezent	10.0%
Produkty spożywcze	Pozostałe produkty spożywcze	10.0%
Alkohol	Wino	10.0%
Alkohol	Wódka	10.0%
Alkohol	Whisky	10.0%
Alkohol	Tequila	10.0%
Alkohol	Brandy i koniaki	10.0%
Alkohol	Rum	10.0%
Alkohol	Gin	10.0%
Alkohol	Likiery i nalewki	10.0%
Alkohol	Piwo	10.0%
Alkohol	Cydr	10.0%
Alkohol	Gotowe drinki	10.0%
Alkohol	Bitters i syropy barmańskie	10.0%
Alkohol	Zestawy prezentowe	10.0%
Alkohol	Akcesoria barmańskie	10.0%
Alkohol	Inne alkohole	10.0%
Kosmetyki i higiena	Zadbaj o ciało	10.0%
Kosmetyki i higiena	Dłonie i stopy	10.0%
Kosmetyki i higiena	Golenie i depilacja	10.0%
Kosmetyki i higiena	Higiena intymna	10.0%
Kosmetyki i higiena	Bezpieczne opalanie	10.0%
Kosmetyki i higiena	Pielęgnacja twarzy	10.0%
Kosmetyki i higiena	Zadbaj o włosy	10.0%
Kosmetyki i higiena	Zestawy kosmetyków	10.0%
Kosmetyki i higiena	Inne kosmetyki	10.0%
Dla dzieci	Mleka modyfikowane	5.0%
Dla dzieci	Jedzenie dla dzieci	5.0%
Dla dzieci	Artykuły higieniczne	10.0%
Dla dzieci	Pieluchy i chusteczki	10.0%
Dla dzieci	Kosmetyki dla dzieci	10.0%
Pozostałe kategorie niewymienione powyżej		10.0%

3. W odniesieniu do Sprzedawców korzystających z możliwości opłacania zamówień przez Kupujących za pośrednictwem InPost Pay (udostępnionej przez InPost na podstawie odrębnego regulaminu), InPost stosuje, ale wyłącznie w odniesieniu do zamówień opłaconych za pośrednictwem InPost Pay - stawki prowizji każdorazowo niższe o 1 (jeden) punkt procentowy w stosunku do stawek wskazanych w tabeli w ust.2 dla poszczególnych kategorii towarów - przykładowo, stawka prowizji za zamówienia towarów w kategorii "Pranie i prasowanie" wynosi 9.00% itd.

4. Na potrzeby tego załącznika Obrót powinien być rozumiany jako suma wartości brutto towarów sprzedanych przez Sprzedawcę na Platformie w danym miesiącu, bez kosztów dostawy i zwrotów zamówień dokonanych przez Kupujących będących konsumentami (zgodnie z przysługującymi im uprawnieniami do odstąpienia od umowy zawartej na odległość).
5. Zwrot płatności za zamówienia anulowane w wyniku odstąpienia od umowy sprzedaży przez Kupujących będących konsumentami w danym miesiącu kalendarzowym powinien być zgłoszony przez Sprzedawcę i podlega rozliczeniu w następnym miesiącu kalendarzowym. Sprzedawca ma obowiązek przygotowania wykazu numerów anulowanych zamówień do 5. dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym zamówienie zostało anulowane. Wykaz ten następnie podlega weryfikacji przez InPost w panelu zwrotów płatności udostępnianym przez dostawcę systemu płatności internetowych. Jeśli zestawienie nie zostanie przekazane w tym terminie, Sprzedawca traci prawo do zwrotu prowizji pobranej przez InPost od Sprzedawcy w związku z anulowanym zamówieniem.
6. Okresem rozliczeniowym jest miesiąc kalendarzowy.
7. InPost wystawia fakturę VAT po zakończeniu okresu rozliczeniowego i wysyła ją do Sprzedawcy na jego adres e-mail podany przy rejestracji konta na Platformie w ciągu 24 godzin od momentu jej wystawienia.
8. Sprzedawca akceptuje wystawianie i przesyłanie faktur VAT w sposób wskazany powyżej, zgodnie z art. 106n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług. Dostarczenie wiadomości e-mail na serwer Sprzedawcy jest traktowane jako doręczenie faktury VAT.
9. Sprzedawca uiszcza na rzecz InPost wynagrodzenie wskazane na fakturze VAT w ciągu 14 dni od jej wystawienia, na konto podane na fakturze. Jeśli Sprzedawca nie zapłaci w terminie, InPost może zablokować jego konto na Platformie i naliczyć odsetki za opóźnienie, które będą dodane do kolejnej faktury, a także podjąć inne działania przewidziane w regulaminie.
10. Sprzedawca może korzystać z preferencyjnych warunków opłat i prowizji w ramach programów oferowanych przez InPost, zgodnie z zasadami tych programów. Techniczne zasady rozliczania opłat i prowizji pozostają w takim przypadku bez zmian w stosunku do powyższych postanowień.

Załącznik nr 2: Kategorie towarów

Kategorie towarów, które Sprzedawca może oferować do sprzedaży za pośrednictwem Platformy:

Porządki
Dla zwierząt
Produkty spożywcze
Kosmetyki i higiena
Dla dzieci
Zdrowie
Alkohol

Załącznik nr 3: Zasady dotyczące Programu Welcome dla Sprzedawców

Do Programu Welcome mogą przystąpić Sprzedawcy, którzy chcą zweryfikować możliwości działania na Platformie, którzy spełniają warunki określone poniżej. Dzięki możliwości darmowego korzystania z Platformy przez okres 3 miesięcy, Sprzedawca może rozwijać swój biznes bez dodatkowych kosztów.

1. Jakie warunki należy spełnić, aby dołączyć do Programu Welcome?

- a) Sprzedawca musi oferować w ramach Platformy minimum 10 różnych towarów,
- b) koszt zwrotu towaru przez Kupującego za pośrednictwem firmy kurierskiej w całości pokrywa Sprzedawca (bez żądania jego zwrotu od Kupującego),
- c) Sprzedawca spełnia wymagania określone w regulaminie.

Sprzedawca może uczestniczyć w Programie Welcome tylko raz. InPost nie dopuszcza do udziału w Programie Welcome Sprzedawców będących podmiotami powiązanymi majątkowo lub osobowo wobec Sprzedawcy już uczestniczącego w Programie Welcome, jeśli okoliczności wskazują, że otwarcie konta przez nowego Sprzedawcę ma na celu uniknięcie zapłaty prowizji na rzecz InPost (np. obaj powiązani Sprzedawcy oferują takie same towary). W przypadku jednoczesnego zgłoszenia się do Programu Welcome przez kilka podmiotów powiązanych ze sobą, o przyjęciu decyduje najwcześniejsza data i godzina zgłoszenia.

2. Co zyskuje Sprzedawca?

Prowizja za współpracę z InPost w trakcie uczestnictwa w Programie Welcome wynosi 0% Obrotu. Powyższa prowizja obowiązuje przez okres 3 miesięcy od dnia pełnej aktywacji konta Sprzedawcy na Platformie.

3. Jak zrezygnować z udziału w Programie Welcome?

- a) InPost ma prawo przerwać udział Sprzedawcy w Programie Welcome, jeśli Sprzedawca narusza regulamin.
- b) Sprzedawca ma prawo zrezygnować z Programu Welcome w każdym czasie. Jest to równoznaczne z wypowiedzeniem umowy o współpracy z InPost na zasadach określonych w regulaminie.

4. Dodatkowe zobowiązania Sprzedawcy oraz InPost:

- a) Sprzedawca zobowiązuje się do:
 - działania na Platformie zgodnie z regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa, w taki sposób, by nie wpływała ona w sposób negatywny na działalność Platformy ani by nie utrudniała innym użytkownikom korzystania z

- usługi InPost Fresh,
- sprawnego rozpatrywania skarg Kupujących na działanie Sprzedawcy na Platformie, składanych do InPost,
 - przejścia procesu wdrożenia na Platformie (onboardingu),
 - terminowego opłacania wszelkich należności pieniężnych w stosunku do InPost,
 - wysyłania Kupującym wszelkich informacji związanych z rozliczeniami z Kupującym, w każdym z możliwych kanałów komunikacji,
 - nieprowadzenia z Kupującym komunikacji innej niż wskazana powyżej (w szczególności zakazem objęta jest komunikacja dotycząca potwierdzeń złożenia zamówienia lub związana z badaniem satysfakcji Kupujących),
 - zagwarantowania, że jego działalność w ramach Platformy jest zgodna z prawem i nie narusza praw osób trzecich.
- b) InPost zobowiązuje się do:
- świadczenia usługi InPost Fresh zgodnie z regulaminem, w tym postanowieniami niniejszego załącznika,
 - zapewnienia punktu kontaktu i wsparcia dla Sprzedawcy w zakresie korzystania z Platformy w dni robocze w godzinach 8:00 – 17:00.

5. Czas trwania oraz zakończenie Programu Welcome:

- a) InPost może zakończyć Program Welcome w każdym czasie, jednak w takim przypadku będzie on kontynuowany w stosunku do tych Sprzedawców, którzy przystąpili do niego przed jego zamknięciem, do zakończenia okresu ich uczestnictwa.
- b) W stosunku do każdego Sprzedawcy Program Welcome trwa 3 miesiące od momentu pełnej aktywacji konta Sprzedawcy na Platformie. Zmiana czasu trwania Programu Welcome w trakcie jego obowiązywania odnosi skutek wyłącznie wobec nowych Sprzedawców, którzy przystąpią do Programu Welcome po zmianie regulaminu w tym zakresie.

Załącznik nr 4: Zasady dotyczące Programu „Strategic Partners”

Program „Strategic Partners” dedykowany jest Partnerom, którzy są rozpoznawalni wśród Kupujących, posiadają bogate doświadczenie w branży oraz szeroki asortyment oferowanych towarów. Warunki współpracy InPost z Partnerami określone są w odrębnej umowie.

1. Jakie warunki należy spełnić, aby dołączyć do Programu „Strategic Partners”?

- a) Partner posiada minimum 5 sklepów stacjonarnych, w których realizuje sprzedaż detaliczną, o powierzchni nie mniejszej niż 2 000 m², w minimum 3 miastach w Polsce,
- b) Partner oferuje co najmniej 5000 unikalnych towarów (posiadających unikalny numer SKU),
- c) asortyment Partnera zawiera produkty marki własnej lub produkowane na wyłączność dla danego Partnera,
- d) akceptacja regulaminu.

Partner może odstąpić od spełnienia dowolnego, jednego z warunków określonych w lit. a-d powyżej.

2. Co zyskuje Partner?

- a) Wyodrębniony, wyróżniony widok (strumień) ofert w aplikacji ze wskazaniem nazwy Partnera.
- b) Indywidualne warunki współpracy w zakresie rozliczeń (w tym wielkości prowizji InPost), dostawy, promocji, raportowania i integracji.

3. Jak zrezygnować z udziału w Programie „Strategic Partners”?

- a) InPost ma prawo zakończyć udział Partnera w Programie „Strategic Partners”, jeśli Partner narusza regulamin lub nie spełnia więcej niż jednego z warunków określonych w punkcie 1 tego załącznika. Weryfikacja spełniania warunków udziału w Programie „Strategic Partners” odbywa się co 3 miesiące.
- b) Partner ma prawo zrezygnować Programu „Strategic Partners” w każdym czasie. Jest to równoznaczne z wypowiedzeniem umowy o współpracy z InPost na zasadach w niej określonych.

4. Dodatkowe zobowiązania Partnera oraz InPost:

- a) Partner zobowiązuje się do:
 - działania na Platformie zgodnie z regulaminem oraz obowiązującymi

przepisami prawa, w taki sposób, by nie wpływała ona w sposób negatywny na działalność Platformy ani nie utrudniała innym użytkownikom korzystania z usługi InPost Fresh,

- sprawnego rozpatrywania skarg Kupujących na działanie Partnera, składanych do InPost, oraz skarg otrzymanych bezpośrednio od Kupujących przez Partnera, dotyczących jego działalności na Platformie,
- przejścia procesu wdrożenia na Platformie (onboardingu),
- terminowego opłacania wszelkich należności pieniężnych w stosunku do InPost,
- udostępnienia Kupującemu w aplikacji odrębnego regulaminu sprzedaży towaru, który zostanie opracowany przy współpracy z InPost i na zasadach określonych odrębną umową pomiędzy InPost a Partnerem,
- wysyłania Kupującym wszelkich informacji związanych z rozliczeniami z Kupującym oraz faktem zawarcia umowy sprzedaży towaru (w tym potwierdzeń zamówień, wzorów odstąpień, regulaminów Partnera) w każdym z możliwych kanałów komunikacji,
- nieprowadzenia z Kupującym komunikacji innej niż wskazana powyżej (w szczególności zakazem objęta jest komunikacja dotycząca potwierdzeń złożenia zamówienia lub związana z badaniem satysfakcji Kupujących),
- zagwarantowania, że jego działalność w ramach Platformy jest zgodna z prawem i nie narusza praw osób trzecich.

b) InPost zobowiązuje się do:

- świadczenia usługi InPost Fresh zgodnie z regulaminem, w tym postanowieniami tego załącznika,
- zapewnienia punktu kontaktu i wsparcia dla Partnera w zakresie korzystania z Platformy w dni robocze w godzinach 8:00 – 17:00.

5. Czas trwania oraz zakończenie Programu „Strategic Partners”:

- InPost zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu „Strategic Partners” w każdym czasie, przy czym w takim przypadku będzie on kontynuowany w stosunku do tych Partnerów, którzy przystąpili do niego przed jego zakończeniem.
- Program „Strategic Partners” jest realizowany przez czas nieokreślony, co oznacza, że jego wypowiedzenie możliwe jest w każdym momencie, zarówno przez InPost, jak i przez Partnera, na zasadach określonych w odrębnej umowie zawartej pomiędzy nimi.

Załącznik nr 5: Oświadczenie Sprzedawcy

Działając w imieniu Sprzedawcy, oświadczam, że Sprzedawca, przystępując do Platformy InPost Fresh:

- jest czynnym podatnikiem VAT, zarejestrowanym do celów podatku VAT na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub na terytorium któregoś z państw członkowskich Unii Europejskiej, w myśl przepisów ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U.2022.931, t.j. z dnia 2022.04.29 z późn. zm.) lub Dyrektywy 2006/112/WE Rady z dnia 28 listopada 2006 r. w sprawie wspólnego systemu podatku od wartości dodanej,
- posiada siedzibę działalności gospodarczej w rozumieniu przepisów o VAT na terytorium Unii Europejskiej,
- towary, które Sprzedawca będzie sprzedawać za pośrednictwem Platformy, będą wysyłane w celu wykonania tej sprzedaży z terytorium Unii Europejskiej,
- jeżeli powyższe oświadczenia okażą się nieprawidłowe, Sprzedawca będzie zobowiązany do zrekompensowania InPost wszystkich należności publicznoprawnych i świadczeń o charakterze sankcyjnym i podobnym (jak odsetki, tzw. sankcja VAT oraz inne podobne należności), które InPost będzie zobowiązany uiścić na rzecz jakiegokolwiek organu władzy publicznej.

Załącznik nr 6: Umowa o przetwarzaniu danych osobowych

I. Definicje

1. Na potrzeby Umowy, Strony przyjmują następujące znaczenie dla poniższych pojęć:
 - 1) Administrator – oznacza Stronę niniejszej Umowy, która na zasadach określonych w Umowie, przetwarza jako niezależny administrator Dane osobowe Kupujących w związku z wykonywaniem usług opisanych w Regulaminie.
 - 2) Procesor – oznacza Stronę niniejszej Umowy, która przetwarza dane osobowe Kupujących na rzecz i w imieniu drugiej Strony (Administradora), na warunkach określonych w Umowie.
 - 3) InPost – oznacza Usługodawcę.
 - 4) Umowa – oznacza niniejszą Umowę o przetwarzaniu danych osobowych.
 - 5) Umowa o świadczenie usług - oznacza dowolną umowę o świadczenie usług zawartą na warunkach i w sposób określony szczegółowo w Regulaminie.
 - 6) Strona / Strony – oznacza InPost i Sprzedawcę – każdego z osobna / łącznie.
 - 7) RODO – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych).
2. Pozostałe terminy pisane wielką literą mają znaczenie nadane w Regulaminie.

II. Przedmiot umowy

1. Umowa zostaje zawarta w związku z Usługami udostępnionymi przez InPost w ramach Platformy InPost Fresh, szczegółowo opisanymi w Regulaminie i w celu ich wykonywania.
2. Umowa określa zakres wyłącznego administrowania Danymi osobowymi przez Stronę, w zakresie przetwarzania tych Danych osobowych w związku z wykonywaniem Usług określonych w Regulaminie („**Administrowanie**”). Zakres wyłącznych czynności administrowanych wraz z zakresem Danych osobowych przetwarzanych w ramach Administrowania określony został w Załączniku A do Umowy.
3. Na podstawie Umowy Sprzedawca powierza InPost do przetwarzania Dane osobowe określone w Załączniku B do Umowy („**Powierzenie**”). Wyłącznym Administratorem Danych osobowych określonych w Załączniku B jest Sprzedawca, zaś InPost pełni, w odniesieniu do tych Danych osobowych, rolę

Procesora.

4. Przetwarzanie danych osobowych w związku z wykonywaniem Usług opisanych w Regulaminie podlega przepisom RODO.
5. Każda ze Stron zobowiązana jest przetwarzać dane osobowe zgodnie z RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa oraz Umową.

III. Administrowanie

Każda ze Stron jest zobowiązana, w zakresie własnego Administrowania, przetwarzać Dane osobowe zgodnie z RODO i innymi właściwymi przepisami regulującymi przetwarzanie danych osobowych, w szczególności:

- 1) wdrożyć odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiedni do ryzyka naruszenia praw lub wolności osób fizycznych, których dotyczą Dane osobowe oraz aby zapewnić, że przetwarzanie Danych osobowych Kupujących będzie spełniało wymogi prawa ochrony danych osobowych, w szczególności RODO;
- 2) niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 24 godzin, udostępniać drugiej Stronie, z własnej inicjatywy, informacje o potencjalnych i rzeczywistych naruszeniach ochrony Danych osobowych Kupujących;
- 3) niezwłocznie, tj. nie później niż w ciągu 2 dni roboczych od pozyskania stosownych informacji, udostępniać drugiej Stronie informacje o kontroli organu nadzorczego obejmującej swym zakresem przetwarzanie Danych osobowych Kupujących oraz informacje o zgłoszonych roszczeniach, mających źródło w przetwarzaniu Danych osobowych Kupujących, o ile przekazaniu takiej informacji nie stoją na przeszkodzie obowiązujące przepisy prawa;
- 4) w przypadku zlecenia czynności przetwarzania Danych osobowych do wykonania innemu podmiotowi, zawrzeć z tym podmiotem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych spełniającą wymogi RODO;
- 5) prowadzić we własnym zakresie dokumentację przetwarzania Danych osobowych zgodnie z wymogami RODO, w szczególności rejestr czynności przetwarzania, rejestr kategorii czynności przetwarzania, rejestr naruszeń ochrony danych osobowych;
- 6) w przypadku otrzymania jakiegokolwiek żądania podmiotu danych, które powinno być skierowane do drugiej Strony – przekazać żądanie drugiej Stronie niezwłocznie, nie później niż w ciągu 2 dni roboczych; po potwierdzeniu przez tę drugą Stronę przyjęcia żądania do rozpoznania, Strona będąca adresatem pierwotnego żądania ma obowiązek powiadomić w ciągu 2 dni roboczych podmiot danych składający żądanie o przekazaniu żądania do właściwego Administratora.

IV. Powierzenie

1. InPost przetwarza na polecenie Sprzedawcy Dane osobowe wyłącznie w celu, w czasie i w zakresie niezbędnym do wykonania Usług określonych w Regulaminie.
2. InPost zobowiązany jest do:

- 1) stosowania wszelkich adekwatnych do poziomu ryzyka środków technicznych i organizacyjnych zabezpieczających Dane osobowe na zasadach określonych w art. 32 RODO;
 - 2) pomagania Sprzedawcy w wywiązywaniu się z obowiązków określonych w art. 32–36 RODO, przy uwzględnieniu charakteru przetwarzania i informacji dostępnych dla InPost;
 - 3) przetwarzania Danych osobowych wyłącznie na udokumentowane polecenie Sprzedawcy, chyba że obowiązek taki nakłada na niego obowiązujące prawo krajowe lub unijne; w takim przypadku przed rozpoczęciem przetwarzania InPost informuje Sprzedawcę o tym obowiązku prawnym, o ile prawo to nie zabrania udzielania takiej informacji z uwagi na ważny interes publiczny; za udokumentowane polecenie Sprzedawcy uważa się w szczególności powierzenie przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę na podstawie postanowień Umowy;
 - 4) w miarę możliwości, pomagania Sprzedawcy poprzez odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w wywiązywaniu się z obowiązku odpowiadania na żądania osoby, której dane dotyczą, w zakresie wykonywania jej praw określonych w rozdziale III RODO;
 - 5) zapewnienia, by osoby upoważnione do przetwarzania Danych osobowych zobowiązywały się do zachowania tajemnicy, chyba że będą to osoby zobowiązane do zachowania tajemnicy na podstawie ustawy;
 - 6) usunięcia Danych osobowych w terminach określonych w Polityce prywatności.
3. Postanowienia zawarte w pkt IV.2.1–IV.2.6 nie rozszerzają zakresu obowiązków InPost wynikających z postanowień Regulaminu.
4. InPost jest uprawniony do dalszego powierzenia przetwarzania Danych osobowych dalszym podmiotom przetwarzającym, których lista jest dostępna tutaj. InPost poinformuje Sprzedawcę o każdej zamierzonej zmianie na liście dalszych podmiotów przetwarzających za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres do kontaktu wskazany przez Sprzedawcę podczas Rejestracji. W przypadku sprzeciwu Sprzedawcy wobec korzystania przez InPost z dalszych podmiotów przetwarzających, Sprzedawca powinien rozwiązać Umowę w sposób opisany w Regulaminie. Sprzedawca przyjmuje do wiadomości, że sprzeciw wobec korzystania przez InPost z dalszych podmiotów przetwarzających oznacza, że Sprzedawca nie będzie mógł korzystać z Usług w zakresie, w jakim ich realizacja wiąże się z przetwarzaniem Danych osobowych przez dalszy podmiot przetwarzający. InPost zapewnia, że będzie korzystał wyłącznie z usług takich dalszych podmiotów przetwarzających, które zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie spełniało wymogi RODO, a także chroniło prawa osób, których dane dotyczą. InPost zobowiązany jest zapewnić, by na dalsze podmioty przetwarzające zostały nałożone co najmniej takie same obowiązki co nałożone na InPost w Umowie.
5. InPost udostępni Sprzedawcy informacje niezbędne do wykonywania jego obowiązków związanych z powierzeniem przetwarzania Danych osobowych. W ramach prawa audytu, Sprzedawca może żądać podania przez InPost

informacji dotyczących przetwarzania Danych osobowych przez InPost, przesyłając żądanie na adres: dane_osobowe@inpost.pl. Po otrzymaniu żądania InPost ustosunkuje się do przesłanego żądania (w tym przekaze informacje objęte żądaniem) w terminie 30 (trzydziestu) dni od otrzymania żądania. Sprzedawca zobowiązany jest do zachowania w poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku z realizacją prawa audytu. Zobowiązanie do poufności obowiązuje przez okres obowiązywania Umowy oraz bezterminowo po jej zakończeniu.

6. InPost będzie przekazywać Dane osobowe poza terytorium EOG, w tym na terytorium Stanów Zjednoczonych i Brazylii. Sprzedawca oświadcza, że jest świadomy ryzyka związanego z transferem Danych osobowych Kupujących poza terytorium EOG i je akceptuje. InPost oświadcza, że transfer będzie odbywać się w zgodzie z przepisami RODO. W każdym wypadku przekazanie odbywać się będzie wyłącznie w celu wykonania Umowy o świadczenie usług.

V. Postanowienia końcowe

1. Umowa zostaje zawarta na czas obowiązywania Umowy o świadczenie usług zawartej na warunkach opisanych w Regulaminie i wchodzi w życie z dniem jej zawarcia.
2. Rozwiązanie lub wygaśnięcie Umowy o świadczenie usług skutkuje rozwiązaniem Umowy.
3. Załączniki do Umowy stanowią jej integralną część. Lista załączników jest następująca:
 - 1) Załącznik A – Zakresy wyłącznych czynności administrowanych oraz zakres Danych osobowych przetwarzanych w ramach Administrowania.
 - 2) Załącznik B – Zakres powierzenia danych osobowych.

Załącznik A

Zakresy wyłącznych czynności administrowanych oraz zakres Danych osobowych przetwarzanych w ramach Administrowania

1. Zakresy czynności administrowanych (wyłącznych):

Czynności Administrowane przez InPost	<ol style="list-style-type: none">1. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w zakresie niezbędnym do świadczenia usług za pośrednictwem Aplikacji (proces rejestracji i obsługi Konta oraz obsługi transakcji realizowanych z wykorzystaniem Konta).2. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w zakresie niezbędnym do obsługi reklamacji związanych z dostępem do Aplikacji.3. Przechowywanie Danych osobowych Kupujących, korzystających z Aplikacji.4. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w zakresie niezbędnym do realizacji usługi dostarczenia Towarów.5. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w celach marketingowych, w tym profilowanie Kupujących w celu kierowania do nich spersonalizowanych komunikatów marketingowych.6. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w celu obsługi zapytań dotyczących Aplikacji.7. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w celach analitycznych i statystycznych.8. Przetwarzanie Danych osobowych w związku z zapobieganiem wyłudzeniom i oszustwom.
Czynności Administrowane przez Sprzedawcę	<ol style="list-style-type: none">9. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w związku z zawarciem i realizacją umów sprzedaży.10. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w zakresie niezbędnym do obsługi reklamacji Towarów.11. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w związku z obsługą płatności.12. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w celu obsługi zapytań dotyczących umów sprzedaży.13. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w związku z zapobieganiem wyłudzeniom i oszustwom.

2. Zakres Danych osobowych Kupujących przetwarzanych w ramach

Administrowania:

Dane osobowe Administrowane przez InPost	<ol style="list-style-type: none">1. Data założenia konta w Aplikacji2. ID Użytkownika3. Imię4. Nazwisko5. Numer telefonu, w tym ValidFormat - poprawność numeru telefonu6. Email7. Adres - historia adresów podanych przez Użytkownika w Aplikacji;8. Metody płatności - historia aktywowanych usług związanych z płatnościami, np. stokenizowanie karty;9. Adresy dostaw - lista adresów dostaw podanych przez Użytkownika podczas procesu zakupowego;10. Zawartość koszyka - lista Towarów oraz ich opis, które Użytkownik chciał kupić, kupił lub próbuje kupić;11. Historycznie wybrane metody płatności podczas zakupów;12. Historia zamówionych Towarów, wartość zamówionych Towarów;13. dane marketingowe, w tym dane o sposobie korzystania z urządzenia mobilnego Kupującego oraz z Aplikacji mobilnej, w tym w szczególności: kliknięcia i ruch w Aplikacji mobilnej, producent, system operacyjny i model urządzenia mobilnego, adres IP, otwarcie powiadomień push (w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na otrzymywanie powiadomień push).
Dane osobowe Administrowane przez Sprzedawcę	<ol style="list-style-type: none">14. Data zawarcia umowy sprzedaży;15. ID Użytkownika;16. Imię;17. Nazwisko;18. Numer telefonu;19. Email;20. Wybrana metoda płatności;21. Adresy dostaw - lista adresów dostaw podanych przez Użytkownika podczas procesu zakupowego;22. Zawartość koszyka - lista Towarów oraz ich opis, które Użytkownik kupił u danego Sprzedawcy;23. Historycznie wybrane metody płatności podczas zakupów;24. Historia zamówionych Towarów, wartość zamówionych Towarów;25. Numer dokumentu rozliczeniowego;26. Treść reklamacji;27. Data odstąpienia od umowy.

Regulamin InPost Fresh dla Sprzedawcy
Obowiązujący od 1.10.2025 roku



Załącznik B

Zakres Powierzenia Danych osobowych

1. Charakter oraz cele przetwarzania:

Czynności
powierzone InPost
przez Sprzedawcę

1. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w związku z zawarciem i realizacją umów sprzedaży.
2. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w zakresie niezbędnym do przyjęcia reklamacji Towarów.
3. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w związku z obsługą płatności.
4. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w celu obsługi zapytań dotyczących umów sprzedaży.

2. Kategorie osób, których dane dotyczą: Kupujący.

3. Rodzaj danych osobowych:

Rodzaj
danych
osobowych

1. Dane identyfikacyjne (ID Użytkownika, imię, nazwisko);
2. Dane kontaktowe (numer telefonu, email, adresy dostaw);
3. Dane transakcyjne (data zawarcia umowy sprzedaży, wybrana metoda płatności; zawartość koszyka, historia zamówionych Towarów, wartość zamówionych Towarów; numer dokumentu rozliczeniowego; treść reklamacji; data odstąpienia od umowy).

Załącznik nr 7: Zasady dotyczące Programu kuponów rabatowych

Program kuponów rabatowych obejmuje wszystkich Sprzedawców. Kuponów rabatowych udostępniane są przez InPost Kupującym na zasadach opisanych poniżej.

Zasady udostępniania i realizacji kuponów rabatowych

1. InPost udostępnia na Platformie kupony rabatowe możliwe do zrealizowania przez Kupujących w ramach zamówień.
2. Kuponów rabatowych pozwalają na zastosowanie określonej wartości zniżki kwotowej na łączną wartość zamówienia lub na poszczególną kategorię towarów objętych zamówieniem.
3. Każdy kupon rabatowy ma określoną wartość zniżki kwotowej oraz datę jego ważności.
4. Możliwość zrealizowania kuponu rabatowego może być obwarowana dodatkowymi warunkami (np. minimalna wartość zamówienia) niezbędnymi do spełnienia, które są każdorazowo wskazane przy danym kuponie rabatowym.
5. InPost może:
 - 1) udostępniać na Platformie kupony rabatowe dedykowane dla określonej grupy Kupujących;
 - 2) udostępniać na Platformie indywidualne kupony rabatowe dla danego Kupującego;
 - 3) udostępniać w innych kanałach komunikacji z Kupującymi lub w ogólnodostępnych kanałach komunikacji numeryczne kody rabatowe, dzięki którym Kupujący ma możliwość samodzielnie wygenerować (dodać) kupon rabatowy na Platformie.
6. Kuponów rabatowych wskazane w ust. 5 pkt 1-2 są automatycznie aktywne i przypisane do konta danego Kupującego. Kuponów rabatowych generowane poprzez kody opisane w ust. 5 pkt 3, są aktywowane samodzielnie przez Kupującego z wykorzystaniem podanego kodu stanowiącego ciąg liter lub cyfr.
7. Kupujący mogą zarządzać kuponami rabatowymi, przeglądać je, dodawać i usuwać w dedykowanej zakładce na swoim koncie. Kuponów rabatowych są realizowane na etapie finalizacji zamówienia w koszyku, pod warunkiem, że zamówienie spełnia warunki realizacji danego kuponu rabatowego. InPost udostępnia informację, które kupony rabatowych są możliwe do wykorzystania przy danym zamówieniu, a których realizacja nie jest możliwa.
8. W przypadku gdy w koszyku znajdują się towary od więcej niż jednego Sprzedawcy, wartość kwotowa zniżki udzielanej na łączną wartość koszyka, rozdzielana jest pomiędzy poszczególnych Sprzedawców proporcjonalnie do wartości towarów od tych Sprzedawców. Wyliczone kwoty rabatów są uwzględniane na dokumentach sprzedaży wystawianych przez poszczególnych Sprzedawców.
9. Koszt udzielonego rabatu pokrywa InPost, a następnie rozlicza go ze Sprzedawcami na zasadach określonych poniżej.
10. Kupon rabatowy musi być wykorzystany w całości; nie można wykorzystać

części zniżki. Jeśli wartość kuponu rabatowego jest wyższa niż wartość koszyka, a wykorzystanie kuponu rabatowego nie jest obwarowane warunkiem minimalnej wartości zamówienia, jego wykorzystanie powoduje utratę prawa do „niewykorzystanej” części zniżki.

11. Kupony rabatowe są bezzwrotne i niepodzielne. Poza przypadkami wprost wskazanymi w tym załączniku nie jest możliwe odzyskanie uprawnienia do raz zrealizowanego kuponu rabatowego. W żadnym wypadku nie jest możliwe zrealizowanie kuponu rabatowego w części lub odzyskanie uprawnienia do ponownej realizacji części kuponu rabatowego.
12. Pula kuponów rabatowych każdorazowo jest ograniczona limitem ilościowym.

Anulacja i zwrot zamówienia zrealizowanego z wykorzystaniem kuponu rabatowego

1. Odstąpienie przez Kupującego od **całego** zamówienia zrealizowanego z wykorzystaniem kuponu rabatowego jest dopuszczalne przed nadaniem przesyłki z zamówionym u Sprzedawcy towarem (a w przypadku zamówienia od wielu Sprzedawców – przed nadaniem pierwszej z przesyłek) („**Anulacja**”).
2. W przypadku Anulacji Kupujący otrzyma zwrot rzeczywiście zapłaconej za zamówienie kwoty, a do jego konta zostanie przypisany nowy kupon rabatowy o wartości kuponu rabatowego użytego do realizacji anulowanego zamówienia.
3. Nie jest możliwa Anulacja po rozpoczęciu procesu dostawy towarów.
4. Nie jest możliwa częściowa Anulacja.
5. Postanowienia pkt. 3 i 4 powyżej nie naruszają praw konsumentów, określonych w regulaminie dla Kupującego, które Kupujący może realizować w granicach określonych tym regulaminem oraz przepisami prawa. W takim przypadku Kupujący jedynie nie otrzymuje nowego kuponu rabatowego zgodnie z pkt. 2 powyżej.
6. Jeśli Kupujący dokonuje zwrotu niektórych lub wszystkich towarów objętych zamówieniem, które zostało zrealizowane przez Kupującego z wykorzystaniem kuponu rabatowego, Kupujący otrzyma wyłącznie zwrot kwoty rzeczywiście zapłaconej tytułem zamówienia (tj. uwzględniającej naliczony rabat). Kupon rabatowy wykorzystany do realizacji zamówienia objętego zwrotem nie podlega zwrotowi. Do konta Kupującego nie zostanie przypisany nowy kupon rabatowy, jak również Kupujący nie nabywa prawa do jakiegokolwiek ekwiwalentu pieniężnego lub innego z tego tytułu.

Zasady rozliczeń InPost ze Sprzedawcą

1. Sprzedawca otrzymuje od InPost poprzez Platformę informacje o zastosowanych rabatach na zamówienia (w tym o proporcjonalnej części kuponu rabatowego przypisanego do zamówienia składanego u danego Sprzedawcy). Informacja ta zostanie zawarta w polu dodatkowym: „Uwagi do zamówienia”.
2. Wartość kuponu rabatowego pomniejsza łączną wartość towarów w koszyku, a tym samym kupon rabatowy proporcjonalnie pomniejsza ceny wszystkich towarów w koszyku. Sprzedawca otrzymuje zamówienie z uwzględnieniem pomniejszonych proporcjonalnie cen towarów.
3. Sprzedawca uwzględnia udzielony przez InPost rabat na dokumencie sprzedaży

- wystawianym Kupującemu do danego zamówienia.
4. Udzielone przez InPost zniżki kwotowe na zamówienia są rozliczane między InPost a Sprzedawcą na zasadach opisanych poniżej.
 5. Najpóźniej do 5. dnia każdego miesiąca kalendarzowego InPost dostarcza do Sprzedawcy raport ze wskazaniem sumy rabatów udzielonych Kupującym w poprzednim miesiącu kalendarzowym, przy czym:
 - 1) kupony rabatowe wykorzystane do zamówień, które zostały anulowane przez Kupującego, są uznawane za niezrealizowane, a ich wartość nie jest uwzględniana w kwocie przysługującej Sprzedawcy od InPost z tytułu udzielonych obniżek kwotowych;
 - 2) kupony rabatowe wykorzystane do zamówień, które następnie zostały zwrócone przez Kupującego (w całości albo w części) są uznawane za zrealizowane, a ich wartość jest uwzględniana w kwocie przysługującej Sprzedawcy od InPost z tytułu udzielonych obniżek kwotowych.
 4. Okresem rozliczeniowym jest miesiąc kalendarzowy.
 5. Na podstawie danych wskazanych w opisanym powyżej raporcie, InPost wystawia na rzecz Sprzedawcy notę księgową, która wskazuje kwotę należną do zapłaty przez InPost na rzecz Sprzedawcy. InPost przesyła notę księgową do Sprzedawcy w ciągu 24 godzin od jej wystawienia, w wiadomości e-mail na adres podany przy rejestracji konta Sprzedawcy.
 6. InPost dokonuje płatności kwoty wynikającej z noty księgowej w terminie wskazanym w treści noty.
 7. InPost może potrącać wzajemne należności wynikające z noty księgowej z należnymi InPost od Sprzedawcy prowizjami za usługi udostępniania narzędzi i funkcjonalności związanych z publikowaniem ofert i zawieraniem umów sprzedaży (zamówień) na Platformie, naliczanymi przez InPost zgodnie z Załącznikiem nr 1 do regulaminu. Potrącenie następuje do wysokości niższej z tych kwot, a pozostała nadwyżka powinna zostać zapłacona w terminie określonym w dokumencie księgowym, który ją dokumentuje. Sprzedawca wyraża zgodę na taki sposób rozliczenia.

Załącznik nr 8: Zasady obsługi zamówień obejmujących napoje alkoholowe

I. DEFINICJE

1. Użyte w tym załączniku pojęcia zapisane wielką literą (w liczbie pojedynczej i mnogiej) mają następujące znaczenie:
 - 1) **Produkt lub napój alkoholowy**: przystosowany do spożycia towar stanowiący wyłącznie napój alkoholowy w rozumieniu Ustawy;
 - 2) **Ustawa**: ustawa z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi;
 - 3) **Punkt odbioru**: miejsce, w którym następuje wydanie Produktu, każdorazowo objęte zezwoleniem na sprzedaż napoju alkoholowego, wydanym Sprzedawcy przez właściwy organ określony Ustawą;
 - 4) **Kurier**: przedstawiciel firmy kurierskiej, wykonujący czynności objęte Upoważnieniem oraz czynności określone tym załącznikiem;
 - 5) **Upoważnienie**: umocowanie udzielane przez Kupującego firmie kurierskiej przy finalizacji zamówienia obejmującego Produkt, uprawniające Kuriera do odbioru Produktu z Punktu odbioru w imieniu Kupującego i dostarczenia Kupującemu tego Produktu na warunkach określonych tym załącznikiem.
2. Pozostałe terminy pisane wielką literą mają znaczenie nadane w regulaminie.

II. ZASADY OBSŁUGI ZAMÓWIEŃ ZAWIERAJĄCYCH NAPOJE ALKOHOLOWE

1. W ramach usługi InPost Fresh InPost udostępnia dedykowaną przestrzeń w aplikacji i na stronie internetowej, przeznaczoną do wystawiania przez Sprzedawcę ofert obejmujących napoje alkoholowe i składania zamówień przez Kupujących na taki towar.
2. Dostęp do ofert zawierających napoje alkoholowe mają wyłącznie Kupujący, którzy w aplikacji lub na stronie internetowej oświadczyli, że ukończyli 18 lat.
3. Każda oferta dotycząca Produktu musi zawierać informację o szkodliwości spożywania alkoholu.
4. Dostawa Produktów odbywa się wyłącznie poprzez bezpośredni odbiór Produktu z Punktu odbioru, przy czym w zależności od wybranej przez Kupującego formy dostawy Produkt jest odbierany przez Kupującego lub przez Kuriera.
5. Napoje alkoholowe są dostarczane oddzielnie od innych towarów objętych zamówieniem, to jest w odrębnej przesyłce. Sprzedawca ma obowiązek przygotowania odrębnych przesyłek dla napojów alkoholowych i innych towarów objętych zamówieniem.
6. W toku składania zamówienia Kupujący wybiera sposób odbioru Produktu z Punktu odbioru – samodzielny odbiór albo upoważnienie firmy kurierskiej do

- odbioru Produktu w imieniu Kupującego.
7. Kupujący może być zobowiązany do zapłaty odrębnej ceny za dostawę przesyłki zawierającej wyłącznie Produkty, niezależnie od opłaty za dostawę przesyłki zawierającej pozostałe towary objęte zamówieniem. O wysokości tej opłaty Kupujący jest informowany w momencie finalizacji zamówienia.
 8. Aby zamówienie Produktu zostało przyjęte do realizacji, Kupujący musi potwierdzić, że ukończył 18 lat, jest trzeźwy i że zapoznał się z zasadami i warunkami określonymi tym załącznikiem.
 9. Sprzedawca oferujący Kupującym napoje alkoholowe oświadcza i gwarantuje, że:
 - 1) posiada wszystkie wymagane prawem obowiązującym w Polsce zezwolenia, uprawnienia lub koncesje umożliwiające mu legalny obrót Produktem;
 - 2) zapewnia wydawanie Produktu firmie kurierskiej każdym wypadku i bez wyjątków w Punkcie odbioru;
 - 3) Produkt będzie przekazywany firmie kurierskiej do wydania wyłącznie temu Kupującemu, który uprzednio udzielił firmie kurierskiej Upoważnienia;
 - 4) Produkt nie będzie przekazywany firmie kurierskiej do wydania na adres, w którym zgodnie z Ustawą nie może być prowadzona sprzedaż, podawanie i spożywanie Produktu (lista tych miejsc znajduje się w dodatku nr 1 do tego załącznika);
 - 5) prawidłowo, we własnym zakresie wykonuje określone Ustawą obowiązki dotyczące sprzedaży Produktu, w tym weryfikuje wiek i stan trzeźwości Kupującego.
 10. Sprzedawca jest zobowiązany do:
 - 1) przestrzegania i pełnego stosowania postanowień tego załącznika,
 - 2) przestrzegania przepisów prawa określających obrót napojami alkoholowymi, w tym przepisów Ustawy,
 - 3) informowania Kupujących w miejscach sprzedaży i podawania przez niego napojów alkoholowych,
 - 4) informowania Kupujących o szkodliwości spożywania alkoholu,
 - 5) niesprzedawania napojów alkoholowych osobom, które nie ukończyły 18. roku życia, oraz osobom, których zachowanie wskazuje, że są one nietrzeźwe,
 - 6) weryfikowania wieku i stanu trzeźwości osoby nabywającego u Sprzedawcy napój alkoholowy. Sprzedawca ma prawo żądać od Kupującego okazania dokumentu potwierdzającego wiek Kupującego,
 - 7) pobierania przy sprzedaży Produktu od Kupującego pełnej ceny napoju alkoholowego,
 - 8) niesprzedawania i niepodawania napojów alkoholowych na kredyt lub pod zastaw,
 - 9) prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych wyłącznie w Punkcie odbioru (na żądanie InPost Sprzedawca w ciągu 2 dni roboczych przedstawi InPost kopię zezwolenia uprawniającego do sprzedaży napojów alkoholowych w Punkcie odbioru),
 - 10) jak najszybszego informowania InPost o wszelkich zmianach związanych z obowiązywaniem lub zakresem zezwolenia uprawniającego do sprzedaży w Punkcie odbioru napojów alkoholowych – jeżeli zezwolenie to dotyczy

- Punktów odbioru, w których Kurier odbiera przesyłki zawierające Produkt,
- 11) uzyskania dla firmy kurierskiej udzielonego przez Kupującego upoważnienia do odbioru Produktu z Punktu odbioru i udowodnienia, że zostało udzielone, na każde żądanie InPost,
 - 12) wydawania Kurierowi Produktów wyłącznie w Punkcie odbioru.
11. InPost jest zobowiązany do:
- 1) przestrzegania postanowień tego załącznika i przepisów prawa określających obrót napojami alkoholowymi, w tym przepisów Ustawy,
 - 2) informowania Kupujących w aplikacji i na stronie internetowej, przed dokonaniem przez nich zakupu Produktu, o treści tego załącznika,
 - 3) umożliwiania Kupującym udzielania Upoważnienia firmie kurierskiej do odbioru Produktu,
 - 4) zapewnienia Kupującemu możliwości złożenia oświadczenia, że ukończył 18. roku życia oraz że jest trzeźwy.
12. Kurier ma prawo odmówić przyjęcia i dostarczenia przesyłki zawierającej Produkt, skierowanej do miejsca, w którym nie może być prowadzona sprzedaż, podawanie i spożywanie Produktu, a w przypadku podjęcia takiej przesyłki Kurier ma prawo dokonać zwrotu takiej przesyłki do Sprzedawcy.
13. InPost, w ramach realizacji usługi dostawy Produktu oraz w cenie tej usługi, niezależnie od Sprzedawcy:
- 1) weryfikuje stan trzeźwości Kupującego i nie dostarcza przesyłki zawierającej Produkt Kupującemu, którego zachowanie wskazuje, że jest on nietrzeźwy,
 - 2) weryfikuje wiek Kupującego i nie dostarcza przesyłki zawierającej Produkt Kupującemu, który nie ukończył 18. roku życia,
 - 3) nie dostarcza przesyłki zawierającej Produkt na kredyt ani pod zastaw.
14. InPost nie dostarcza Kupującemu przesyłki zawierającej Produkt za pobraniem.
15. InPost odpowiada tylko za ubytek, uszkodzenie lub utratę przesyłki w okresie od jej odbioru od Sprzedawcy do jej dostarczenia do Kupującego.
16. Sprzedawca zrzeka się wobec InPost roszczeń związanych z Produktem, jeśli Produkt zostanie zajęty przez uprawnione organy publiczne.
17. Sprzedawca zobowiązany jest do pełnego wsparcia InPost w ramach jakiegokolwiek postępowania związanego ze sprzedażą Produktów w ramach Platformy, jak również jest zobowiązany do przystąpienia do tego postępowania oraz przejęcia odpowiedzialności za InPost w granicach obowiązującego prawa.
18. Sprzedawca jest zobowiązany do zapłaty na rzecz InPost równowartości wszelkich orzeczonych wobec InPost odszkodowań, zadośćuczynień, nawiązek, grzywien i kar, oraz do zwrotu równowartości mienia InPost podlegającego przypadkowi lub równowartości innych świadczeń, do których InPost został zobowiązany na mocy decyzji lub orzeczenia uprawnionych organów lub sądów, a także niezbędnych kosztów pomocy prawnej oraz kosztów procesu, w zakresie w jakim Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za powyższe, orzeczone kwoty, w tym odszkodowania, zadośćuczynienia, nawiązki, grzywny i kary. Dotyczy to w szczególności roszczeń Kupującego przeciwko InPost, związanych z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem obowiązków dotyczących sprzedaży Produktu przez Sprzedawcę.
19. Sprzedawca zobowiązuje się do respektowania praw i obowiązków Kupującego będącego konsumentem, wynikających z zawartej przez Sprzedawcę i

Kupującego umowy sprzedaży Produktu.

20. Sprzedawca zobowiązuje się do przyjmowania od Kupujących i rozpatrywania reklamacji dotyczących dostawy Produktu, kompletności zamówienia i stanu doręczanego Produktu.
21. Sprzedawca i InPost mogą określić w odrębnej umowie dodatkowe warunki związane z obsługą dostaw Produktów.

III. UPOWAŻNIENIE INPOST DO ODBIORU PRODUKTU W IMIENIU KUPUJĄCEGO

Jeśli w ramach zamówienia Kupujący upoważnia InPost do odbioru zamówionego Produktu z Punktu odbioru Sprzedawcy, obowiązują poniższe zasady:

- 1) udzielone Upoważnienie dotyczy wyłącznie odbioru i dostarczenia Produktu objętego konkretnym zamówieniem na adres podany przez Kupującego w aplikacji albo na stronie internetowej. Nie ma możliwości udzielania Upoważnień na poczet przyszłych zamówień;
- 2) w granicach otrzymanego Upoważnienia InPost może udzielić dalszego upoważnienia Kurierowi;
- 3) jeśli Kurier stwierdzi, że stan Kupującego wskazuje, że jest on nietrzeźwy, lub w oparciu o uzupełniającą weryfikację wieku okaże się, że Kupujący nie ukończył 18 lat, Kurier ma prawo odmówić wydania Produktu Kupującemu i działanie takie mieści się w granicach udzielonego mu Upoważnienia;
- 4) Kurier nie dostarcza w ramach Upoważnienia przesyłki zawierającej Produkt na kredyt lub pod zastaw,
- 5) Kurier nie dostarcza w ramach Upoważnienia przesyłki zawierającej Produkt do miejsc, w których nie może być prowadzona sprzedaż, podawanie i spożywanie Produktu;
- 6) Kurier dostarcza w ramach Upoważnienia przesyłkę zawierającą Produkt wyłącznie do rąk Kupującego;
- 7) Upoważnienie wygasa:
 - a) po dostarczeniu Produktu Kupującemu przez Kuriera,
 - b) po odmowie przyjęcia Produktu przez Kupującego,
 - c) po odmowie wydania Produktu przez Kuriera Kupującemu w stanie nietrzeźwości lub nieposiadającemu ukończonych 18 lat,
 - d) gdy dostarczenie Produktu stało się niemożliwe, w tym w przypadku anulowania zamówienia,
 - e) w przypadku niemożności doręczenia Produktu do rąk Kupującego;
- 8) Kurier w ramach Upoważnienia:
 - a) weryfikuje stan trzeźwości Kupującego zgodnie z postanowieniami dodatku nr 2 do tego załącznika i nie wydaje przesyłki zawierającej Produkt Kupującemu, którego zachowanie wskazuje, że jest on nietrzeźwy,
 - b) weryfikuje wiek Kupującego zgodnie z postanowieniami dodatku nr 3 do tego załącznika i nie wydaje przesyłki zawierającej Produkt Kupującemu, który nie ukończył 18. roku życia.

IV. ZAKOŃCZENIE WSPÓŁPRACY ZE SPRZEDAWCĄ W ZAKRESIE OBJĘTYM

ZAŁĄCZNIKIEM

1. Poza przypadkami określonymi w regulaminie, InPost może zakończyć współpracę ze Sprzedawcą w zakresie określonym tym załącznikiem bez zachowania okresu wypowiedzenia, jeśli:
 - 1) powziął informację, że Punkt odbioru przestał być objęty zezwoleniem na sprzedaż Produktu,
 - 2) Sprzedawca narusza oświadczenia i gwarancje określone w części II tego załącznika
– po uprzednim pisemnym wezwaniu Sprzedawcy przez InPost do zaprzestania naruszeń w terminie nie krótszym niż 2 dni robocze,
 - 3) doszło do zmian w przepisach prawa, uniemożliwiających wykonywanie tego załącznika bez naruszania tych przepisów, lub
 - 4) sąd powszechny w prawomocnym orzeczeniu stwierdził, że zakres i sposób współpracy Sprzedawcy i InPost objęty tym załącznikiem, chociażby w części, jest niezgodny z przepisami prawa, lub
 - 5) sąd powszechny lub organ publiczny nałożył na Sprzedawcę lub InPost sankcję za naruszenie przepisów prawa w zakresie odpowiadającym zakresowi współpracy Sprzedawcy i InPost wskazanemu w tym załączniku.
2. Poza przypadkami określonymi w regulaminie, Sprzedawca może zakończyć współpracę z InPost w zakresie określonym tym załącznikiem bez zachowania okresu wypowiedzenia, jeśli:
 - 1) Punkt odbioru przestał być objęty zezwoleniem na sprzedaż Produktu, a Sprzedawca nie wskazał lub nie może wskazać innego Punktu odbioru objętego takim zezwoleniem,
 - 2) doszło do zmian w przepisach prawa, uniemożliwiających wykonywanie postanowień tego załącznika bez naruszania tych przepisów,
 - 3) sąd powszechny w prawomocnym orzeczeniu stwierdził, że zakres i sposób współpracy Sprzedawcy i InPost objęty tym załącznikiem, chociażby w części, jest niezgodny z przepisami prawa,
 - 4) sąd powszechny lub organ publiczny nałożył na Sprzedawcę lub InPost sankcję za naruszenie przepisów prawa w zakresie odpowiadającym zakresowi współpracy Sprzedawcy i InPost wskazanemu w tym załączniku.

DODATEK nr 1

Miejsca, do których Kurier nie dostarcza przesyłek z napojami alkoholowymi

Kurier nie dostarcza Kupującemu przesyłki zawierającej Produkt do lub w następujących miejscach:

- 1) szkoły, inne zakłady i placówki oświatowo-wychowawcze, opiekuńcze i domy studenckie,
- 2) zakłady pracy i miejsca zbiorowego żywienia pracowników,
- 3) miejsca masowych zgromadzeń, w czasie tych zgromadzeń,
- 4) środki i obiekty transportu publicznego,
- 5) obiekty zajmowane przez organy wojskowe i spraw wewnętrznych, rejon obiektów koszarowych i zakwaterowania przejściowego jednostek wojskowych,
- 6) ośrodki szkoleniowe i domy wypoczynkowe, jeśli Produkt stanowiący zawartość przesyłki zawiera więcej niż 18% alkoholu,
- 7) imprezy na otwartym powietrzu oraz na stadionach i innych obiektach sportowych, jeśli Produkt stanowiący zawartość przesyłki zawiera więcej niż 4,5% alkoholu, chyba że miejsce odbioru przesyłki jest objęte zezwoleniem na sprzedaż, podawanie i spożywanie takich napojów, a dostarczenie następuje w miejscu wyznaczonym do takiej sprzedaży, podawania i spożywania,
- 8) miejsca, obiekty i określone obszary gminy, gdzie rada gminy wprowadziła czasowy lub stały zakaz sprzedaży, podawania, spożywania oraz wnoszenia napojów alkoholowych,
- 9) inne miejsca, w których doręczanie przesyłek jest zabronione na podstawie przepisów prawa.

DODATEK nr 2

Zasady weryfikacji trzeźwości Kupującego

1. Przesyłki zawierające Produkt nie są dostarczane Kupującym, których zachowanie wskazuje, że są oni nietrzeźwi.
2. InPost, w ramach wynagrodzenia za wykonanie usługi dostawy przesyłki zawierającej Produkt, świadczy dodatkowo usługę weryfikacji stanu trzeźwości Kupującego. Weryfikacja ta jest wykonywana niezależnie od obowiązków Sprzedawcy w tym zakresie.
3. Kurier dokonuje oceny stanu trzeźwości Kupującego w momencie dostarczenia przesyłki, na podstawie widocznego zachowania Kupującego i wszelkich oznak wskazujących na stan możliwej nietrzeźwości.
4. Jeśli Kurier jest przekonany, w oparciu o zewnętrzne przejawy i zachowania Kupującego, że Kupujący jest nietrzeźwy, może on odmówić dostarczenia przesyłki zawierającej Produkt temu Kupującemu.
5. Jeśli Kurier odmawia doręczenia przesyłki zawierającej Produkt do Kupującego, zwraca ją do Sprzedawcy.

DODATEK nr 3

Zasady weryfikacji wieku Kupującego

1. Przesyłki zawierające Produkt nie są dostarczane Kupującym, którzy w dniu dostarczenia przesyłki nie ukończyli 18. roku życia.
2. InPost, w ramach wynagrodzenia za wykonanie usługi dostawy przesyłki zawierającej Produkt, świadczy dodatkowo usługę weryfikacji wieku Kupującego. Weryfikacja ta jest wykonywana niezależnie od obowiązków Sprzedawcy w tym zakresie.
3. Kurier dokonuje weryfikacji wieku Kupującego w momencie dostarczenia przesyłki, na podstawie ważnego, oryginalnego dokumentu tożsamości. Dokument taki musi zawierać zdjęcie Kupującego i datę jego urodzenia (dzień, miesiąc i rok) i musi być wydany przez polski albo zagraniczny podmiot administracji publicznej. Akceptowane są: dowód osobisty, paszport, prawo jazdy, legitymacja szkolna.
4. Jeśli Kupujący odmawia okazania należącego do niego ważnego, oryginalnego dokumentu tożsamości, lub jeśli Kurier stwierdza na podstawie tego dokumentu, że Kupujący nie ukończył 18. roku życia, Kurier odmawia doręczenia takiemu Kupującemu przesyłki zawierającej Produkt i zwraca ją do Sprzedawcy.

Załącznik nr 9: Zasady dotyczące Programu „BEST” dla Sprzedawców

1. Cel Programu

Program „BEST” ma na celu oferowanie atrakcyjnych cen na towary w aplikacji. Wybrane towary są wyróżniane w aplikacji dzięki konkurencyjnym, atrakcyjnym rynkowo cenom oferowanym przez Sprzedawców.

2. Definicje

- 1) Użyte w tym załączniku pojęcia, pisane wielką literą, w tym w liczbie mnogiej, mają następujące znaczenie:
 - a) **Produkt**: towar wybrany przez InPost dla danej Tury, posiadający swój numer EAN.
 - b) **Tura**: cykliczny okres trwający do końca miesiąca kalendarzowego, w którym następuje zgłoszenie i prezentacja Produktu w aplikacji w sposób określony w tym załączniku.
 - c) **Kryterium Cenowe**: warunek odnoszący się do ceny Produktu, który musi być spełniony, aby Sprzedawca mógł ubiegać się o uzyskanie Wyróżnienia. Kryterium Cenowe jest spełnione, jeśli cena Produktu zaproponowana przez Sprzedawcę jest równa albo niższa niż Cena Maksymalna.
 - d) **Cena Maksymalna**: cena wskazana przez InPost w Pliku przesyłanym do Sprzedawcy zgodnie z punktem 3 tego załącznika.
 - e) **Plik**: dokument wysyłany przez InPost do Sprzedawcy zgodnie z punktem 3 tego załącznika, który określa parametry wymagane przez InPost dla Produktu w danej Turze, oraz wysokość prowizji, jaka będzie w trakcie Tury pobierana przez InPost dla towaru objętego Wyróżnieniem, zamiast standardowej prowizji wynikającej z regulaminu dla tego towaru.
 - f) **Wyróżnienie**: oznaczenie oferty zawierającej Produkt oferowany przez Sprzedawcę wybranego zgodnie z punktem 3 tego załącznika, wyświetlane przez czas trwania danej Tury, poprzez specjalne oznaczenie („badge”) informujące Kupujących, że prezentowana cena Produktu jest najlepsza spośród dostępnych w aplikacji ofert dla tego Produktu. Wyróżnienie jest widoczne na karcie Produktu, na liście ofert oraz w karuzeli na stronie głównej aplikacji.
 - g) **Program**: program „BEST”, którego warunki opisuje ten załącznik.
- 2) Pojęcia użyte i niezdefiniowane w tym załączniku mają znaczenie określone w regulaminie.

3. Wybór Produktów dla danej Tury

- 1) Dla każdej Tury InPost wybiera określone Produkty na podstawie bieżących trendów rynkowych i zainteresowania Kupujących danym towarem.

- 2) InPost ustala Cenę Maksymalną dla każdego wybranego Produktu i przygotowuje Plik, który określa parametry danej Tury.
- 3) InPost przekazuje Plik wszystkim Sprzedawcom. Sprzedawca, które wzięć udział w danej Turze, powinien ustalić cenę dla Produktu w taki sposób, aby spełniała ona Kryterium Cenowe.
- 4) Każdy Sprzedawca, który spełni Kryterium Cenowe dla danej Tury, bierze udział w tej Turze i uzyskuje Wyróżnienie Produktu w ofercie Platformy tak długo, jak długo oferowany przez niego Produkt spełnia Kryterium Cenowe, ale w żadnym wypadku nie dłużej niż przez czas trwania danej Tury, czyli do końca bieżącego miesiąca kalendarzowego.

4. Pozostałe warunki Programu

- 1) Aby uzyskać i utrzymać Wyróżnienie przez cały czas trwania Tury, Sprzedawca musi zapewnić, aby cena Produktu nie była wyższa niż Cena Maksymalna. Podwyższenie ceny Produktu automatycznie powoduje zakończenie wyświetlania Produktu z Wyróżnieniem w tej Turze.
- 2) Wyróżnienie jest widocznie dla każdej oferty Produktu spełniającej Kryterium Cenowe tylko w czasie danej Tury.
- 3) InPost weryfikuje cenę Produktu automatycznie na podstawie danych z VTEX. Sprzedawca traci Wyróżnienie, jeśli weryfikacja wykaże, że Sprzedawca nie spełnia warunków uczestnictwa w Programie.

5. Czas trwania, zmiany i zakończenie Programu

- 1) Program trwa od dnia 11 grudnia 2024 roku i w każdym czasie może być zakończony przez InPost.
- 2) InPost informuje Sprzedawcę o zakończeniu Programu poprzez wiadomość e-mail przesłaną na adres Sprzedawcy przypisany do jego konta, co najmniej 5 dni przed końcem bieżącej Tury.
- 3) InPost może zdecydować o zakończeniu Programu z jednoczesnym jego kontynuowaniem w stosunku do tych Sprzedawców, którzy uczestniczyli w Programie przed jego zakończeniem.
- 4) Sprzedawca może zrezygnować z udziału w Programie ze skutkiem na koniec Tury, poprzez przesłanie do InPost wiadomości e-mail na adres: wspolpraca.fresh@inpost.pl.
- 5) InPost może wykluczyć z udziału w Programie Sprzedawcę za naruszenia regulaminu bądź przepisów prawa, a także za zaległości w płatnościach na rzecz InPost przekraczające 14 dni.

Załącznik nr 10: Zasady korzystania z Ofert sponsorowanych

1. Jako dołączyć do Panelu reklamodawcy?

- 1) Każdy Sprzedawca może promować swoje oferty na Platformie jako Oferty sponsorowane.
- 2) Aby skorzystać z Ofert sponsorowanych, Sprzedawca powinien skontaktować się w tej sprawie ze swoim opiekunem w InPost albo przelać wiadomość e-mail na adres: wspolpraca.fresh@inpost.pl.
- 3) Po otrzymaniu linku do Panelu reklamodawcy Sprzedawca może założyć konto i je skonfigurować.

2. Jak działają Oferty sponsorowane?

- 1) Sprzedawca widzi w Panelu reklamodawcy tylko swoje oferty.
- 2) Sprzedawca może tworzyć dowolną ilość kampanii w ramach Ofert sponsorowanych.
- 3) Kampania może dotyczyć wszystkich albo wybranych towarów oferowanych przez Sprzedawcę na Platformie. Nie mogą być jednak promowane następujące kategorie towarów (są one niewidoczne w Panelu reklamodawcy):
 - a) wyroby tytoniowe i papierosy elektroniczne;
 - b) napoje alkoholowe;
 - c) świadczenia zdrowotne udzielane wyłącznie na podstawie skierowania lekarza;
 - d) produkty lecznicze;
 - e) preparaty do początkowego żywienia niemowląt i mleka początkowe;
 - f) witaminy i preparaty dla ludzi lub zwierząt;
 - g) środki wspomagające libido;
 - h) suplementy diety;
 - i) prezerwatywy i artykuły erotyczne, środki antykoncepcyjne i żele intymne;
 - j) preparaty na insekty;
 - k) substancje psychotropowe i środki odurzające;
 - l) gry hazardowe;
 - m) solaria.
- 5) Sprzedawca samodzielnie ustawia nazwę kampanii, datę startu kampanii, maksymalny budżet dzienny oraz maksymalną stawkę opłaty za kliknięcie w ofertę (CPC), jaką chce przeznaczyć na kampanię.
- 6) Minimalna stawka CPC jest ustalana przez InPost.
- 7) Sprzedawca akceptuje, że w ramach współpracy z InPost dostęp do Panelu reklamodawcy i możliwość odpłatnego promowania wybranych towarów na Platformie mogą posiadać także podmioty będące właścicielami marek konkretnych towarów lub grup towarów. Dostęp taki mogą mieć także dostawcy rozwiązań reklamowych na platformy e-commerce, na podstawie odrębnych umów z InPost. InPost nie ma wpływu na wybór promowanych ofert przez te

podmioty. Możliwa jest na przykład sytuacja, w której oferta promowana w ramach kampanii jest tylko jedną z wielu ofert dotyczących tego samego towaru. Wpływ InPost na kampanie reklamowe jest ograniczony do wprowadzania określonych parametrów widoczności towarów danej marki lub kategorii (niezależnie od Sprzedawcy) dla tych podmiotów w Panelu reklamodawcy.

- 8) Kampanie realizowane przez właściciela marki danego towaru są realizowane niezależnie od działań Sprzedawców, zgodnie z regulaminem i obowiązującymi przepisami prawa.
- 9) Sprzedawca wyraża zgodę na przekazywanie przez InPost danych statystycznych dotyczących sprzedaży danego towaru w ramach Ofert sponsorowanych do właściciela marki tego towaru. Dane statystyczne udostępniane w ten sposób przez InPost nie będą danymi osobowymi.

3. Jak wyświetlamy Oferty sponsorowane?

Oferty sponsorowane są wyświetlane Kupującemu z uwzględnieniem:

- a) miejsca w jakim się znajduje w aplikacji (na przykład jeśli Kupujący kliknął kategorię „Produkty spożywcze / Kawy”, to reklamy będą dopasowane do tej kategorii);
- b) historii kliknięć Kupującego w Oferty sponsorowane;
- c) historii zakupów;
- d) zapytań w wyszukiwarce;
- e) ustawionej stawki CPC.

4. Jak się rozliczamy za wyświetlanie Ofert sponsorowanych?

- 1) Sprzedawca widzi statystyki danej kampanii oraz kwotę wydaną na reklamę w Panelu reklamodawcy.
- 2) Sprzedawca rozlicza się z InPost za kampanie w cyklach miesięcznych.
- 3) Do 5. dnia każdego miesiąca InPost wystawia fakturę kosztową dla Sprzedawcy za działania reklamowe w poprzednim miesiącu kalendarzowym.
- 4) InPost może udzielać Sprzedawcy rabatów za środki wydane w Panelu reklamodawcy.

Załącznik nr 11: Pojęcia użyte w regulaminie

Aplikacja	to bezpłatna aplikacja mobilna stanowiąca własność i udostępniana przez InPost, która umożliwi korzystanie z usługi InPost Fresh, będąca internetową platformą handlową w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r., poz. 287 z późn. zm.).
Dane osobowe	to dane, które Sprzedawca przekazuje InPost, od momentu rozpoczęcia korzystania z Platformy, ale tylko jeśli są one danymi osobowymi w rozumieniu RODO (czyli Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)).
DSA	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych).
Dzień roboczy	to każdy dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
Firma kurierska	to podmiot świadczący na rzecz Sprzedawców usługi dostawy towarów sprzedawanych na Platformie na podstawie odrębnego regulaminu dostaw towaru.
GPSR	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 z dnia 10 maja 2023 r. w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów, zmieniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1025/2012 i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/1828 oraz uchylające dyrektywę 2001/95/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywę Rady 87/357/EWG.
Katalog towarów	to przygotowana przez InPost baza danych towarów, udostępniana Sprzedawcom na potrzeby ich ofert.

Konsument	to osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę sprzedaży towaru, która nie jest bezpośrednio związana z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, lub osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, jeśli zawarcie takiej umowy jest bezpośrednio związane z jej działalnością gospodarczą, ale nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
Konto Sprzedawcy	to zbiór uprawnień Sprzedawcy, udzielonych przez InPost po zakończeniu przez Sprzedawcę rejestracji na Platformie, indywidualizujący Sprzedawcę oraz umożliwiający mu korzystanie z Platformy.
Koszyk	to wyświetlane na Platformie podsumowanie wszystkich wybranych przez Kupującego towarów, które Kupujący chce objąć zamówieniem.
Kupon rabatowy	to wygenerowany elektronicznie kupon uprawniający do specjalnej zniżki kwotowej na zakupy na Platformie, udostępniany Kupującemu przez InPost w ramach Platformy na koszyk obejmujący towary możliwe do nabycia u Sprzedawców (z wyłączeniem Partnerów) lub na poszczególne towary znajdujące się w koszyku.
Kupujący	to osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, nabywająca towary od Sprzedawcy za pośrednictwem Platformy.
Kwota darmowej dostawy	to określona na Platformie minimalna wartość koszyka (wyrażona w polskich złotych), zwalniająca Kupującego z zapłaty kosztu dostawy towarów objętych tym koszykiem.
Oferta	to zaproszenie Kupującego przez Sprzedawcę do zawarcia umowy sprzedaży towaru za pośrednictwem Platformy, które zawiera co najmniej cenę towaru, opis towaru, zasady jego zwrotu i reklamacji oraz sposób dostawy towaru do Kupującego, które nie stanowi oferty w rozumieniu art. 71 kodeksu cywilnego.
Oferta promowana	to oferta, którą InPost wyróżnia indywidualnie według własnej, swobodnej decyzji, w związku z popularnością danego towaru, zainteresowaniem nim ze strony Kupujących, dużym zapotrzebowaniem na określone towary. Powodem wyróżnienia oferty nie jest w takim wypadku uzyskanie korzyści od osoby trzeciej związanej z promowanym towarem (jak w przypadku Ofert

	<p>sponsorowanych), lecz zainteresowanie Kupujących określonymi towarami w celu zwiększenia sprzedaży na Platformie, w tym na przykład w czasie trwania określonych świąt lub wydarzeń lub w okresach je poprzedzających, lub po nich następujących.</p>
Oferta sponsorowana	<p>to oferta towarów Sprzedawcy, wyróżniona przez InPost za wynagrodzeniem za promowanie danego towaru, poprzez jego wyróżnienie i umiejscowienie oferty w uprzywilejowanym miejscu na liście towarów wyświetlanych na Platformie. Zasady korzystania z Ofert sponsorowanych określa Załącznik nr 10 do regulaminu.</p>
Panel reklamodawcy	<p>to panel umożliwiający uruchomienie kampanii reklamowej w ramach Ofert sponsorowanych na zasadach określonych w Załączniku nr 10 do regulaminu.</p>
Partner	<p>to Sprzedawca, który zawarł z InPost odrębną umowę o świadczenie usługi InPost Fresh, i dla którego w ramach funkcjonalności aplikacji wyróżniony jest odrębny, dedykowany widok tylko jego ofert. Oferty Partnerów nie są dostępne na stronie internetowej. Pełna nazwa Partnera, jego dane rejestrowe oraz adres podane są w zakładce „Konto”.</p>
Platforma	<p>to zbiór rozwiązań i usług technicznych, operacyjnych, prawnych i funkcjonalnych, udostępnianych w celu oferowania przez Sprzedawców i nabywania przez Kupujących towarów oraz zawierania i realizacji umów sprzedaży towaru, które są dostępne w aplikacji i na stronie internetowej, w tym:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. aplikacja, b. strona internetowa, c. VTEX, d. narzędzie do zarządzania sprzedażą przez Partnerów, określone w odrębnej umowie pomiędzy InPost a Partnerem (Panel merchanta).
Przerwa techniczna	<p>to czasowe wyłączenie funkcji Platformy w całości lub w części, spowodowane awarią Platformy, na przykład związane z koniecznością konserwacji serwerów aplikacji lub strony internetowej, modernizacją, przebudową lub aktualizacją aplikacji lub strony internetowej, w czasie</p>

	którego nie jest możliwe korzystanie ze wszystkich lub wybranych usług w ramach InPost Fresh.
Przesyłka	to opakowanie zawierające towar, które jest przedmiotem usługi dostawy towarów, świadczonej przez firmę kurierską, o parametrach określonych w regulaminie dostawy towarów.
Regulamin	to niniejszy Regulamin InPost Fresh dla Sprzedawcy, dostępny w VTEX, stanowiący wzorzec umowy (umowę) w rozumieniu art. 384 kodeksu cywilnego.
Regulamin dla Kupującego	<p>to regulamin korzystania z Platformy, przeznaczony dla Kupującego, dostępny w aplikacji oraz na stronie internetowej, stanowiący wzorzec umowy (umowę) w rozumieniu art. 384 kodeksu cywilnego. Regulamin ten znajduje zastosowanie do Sprzedawcy w zakresie, w jakim ten regulamin się do niego odwołuje, a także w zakresie relacji Sprzedawcy z Kupującym w zakresie oferty i zamówienia, stanowiąc jednocześnie umowę sprzedaży towarów zawieraną między Sprzedawcą a Kupującym.</p> <p>Regulamin dla Kupującego podlega zmianom na zasadach określonych w jego treści. O zmianach regulaminu dla Kupującego informujemy Sprzedawców w takim samym trybie, jaki został przewidziany dla zmian tego regulaminu, w tym także z zachowaniem uprawnienia Sprzedawcy do wypowiedzenia umowy z InPost tak samo, jak w przypadku zmiany tego regulaminu.</p>
Regulamin Partnera	to odrębne od regulaminu warunki sprzedaży towaru przez Partnera na rzecz Kupującego za pośrednictwem Platformy. Regulamin Partnera ma zastosowanie w sytuacjach określonych regulaminem.
Regulaminy dostaw towaru	to odrębne umowy o świadczenie usług dostaw towaru, zawierane przez Sprzedawcę z firmą kurierską.
Rejestracja	to opisana w regulaminie procedura rejestracji konta Sprzedawcy na Platformie.
Siła wyższa	to zdarzenie zewnętrzne, którego ani Sprzedawca, ani InPost nie mogli przewidzieć i któremu nie mogli zapobiec ani przeciwdziałać, czasowo lub na stałe uniemożliwiające korzystanie z Platformy w całości lub części, na stałe lub na pewien czas, które nie było efektem błędów lub zaniedbań Sprzedawcy lub InPost.

Sprzedawca	to Ty – przedsiębiorca w rozumieniu przepisów prawa polskiego, prowadzący działalność zawodową lub gospodarczą związaną z Twoją obecnością na Platformie i mający siedzibę na terytorium Unii Europejskiej w rozumieniu przepisów o VAT, zawierający z nami umowę o korzystanie z Platformy, związaną bezpośrednio z Twoją działalnością gospodarczą lub zawodową, który oferuje Kupującym towary na Platformie oraz ponosi odpowiedzialność za towar, ofertę i realizację zamówienia. Wszystkie informacje i dane na Twój temat, wymagane przepisami prawa, podajemy w profilu Sprzedawcy dostępnym w podglądzie w koszyku.
Strona internetowa	to sklep internetowy InPost Fresh w wersji BETA, dostępny w domenie: https://inpostfresh.pl/ , z poziomu przeglądarki internetowej, będący częścią Platformy.
Towar	to przedmiot objęty ofertą Sprzedawcy, dostępny do nabycia przez Kupującego w ramach Platformy.
Urządzenie	to mobilne urządzenie elektroniczne (typu smartfon) działające w oparciu o system operacyjny Android w wersji nie niższej, niż 8.0 oraz iOS w wersji nie niższej niż 14.
Usługa InPost Fresh	to usługa dostępna w ramach Platformy, w szczególności elementy opisane w punkcie 2 regulaminu, która stanowi usługę świadczoną drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.).
Usługa dostawy towarów	to oferowana przez firmę kurierską za pośrednictwem Platformy usługa polegająca na transporcie i doręczeniu zakupionego przez Kupującego towaru pod adres wskazany przy składaniu zamówienia, zgodnie z przepisami ustawy Prawo pocztowe lub ustawy Prawo przewozowe.
Usługodawca	to my, czyli InPost Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000543759, NIP: 6793108059, kapitał zakładowy: 116.278.450,00 zł. Możesz się z nami skontaktować poprzez infolinię dostępną pod numerem:

	<p>722 444 000 lub 746 600 000 (opłata za połączenie według stawki operatora), albo poprzez pocztę elektroniczną pod adresem: fresh@inpost.pl. W ramach działalności wykonywanej na podstawie regulaminu jesteśmy dostawcą internetowej platformy handlowej w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 poz. 287 z późn. zm.).</p>
VTEX	<p>to narzędzie do zarządzania sprzedażą na Platformie przez Sprzedawców, dostarczane przez zewnętrznego dostawcę: VTEX Ecommerce Platform Limited, zarejestrowaną w Anglii (pod numerem 10867517), z siedzibą w WeWork Aviation House, 125 Kingsway WC2B 6NH.</p>
Zamówienie	<p>to procedura zawarcia i realizacji umów sprzedaży między Sprzedawcą a Kupującym oraz zlecenia dostawy towaru, na podstawie informacji zawartych w ofercie Sprzedawcy. Jeżeli Kupujący jest konsumentem, zamówienie stanowi umowę zawartą na odległość zgodnie z art. 2 pkt 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 poz. 287 z późn. zm.).</p>