

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Użyte w Regulaminie określenia zapisane wielką literą, w tym także w przypadku użycia ich w liczbie mnogiej, mają następujące znaczenie:

Aplikacja	Bezpłatna aplikacja mobilna stanowiąca własność i udostępniana przez Usługodawcę, która umożliwia Użytkownikowi korzystanie z Usług, stanowiąca internetową platformę handlową w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r., poz. 287 z późn. zm.).
Best	Spełniający specjalne, określone przez Usługodawcę wytyczne Towar, posiadający swój numer EAN, oznaczony w Aplikacji jako Best.
Dane Osobowe	Dotyczące Użytkownika informacje, wprowadzone przez Użytkownika i zgromadzone przez Usługodawcę w czasie Rejestracji oraz w toku użytkowania Platformy, stanowiące dane osobowe w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
DSA	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych).
Dzień roboczy	Dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
GPSR	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 z dnia 10 maja 2023 r. w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów, zmieniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1025/2012 i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/1828 oraz uchylające dyrektywę 2001/95/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywę Rady 87/357/EWG.
Katalog Towarów	Baza danych Towarów przygotowywana przez Usługodawcę, udostępniana Sprzedawcom na potrzeby ich Ofert.
Konsument	Osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą lub Sprzedawcą czynności prawnej (w tym zawarcia umowy o świadczenie usług objętych Regulaminem lub umowy sprzedaży ze Sprzedawcą) niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, lub osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, jeśli zawarcie takiej umowy jest bezpośrednio związane z jej działalnością gospodarczą, ale z jej treści wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
Konto Kupującego	Zbiór uprawnień Użytkownika udostępnionych w następstwie zakończonej Rejestracji, indywidualizujący Użytkownika oraz umożliwiające skorzystanie z określonych funkcjonalności Platformy InPost Fresh.

Konto Sprzedawcy	Zbiór uprawnień Sprzedawcy, udostępnionych w następstwie zakończonej Rejestracji, indywidualizujący Sprzedawcę oraz umożliwiające skorzystanie przez niego z określonych funkcjonalności Platformy.
Koszyk	Formularz na Platformie, zawierający podsumowanie wszystkich wybranych przez Kupującego Towarów, które Kupujący chce objąć Zamówieniem.
Kupon rabatowy	Wygenerowany na podstawie kodu rabatowego kupon, stanowiący specjalną zniżkę kwotową, udostępniany przez Usługodawcę Użytkownikowi w ramach Platformy na Koszyk obejmujący Towary możliwe do nabycia u Sprzedawców (z wyłączeniem Partnerów) lub na poszczególne Towary objęte Koszykiem.
Kupujący	Podmiot posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, który utworzył Konto i może nabywać Towary od Sprzedawcy za pośrednictwem Platformy.
Kwota Darmowej Dostawy	Określona na Platformie minimalna wartość Koszyka (wyrażona w polskich złotych), uprawniająca Kupującego do nieponoszenia przez niego kosztów dostawy zakupionych przez niego Towarów objętych tym Koszykiem (tj. niedochodzenia tych kosztów przez Sprzedawcę od Kupującego).
Oferta	Zaproszenie Sprzedawcy do zawarcia z Kupującym umowy sprzedaży Towaru za pośrednictwem Platformy i na zasadach określonych Regulaminem, które zawiera co najmniej cenę Towaru, opis Towaru, zasady jego zwrotu i reklamacji oraz sposób dostawy Towaru do Kupującego, nie stanowiące oferty w rozumieniu art. 71 kodeksu cywilnego.
Oferta promowana	Oferta, w której Usługodawca według własnej, swobodnej decyzji, wyróżnia indywidualnie Oferty w związku z popularnością danego Towaru, zainteresowaniem Kupujących danym Towarem w danym czasie, dużym zapotrzebowaniem na określone Towary. Powodem wyróżnienia Oferty nie jest w takim wypadku uzyskanie korzyści od osoby trzeciej związanej z promowanym Towarem (jak w przypadku Ofert sponsorowanych), lecz zainteresowanie Kupujących określonymi Towarami w celu zwiększenia sprzedaży na Platformie bądź w czasie trwania określonych świąt lub wydarzeń lub w okresach je poprzedzających, lub po nich następujących, lub wyróżnienie szczególnie popularnych Towarów w celu zwiększenia ich sprzedaży.
Oferta sponsorowana	Oferta Towarów Sprzedawcy, wyróżniona przez Usługodawcę za wynagrodzeniem za promowanie danego Towaru, poprzez jego wyróżnienie i umiejscowienie Oferty w uprzywilejowanym miejscu na liście Towarów wyświetlanych na Platformie, zwiększających szansę na dokonanie zakupu przez Kupujących. Zasady korzystania z Ofert sponsorowanych określa Załącznik nr 10 do Regulaminu.
Panel Reklamodawcy	Panel umożliwiający uruchomienie Kampanii Reklamowej w ramach Ofert sponsorowanych na zasadach określonych w Załączniku nr 10 do Regulaminu.
Partner	Sprzedawca, który zawarł z Usługodawcą odrębną umowę o świadczenie Usług, i dla którego w ramach funkcjonalności Aplikacji wyróżniony jest odrębny, dedykowany widok tylko jego Ofert. Oferty Partnerów nie są dostępne na Stronie internetowej. Pełna nazwa Partnera, jego dane rejestrowe oraz adres podane są w zakładce „Konto”.

	Usługi Partnerów nie są dostępne za pośrednictwem Strony internetowej.
Platforma	Zbiór rozwiązań i usług technicznych, operacyjnych, prawnych i funkcjonalnych, udostępnianych w celu oferowania przez Sprzedawców i nabywania przez Kupujących Towarów, zawierania i realizacji umów sprzedaży Towaru, dostępnych w Aplikacji i na Stronie internetowej, w tym: a. Aplikacja, b. Strona internetowa, c. narzędzie do zarządzania sprzedażą przez Sprzedawców (VTEX), d. narzędzie do zarządzania sprzedażą przez Partnerów, określone każdorazowo w odrębnej umowie Usługodawcy z Partnerem („Panel Merchanta”).
Powierzchnia reklamowa	Dedykowane miejsce w Aplikacji oraz na Stronie internetowej, wyświetlane Kupującym w postaci graficznego banera, za których wyświetlenie Sprzedawca zapłacił określone wynagrodzenie.
Program	Stała lub czasowa akcja organizowana przez Usługodawcę, określająca dodatkowe, prawa i obowiązki Sprzedawców związane z ich udziałem na Platformie, której warunki określa Regulamin lub odrębny dokument.
Przerwa Techniczna	Czasowe wyłączenie funkcjonalności w ramach Usług w całości lub w części, spowodowane awarią Platformy, w tym serwerów Aplikacji lub Strony internetowej, lub związane z koniecznością konserwacji tych serwerów bądź modernizacją, przebudową lub aktualizacją Aplikacji lub Strony internetowej, w czasie którego nie jest możliwe korzystanie ze wszystkich lub wybranych Usług.
Przesyłka	Opakowanie zawierające Towar, które jest przedmiotem usług dostawy Towarów, świadczonych przez Przewoźnika, spełniające parametry określone przez Przewoźnika w odrębnym regulaminie lub warunkach świadczenia jego usług.
Przewoźnik	Podmiot świadczący na rzecz Sprzedawców Usługi Dostaw Towaru w oparciu o odrębny regulamin dostaw Towaru, tj. umowę o świadczenie Usług Dostaw Towaru, zawieraną przez Sprzedawcę z Przewoźnikiem.
Regulamin	Niniejszy Regulamin InPost Fresh dla Sprzedawcy, dostępny w VTEX oraz na Stronie internetowej, stanowiący wzorzec umowny (umowę) w rozumieniu art. 384 kodeksu cywilnego.
Regulamin dla Kupującego	Regulamin InPost Fresh dla Kupującego, dostępny w Aplikacji oraz na Stronie internetowej, stanowiący wzorzec umowny (umowę) w rozumieniu art. 384 kodeksu cywilnego. Regulamin ten znajduje zastosowanie do Sprzedawcy w zakresie: a. w którym niniejszy Regulamin odwołuje do Regulaminu dla Kupującego, b. w zakresie relacji Sprzedawcy z Kupującym związanych z Ofertą i Zamówieniem, stanowiąc jednocześnie umowę sprzedaży Towarów zawieraną między Sprzedawcą a Kupującym.

	Regulamin dla Kupującego podlega zmianom na zasadach określonych w jego treści. O zmianach Regulaminu dla Kupującego Sprzedawca zostanie poinformowany z zastosowaniem zasad określonych dla Zmiany Regulaminu oraz z zachowaniem praw Sprzedawcy przysługujących mu w sytuacjach zmiany Regulaminu.
Regulamin Partnera	Odrębne od Regulaminu warunki sprzedaży Towaru przez Partnera na rzecz Kupującego za pośrednictwem Platformy. Regulamin Partnera znajduje zastosowanie w przypadkach określonych Regulaminem.
Regulaminy Dostaw Towaru	Umowy o świadczenie Usług Dostaw Towaru, zawierane odrębnie przez Sprzedawcę z Przewoźnikiem.
Rejestracja	Procedura rejestracji odpowiednio Konta Kupującego albo Konta Sprzedawcy na Platformie.
Siła Wyższa	Zdarzenie zewnętrzne, którego Użytkownik oraz Usługodawca nie mogli przewidzieć i któremu nie mogli zapobiec, uniemożliwiająca korzystanie z Platformy w całości lub części, na stałe lub na pewien czas, któremu Użytkownik ani Usługodawca nie mógł przeciwdziałać przy zachowaniu należytej staranności i które nie było efektem błędów lub zaniedbań Użytkownika lub Usługodawcy dotkniętego jej działaniem.
Sprzedawca	Przedsiębiorca w rozumieniu przepisów prawa polskiego, prowadzący działalność zawodową lub gospodarczą związaną z jego uczestnictwem w Platformie InPost Fresh i mający siedzibę na terytorium Unii Europejskiej w rozumieniu przepisów o VAT, zawierający z Usługodawcą umowę o korzystanie z Platformy, związaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, który oferuje Kupującym Towary na Platformie oraz ponosi odpowiedzialność za Towar, Ofertę i realizację Zamówienia. Wszelkie wymagane informacje i dane Sprzedawcy podane są w profilu Sprzedawcy dostępnym w podglądzie w Koszyku.
Strona internetowa	Sklep internetowy w wersji BETA dostępny w domenie: https://inpostfresh.pl/ , z poziomu przeglądarki internetowej, będący częścią Usług.
Towar	Przedmiot Oferty Sprzedawcy, dostępny do nabycia przez Kupującego w ramach Platformy.
Urządzenie	Mobilne urządzenie elektroniczne (typu smartfon) działające w oparciu o system operacyjny Android w wersji nie niższej, niż 8.0 oraz iOS w wersji nie niższej, niż 14.
Usługi	Usługi dostępne dla Użytkownika w ramach Platformy, w szczególności usługi opisane w pkt. 2 Regulaminu, które stanowią usługi świadczone drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.).
Usługi Dostaw Towarów	Usługa oferowana przez Przewoźnika za pośrednictwem Platformy, polegająca na transporcie i doręczeniu zakupionego przez Kupującego Towaru pod adres wskazany przy składaniu Zamówienia, w tym usługi świadczone na podstawie ustawy Prawo pocztowe lub Prawo przewozowe.

Usługodawca	InPost Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000543759, NIP: 6793108059, kapitał zakładowy: 116.278.450,00 zł, numer infolinii: 722 444 000 lub 746 600 000 (opłata za połączenie według stawki operatora), adres e-mail: fresh@inpost.pl , będąca dostawcą internetowej platformy handlowej w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 poz. 287 z późn. zm.).
Użytkownik	Osoba fizyczna mająca ukończone 18 lat i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną, która utworzyła Konto, umożliwiające korzystanie z Platformy w charakterze Kupującego.
VTEX	Narzędzie do zarządzania sprzedażą przez Sprzedawców, dostarczane przez zewnętrznego dostawcę, VTEX Ecommerce Platform Limited, zarejestrowaną w Anglii (pod numerem 10867517), z siedzibą w WeWork Aviation House, 125 Kingsway WC2B 6NH.
Zamówienie	Procedura zawarcia i realizacji umów sprzedaży między Sprzedawcą a Kupującym, obejmujących Usługi Dostawy Towaru, na podstawie informacji zawartych w Ofercie Sprzedawcy; jeżeli Kupujący jest Konsumentem, Zamówienie stanowi umowę zawartą na odległość w rozumieniu art. 2 pkt 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 poz. 287 z późn. zm.).

2. Przedmiot i zakres Usług

- 2.1.** Regulamin określa zasady korzystania z Platformy przez Sprzedawców, w tym zasady świadczenia przez Usługodawcę poszczególnych Usług dostępnych w ramach Aplikacji i Strony internetowej, oraz określa prawa i obowiązki Sprzedawcy w stosunku do Usługodawcy oraz Kupującego.
- 2.2.** W ramach Platformy, Sprzedawca może skorzystać z następujących Usług:
- udostępnić Ofertę Kupującym,
 - zawrzeć na odległość umowę sprzedaży Towaru na rzecz Kupującego,
 - zweryfikować status realizacji Zamówień,
 - skorzystać z innych usług i funkcjonalności dostępnych w ramach Platformy.
- 2.3.** Możliwość świadczenia Usług na rzecz poszczególnych Kupujących może być uzależniona od wybranych przez nich, własnych preferencji użytkownika Urządzenia, w tym w zakresie uruchomienia modułów GSM, LTE, GPS, reguł dostępowych Aplikacji do Urządzenia i innych aplikacji, a także zainstalowania na Urządzeniu oprogramowania podmiotów trzecich. Każdy Użytkownik może dokonać zmian swoich preferencjach na zasadach i w sposób określony przez dostawcę lub podmiot odpowiedzialny za Urządzenie.
- 2.4.** Zasady nadawania lub odbioru Przesyłek zawierających Towar określone są w odrębnym Regulaminie Dostaw Towaru.
- 2.5.** Zawarcie umowy sprzedaży Towarów występuje wyłącznie pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą. Usługodawca nie jest stroną umowy sprzedaży Towarów udostępnianych w ramach Platformy. Za realizację umowy

sprzedaży jest odpowiedzialni są Kupujący (w zakresie zapłaty ceny za Towar i Usługę Dostawy Towarów) i Sprzedawca (w pozostałym zakresie).

- 2.6.** Zakres usług świadczonych przez VTEX oraz warunki ich świadczenia określone są w odrębnym regulaminie tej platformy. Sprzedawca zobowiązany jest do zapoznania się z tym regulaminem i jego akceptacją przed założeniem Konta Sprzedawcy na Platformie i rozpoczęciem korzystania z Usług.
- 2.7.** Platforma nie oferuje ani nie zapewnia usług oraz funkcjonalności polegających na wprowadzaniu, edytowaniu lub publikowaniu w ramach Platformy opinii pochodzących od Konsumentów, którzy nabyli dany Towar lub Usługę.
- 2.8.** Usługodawca udostępnia na Platformie Kupony rabatowe, możliwe do zrealizowania w ramach Zamówienia. Zarządzanie Kuponami rabatowymi, ich przegląd, dodawanie i usuwanie możliwe są w dedykowanej zakładce w ramach Konta. Kupony rabatowe stanowią upoważnienie do wykorzystania określonej wartości zniżki kwotowej na łączną wartość Koszyka lub na poszczególne Towary objęte Koszykiem. Kupony rabatowe udostępnione zostają każdorazowo wraz z informacją o wartości kwotowej zniżki, do uzyskania której upoważnia dany Kupon rabatowy, oraz informacją o dacie jego ważności. Możliwość zrealizowania Kuponu rabatowego może być zastrzeżona dodatkowymi warunkami (np. wymogiem określonej minimalnej wartości Koszyka), których spełnienie przez Kupującego jest niezbędne do zrealizowania danego Kuponu rabatowego.
- 2.9.** Zasady udostępniania Kuponów rabatowych dla Użytkowników, zasady ich realizacji oraz zasady rozliczenia udzielonych zniżek między Usługodawcą a Sprzedawcami określa Załącznik nr 7 do Regulaminu (*Program Kuponów rabatowych*). Programem Kuponów rabatowych, od dnia jego wejścia w życie, objęci są wszyscy Sprzedawcy, z wyłączeniem Partnerów.

3. Zasady korzystania z Platformy

- 3.1.** Usługodawca świadczy Usługi w ramach Platformy poprzez Aplikację i Stronę internetową. Aplikacja i Strona internetowa co do zasady obejmują te same funkcjonalności Platformy, przy czym w ramach Strony internetowej nie są dostępne następujące Usługi:
 - a) możliwość sprzedaży Towarów przez Partnerów;
 - b) karuzela rekomendacji;
 - c) dokonywanie płatności kartami płatniczymi przy użyciu Apple Pay i Google Pay;
 - d) możliwość wyboru pomiędzy jasnym i ciemnym trybem wyświetlania.
- 3.2.** Warunkiem korzystania przez Sprzedawcę ze wszystkich funkcjonalności Platformy jest posiadanie Konta Sprzedawcy.
- 3.3.** Zabrania się Sprzedawcom, samodzielnie i za pośrednictwem osób trzecich, umieszczania na Platformie (w tym w VTEX) treści:
 - a) nieprawdziwych, niepełnych lub wprowadzających w błąd, w szczególności w zakresie Danych Osobowych,
 - b) nielegalnych i o charakterze bezprawnym, naruszających dobra osobiste i prawa osób trzecich;
 - c) stanowiących oprogramowanie zakłócające funkcjonowanie Aplikacji (takich jak wirusy, konie trojańskie, skrypty i oprogramowanie zmieniające kod Aplikacji lub wpływające na funkcjonalność Aplikacji) lub przechwytyjące dane dostępne w Aplikacji, do których Użytkownik nie ma praw;
 - d) dotyczących produktów niedozwolonych do sprzedaży przez powszechnie obowiązujące prawo lub których sprzedaż na odległość lub transport jest niedozwolony przez powszechnie obowiązujące prawo lub postanowienia Regulaminu lub właściwych Regulaminów Dostaw Towaru;
 - e) odsyłających do ich zewnętrznych stron internetowych w miejscach, które nie zostały do tego specjalnie i wyraźnie przeznaczone przez Usługodawcę. (np. w treści Oferty) lub adresów stron WWW zawartych w nazwy Ofert, Towarów lub Konta Sprzedawcy.
- 3.4.** Zabrania się Sprzedawcom korzystania z Platformy w sposób zakłócający prawidłowe działanie Platformy.

- 3.5.** Sprzedawca nie może udostępniać Konta Sprzedawcy osobom trzecim bez zgody Usługodawcy.
- 3.6.** Usługodawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia (zablokowania) lub usunięcia Konta Sprzedawcy w przypadku naruszenia przez Sprzedawcę Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu Sprzedawcy o naruszeniach i wezwaniu do ich zaprzestania w wyznaczonym terminie.
- 3.7.** Przez naruszenia Regulaminu uzasadniające zawieszenie lub usunięcie Konta Sprzedawcy rozumie się w szczególności:
- a) nieuregulowanie przez Sprzedawcę płatności na rzecz Usługodawcy w terminach określonych Regulaminem lub – w przypadku Partnerów - odrębną umową zawartą z Partnerem,
 - b) podejmowanie przez Sprzedawcę działań mających na celu unikanie wykonywania zobowiązań względem Usługodawcy, w szczególności obchodzenie mechanizmów związanych z naliczaniem opłat zastrzeżonych na rzecz Usługodawcy,
 - c) wystawianie przez Sprzedawcę pozornych Ofert lub finalizowanie pozornych Zamówień (przy czym przez „pozorne” Oferty oraz Zamówienia rozumie się takie Oferty i Zamówienia, które celowo nie były możliwe do realizacji przez Sprzedawcę), jak również wystawianie Ofert, których Sprzedawca nie jest w stanie zrealizować,
 - d) realizacja wysyłki Towarów w terminie 48 h na poziomie poniżej 80% łącznego wolumenu Zamówień realizowanych przez tego Sprzedawcę, w ciągu dwóch dni roboczych następujących po sobie, liczona od chwili złożenia i opłacenia Zamówień przez Kupujących,
 - e) realizacja wysyłki Towarów w terminie 24 h na poziomie poniżej 90% w czasie miesiąca kalendarzowego, liczona od złożenia i opłacenia zamówień przez Kupujących,
 - f) przekazywanie za pośrednictwem Platformy niezamówionych informacji handlowych, jak również jakichkolwiek informacji lub ofert niezwiązanych z Platformą, Ofertą lub Zamówieniem,
 - g) przypisywanie Towaru do kategorii, która nie odpowiada jego faktycznym właściwościom,
 - h) powtarzające się publikowanie Ofert niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa (w szczególności przepisami rozporządzeń DSA i GPSR),
 - i) naruszenie któregokolwiek z postanowień pkt. 3.3-3.5 Regulaminu.
- 3.8.** W przypadku, gdy Oferta narusza postanowienia Regulaminu lub przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Usługodawca uprawniony jest do podjęcia w stosunku do Sprzedawcy następujących działań:
- a) odmowy publikacji Oferty na Platformie,
 - b) zakończenia wyświetlania Oferty lub usunięcia jej, lub
 - c) zmiany kategorii Towaru (spośród wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu) objętego Ofertą na kategorię odpowiadającą faktycznym właściwościom Towaru.
- 3.9.** W przypadku każdego pojedynczego naruszenia postanowień Regulaminu przez Sprzedawcę, Usługodawca zastrzega sobie prawo do:
- a) czasowego zablokowania Sprzedawcy możliwości publikowania Ofert, składania Zamówień przez Kupujących u tego Sprzedawcy lub korzystania z Platformy przez tego Sprzedawcę,
 - b) usunięcia Konta takiego Sprzedawcy.
- 3.10.** Usługodawca, przed zastosowaniem środków, o których mowa w pkt. 3.9, wezwie Sprzedawcę do zaprzestania naruszeń w terminie 48 godzin od momentu dokonania takiego wezwania, chyba że charakter tych naruszeń naraża lub może narażać Usługodawcę lub innych użytkowników Platformy (Sprzedawców bądź Kupujących) na szkodę lub inną odpowiedzialność prawną, lub naruszenie Sprzedawcy spowodowało już taką szkodę lub odpowiedzialność – w takim przypadku blokada sprzedaży nastąpi w trybie natychmiastowym.
- 3.11.** Blokada Konta Sprzedawcy może nastąpić na czas nie dłuższy niż trzy (3) miesiące, zaś w przypadku usunięcia Konta Sprzedawcy, podjęcie na nowo przez tego Sprzedawcę współpracy z Usługodawcą możliwe będzie nie

wcześniej niż po upływie dwunastu (12) miesięcy od dnia uprzedniego usunięcia Konta Sprzedawcy. Ponowna Rejestracja Sprzedawcy wiąże się z prawem Usługodawcy do dodatkowej weryfikacji Sprzedawcy, w szczególności w zakresie okoliczności, które uzasadniały uprzednie usunięcie Konta tego Sprzedawcy. Wynik weryfikacji jest decydujący w zakresie ponownego utworzenia Konta Sprzedawcy.

- 3.12.** Postanowienia pkt. 3.6-3.11 znajdują zastosowanie także wobec Sprzedawcy, który jest powiązany – kapitałowo, organizacyjnie lub osobowo – ze Sprzedawcą, który dopuścił się naruszenia Regulaminu, przez co po stronie Usługodawcy zachodzi podejrzenie, że naruszenia mogą wystąpić także u powiązanego Sprzedawcy.
- 3.13.** Usługodawca uprawniony jest do prowadzenia ze Sprzedawcą wszelkiej komunikacji związanej z naruszeniem przez niego warunków Regulaminu i skutków tych naruszeń (w tym kierowania do niego wezwań do zaprzestania naruszeń oraz informowania o długości blokady Konta Sprzedawcy i jej zakresie), za pośrednictwem adresu e-mail podanego przez Sprzedawcę w czasie Rejestracji. Brak informacji zwrotnej od Sprzedawcy nie blokuje Usługodawcy możliwości realizacji działań opisanych w pkt. 3.6-3.11.
- 3.14.** Sprzedawca ma prawo do odwołania się od decyzji podjętej przez Usługodawcę. Odwołanie od decyzji należy przesłać poprzez formularz dostępny na stronie internetowej pod adresem: <https://inpostfresh.pl/kontakt/skarga-sprzedacy>, w terminie sześciu (6) miesięcy od dnia otrzymania od Usługodawcy informacji o podjętej przez niego decyzji. Odpowiedź na odwołanie jest udzielana przez Usługodawcę w formie elektronicznej, w terminie trzydziestu (30) dni od daty przesłania odwołania przez Użytkownika.
- 3.15.** Niezależnie od procesu rozpatrywania odwołania przez Usługodawcę, Sprzedawca może skierować sprawę do rozstrzygnięcia przez dowolny certyfikowany organ pozasądowego rozstrzygania sporów. Decyzja Usługodawcy może także zostać zaskarżona przez Sprzedawcę na drodze sądowej, niezależnie od uprzedniego wniesienia odwołania do Usługodawcy oraz skorzystania z pozasądowego trybu rozstrzygania sporów.

4. Przerwa Techniczna

- 4.1.** Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby zapewnić sprawne funkcjonowanie Platformy 24 godziny na dobę i przez 7 dni w tygodniu, co nie wyłącza uprawnień Usługodawcy do wprowadzenia Przerwy Technicznej i czasowego ograniczenia bądź całkowitego zawieszenia dostępu do Platformy.
- 4.2.** W przypadku wprowadzenia Przerwy Technicznej, Usługodawca poinformuje Sprzedawców (za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres wskazany jako kontaktowy podczas nawiązania współpracy między Usługodawcą a Sprzedawcą) o przewidywanym terminie wystąpienia i trwania Przerwy Technicznej.
- 4.3.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy techniczne po stronie niezależnych od Usługodawcy dostawców poszczególnych usług na Platformie (takich jak dostawcy usług płatności za Zamówienia, dostawcy rozwiązań technologicznych, na których opiera się Platforma, w tym VTEX).

5. Rejestracja Konta Sprzedawcy. Dane Sprzedawcy i ich moderacja

- 5.1.** Sprzedawca samodzielnie tworzy Konto na Platformie, uzupełniając niezbędne dane oraz akceptując Regulamin, jak również regulamin platformy VTEX.
- 5.2.** Sprzedawca, który chce nawiązać współpracę z Usługodawcą, kontaktuje się z nim poprzez dedykowany formularz kontaktowy dostępny pod adresem: <https://inpostfresh.pl/wspolpraca>.
- 5.3.** W formularzu kontaktowym Sprzedawca zobowiązany jest podać następujące dane:
 - a) pełną nazwę i formę prawną prowadzonej działalności,
 - b) NIP,
 - c) dane kontaktowe: numer telefonu oraz adres e-mail,
 - d) informacje na temat integratora, z którego korzysta,
 - e) informacje, czy Sprzedawca posiada zawartą z Usługodawcą umowę o świadczenie usług pocztowych i

przewozowych.

- 5.4.** Dodatkowo, Sprzedawca ma możliwość wyrazić, w ramach zgłoszenia chęci współpracy, zgody na kontakt telefoniczny, e-mail lub za pośrednictwem wiadomości SMS/MMS o charakterze reklamowym.
- 5.5.** Usługodawca zastrzega sobie prawo do dodatkowej weryfikacji Sprzedawców przed udzieleniem im dostępu do korzystania z Platformy:
- w zakresie i na zasadach określonych ustawą z dnia 1 marca 2018 roku o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu, w jej obowiązującym brzmieniu,
 - na okoliczność uwidocznienia Sprzedawcy i jego rachunku bankowego w wykazie, o którym mowa w art. 96b ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, w jej obowiązującym brzmieniu, tj. tzw. białej liście podatników VAT,
 - w zakresie i na zasadach określonych w DSA i GPSR,
 - w zakresie i na zasadach określonych w pozostałych przepisach powszechnie i bezwzględnie obowiązujących,
 - w zakresie posiadania dedykowanych systemów umożliwiających integrację między Platformą a Sprzedawcą,
 - w zakresie posiadania przez Sprzedawcę odrębnej umowy z Usługodawcą o świadczenie usług pocztowych i przewozowych,
 - w zakresie kategorii Towarów, które sprzedaje Sprzedawca.
- 5.6.** Akceptując Regulamin, Sprzedawca akceptuje również treść załączników do Regulaminu. Usługodawca może przekazać Sprzedawcy dodatkowe instrukcje lub żądania przedłożenia dodatkowych danych w celu sfinalizowania Rejestracji, w szczególności danych i informacji wymaganych zgodnie z DSA i GPSR.
- 5.7.** Po pozytywnej weryfikacji danych Sprzedawcy przez Usługodawcę i aktywacji Konta przez Sprzedawcę (za pomocą odnośnika przekazanego mu na adres e-mail podany przy Rejestracji), Sprzedawca otrzymuje wiadomość e-mail z informacjami o dostępie do panelu platformy VTEX oraz sposobie logowania do niej.
- 5.8.** Rejestracja Partnerów następuje na zasadach określonych w odrębnej umowie zawartej z Partnerem przez Usługodawcę. W stosunku do Partnerów zastosowanie, obok lub w miejsce VTEX, może znaleźć inne narzędzie technologiczne, pozwalające na integrację sklepu Partnera z Platformą. W takim wypadku postanowień Regulaminu dotyczących VTEX nie stosuje się wobec tego Partnera.
- 5.9.** Platforma zapewnia możliwość prezentacji logo Sprzedawcy zgodnie z art. 31 ust. 2 lit. b DSA, przy czym:
- Sprzedawca zobowiązany jest do przesłania wniosku o dodanie logo do swojego opisu na adres e-mail: wspolpraca.fresh@inpost.pl,
 - logo powinno być dostarczone w formacie [JPG] oraz mieć maksymalny rozmiar 2 MB,
 - po otrzymaniu wniosku, Usługodawca przeprowadza weryfikację przesłanego logo co do zgodności z wymaganiami określonymi Regulaminem. Po pozytywnej weryfikacji logo zostanie umieszczone w opisie Sprzedawcy w narzędziu VTEX, co zapewni jego prawidłowe wyświetlenie na Platformie.
- 5.10.** Usługodawca ma prawo do niepodejmowania współpracy ze Sprzedawcą w następujących przypadkach:
- Sprzedawca nie spełnia kryteriów przystąpienia do Programu Welcome, określonych w Załączniku nr 3 do Regulaminu,
 - Sprzedawca zamierza oferować na Platformie inne kategorie Towarów niż wymienione w Załączniku nr 2 do Regulaminu,
 - Sprzedawca nie posiada zarejestrowanej działalności gospodarczej na terytorium Unii Europejskiej lub nie posiada siedziby tej działalności gospodarczej w rozumieniu przepisów o VAT na terytorium Unii Europejskiej, zaś magazyny obsługujące wysyłkę i przyjmowanie zwrotu Towarów znajdują się poza terytorium Polski,

- d) Sprzedawca nie posiada zawartej z Usługodawcą umowy o świadczenie pocztowych i przewozowych (jako „Klient biznesowy” w rozumieniu tej umowy) oraz nie ma zintegrowanych systemów informatycznych z API udostępnianym przez Usługodawcę na potrzeby zlecenia Usług Dostawy Towarów,
- e) Sprzedawca nie ma możliwości zintegrowania swoich wewnętrznych systemów operacyjnych z Platformą zgodnie z pkt. 5.17 poniżej,
- f) Sprzedawca nie przekazał Usługodawcy danych wymaganych zgodnie z DSA, GPSR lub innymi przepisami powszechnie obowiązującymi, w tym imienia, nazwiska lub nazwy przedsiębiorcy, jego adresu, numeru telefonu, adresu poczty elektronicznej oraz numeru rachunku płatniczego.

- 5.11.** Usługodawca zastrzega sobie prawo do zablokowania poszczególnych Ofert publikowanych przez Sprzedawców, którzy nie uzupełnią brakujących informacji, zgodnie z punktem 5.10 pkt f), jednocześnie informując Sprzedawcę o zablokowaniu publikacji Ofert zawierających braki do czasu wskazania wymaganych danych.
- 5.12.** Sprzedawca, którego weryfikacja zakończyła się wynikiem negatywnym, ma prawo do złożenia skargi na wydaną decyzję w sprawie. Każdorazowo wraz z decyzją o niepodjęciu współpracy ze Sprzedawcą, Usługodawca przesyła do Sprzedawcy link do formularza skargi, który należy wypełnić w terminie do siedmiu (7) dni roboczych od daty poinformowania Sprzedawcy o ww. decyzji.
- 5.13.** W przypadku przesłania przez Sprzedawcę nieprawdziwych, niepoprawnych lub niekompletnych danych Usługodawca wzywa Sprzedawcę do usunięcia/zmiany poszczególnych w terminie do trzech (3) dni roboczych
- 5.14.** Ukończenie Rejestracji Konta Sprzedawcy jest równoznaczne z przystąpieniem przez Sprzedawcę do Programu Welcome, na zasadach i warunkach określonych w Załączniku nr 3 do Regulaminu, oraz do Programu Kuponów rabatowych, na zasadach i warunkach określonych w Załączniku nr 7 do Regulaminu. Usługodawca zastrzega możliwość zmiany powyższych zasad i warunków, poprzez zmianę Regulaminu, zgodnie z punktem 20.3 Regulaminu.
- 5.15.** Sprzedawca ma możliwość przystąpienia także do innych Programów oferowanych przez Usługodawcę, na zasadach i warunkach określonych w odrębnych zasadach realizacji tych Programów.
- 5.16.** W ramach Platformy Sprzedawca może rejestrować Konto wyłącznie w VTEX. Warunki Rejestracji Konta Sprzedawcy przez Partnera (w tym system do obsługi Ofert i Zamówień w ramach Platformy) określa odrębna umowa zawarta przez Usługodawcę z Partnerem.
- 5.17.** Sprzedawca zobowiązany jest zintegrować swój system z systemem Usługodawcy za pośrednictwem jednego z następujących rozwiązań integracyjnych: IdoSell (IAI S.A.), Baselinker (Baselinker sp. z o.o.), Apilo (Apilo sp. z o.o.), Sellasist, API. Usługodawcy, przy czym w przypadku IdoSell, Apilo, Sellasist oraz Baselinker Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za świadczone przez te podmioty usługi, w tym za awarie lub przerwy techniczne po stronie tych podmiotów, skutkujące brakiem możliwości korzystania przez Sprzedawcę z Platformy.
- 5.18.** Sprzedawca, rejestrując Konto Sprzedawcy, oświadcza, że korzysta z Platformy oraz zawiera umowy z Kupującymi jako przedsiębiorca w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązującego prawa, a w tym samym jest zobowiązany jak przedsiębiorca do wykonania wobec Kupujących będących Konsumentami ciężących na nim obowiązków zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
- 5.19.** Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za treść publikowanych przez niego Ofert, którymi może zarządzać z wykorzystaniem narzędzi dostępnych w ramach Platformy na zasadach określonych w niniejszym punkcie 5:
 - a) w przypadku Sprzedawców – z wykorzystaniem narzędzia do zarządzania cenami w panelu administracyjnym VTEX,
 - b) w przypadku Partnerów – z wykorzystaniem narzędzia do zarządzania wszystkimi parametrami Oferty w ramach Panelu Merchanta.

W szczególności Sprzedawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zarządzanie wprowadzanymi przez niego promocjami (aktualizacja cen Ofert poprzez przekreślenie starej ceny i wskazanie nowej ceny), a także zasady naliczania kosztów Usług Dostawy Zamówienia (w tym zasady zwolnienia Kupujących z ponoszenia kosztów

dostawy, w szczególności stosowanych Kwot Darmowej Dostawy).

5.20. Na wyraźny wniosek Sprzedawcy Usługodawca może dokonywać następujących czynności w odniesieniu do Ofert Sprzedawcy z poziomu panelu administracyjnego danego Sprzedawcy (z wykorzystaniem loginu Sprzedawcy lub z wykorzystaniem loginu administracyjnego: support.fresh@inpost.pl):

- a) konfiguracja konta Sprzedawcy przed rozpoczęciem przez niego sprzedaży na Platformie,
- b) monitoring parametrów technicznych Konta Sprzedawcy (weryfikacja poprawności działania narzędzia VTEX i poprawności jego komunikacji z Platformą),
- c) dokonywanie korekt treści Ofert, w tym szczególności usuwanie błędnie utworzonych Ofert, ustawianie poprawnych parametrów (waga, wymiary, jednostka miary) produktu, które dotyczą Oferta,
- d) wprowadzanie danych dotyczących szacunkowego czasu dostawy Zamówień, w oparciu o informacje podane przez Sprzedawcę w formularzu rejestracyjnym,
- e) wprowadzanie danych dotyczących kosztu dostawy Zamówień o wartości poniżej Kwoty Darmowej Dostawy, w oparciu o warunki handlowe uzgodnione ze Sprzedawcą,
- f) weryfikacja widoczności Oferty z poziomu narzędzia VTEX lub Panelu Merchanta,
- g) weryfikacja poprawności dokonanych zwrotów Zamówień, w tym w ramach wsparcia w procesie obsługi reklamacji przez Sprzedawcę.

5.21. Niezależnie od wniosku Sprzedawcy Usługodawca jest uprawniony do dokonywania następujących zmian w odniesieniu do Ofert Sprzedawcy, z poziomu panelu administracyjnego danego Sprzedawcy (z wykorzystaniem loginu administracyjnego: support.fresh@inpost.pl):

- a) usuwanie Ofert naruszających postanowienia Regulaminu,
- b) weryfikacja, korekta i ponowna konfiguracja parametrów Ofert (np. oznaczenia jednostek miary) w przypadku wprowadzenia zmian w obszarze konfiguracji bądź struktur danych narzędzia VTEX lub Panelu Merchanta,
- c) konfiguracja dostępnych rodzajów wysyłki w odniesieniu do danej Oferty, z uwzględnieniem postanowień Regulaminu,
- d) zmiany wynikające z monitorowania zawartości panelu administracyjnego Sprzedawcy w celu identyfikacji zmian wpływających na poprawną obecność Sprzedawcy na Platformie (np. zmiany w polityce dostawy, koszt dostawy mieszczący się w parametrach uzgodnionych w umowie ze Sprzedawcą, poprawna konfiguracja opcji dostawy),
- e) aktualizacja dostępnych lokalizacji urzędzeń Paczkomat@,
- f) skrócenie czasu na automatyczną anulację Zamówienia przez Kupującego (do 1 minuty),

poprzez dostęp programistyczny z wykorzystaniem klucza API do konta Sprzedawcy w narzędziu VTEX, przy czym o każdej dokonanej zmianie Usługodawca niezwłocznie informuje Sprzedawcę za pośrednictwem wiadomości e-mail z adresu: support.fresh@inpost.pl.

5.22. Sprzedawca jest zobowiązany zgłaszać Usługodawcy zapotrzebowanie na wszelkie zmiany kart produktowych dla poszczególnych Towarów (m.in. w zakresie opisu, zdjęcia, parametrów Oferty, o których mowa powyżej, skład Towaru) na następujący adres e-mail: katalog.fresh@inpost.pl. Wszystkie zmiany w obrębie kart produktowych są wprowadzane na Platformę wyłącznie przez Usługodawcę, przy czym Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za poprawność wszystkich przekazywanych Usługodawcy danych.

5.23. Sprzedawca, rejestrując Konto, oświadcza, że przyjmuje do wiadomości i akceptuje sytuację, w której Usługodawca będzie uprawniony do dokonywania zmian, o których mowa w pkt. 5.20 i 5.21 powyżej, i nie będzie z tego tytułu kierować wobec Usługodawcy jakichkolwiek roszczeń. Zmiany te będą każdorazowo dokonywane z poziomu panelu dedykowanego do zarządzania Ofertami w ramach Platformy i będą widoczne jako odrębne logowania w tym panelu, ze wskazaniem daty i godziny logowania.

5.24. Moderacja danych Sprzedawcy:

- a) **Sposób zgłoszenia:** zgłoszenie dotyczące zmiany danych kontaktowych lub rozliczeniowych należy przesłać na adres e-mail: wspolpraca.fresh@inpost.pl lub bezpośrednio na adres e-mail przypisanego opiekuna.
- b) **Tematy zgłoszenia:** w zgłoszeniu mogą zostać wskazane zmiany dotyczące:
 - danych kontaktowych,
 - danych rozliczeniowych.
- c) Po otrzymaniu zgłoszenia, zmiany zostaną wprowadzone w systemie służącym do obsługi Sprzedawcy i Zamówień oraz w plikach służących do zarządzania danymi Sprzedawcy. W przypadku danych rozliczeniowych, zmiany mogą być dodatkowo wprowadzone w specjalnym pliku, na podstawie którego generowane są raporty rozliczeniowe.
- d) Zmiany zostaną wprowadzone w terminie siedmiu (7) dni roboczych od daty zgłoszenia przez Sprzedawcę.

5.25. Usługodawca zobowiązuje Sprzedawcę na podstawie przepisów Ustawy z dnia 23 maja 2024 r. o wymianie informacji podatkowych z innymi państwami (Dz.U. z 2024 r., poz. 1588 ze zm.), w terminie 7 (siedmiu) dni od daty zaistnienia jednego z poniższych zdarzeń, do przesłania Usługodawcy oświadczenia w formie wiadomości e-mail zawierającej załącznik tekstowy podpisany przez uprawnionych reprezentantów Sprzedawcy, o:

- a) nabyciu statusu podmiotu, którego akcje są przedmiotem regularnego obrotu na regulowanym rynku papierów wartościowych, lub podmiotu powiązanego wobec podmiotu, którego akcje są przedmiotem takiego obrotu,
- b) utracie statusu podmiotu, którego akcje są przedmiotem regularnego obrotu na regulowanym rynku papierów wartościowych, lub podmiotu powiązanego wobec podmiotu, którego akcje są przedmiotem takiego obrotu.

Oświadczenie, o którym mowa powyżej, powinno zostać przekazane na następujący adres e-mail Usługodawcy: DAC7.oswiadczenie@inpost.pl.

6. Oferta

- 6.1.** Oferty pochodzą od Sprzedawców oraz Partnerów. Kupujący może zawrzeć umowę sprzedaży (złożyć Zamówienie) zarówno ze Sprzedawcą, jak i Partnerem, na takich samych zasadach, chyba że postanowienia Regulaminu stanowią inaczej.
- 6.2.** Każda Oferta musi zawierać informacje o sposobie dostarczenia Towaru oraz miejsca (kraju), z którego jest realizowana jego wysyłka. Ponadto każda Oferta musi zawierać poprawny (to jest unikalny, odpowiadający Towarowi, którego dotyczy Oferta) numer EAN (Europejski Kod Towarowy, tj. kod ciągły, numeryczny, modularny, samosprawdzalny z dodatkową obowiązkową cyfrą kontrolną, nadany przez globalną organizację GS1).
- 6.3.** Oferty dla produktów wprowadzonych na rynek po 13.12.2024 r. w kategoriach określonych w GPSR, pod rygorem odrzucenia Oferty przez Usługodawcę, muszą zawierać:
 - a) nazwę i adres producenta w przypadku produktów wyprodukowanych w UE lub importera w UE w przypadku produktów wyprodukowanych poza terytorium UE,
 - b) dane kontaktowe producenta albo importera: numer telefonu, adres e-mail – w celu ułatwienia kontaktu w razie problemów z produktem,
 - c) ostrzeżenia dotyczące bezpieczeństwa, tj. wszystkie wymagane przepisami ostrzeżenia, aby zapobiec niewłaściwemu użyciu, szczególnie w przypadku produktów dla dzieci, chemikaliów itp., a także – gdy kategoria produktu tego wymaga – instrukcje jego użytkowania,
 - d) informację o zgodności z normami: numer certyfikatu lub oznaczenia zgodności (np. CE), potwierdzającym produkt podlega regulacjom i standardom UE.

- 6.4.** Za poprawność wszystkich danych Oferty odpowiedzialność ponosi wyłącznie Sprzedawca. Jednocześnie Sprzedawca przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że poprawne wskazanie numeru EAN jest wymagane dla prawidłowego połączenia z właściwą kartą produktu dla Towaru objętego daną Ofertą.
- 6.5.** Proces automatycznej weryfikacji Ofert i łączenia kart produktów dla Towarów:
- w przypadku przesłania nowej Oferty przez Sprzedającego, system Usługodawcy dokonuje automatycznej weryfikacji istnienia karty produktu w katalogu Towarów na podstawie unikalnego kodu EAN (European Article Number),
 - jeżeli w systemie istnieje karta produktu o tym samym kodzie EAN, system podejmuje wstępną próbę połączenia Oferty z istniejącą kartą produktu. W przypadku wystąpienia wątpliwości co do zasadności takiego połączenia, Oferta zostanie przekazana do dalszej ręcznej weryfikacji, której efektem może być połączenie Oferty z istniejącą kartą produktową lub utworzenie nowej karty produktu.
 - Usługodawca weryfikuje, czy Sprzedawca uzupełnił dane dla nowej Oferty zgodnie z pkt 6.3, a następnie:
 - w przypadku, gdy Oferta zawiera wszystkie wymagane dane, jest ona dopuszczana do sprzedaży na Platformie;
 - jeśli Oferta nie zawiera wszystkich wymaganych danych, Usługodawca informuje Sprzedawcę o stwierdzonych brakach, wskazując je szczegółowo;
 - Sprzedawca jest zobowiązany do uzupełnienia brakujących danych dla produktów wprowadzonych na rynek od 13.12.2024 r. zgodnie z GPSR; o uzupełnieniu danych Sprzedawca niezwłocznie informuje Usługodawcę, z zastrzeżeniem punktu kolejnego;
 - w odniesieniu do produktów wprowadzonych do obrotu przed 13.12.2024 r. Sprzedawca może, w odpowiedzi na otrzymaną wiadomość od Usługodawcy, złożyć oświadczenie, że dany produkt został wprowadzony do obrotu (udostępniony na rynku) przed 13.12.2024 r. i jest zgodny z wymogami dyrektywy 2001/95/EC dotyczącej ogólnego bezpieczeństwa produktów. Oświadczenie musi zostać podpisane ręcznie lub podpisem elektronicznym przez Sprzedawcę. Za prawidłowość, poprawność i zgodność ze stanem rzeczywistym danych wskazanych w tym oświadczeniu wyłączną odpowiedzialność ponosi Sprzedawca;
 - po uzupełnieniu brakujących danych albo po otrzymaniu powyższego oświadczenia przez Usługodawcę – w zależności od przypadku – produkt objęty Ofertą zostaje dopuszczony do sprzedaży na Platformie;
 - w przypadku, gdy dane na temat produktu objętego Ofertą nie zostaną uzupełnione ani też Sprzedawca nie wyśle opisanego powyżej oświadczenia w ciągu trzydziestu (30) dni od daty poinformowania przez Usługodawcę o stwierdzonych brakach, Usługodawca odrzuca przesłaną przez Sprzedawcę Ofertę.
- 6.6.** Zgłoszenia nieprawidłowości związanych z błędem w procesie automatycznej weryfikacji Ofert i łączenia kart produktów:
- w przypadku stwierdzenia jakichkolwiek nieprawidłowości w procesie łączenia Oferty z kartą produktu, Sprzedawca ma możliwość zgłoszenia wniosku o zmianę powiązania Oferty na inną kartę produktu lub jej trwałe rozłączenie, w szczególności w przypadku błędnie przypisanego kodu EAN,
 - zgłoszenie dotyczące takich nieprawidłowości należy kierować na adres e-mail: katalog.fresh@inpost.pl,
 - w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w procesie łączenia Oferty z kartą produktu, które mogą nastąpić po weryfikacji zgłoszenia od Kupującego, Usługodawca zastrzega sobie prawo do edycji karty produktu, o czym informuje Sprzedawcę w momencie dokonania zmian.
- 6.7.** Obowiązkiem Sprzedawcy jest dołożenie należytej staranności, aby graficzna prezentacja Towarów (zdjęcia, fotografie, grafiki ilustracyjne) była aktualna i nie wprowadzała Kupujących w błąd co do właściwości tych Towarów. Graficzna prezentacja Towarów może nieznacznie odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu z uwagi na funkcjonalność Urządzenia (np. jego system operacyjny, rodzaj ekranu, stan baterii, ustawienia wyświetlacza).

- 6.8.** Platforma umożliwi Sprzedawcom dostarczanie informacji dotyczących etykietowania i oznakowania Towarów zgodnie z przepisami Unii Europejskiej dotyczącymi bezpieczeństwa i zgodności produktów, zgodnie z art. 31 ust. 2 lit. c DSA:
- a) wnioski o oznaczenia Towarów: Sprzedawca ma obowiązek skontaktować się z zespołem obsługi Platformy w celu uzyskania odpowiednich oznaczeń Towarów, takich jak: „vegan”, „fair trade” oraz inne, które mogą być wymagane zgodnie z obowiązującym prawem,
 - b) wnioski należy przysyłać na adres e-mail: katalog.fresh@inpost.pl,
 - c) przetwarzanie wniosków: Po otrzymaniu zgłoszenia jw. Usługodawca dokonuje weryfikacji i wprowadza odpowiednie oznaczenia dla poszczególnych Towarów poprzez dodanie odpowiednich informacji w opisie Towaru, odpowiednich etykiet, dodatkowych parametrów i oznaczeń (tagów). Zmiany te będą widoczne w Aplikacji i na Stronie internetowej, co pozwoli na zapewnienie zgodności i bezpieczeństwa Towarów z obowiązującymi przepisami dotyczącymi stosowania wymaganych oznaczeń.
- 6.9.** Zasady rozliczeń u Partnerów za zakup Towarów, których cena zależna jest od ich wagi, opisane są w odrębnym Regulaminie Partnera, dostępnym przy składaniu Zamówienia.
- 6.10.** Towar dostępny na Platformie może być objęty Ofertami różnych Sprzedawców, w związku z czym treść Oferty, zarówno w zakresie ceny, jak i warunków realizacji Usługi Dostawy Towarów, może być różna dla takiego samego Towaru, ale nabywanego od różnych Sprzedawców.
- 6.11.** Sprzedawca przyporządkowuje Towar oferowany w ramach Oferty do jednej z kategorii Towaru określonych w Załączniku nr 3 do Regulaminu.
- 6.12.** Przedmiotem Ofert nie mogą być Towary, których obrót jest zakazany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym Towary pochodzące z przestępstwa, jak również:
- a) pieniądze, papiery wartościowe, inne dokumenty o charakterze płatniczym;
 - b) przedmioty wartościowe (wyroby jubilerskie, dzieła sztuki, antyki, numizmatyki itp.);
 - c) broń, w tym broń na zakup i posiadanie której wymagane jest pozwolenie, rejestracja lub karta rejestracyjna, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym zgodnie z obowiązującym brzmieniem ustawy z dnia 21 maja 1999 r. o broni i amunicji;
 - d) amunicja;
 - e) wyroby tytoniowe, w tym tytoń oraz papierosy, e-papierosy oraz części do nich;
 - f) napoje alkoholowe w rozumieniu obowiązującego brzmienia ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, chyba że obrót tym Towarem odbywa się zgodnie z Załącznikiem nr 9 do Regulaminu;
 - g) produkty lecznicze w rozumieniu obowiązującego brzmienia ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne;
 - h) w przypadku, gdy udostępnianą opcją dostawy jest przewóz Towaru w ramach Usługi Dostawy Towarów, przedmiotem Oferty nie mogą być Towary, które są wykluczone z przewozu na podstawie Regulaminów Dostaw Towarów;
 - i) ludzkie włókna, wydzieliny, tkanki i organy;
 - j) zwierzęce włókna, wydzieliny, tkanki i organy, chyba że stanowią składnik Towaru dopuszczony zgodnie z Regulaminem, w tym z przepisami powszechnie obowiązującego prawa;
 - k) używane kosmetyki;
 - l) napoje energetyczne (tj. napoje z dodatkiem tauryny i kofeiny, zwane potocznie „energetykami”);
 - m) treści cyfrowe i usługi cyfrowe w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.
- 6.13.** Towary, które są zgodne z Regulaminem, mogą być przedmiotem Oferty i Zamówienia na Platformie.

Usługodawca może wyłączyć lub ograniczyć możliwość ofertowania danych kategorii Towarów na Platformie, jeżeli w opinii Usługodawcy Towary te są niezgodne z Regulaminem.

- 6.14.** Przedmiotem Oferty może być wyłącznie Towar wysyłany w celu wykonania sprzedaży z magazynu położonego na terytorium Unii Europejskiej, przy czym jeżeli magazyn ten nie jest położony na terytorium Polski, koszty takiej wysyłki Sprzedawca powinien pokryć samodzielnie lub uwzględnić koszt takiej wysyłki w cenie Towaru, nie obciążając nią odrębnie Kupującego w ramach opłaty za zlecenie Usług Dostawy Towarów. Niezależnie od wyłączeń wskazanych w punkcie 6.12 powyżej, przedmiotem Oferty nie mogą być Towary, które w momencie złożenia Zamówienia znajdują się poza terytorium Unii Europejskiej.
- 6.15.** Szczegółowe informacje dotyczące wskazania poszczególnych kategorii Towarów, które Sprzedawca musi zamieścić w Ofercie, określa Załącznik nr 2 Regulaminu.
- 6.16.** Sprzedawca otrzymuje od Usługodawcy, na wskazany przez Sprzedawcę podczas Rejestracji adres e-mail, nie później niż do siedmiu (7) dni od dnia aktywacji Konta Sprzedawcy, instrukcje zawierające szczegółowe informacje dotyczące m.in. sposobu prezentowania Towarów, dodawania Ofert, danych niezbędnych do podania przez Sprzedawcę w celu przygotowania Oferty, przejścia procesu integracji, obsługi Zamówień.
- 6.17.** Celem przygotowania Oferty, Sprzedawca jest zobowiązany przyporządkować Towar zgodnie z Katalogiem Towarów oraz uzupełnić Ofertę o informacje dotyczące danego Towaru, w sposób wystandaryzowany przez Usługodawcę. Katalog Towarów ma na celu umożliwienie przedstawienia Kupującym wyczerpujących informacji na temat danego Towaru w spójnym dla wszystkich Ofert standardzie.
- 6.18.** Usługodawca jest uprawniony do uzależnienia pełnego dostępu Sprzedawcy do Platformy (w tym publikowania Ofert i realizacji Zamówień poprzez Platformę) od pozytywnej weryfikacji Sprzedawcy, zgodnie z wymogami określonymi w pkt. 5.5. Regulaminu.
- 6.19.** Sprzedawca jest zobowiązany udostępnić Kupującemu wszelkie wymagane prawem, w tym przepisami o ochronie praw konsumentów, informacje dotyczące Towaru objętego Ofertą najpóźniej w chwili wyrażenia przez Kupującego woli złożenia Zamówienia (tj. woli związania się umową ze Sprzedawcą z rozumieniu ww. przepisów).
- 6.20.** Usługodawca każdorazowo na karcie produktu dotyczącej danego Towaru informuje, że Sprzedawca jest, w stosunku do Kupującego, przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zgodnie z oświadczeniem, które Sprzedawca złożył Usługodawcy w momencie akceptacji Regulaminu.
- 6.21.** W ramach Platformy Usługodawca może wyświetlać informacje zachęcające Kupującego do nabycia wskazanych Towarów od danego Sprzedawcy lub Sprzedawców.
- 6.22.** W ramach Platformy Usługodawca stosuje mechanizmy plasowania w rozumieniu art. 2 pkt. 11 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 roku o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (rozumiane w myśl tej ustawy jako *przyznawanie określonej widoczności produktom lub wagi nadawanej wynikom wyszukiwania przez przedsiębiorców, którzy udostępniają funkcję wyszukiwania internetowego w formie, w jakiej zostało przedstawione, zorganizowane lub przekazane niezależnie od wykorzystanych środków technologicznych*). Tym samym Oferty Towarów dostępne na Platformie mogą być objęte plasowaniem, o którym mowa powyżej. Oferty objęte plasowaniem są każdorazowo wyróżnione i specjalnie oznaczone, oraz oddzielone od pozostałych Ofert (nieobjętych plasowaniem), a Usługodawca, w specjalnej części interfejsu Aplikacji i Strony internetowej, przedstawia ogólne informacje dotyczące głównych parametrów decydujących o plasowaniu oraz względnym znaczeniu tych parametrów w porównaniu z innymi parametrami wyszukiwania Towarów, opisanymi w Regulaminie (informacje te dostępne są po wyborze ikony z literą „i” wpisaną w koło, wyświetlonej obok informacji, jakim typem plasowania objęta jest dana Oferta). W ramach Platformy wyróżnia się dwa typy plasowania Ofert: Oferty sponsorowane oraz Oferty promowane.
- 6.23.** Szczegółowe zasady oraz warunki korzystania z Ofert sponsorowanych dla Sprzedawców zostały wskazane w Załączniku nr 10 do Regulaminu.
- 6.24.** Usługodawca może ponadto stosować „Rekomendacje”, według zasad opisanych w Regulaminie dla Kupującego.
- 6.25.** Usługodawca na bieżąco weryfikuje aktywne Oferty na Platformie i zgodnie z DSA oraz GPSR. Usługodawca

jest zobowiązany do zablokowania Ofert niespełniających warunków określonych w ww. przepisach prawa na podstawie danych dostępnych w systemie RAPEX, o czym każdorazowo informuje Sprzedawcę na adres e-mail podany przy rejestracji na Platformie.

6.26. Jeżeli Sprzedawca dokonał sprzedaży na rzecz Kupujących produktów następnie wycofanych i zarejestrowanych w systemie RAPEX, jest on zobligowany do umożliwienia zwrotu produktu przez Kupującego. Usługodawca podejmuje w takiej sytuacji środki wspierające organizację zwrotu produktów zgodnie ze swoimi obowiązkami wynikającymi z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 z dnia 10 maja 2023 r. w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów

6.27. Zgłaszanie błędów Ofert:

- a) Sprzedawcy mają możliwość zgłaszania błędów związanych z poszczególnymi Towarami dla wystawionej Oferty, takich jak: nazwa, kategoria, parametry, zdjęcia oraz opis Towaru.
- b) Zgłoszenia dotyczące błędów należy przysłać drogą elektroniczną na adres e-mail: katalog.fresh@inpost.pl.
- c) Każde zgłoszenie podlega weryfikacji przez zespół moderacji Usługodawcy, który podejmuje decyzję o zasadności wprowadzania zmian w systemie.
- d) O wyniku procesu weryfikacji Sprzedawca, który zgłosił błąd, jest informowany drogą e-mail, niezwłocznie, nie później niż do siedmiu (7) dni roboczych od daty zgłoszenia.

7. Sortowanie i wyszukiwanie Ofert

Kryteria sortowania i wyszukiwania ofert określa Regulamin dla Kupującego.

8. Usługi Dostawy Towarów

8.1. Towar może być dostarczony:

- a) do stacjonarnego punktu odbioru Sprzedawcy, jeśli Sprzedawca udostępni taką opcję,
- b) do miejsca wskazanego przez Kupującego, za pośrednictwem Przewoźnika i na zasadach określonych we właściwym dla Przewoźnika Regulaminie Dostawy Towaru, w ramach odrębnych umów zawartych między Sprzedawcą a Przewoźnikiem.

8.2. Sprzedawca odpowiada za odpowiednie zapakowanie Towarów odpowiednio do ich charakteru w celu zachowania ich jakości, nienaruszalności oraz kompletności podczas transportu.

8.3. Sprzedawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za wybór sposobu Dostawy Towarów adekwatnego względem charakteru i właściwości Towarów objętych Zamówieniem

8.4. Usługodawca zastrzega prawo do zablokowania Sprzedawcy możliwości skorzystania z określonego sposobu Dostawy Towaru, jeśli sposób ten negatywnie wpływa albo może wpłynąć na jakość Towaru.

8.5. Usługodawca działa w roli Przewoźnika zgodnie z pkt. 8.1 lit. b) powyżej, za wyjątkiem przewozów Zamówień realizowanych u Sprzedawców, którzy realizują usługę przewozu Przesyłki z Zamówieniem samodzielnie, zgodnie z informacją przekazywaną Użytkownikowi w toku składania Zamówienia.

8.6. Sprzedawca pobiera od Kupującego płatność w wysokości odpowiadającej cenie Towarów oraz – na zasadach określonych poniżej – opłacie za koszt Usługi Dostawy Towarów.

8.7. Sprzedawca pokrywa całkowity koszt Usług Dostawy Towarów dla Zamówień o łącznej wartości wynoszącej co najmniej Kwotę Darmowej Dostawy u tego Sprzedawcy (Kupujący jest zwolniony z obowiązku jego pokrycia), o której Kupujący jest każdorazowo informowany przy składaniu Zamówienia.

8.8. Sprzedawca ma prawo żądać od Kupującego pokrycia kosztu Usługi Dostawy Towarów dla Zamówień o wartości niższej niż Kwota Darmowej Dostawy, w następującej maksymalnej wysokości:

- a) dla Przesyłek realizowanych za pośrednictwem doręczeń na adres wskazany przez Kupującego – nie więcej niż 11,99 złotych brutto,

- b) dla Przesyłek realizowanych za pośrednictwem urządzenia Paczkomat – nie więcej niż 8,99 złotych brutto,
- c) dla Przesyłek zawierających napoje alkoholowe, dla których zasady obsługi określone są w Załączniku nr 9 do Regulaminu – nie więcej niż 15,99 złotych brutto

- zaś wszelkie koszty Usługi Dostawy Towarów ponad określone powyżej maksymalne kwoty Sprzedawca jest zobowiązany pokryć we własnym zakresie.

8.9. Programy mogą określać inne zasady pokrywania przez Sprzedawcę kosztów Usługi Dostawy Towarów – w takim wypadku do Sprzedawców uczestniczących w poszczególnych Programach stosuje się postanowienia tych Programów, przy czym Koszty Usługi Dostawy Towarów dla Zamówień, które przewyższają kwotę maksymalną, określoną w ramach danego Programu, będą w pełni pokrywane przez Sprzedawcę. Sprzedawca nie może żądać pokrycia tej nadwyżki przez Kupującego.

8.10. Koszty Usługi Dostaw Towarów dla danego Sprzedawcy są określone warunkami współpracy Sprzedawcy z Przewoźnikiem.

8.11. W przypadku korzystania z Usług Dostawy Towarów, Sprzedawca zobowiązany jest do przekazania Przewoźnikowi Towaru objętego Zamówieniem:

- a) w tym samym Dniu Roboczym, w którym Zamówienie zostało złożone i opłacone (lub w pierwszym Dniu Roboczym przypadającym po dniu złożenia i opłacenia Zamówienia, jeśli złożenie i opłacenie Zamówienia nastąpiło poza Dniami Roboczymi) – w przypadku Zamówień złożonych nie później niż na dwie (2) godziny przed godziną graniczną składania zleceń odbioru Przesyłek, ustaloną dla tego Sprzedawcy w odrębnej umowie zawartej z Przewoźnikiem,
- b) w pierwszym Dniu Roboczym przypadającym po dniu, w którym Zamówienie zostało złożone i opłacone – w przypadku Zamówień złożonych później niż na dwie (2) godziny przed godziną graniczną składania zleceń odbioru Przesyłek, ustaloną dla tego Sprzedawcy w odrębnej umowie zawartej z Przewoźnikiem.

Jednocześnie, w przypadku, gdy umowa zawarta przez Sprzedawcę z Przewoźnikiem nie określa godzin granicznych składania zleceń odbioru Przesyłek, a Sprzedawca nie uzgodnił z Przewoźnikiem takich godzin odrębnie, za godzinę graniczną przyjmuje się godzinę 12.00. W przypadku dostawy Towarów w postaci odbioru osobistego z punktu sprzedaży Sprzedawcy, Sprzedawca – w terminie określonym na nadanie Przesyłki – zobowiązany jest poinformować Kupującego o terminie odbioru Towaru z tego punktu.

8.12. W celu dostawy Towaru Sprzedawca może skorzystać wyłącznie z usług Przewoźnika.

8.13. Ostateczny koszt Usługi Dostawy Towarów dla Kupującego (w tym informacja o zwolnieniu z obowiązku pokrycia kosztu Usługi Dostawy Towarów) jest każdorazowo określany na Platformie podczas składania Zamówienia.

9. Cena i warunki płatności

Cena i warunki płatności między Sprzedawcą a Kupującym określone są w Regulaminie dla Kupującego.

10. Składanie Zamówienia

Zasady składania Zamówienia określone są w Regulaminie dla Kupującego.

11. Odmowa lub opóźnienie w realizacji Zamówienia

Zasady odmowy lub opóźnienia w realizacji Zamówienia określone są w Regulaminie dla Kupującego.

12. Prawo do odstąpienia od Zamówienia przez Konsumenta. Zasady zwrotu ceny za Towar

12.1. Prawa i obowiązki Sprzedawcy związane z odstąpieniem od Zamówienia przez Konsumenta określone są w Regulaminie dla Kupującego, z uwzględnieniem poniższych postanowień.

- 12.2.** Usługodawca udostępnia Sprzedawcy narzędzie w ramach VTEX, służące do realizacji wszelkich zwrotów środków pobranych od Kupujących, obejmujących Zamówienia na Platformie.
- 12.3.** Dostęp do narzędzia, o którym mowa w pkt. 12.2, Sprzedawca otrzymuje od Usługodawcy wraz z danymi do logowania w narzędziu VTEX.
- 12.4.** Sprzedawca zobowiązany jest do realizacji zwrotów wyłącznie poprzez narzędzie VTEX, o którym mowa w pkt. 12.2, niezwłocznie po otrzymaniu zgłoszenia zwrotu od Kupującego.
- 12.5.** Jeżeli Sprzedawca, po potwierdzeniu zasadności zwrotu, nie zleci zwrotu w narzędziu VTEX w ciągu trzech (3) dni roboczych od dnia otrzymania zgłoszenia od Kupującego, Usługodawca może wykonać zwrot bezpośrednio w narzędziu VTEX na rzecz Kupującego, o czym poinformuje Sprzedawcę.
- 12.6.** Sprzedawca jest zobligowany każdorazowo do zagwarantowania dostępności środków pieniężnych do wykonania zwrotu dla Kupującego.
- 12.7.** W celu zagwarantowania dostępności środków niezbędnych do dokonania zwrotu, Sprzedawca ma możliwość zlecenia utworzenia blokady tych środków u pośrednika płatności. Blokada ta stanowi gwarancję zabezpieczenia środków do momentu ich faktycznego zwrócenia na rzecz uprawnionego odbiorcy.
- 12.8.** Jeżeli Sprzedawca, po złożeniu przez Kupującego oświadczenia o odstąpieniu od Zamówienia, nie zleci zwrotu płatności dokonanych przez Kupującego w związku ze złożeniem Zamówienia, w tym kosztów Usług Dostawy Towarów (w wysokości odpowiadającej najtańszej z oferowanych form dostawy), w terminie czternastu (14) dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Zamówienia, Usługodawca może wykonać zwrot płatności bezpośrednio w narzędziu na rzecz Kupującego, o czym poinformuje Sprzedawcę.

13. Rękojmia konsumentka dotycząca Towaru

Prawa i obowiązki Sprzedawcy związane z wykonywaniem przez Konsumenta rękojmii konsumentkiej dotyczącej Towaru określone są w Regulaminie dla Kupującego.

14. Opłaty i prowizje

- 14.1.** Sprzedawca jest zobowiązany do zapłaty opłat i prowizji określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
- 14.2.** Wysokość opłat lub prowizji, o których mowa w pkt. 14.1, może ulec zmianom zależnie od udziału Sprzedawcy w określonych przez Usługodawcę Programach.
- 14.3.** Zmiana Załącznika nr 1 do Regulaminu może nastąpić każdorazowo z ostatnim dniem kwartału kalendarzowego, ze skutkiem (wejściem zmiany w życie) od pierwszego dnia kolejnego kwartału kalendarzowego. Zmiana taka nie stanowi zmiany Regulaminu i nie wymaga zastosowania procedury opisanej w pkt. 20.3 Regulaminu, w tym poinformowania Sprzedawcy o jej dokonaniu, ale Sprzedawca zachowuje w takim wypadku prawo określone w pkt. 22.7 lit. f) Regulaminu, przy czym wypowiedzenie, o którym mowa w tym postanowieniu Regulaminu, powinno w takim wypadku dotrzeć do Usługodawcy nie później niż do końca siódmego (7) dnia kwartału kalendarzowego, od którego obowiązują nowe ceny, a po bezskutecznym upływie tego terminu prawo określone w przywołanym pkt. 20.3 lit. f) Regulaminu wygasa, a do relacji między Usługodawcą a Sprzedawcą stosuje się zmieniony Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 14.4.** Zmiana Załącznika nr 1 do Regulaminu może nastąpić także z zastosowaniem zasad określonych w pkt. 20.3 Regulaminu. W takim wypadku nie stosuje się postanowień pkt. 14.4 Regulaminu.

15. Licencje oraz znaki towarowe

- 15.1.** Usługodawca udziela Sprzedawcy licencji na korzystanie z Platformy zgodnie z jej przeznaczeniem.
- 15.2.** Licencja, o której mowa powyżej, nie upoważnia Sprzedawcę do udzielenia dalszych licencji, ponadto Sprzedawca nie ma prawa – w całości lub w części – zwielokrotnić (poza przypadkiem określonym powyżej), dystrybuować, sprzedawać bądź w inny sposób wprowadzać do obrotu lub rozpowszechniać Platformy, w tym przesyłać lub udostępniać w sieci Internet, sieciach komputerowych, systemach dystrybucji aplikacji mobilnych oraz w jakichkolwiek innych systemach teleinformatycznych.

- 15.3.** Usługodawca jest właścicielem lub licencjobiorcą wszystkich praw własności intelektualnej i przemysłowej związanych z Platformą. Upoważnienie Sprzedawcy do uzyskiwania dostępu do Platformy nie oznacza, że Usługodawca zrzeka się jakichkolwiek praw własności intelektualnej lub przemysłowej, przenosi lub udziela do nich licencji (poza prawem korzystania przez Sprzedawcę z funkcjonalności Platformy zgodnie z jej przeznaczeniami i Regulaminem). Jakiegokolwiek usuwanie, omijanie lub jakiegokolwiek ingerowanie w strukturę Platformy (Aplikacji bądź Strony internetowej) jest zabronione. Zabronione jest również modyfikowanie, kopiowanie, ponowne wykorzystywanie, użytkowanie, powielanie, publikowanie, wydawanie drugich lub kolejnych publikacji, przesyłanie plików, przesyłanie pocztą, przekazywanie, wykorzystywanie, przetwarzanie lub rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób wszystkich lub niektórych treści zawartych na Platformie do celów publicznych lub komercyjnych, chyba że Usługodawca udzieli na to wyraźnej, pisemnej – pod rygorem nieważności - zgody.
- 15.4.** Licencja, o której mowa w pkt. 15.1 powyżej, wygasa z chwilą usunięcia Konta Sprzedawcy.
- 15.5.** Sprzedawca, który udostępnia jakąkolwiek treść za pośrednictwem Platformy (w tym Aplikacji i VTEX), zapewnia, że ma do tego wymagane uprawnienia, zwalniając tym samym Usługodawcę z wszelkiej odpowiedzialności za treść i legalność dostarczonych i publikowanych informacji.
- 15.6.** Zakładając Konto i akceptując Regulamin, Sprzedawca udziela Usługodawcy w odniesieniu do treści, które udostępnia w ramach Platformy (w tym w zakresie jego znaków towarowych oraz treści publikowanych w ramach Oferty), ogólnosiwiatowej, nieodwołalnej, zbywalnej i nieodpłatnej licencji z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w polskiej ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych (art. 50 i art. 74 tejsze ustawy), w szczególności do:
- a) używania, wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy treści, kopiowania, modyfikowania, wprowadzania do obrotu, publicznego udostępniania i tworzenia dzieł pochodnych, rozpowszechniania, publikowania i wykorzystywania ich w jakikolwiek sposób, który może być uznany za właściwy przez Usługodawcę, po dalszym powiadomieniu Sprzedawcy lub bez takiego powiadomienia, i bez konieczności płacenia na rzecz Sprzedawcy jakichkolwiek kwot za takie wykorzystanie,
 - b) do gromadzenia danych dotyczących Towarów, takich jak: zdjęcia, parametry, czy też opisy. Dane te zbierane są na potrzeby utworzenia Katalogu Towarów przeznaczonego do wykorzystania przez wszystkich Sprzedawców w ramach funkcjonalności Platformy,
- 15.7.** Sprzedawca w zakresie licencji, o której mowa w pkt. 15.6, udziela także Usługodawcy zgody do wykonywania praw zależnych.
- 15.8.** Sprzedawca wyraża zgodę na wykonywanie przez Usługodawcę autorskich praw osobistych do treści, które udostępnia w ramach Aplikacji i Platformy, oraz oświadcza, że nie będzie wykonywał tych praw w stosunku do Usługodawcy oraz podmiotów, którym Usługodawca udzieli sublicencji na korzystanie z tych treści.

16. Dane Osobowe

- 16.1.** Korzystanie z Usług wiąże się z przetwarzaniem Danych Osobowych Sprzedawcy przez Usługodawcę.
- 16.2.** Usługodawca przetwarza Dane Osobowe Sprzedawcy w celu wykonania Usług, w tym obsługi Konta Sprzedawcy, komunikacji z Kupującymi, a w przypadku złożenia reklamacji – w celu jej rozpatrzenia. Jeżeli Sprzedawca wyrazi stosowną zgodę, jego Dane Osobowe będą przetwarzane także w celu kierowania do niego treści marketingowych, w tym treści dopasowanych do preferencji Sprzedawcy w oparciu o profilowanie.
- 16.3.** Szczegółowe informacje na temat przetwarzania Danych Osobowych Sprzedawców przez Usługodawcę, w tym o prawach przysługujących osobom, których dane dotyczą, są dostępne w [Polityce prywatności](#).
- 16.4.** Administratorem Danych Osobowych Kupujących w zakresie niezbędnym do realizacji Zamówień jest Sprzedawca. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania Danych Osobowych Kupujących przez Sprzedawcę znajdują się w profilu Sprzedawcy.
- 16.5.** Z chwilą zawarcia umowy o korzystanie z Aplikacji Sprzedawca zawiera z Usługodawcą umowę o przetwarzaniu danych Kupujących, której wzór stanowi [Załącznik nr 6 do Regulaminu](#).

- 16.6.** Niezależnie od powyższych postanowień, Usługodawca będzie przechowywał określone dane przez okres wskazany w DSA, co nie wyłącza prawa Usługodawcy do przechowywania tych danych w dłuższych okresach, jeśli są one wykorzystywane także dla innych celów niż opisane w DSA.

17. Zasady odpowiedzialności

- 17.1.** Usługodawca zobowiązuje się do zapewnienia jak najwyższej jakości Usług świadczonych za pośrednictwem Platformy.
- 17.2.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za czasową niemożność korzystania przez Sprzedawców z Platformy, wywołaną Przerwą Techniczną, jeśli Przerwa Techniczna została ogłoszona w sposób określony w pkt. 4.5 Regulaminu, jak również za jakiegokolwiek szkody wynikłe z zarządzenia Przerwy Technicznej.
- 17.3.** Siła Wyższa nie stanowi niewykonania lub nienależytego wykonania Usługi, o ile zostanie wykazana przez stronę, która się na nią powołuje.
- 17.4.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Sprzedawcę w czasie Rejestracji nieprawdziwych Danych Osobowych.
- 17.5.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki ujawnienia danych dostępowych do Konta Sprzedawcy bądź udostępnienia Konta Sprzedawcy przez Sprzedawcę osobom trzecim.
- 17.6.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niedziałanie lub nienależyte działanie Platformy na urządzeniu niespełniającym minimalnych wymagań technicznych, o których mowa w Regulaminie.
- 17.7.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług przez operatorów telekomunikacyjnych, z którymi Sprzedawca ma zawarte umowy, w szczególności w zakresie połączenia do sieci Internet, jak również za wysokość opłat za te usługi.
- 17.8.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za błędne działanie systemów operacyjnych, które są wymagane do uruchomienia Platformy, zgodnie z Regulaminem, jak również oprogramowania osób trzecich, zainstalowanego na urządzeniu wykorzystywanym do obsługi Platformy.
- 17.9.** Z uwagi na to, że Usługodawca jedynie udostępnia Platformę, w ramach której Sprzedawcy bezpośrednio oferują Towary i realizują Zamówienia na własny rachunek i na własne ryzyko, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Sprzedawców, w szczególności w zakresie niewykonania lub nienależytego wykonania przez nich Zamówień, jak również za działania lub zaniechania Kupujących oraz osoby trzecie, skutkujące naruszeniem postanowień Regulaminu. Usługodawca w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za jakość, bezpieczeństwo lub legalność Towarów sprzedawanych w ramach Oferty, zdolność Sprzedawcy do sprzedaży, wypłacalność Kupującego oraz prawdziwość i rzetelność informacji oraz innych treści udostępnianych przez Sprzedawców w ramach Platformy.
- 17.10.** Odpowiedzialność Usługodawcy względem Sprzedawcy ograniczona jest wyłącznie do realnie poniesionych przez niego strat, z wyłączeniem utraconych korzyści (*lucrum cessans*), z uwzględnieniem postanowień Regulaminu limitujących powyższą odpowiedzialność.

18. Reklamacje Usług

- 18.1.** Wszelkie reklamacje dotyczące działania Platformy oraz niewykonania lub nienależytego wykonania Usługi, jak również reklamacji dotyczących administrowania danymi osobowymi przez Usługodawcę, Sprzedawca może zgłosić za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: inpostfresh.pl/kontakt.
- 18.2.** Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu użyty do Rejestracji Konta Sprzedawcy, powód reklamacji oraz załączniki, jeśli dana reklamacja tego wymaga. W przypadku braku w treści reklamacji danych umożliwiających właściwe rozpatrzenie reklamacji, Usługodawca może zwrócić się do składającego reklamację o uzupełnienie danych w terminie czternastu (14) dni od daty jej otrzymania. Brak uzupełnienia reklamacji w powyższym terminie może skutkować jej odrzuceniem.
- 18.3.** Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania, przy czym Usługodawca dołoży wszelkich starań, by każdą reklamację rozpatrzyć bez zbędnej zwłoki.

- 18.4.** Sprzedawca jest powiadamiany o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą e-mail, na adres e-mail, z którego zostało przesłane zgłoszenie reklamacyjne.

19. Reklamacje związane z umowami sprzedaży Towarów

- 19.1.** Zasady związane z obsługą reklamacji związanych z umową sprzedaży Towarów określone są w Regulaminie dla Kupującego.
- 19.2.** Usługodawca zastrzega sobie prawo do realizacji zwrotu środków pieniężnych za reklamowane Towary w przypadku niewydania przez Sprzedawcę decyzji w sprawie reklamacji w terminie czternastu (14) dni od przekazania do Sprzedawcy zgłoszenia reklamacyjnego Kupującego.

20. Postanowienia końcowe

- 20.1.** Zakończenie umowy ze Sprzedawcą następuje w momencie usunięcia przez Usługodawcę Konta w ramach narzędzia VTEX oraz przez usunięcie wszystkich Ofert Sprzedawcy z Platformy, co następuje:
- w momencie zgłoszenia przez Sprzedawcę chęci zakończenia współpracy z Usługodawcą, poprzez kontakt z Usługodawcą za pośrednictwem adresu e-mail: wspolpraca.fresh@inpost.pl. Wypowiedzenie umowy z Usługodawcą następuje z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia (lub ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku wypowiedzenia, o którym mowa w 21.7 lit. f poniżej), zaś Usługodawca dokona w tym terminie szczegółowej weryfikacji rozliczeń pomiędzy Usługodawcą a Sprzedawcą oraz w zakresie zakończonych transakcji z Kupującymi. Usługodawca po pozytywnej weryfikacji rozliczeń Usługodawca usuwa Konto Sprzedawcy na Platformie oraz potwierdza ten fakt za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej przez Usługodawcę do Sprzedawcy. Sprzedawca we własnym zakresie odpowiada za ewentualne rozwiązanie umów z podmiotami trzecimi, zawartych w celu obsługi Zamówień, np. na świadczenie Usług Dostawy Towarów, usługi przewozowe lub z pośrednikami płatności;
 - z chwilą wygaśnięcia łączącej Sprzedawcę i Usługodawcę umowy o świadczenie usług kurierskich i pocztowych, z jakiegokolwiek przyczyny – jeśli istnienie tej umowy było warunkiem Rejestracji Konta Sprzedawcy;
 - w każdym czasie z inicjatywy Usługodawcy w przypadkach określonych w Regulaminie oraz w momencie likwidacji Platformy przez Usługodawcę lub zakończenia przez niego działalności gospodarczej w zakresie świadczenia Usług, z wyprzedzeniem wynoszącym co najmniej czternaście (14) dni;
 - w pozostałych przypadkach określonych Regulaminem;
 - w sytuacjach określonych w regulaminie VTEX.
- 20.2.** Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://inpostfresh.pl> w formie pliku w formacie pdf oraz w formie tekstowej w VTEX, tym samym Użytkownik może pozyskać, odtworzyć i utrwalić treść Regulaminu za pomocą sieci www na urządzeniu obsługującym tę sieć.
- 20.3.** Zmiana Regulaminu:
- Usługodawcy przysługuje prawo zmiany Regulaminu z ważnego powodu, jakim jest:
 - zmiana przepisów prawa mające wpływ na treść Regulaminu lub nałożenia określonych obowiązków na Usługodawcę przez organy państwa lub sądy powszechne;
 - zmiana w zakresie świadczonych Usług, w tym ich usunięcie oraz prowadzenie nowych usług, oraz zmiana ich cen, w tym w związku z powstaniem, modyfikacją lub zawieszeniem lub usunięciem określonych Programów;
 - zmiana procesu zawierania umów sprzedaży w ramach Zamówień, w tym w zakresie prezentacji Ofert;
 - zmiana sposobu działania Platformy, w tym Aplikacji bądź Strony internetowej;
 - usprawnienie obsługi Kupujących oraz procesu rozpatrywania reklamacji;

- 6) konieczność poprawy ochrony prywatności Kupujących;
 - 7) zapobieganie nadużyciom;
 - 8) zapewnienie bezpieczeństwa lub stabilności Platformy;
 - 9) zmiana technologiczna lub funkcjonalna związana z Usługami świadczonymi na podstawie Regulaminu;
 - 10) zmiana uwarunkowań operacyjnych, ekonomicznych lub rynkowych świadczonych Usług objętych Regulaminem;
 - 11) konieczność zmian redakcyjnych, korekty błędów pisarskich i rachunkowych;
 - 12) aktualizacja danych rejestrowych, adresowych i teleadresowych, odnośników zawartych w Regulaminie;
- b) Usługodawca informuje Sprzedawców o zmianie Regulaminu drogą elektroniczną, poprzez przesłanie Sprzedawcom informacji o zmianie na adres e-mail użyty w czasie rejestracji Konta;
 - c) zmieniony Regulamin jest wiążący dla Sprzedawcy, który nie wypowiedzie umowy o świadczenie Usług (zgodnie z pkt. 20.1 Regulaminu) przed datą wejścia w życie zmienionego Regulaminu;
 - d) termin wejścia w życie zmienionego Regulaminu będzie wynosić co najmniej siedem (7) dni od daty powiadomienia o jego zmianie, jeśli powiadomienie to zostało dokonane zgodnie z lit. b powyżej;
 - e) zmiana Regulaminu nie wpływa na Zamówienia złożone przed tą zmianą;
 - f) Sprzedawca może wypowiedzieć Umowę o świadczenie Usług (którą stanowi Regulamin) w terminie od powiadomienia o zmianie Regulaminu do dnia jego wejścia w życie (zgodnie z lit. c) powyżej – ze skutkiem natychmiastowym.

20.4. Zmiana Załącznika nr 2 do Regulaminu (Kategorie Towarów), w szczególności poprzez zmianę zakresu wskazanych w nim kategorii, nie wymaga zmiany Regulaminu i zastosowania trybu określonego w punkcie poprzedzającym, chyba że zmiana ta powoduje zmianę wysokości prowizji za daną kategorię Towarów zgodnie z załącznikiem nr 1 do Regulaminu.

20.5. Wypowiedzenie umowy o świadczenie Usług, łączącej Usługodawcę ze Sprzedawcą, nie wyłącza obowiązku Sprzedawcy w zakresie rozliczenia wszelkich należności w stosunku do Usługodawcy oraz nie wyłącza jego obowiązku w zakresie wykonania umowy sprzedaży Towaru zawartej przez niego z Kupującym do chwili wypowiedzenia.

20.6. Sprzedawca nie jest uprawniony do prowadzenia akcji promocyjnych lub reklamowych dotyczących Platformy, zaś prawo do prowadzenia ww. akcji ma wyłącznie Usługodawca, chyba że Usługodawca wyrazi odrębną, indywidualną zgodę na taką akcję promocyjną, w tym w zakresie wykorzystania przez Sprzedawcę na potrzeby tych akcji oznaczeń i logotypów Usługodawcy oraz jego działalności.

20.7. Sprzedawca zobowiązuje się do nieprowadzenia z Kupującym komunikacji w zakresie działań marketingowych związanych z jego aktywnością w ramach Platformy oraz komunikacji związanej z badaniem satysfakcji klientów w związku z korzystaniem z Platformy. W szczególności nie jest dopuszczalne umieszczanie w ramach nazwy Konta Sprzedawcy, treści jego Ofert lub nazw Towarów, treści stanowiących adresy stron internetowych w miejscach, które nie zostały specjalnie i wyraźnie do tego celu przygotowane przez Usługodawcę.

20.8. W ramach Aplikacji lub Strony internetowej Usługodawca może wyświetlać Kupującemu w formie powiadomień informacje związane ze składanym lub złożonym przez niego Zamówieniem oraz informacje o charakterze marketingowym.

20.9. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część. Załącznikami do Regulaminu są:

- a. Załącznik nr 1: Opłaty i prowizje,
- b. Załącznik nr 2: Kategorie Towarów,

- c. Załącznik nr 3: Zasady dot. Programu Welcome,
- d. Załącznik nr 4: Zasady dot. Programu „Strategic Partners”,
- e. Załącznik nr 5: Oświadczenie Sprzedawcy,
- f. Załącznik nr 6: Umowa przetwarzania danych osobowych,
- g. Załącznik nr 7: Zasady Programu Kuponów rabatowych,
- h. Załącznik nr 8: Zasady obsługi Zamówień obejmujących napoje alkoholowe,
- i. Załącznik nr 9: Zasady dotyczące Programu „BEST” dla Sprzedawców,
- j. Załącznik nr 10: Zasady korzystania z Ofert sponsorowanych.

- 20.10.** Usługodawca zapewnia funkcjonowanie wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg w rozumieniu art. 11 ust. 1. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/1150 z dnia 20 czerwca 2019 r. w sprawie propagowania sprawiedliwości i przejrzystości dla użytkowników biznesowych korzystających z usług pośrednictwa internetowego. Skargi Sprzedających, które dotyczą kwestii wymienionych w przedmiotowym rozporządzeniu mogą być składane poprzez <https://inpostfresh.pl/kontakt/skarga-sprzedacy>.
- 20.11.** Wszelkie spory pomiędzy Usługodawcą a Sprzedawcą niebędącym Konsumentem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Usługodawcy.
- 20.12.** W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie znajdą przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
- 20.13.** Wiążącym jest wyłącznie Regulamin w języku polskim w jego pełnej treści, zaś wszelkie jego tłumaczenia na inne języki, wyciągi lub streszczenia mają jedynie charakter poglądowy.
- 20.14.** Regulamin wchodzi w życie w dniu 11.03.2025 roku, zastępując Regulamin z dnia 13.12.2024 roku.

Załącznik nr 1: Opłaty i prowizje

- Korzystanie z Platformy przez Sprzedawcę jest odpłatne. Zobowiązaniem do opłacenia wynagrodzenia należnego Usługodawcy za udostępnienie w ramach Platformy narzędzi i funkcjonalności związanych z publikowaniem Ofert i zawieraniem umów sprzedaży (Zamówień) jest Sprzedawca.
- Wynagrodzenie należne Usługodawcy od Sprzedawcy za świadczenie Usługi udostępniania narzędzi i funkcjonalności związanych z publikowaniem Ofert i zawieraniem umów sprzedaży (Zamówień) stanowi określony procent od obrotu ze sprzedaży Towarów w ramach Platformy, zwany dalej „Obrotem”. Procent ten zależy od kategorii Towarów, zgodnie z tabelą poniżej:

Porządki	Pranie i prasowanie	10.0%
Porządki	Sprzątanie i czyszczenie	10.0%
Porządki	Zmywanie naczyń	10.0%
Porządki	Powiew świeżości	10.0%
Dla zwierząt	Dla psów	5.0%
Dla zwierząt	Dla kotów	5.0%
Dla zwierząt	Dla małych zwierząt	10.0%
Dla zwierząt	Dla ptaków	10.0%
Dla zwierząt	Akwarystyka	10.0%
Dla zwierząt	Pozostałe produkty dla zwierząt	10.0%
Produkty spożywcze	Warzywa i owoce	5.0%
Produkty spożywcze	Nabiał i jaja	5.0%
Produkty spożywcze	Mięsa i wędliny	5.0%
Produkty spożywcze	Pieczyno	5.0%
Produkty spożywcze	Słodycze i przekąski	5.0%
Produkty spożywcze	Bakalie, orzechy i pestki	10.0%
Produkty spożywcze	Kawa	5.0%
Produkty spożywcze	Herbata i napary	5.0%
Produkty spożywcze	Kakao i czekolady	10.0%
Produkty spożywcze	Napoje	10.0%
Produkty spożywcze	Produkty sypkie	10.0%
Produkty spożywcze	Cukier, słodziki i dodatki	10.0%
Produkty spożywcze	Miody, dżemy i kremy	10.0%
Produkty spożywcze	Produkty do pieczenia	10.0%
Produkty spożywcze	Przetwory	10.0%
Produkty spożywcze	Konserwy rybne i mięsne	10.0%
Produkty spożywcze	Sosy i dressingi	10.0%
Produkty spożywcze	Oleje, oliwy i octy	10.0%
Produkty spożywcze	Przyprawy	10.0%
Produkty spożywcze	Dania gotowe	10.0%
Produkty spożywcze	Kuchnie z zakątków świata	10.0%
Produkty spożywcze	Zdrowa żywność	10.0%
Produkty spożywcze	Zestawy na prezent	10.0%
Produkty spożywcze	Pozostałe produkty spożywcze	10.0%

Alkohol	Wino	10.0%
Alkohol	Wódka	10.0%
Alkohol	Whisky	10.0%
Alkohol	Tequila	10.0%
Alkohol	Brandy i koniaki	10.0%
Alkohol	Rum	10.0%
Alkohol	Gin	10.0%
Alkohol	Likiery i nalewki	10.0%
Alkohol	Piwo	10.0%
Alkohol	Cydr	10.0%
Alkohol	Gotowe drinki	10.0%
Alkohol	Bitters i syropy barmańskie	10.0%
Alkohol	Zestawy prezentowe	10.0%
Alkohol	Akcesoria barmańskie	10.0%
Alkohol	Inne alkohole	10.0%
Kosmetyki i higiena	Zadbaj o ciało	10.0%
Kosmetyki i higiena	Dłonie i stopy	10.0%
Kosmetyki i higiena	Golenie i depilacja	10.0%
Kosmetyki i higiena	Higiena intymna	10.0%
Kosmetyki i higiena	Bezpieczne opalanie	10.0%
Kosmetyki i higiena	Pielęgnacja twarzy	10.0%
Kosmetyki i higiena	Zadbaj o włosy	10.0%
Kosmetyki i higiena	Zestawy kosmetyków	10.0%
Kosmetyki i higiena	Inne kosmetyki	10.0%
Dla dzieci	Mleka modyfikowane	5.0%
Dla dzieci	Jedzenie dla dzieci	5.0%
Dla dzieci	Artykuły higieniczne	10.0%
Dla dzieci	Pieluchy i chusteczki	10.0%
Dla dzieci	Kosmetyki dla dzieci	10.0%
Pozostałe kategorie niewymienione powyżej		10.0%

- Łączny Obrót stanowi zsumowaną wartość Towarów brutto, sprzedanych za pośrednictwem Platformy przez Sprzedawcę w miesiącu kalendarzowym, z wyłączeniem kosztów dostawy tak sprzedanych Towarów oraz skutecznych prawnie odstąpień od Zamówień złożonych przez Konsumentów (w ramach ich ustawowego prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży).
- Zwrot płatności należnych Sprzedawcy z tytułu sprzedaży Towarów za Zamówienia anulowane w wyniku odstąpienia od Zamówienia przez Konsumentów w danym miesiącu kalendarzowym (w ramach ich ustawowego prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży) rozliczany jest w następnym miesiącu kalendarzowym po uprzednim poinformowaniu Usługodawcy o tego typu transakcjach. Sprzedawca zobowiązany jest udokumentować powyższe za pomocą wykazu numerów Zamówień, co następnie Usługodawca zweryfikuje w panelu zwrotów płatności udostępnianym przez dostawcę systemu płatności internetowych. Wykaz ten Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Usługodawcy do piątego (5) dnia następnego miesiąca kalendarzowego (w stosunku do miesiąca, w którym doszło do anulowania Zamówienia z powodów określonych niniejszym punktem), pod rygorem utraty prawa do zwrotu wynagrodzenia Usługodawcy (prowizji) pobranej od Sprzedawcy w związku z Zamówieniami objętymi niniejszym punktem.

- Okresem rozliczeniowym jest jeden miesiąc kalendarzowy.
- Usługodawca wystawia Sprzedawcy fakturę VAT po zakończeniu okresu rozliczeniowego oraz przesyła ją Sprzedawcy w ciągu 24 godzin od wystawienia faktury VAT, drogą elektroniczną, na podany przy Rejestracji Konta Sprzedawcy adres e-mail.
- Sprzedawca akceptuje wystawianie i przysyłanie faktur VAT w sposób wskazany powyżej, stosownie do art. 106n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług. Dostarczenie wiadomości e-mail na serwer Sprzedawcy jest traktowane jako doręczenie faktury VAT.
- Sprzedawca uiszcza na rzecz Usługodawcy wynagrodzenie określone niniejszym Załącznikiem na rachunek bankowy wskazany na fakturze VAT w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT.
- W przypadku braku zapłaty wynagrodzenia należnego Usługodawcy w terminie wskazanym powyżej, Usługodawca, oprócz określonego Regulaminem prawa do zablokowania Konta Sprzedawcy, uprawniony jest do naliczania odsetek ustawowych za opóźnienie w płatności, które zostaną uwzględnione na fakturze VAT za kolejne okresy rozliczeniowe, oraz podjęcia działań określonych Regulaminem.
- Sprzedawca ma możliwość skorzystania z preferencyjnych warunków związanych z opłatami i prowizjami w ramach uczestnictwa w Programach oferowanych przez Usługodawcę; w takim wypadku rozliczenie wynagrodzenia Usługodawcy następuje na warunkach określonych tymi Programami, lecz z zastosowaniem technicznych zasad jego rozliczania opisanych w Regulaminie.

Załącznik nr 2: Kategorie Towarów

1. Kategorie Towarów możliwych do wystawienia przez Sprzedawcę za pośrednictwem Platformy:

Porządki
Dla zwierząt
Produkty spożywcze
Kosmetyki i higiena
Dla dzieci
Zdrowie
Alkohol

Załącznik nr 3: Zasady dotyczące Programu Welcome dla Sprzedawców:

Program „Welcome” dedykowany jest wszystkim Sprzedawcom, którzy chcą zweryfikować możliwości współpracy z InPost Fresh. Dzięki darmowej prowizji przez okres 3 miesięcy, Sprzedawca może rozwijać swój biznes bez dodatkowych kosztów. Program dedykowany jest dla Sprzedawców, którzy spełnią poniżej wskazane kryteria.

1. Warunki, które musi spełnić Sprzedawca, aby mógł dołączyć do Programu Welcome:

- a) minimalna ilość różnych Towarów wystawianych przez Sprzedawcę w ramach Ofert w ramach Platformy wynosi minimum 10,
- b) w przypadku zwrotu Towaru przez Kupującego, zgodnie z postanowieniami pkt. 13.10 lit. c) pkt. 2 oraz lit. d) Regulaminu (zwrot za pośrednictwem Przewoźnika), Sprzedawca w całości pokrywa koszt tego zwrotu, nie dochodząc jego zwrotu od Kupującego,
- c) Sprzedawca spełnia wymagania określone w pkt. 6.10 Regulaminu,
- d) Sprzedawca może uczestniczyć w Programie Welcome tylko raz. Ponadto, Usługodawca odmówi włączenia do Programu Welcome Sprzedawców będących podmiotami powiązanymi wobec Sprzedawcy już uczestniczącego w Programie Welcome (przy czym przez „podmioty powiązane” rozumie się jednostkę dominującą, jednostki podporządkowane i jednostki powiązane w rozumieniu przepisów ustawy o rachunkowości), jeśli okoliczności, w tym tożsamy asortyment Towarów oferowanych przez taki podmiot powiązany, wskazują, że otwarcie konta przez nowego Sprzedawcę ma na celu uniknięcie zapłaty prowizji na rzecz Usługodawcy. W przypadku równoczesnego zgłoszenia się do Programu Sprzedawcy oraz kilku podmiotów powiązanych, o przyjęciu decyduje wcześniejsza data i godzina zgłoszenia.

2. Korzyści dla Sprzedawcy w ramach uczestniczenia w Programie Welcome:

Prowizja za współpracę w wysokości 0% Obrotu przez okres trzech (3) miesięcy od dnia pełnej aktywacji Konta Sprzedawcy.

3. Rezygnacja z Programu:

- a) Usługodawca ma prawo przerwać udział Sprzedawcy w Programie Welcome, jeśli Sprzedawca narusza Regulamin.
- b) Sprzedawca ma prawo odstąpić od Programu Welcome w każdym czasie, tym samym wypowiedając umowę o współpracę na warunkach określonych w Regulaminie.

4. Dodatkowe zobowiązania Sprzedawcy oraz Usługodawcy:

- a) Sprzedawca zobowiązuje się do:
 1. zarządzania swoją działalnością na Platformie zgodnie z Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa, w taki sposób, by nie wpływała ona w sposób negatywny na działalność Platformy, ani by nie utrudniała innym użytkownikom korzystania z Usług,
 2. bezzwłocznego rozpatrywania wszelkich skarg składanych do Usługodawcy przez Kupujących, dotyczących działalności Sprzedawcy na Platformie,
 3. przejścia onboardingu Sprzedawcy (rozumianego jako proces wdrożeniowy przeprowadzany jest przez Usługodawcę),
 4. opłacania wszelkich należności pieniężnych w stosunku do Usługodawcy w terminach określonych Regulaminem,
 5. wysyłania Kupującym wszelkich informacji związanych z rozliczeniami z Kupującym, w każdym z możliwych kanałów komunikacji,
 6. nieprowadzenia z Kupującym komunikacji innej niż wskazana powyżej (w szczególności zakazem objęta jest komunikacja dotycząca potwierdzeń złożenia Zamówienia lub związana z badaniem satysfakcji Klientów),
 7. zagwarantowania, że działalność Sprzedawcy nie narusza praw osób trzecich lub przepisów

obowiązującego prawa oraz zagwarantowania, że Sprzedawca jest uprawniony do prowadzenia takiej działalności oraz zawierania umów sprzedaży (Zamówień).

- b) Usługodawca zobowiązuje się:
 - 1. świadczyć Usługi zgodnie z treścią niniejszego Załącznika,
 - 2. do wyznaczenia kontaktu dla Sprzedawcy, pod którym Sprzedawca uzyska wsparcie u Usługodawcy (w zakresie współpracy Usługodawcy ze Sprzedawcą w zakresie korzystania z Platformy) w godzinach 8:00 – 17:00 w Dni robocze.

5. Czas trwania oraz zakończenie Programu:

- a) Usługodawca zastrzega sobie prawo do zamknięcia Programu Welcome, z jednoczesnym jego kontynuowaniem w stosunku do tych Sprzedawców, którzy przystąpili do niego przed jego zamknięciem, w każdym czasie;
- b) Program Welcome trwa trzy (3) miesiące od momentu pełnej aktywacji Konta Sprzedawcy. Zmiana okresu trwania Programu Welcome w trakcie jego obowiązywania odnosi skutek wyłącznie wobec nowych Sprzedawców, którzy przystąpią do Programu Welcome po zmianie Regulaminu w tym zakresie i nie dotyczy Sprzedawców już uczestniczących w Programie Welcome.

Załącznik nr 4: Zasady dotyczące Programu „Strategic Partners”:

Program „Strategic Partners” dedykowany jest Partnerom, którzy są rozpoznawalni wśród Kupujących, posiadają bogate doświadczenie w branży oraz szeroki asortyment. Warunki współpracy określone są za pomocą odrębnej umowy zawartej pomiędzy Partnerem a Usługodawcą.

1. Warunki, które musi spełnić Partner. Partnerzy, którzy chcą dołączyć do Programu muszą spełnić określone warunki:

- a) Minimum pięć (5) sklepów stacjonarnych (rozumianych jako miejsca prowadzenia sprzedaży detalicznej o powierzchni nie mniejszej, niż 2 000 m²);
 - b) Obecność sklepów stacjonarnych w minimum trzech (3) miastach w Polsce,
 - c) Liczba unikalnych produktów: 5000 SKU (stock keeping unit, jednostek magazynowych),
 - d) Unikalna oferta dostępna tylko u danego Partnera (rozumiana jako oferowanie na sprzedaż produktów marki własnej lub produkowanych na wyłączność danego Partnera),
 - e) Akceptacja Regulaminu
- przy czym Partner może odstąpić od spełnienia dowolnego, jednego z warunków określonych w lit. a-d powyżej.

2. Korzyści dla Partnera:

- a) Wyodrębniony widok (strumień) Ofert w Aplikacji ze wskazaniem nazwy Partnera.
- b) Indywidualne warunki współpracy w zakresie:
 1. rozliczeń (w tym wielkości prowizji należnej Usługodawcy),
 2. dostawy,
 3. promocji,
 4. raportowania,
 5. integracji.

3. Rezygnacja z Programu:

- a) Usługodawca ma prawo przerwać udział Partnera w Programie „Strategic Partners”, jeśli Partner narusza Regulamin oraz w przypadku, kiedy Partner nie spełnia warunków współpracy określonych w pkt. 1 niniejszego Załącznika (z uwzględnieniem prawa Partnera do odstąpienia od spełnienia jednego z warunków określonych w lit. a-d tego punktu). Weryfikacja spełnienia warunków udziału w Programie „Strategic Partners” odbywać się będzie przez Usługodawcę co trzy (3) miesiące,
- b) Partner ma prawo odstąpić od Programu „Strategic Partners” w każdym czasie, tym samym wypowiadając umowę o współpracę, zawartą między Partnerem a Usługodawcą, na warunkach określonych w takiej umowie.

4. Zobowiązania Stron:

- a) Partner zobowiązuje się do:
 1. zarządzania swoją działalnością na Platformie zgodnie z Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa, w taki sposób, by nie wpływała ona w sposób negatywny na działalność Platformy, ani by nie utrudniała innym użytkownikom korzystania z Usług,
 2. bezzwłocznego rozpatrywania wszelkich skarg składanych do Usługodawcy przez Kupujących oraz skarg otrzymanych bezpośrednio od Kupujących przez Partnera, dotyczących działalności Partnera na Platformie,
 3. przejścia onboarding Partnera (rozumianego jako proces wdrożeniowy przeprowadzany jest przez Usługodawcę),
 4. opłacania wszelkich należności pieniężnych w stosunku do Usługodawcy w terminach określonych Regulaminem,
 5. udostępnienia Kupującemu w Aplikacji odrębnego regulaminu sprzedaży Towaru, który zostanie

opracowany przy współpracy z Usługodawcą i na zasadach określonych odrębną umową pomiędzy Usługodawcą a Partnerem,

6. wysyłania Kupującym wszelkich informacji związanych z rozliczeniami z Kupującym oraz faktem zawarcia umowy sprzedaży Towaru (w tym potwierdzeń Zamówień, wzorów odstąpień, regulaminów Partnera) w każdym z możliwych kanałów komunikacji,
7. nieprowadzenia z Kupującym komunikacji innej niż wskazana powyżej, w szczególności dotyczącej potwierdzeń złożenia Zamówienia lub związanej z badaniem satysfakcji Klientów,
8. zagwarantowania, że działalność Partnera nie narusza praw osób trzecich lub przepisów obowiązującego prawa oraz zagwarantowania, że Sprzedawca jest uprawniony do prowadzenia takiej działalności oraz zawierania umów sprzedaży (Zamówień).

b) Usługodawca zobowiązuje się:

1. świadczyć usługi zgodnie z treścią niniejszego załącznika,
2. wyznaczenia opiekuna dla Partnera, który będzie wspierał Partnera w godzinach 8:00 – 17:00 w Dni robocze.

5. Czas trwania oraz zakończenie Programu:

- a) Usługodawca zastrzega sobie prawo do zamknięcia Programu „Strategic Partners” w każdym czasie, z jednoczesnym jego kontynuowaniem w stosunku do tych Partnerów, którzy przystąpili do niego przed jego zamknięciem,
- b) Program „Strategic Partners” jest realizowany przez czas nieokreślony, co oznacza, że jego wypowiedzenie możliwe jest w każdym momencie przez obie Strony na zasadach określonych w odrębnej umowie zawartej pomiędzy Stronami.

Załącznik nr 5: Oświadczenie Sprzedawcy

Działając w imieniu Sprzedawcy, oświadczam, że Sprzedawca, przystępując do Platformy InPost Fresh:

- jest czynnym podatnikiem VAT, zarejestrowanym do celów podatku VAT na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub na terytorium któregoś z państw członkowskich Unii Europejskiej, w myśl przepisów ustawy z dnia Ustawa z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U.2022.931, t.j. z dnia 2022.04.29 z późn. zm.) lub Dyrektywy 2006/112/WE Rady z dnia 28 listopada 2006 r. w sprawie wspólnego systemu podatku od wartości dodanej,
- posiada siedzibę działalności gospodarczej w rozumieniu przepisów o VAT na terytorium Unii Europejskiej,
- Towary, które Sprzedawca będzie sprzedawać za pośrednictwem Aplikacji będą wysyłane w celu wykonania tej sprzedaży z terytorium Unii Europejskiej,
- jeżeli powyższe oświadczenia okażą się nieprawidłowe, Sprzedawca będzie zobowiązany do zrekompensowania Usługodawcy wszystkich należności publicznoprawnych i świadczeń o charakterze sankcyjnym i podobnym (jak odsetki, tzw. sankcja VAT oraz inne podobne należności), które Usługodawca będzie zobowiązany uiścić na rzecz jakiegokolwiek organu władzy publicznej.

Załącznik nr 6: Umowa o przetwarzaniu danych osobowych

I. DEFINICJE

1. Na potrzeby Umowy, Strony przyjmują następujące znaczenie dla poniższych pojęć:
 - 1) Administrator - oznacza Stronę niniejszej Umowy, która na zasadach określonych w Umowie, przetwarza jako niezależny administrator Dane osobowe Kupujących w związku z wykonywaniem usług opisanych w Regulaminie.
 - 2) Procesor - oznacza Stronę niniejszej Umowy, która przetwarza dane osobowe Kupujących na rzecz i w imieniu drugiej Strony (Administradora), na warunkach określonych w Umowie.
 - 3) InPost - oznacza Usługodawcę
 - 4) Umowa - oznacza niniejszą Umowę o przetwarzaniu danych osobowych.
 - 5) Umowa o świadczenie usług - oznacza dowolną umowę o świadczenie usług zawartą na warunkach i w sposób określony szczegółowo w Regulaminie.
 - 6) Strona / Strony - oznacza InPost i Sprzedawcę – każdego z osobna / łącznie.
 - 7) RODO – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych).
2. Pozostałe terminy pisane wielką literą mają znaczenie nadane w Regulaminie.

II. Przedmiot umowy

1. Umowa zostaje zawarta w związku z Usługami udostępnionymi przez InPost w ramach Platformy InPost Fresh, szczegółowo opisanymi w Regulaminie i w celu ich wykonywania.
2. Umowa określa zakres wyłącznego administrowania Danymi osobowymi przez Strony, w zakresie przetwarzania tych Danych osobowych w związku z wykonywaniem Usług określonych w Regulaminie („**Administrowanie**”). Zakres wyłącznych czynności administrowanych wraz z zakresem Danych osobowych przetwarzanych w ramach Administrowania określony został w Załączniku A do Umowy.
3. Na podstawie Umowy Sprzedawca powierza InPost do przetwarzania Dane osobowe określone w Załączniku B do Umowy („**Powierzenie**”). Wyłącznym Administratorem Danych osobowych określonych w Załączniku B jest Sprzedawca, zaś InPost pełni, w odniesieniu do tych Danych osobowych, rolę Procesora.
4. Przetwarzanie danych osobowych w związku z wykonywaniem Usług opisanych w Regulaminie podlega przepisom RODO.
5. Każda ze Stron zobowiązana jest przetwarzać dane osobowe zgodnie z RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa oraz Umową.

III. Administrowanie

1. Każda ze Stron jest zobowiązana, w zakresie własnego Administrowania, przetwarzać Dane osobowe zgodnie z RODO i innymi właściwymi przepisami regulującymi przetwarzanie danych osobowych, w szczególności:
 - 1) wdrożyć odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiedni do ryzyka naruszenia praw lub wolności osób fizycznych, których dotyczą Dane osobowe oraz aby zapewnić, że przetwarzanie Danych osobowych Kupujących będzie spełniało wymogi prawa ochrony danych osobowych, w szczególności RODO;
 - 2) niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 24 godzin, udostępniać drugiej Stronie, z własnej inicjatywy, informacje o potencjalnych i rzeczywistych naruszeniach ochrony Danych osobowych Kupujących;
 - 3) niezwłocznie, tj. nie później niż w ciągu 2 dni roboczych od pozyskania stosownych informacji, udostępniać drugiej Stronie informacje o kontroli organu nadzorczego

obejmującej swym zakresem przetwarzanie Danych osobowych Kupujących oraz informacje o zgłoszonych roszczeniach, mających źródło w przetwarzaniu Danych osobowych Kupujących, o ile przekazaniu takiej informacji nie stoją na przeszkodzie obowiązujące przepisy prawa;

- 4) w przypadku zlecenia czynności przetwarzania Danych osobowych do wykonania innemu podmiotowi, zawrzeć z tym podmiotem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych spełniającą wymogi RODO;
- 5) prowadzić we własnym zakresie dokumentację przetwarzania Danych osobowych zgodnie z wymogami RODO, w szczególności rejestr czynności przetwarzania, rejestr kategorii czynności przetwarzania, rejestr naruszeń ochrony danych osobowych;
- 6) w przypadku otrzymania jakiegokolwiek żądania podmiotu danych, które powinno być skierowane do drugiej Strony – przekazać żądanie drugiej Stronie niezwłocznie, nie później niż w ciągu 2 dni roboczych; po potwierdzeniu przez tę drugą Stronę przyjęcia żądania do rozpoznania, Strona będąca adresatem pierwotnego żądania ma obowiązek powiadomić w ciągu 2 dni roboczych podmiot danych składający żądanie o przekazaniu żądania do właściwego Administratora.

IV. Powierzenie

1. InPost przetwarza na polecenie Sprzedawcy Dane osobowe wyłącznie w celu, w czasie i w zakresie niezbędnym do wykonania Usług określonych w Regulaminie.
2. InPost zobowiązany jest do:
 - 1) stosowania wszelkich adekwatnych do poziomu ryzyka środków technicznych i organizacyjnych zabezpieczających Dane osobowe na zasadach określonych w art. 32 RODO;
 - 2) pomagania Sprzedawcy w wywiązywaniu się z obowiązków określonych w art. 32–36 RODO, przy uwzględnieniu charakteru przetwarzania i informacji dostępnych dla InPost;
 - 3) przetwarzania Danych osobowych wyłącznie na udokumentowane polecenie Sprzedawcy, chyba że obowiązek taki nakłada na niego obowiązujące prawo krajowe lub unijne; w takim przypadku przed rozpoczęciem przetwarzania InPost informuje Sprzedawcę o tym obowiązku prawnym, o ile prawo to nie zabrania udzielania takiej informacji z uwagi na ważny interes publiczny; za udokumentowane polecenie Sprzedawcy uważa się w szczególności powierzenie przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę na podstawie postanowień Umowy;
 - 4) w miarę możliwości, pomagania Sprzedawcy poprzez odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w wywiązywaniu się z obowiązku odpowiadania na żądania osoby, której dane dotyczą, w zakresie wykonywania jej praw określonych w rozdziale III RODO;
 - 5) zapewnienia, by osoby upoważnione do przetwarzania Danych osobowych zobowiązywały się do zachowania tajemnicy, chyba że będą to osoby zobowiązane do zachowania tajemnicy na podstawie ustawy;
 - 6) usunięcia Danych osobowych w terminach określonych w Polityce prywatności.
3. Postanowienia zawarte w pkt IV.2.1–IV.2.6 nie rozszerzają zakresu obowiązków InPost wynikających z postanowień Regulaminu.
4. InPost jest uprawniony do dalszego powierzenia przetwarzania Danych osobowych dalszym podmiotom przetwarzającym, których lista jest dostępna [tutaj](#). InPost poinformuje Sprzedawcę o każdej zamierzonej zmianie na liście dalszych podmiotów przetwarzających za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres do kontaktu wskazany przez Sprzedawcę podczas Rejestracji. W przypadku sprzeciwu Sprzedawcy wobec korzystania przez InPost z dalszych podmiotów przetwarzających, Sprzedawca powinien rozwiązać Umowę w sposób opisany w pkt. 21.1 Regulaminu. Sprzedawca przyjmuje do wiadomości, że sprzeciw wobec korzystania przez InPost z dalszych podmiotów przetwarzających oznacza, że Sprzedawca nie będzie mógł korzystać z Usług w zakresie, w jakim ich realizacja wiąże się z przetwarzaniem Danych osobowych przez dalszy podmiot przetwarzający. InPost zapewnia, że będzie korzystał wyłącznie z usług takich dalszych podmiotów przetwarzających, które zapewniają wystarczające

gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie spełniało wymogi RODO, a także chroniło prawa osób, których dane dotyczą. InPost zobowiązany jest zapewnić, by na dalsze podmioty przetwarzające zostały nałożone co najmniej takie same obowiązki co nałożone na InPost w Umowie.

5. InPost udostępni Sprzedawcy informacje niezbędne do wykonywania jego obowiązków związanych z powierzeniem przetwarzania Danych osobowych. W ramach prawa audytu, Sprzedawca może żądać podania przez InPost informacji dotyczących przetwarzania Danych osobowych przez InPost, przesyłając żądanie na adres: dane_osobowe@inpost.pl. Po otrzymaniu żądania InPost ustosunkuje się do przesłanego żądania (w tym przekaże informacje objęte żądaniem) w terminie 30 (trzydziestu) dni od otrzymania żądania. Sprzedawca zobowiązany jest do zachowania w poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku z realizacją prawa audytu. Zobowiązanie do poufności obowiązuje przez okres obowiązywania Umowy oraz bezterminowo po jej zakończeniu.
6. InPost będzie przekazywać Dane osobowe poza terytorium EOG, w tym na terytorium Stanów Zjednoczonych i Brazylii. Sprzedawca oświadcza, że jest świadomy ryzyka związanego z transferem Danych osobowych Kupujących poza terytorium EOG i je akceptuje. InPost oświadcza, że transfer będzie odbywać się w zgodzie z przepisami RODO. W każdym wypadku przekazanie odbywać się będzie wyłącznie w celu wykonania Umowy o świadczenie usług.

V. Postanowienia końcowe

1. Umowa zostaje zawarta na czas obowiązywania Umowy o świadczenie usług zawartej na warunkach opisanych w Regulaminie i wchodzi w życie z dniem jej zawarcia.
2. Rozwiązanie lub wygaśnięcie Umowy o świadczenie usług skutkuje rozwiązaniem Umowy.
3. Załączniki do Umowy stanowią jej integralną część. Lista załączników jest następująca:
 - 1) Załącznik A – Zakresy wyłącznych czynności administrowanych oraz zakres Danych osobowych przetwarzanych w ramach Administrowania.
 - 2) Załącznik B – Zakres powierzenia danych osobowych.

ZAŁĄCZNIK A

Zakresy wyłącznych czynności administrowanych oraz zakres Danych osobowych przetwarzanych w ramach Administrowania

1. Zakresy czynności administrowanych (wyłącznych):

Czynności Administrowane przez InPost	<ol style="list-style-type: none">1. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w zakresie niezbędnym do świadczenia usług za pośrednictwem Aplikacji (proces rejestracji i obsługi Konta oraz obsługi transakcji realizowanych z wykorzystaniem Konta).2. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w zakresie niezbędnym do obsługi reklamacji związanych z dostępem do Aplikacji.3. Przechowywanie Danych osobowych Kupujących, korzystających z Aplikacji.4. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w zakresie niezbędnym do realizacji usługi dostarczenia Towarów.5. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w celach marketingowych, w tym profilowanie Kupujących w celu kierowania do nich spersonalizowanych komunikatów marketingowych.6. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w celu obsługi zapytań dotyczących Aplikacji.7. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w celach analitycznych i statystycznych.8. Przetwarzanie Danych osobowych w związku z zapobieganiem wyłudzeniom i oszustwom.
Czynności Administrowane przez Sprzedawcę	<ol style="list-style-type: none">9. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w związku z zawarciem i realizacją umów sprzedaży.10. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w zakresie niezbędnym do obsługi reklamacji Towarów.11. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w związku z obsługą płatności.12. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w celu obsługi zapytań dotyczących umów sprzedaży.13. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w związku z zapobieganiem wyłudzeniom i oszustwom.

2. Zakres Danych osobowych Kupujących przetwarzanych w ramach Administrowania:

Dane osobowe Administrowane przez InPost	<ol style="list-style-type: none">14. Data założenia konta w Aplikacji15. ID Użytkownika16. Imię17. Nazwisko18. Numer telefonu, w tym ValidFormat - poprawność numeru telefonu19. Email20. Adres - historia adresów podanych przez Użytkownika w Aplikacji;21. Metody płatności - historia aktywowanych usług związanych z płatnościami, np. stokenizowanie karty;22. Adresy dostaw - lista adresów dostaw podanych przez Użytkownika podczas procesu zakupowego;23. Zawartość koszyka - lista Towarów oraz ich opis, które Użytkownik chciał kupić, kupić lub próbuje kupić;24. Historycznie wybrane metody płatności podczas zakupów;
--	---

	<p>25. Historia zamówionych Towarów, wartość zamówionych Towarów;</p> <p>26. dane marketingowe, w tym dane o sposobie korzystania z urządzenia mobilnego Kupującego oraz z Aplikacji mobilnej, w tym w szczególności: kliknięcia i ruch w Aplikacji mobilnej, producent, system operacyjny i model urządzenia mobilnego, adres IP, otwarcie powiadomień push (w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na otrzymywanie powiadomień push).</p>
Dane osobowe Administrowane przez Sprzedawcę	<p>27. Data zawarcia umowy sprzedaży;</p> <p>28. ID Użytkownika;</p> <p>29. Imię;</p> <p>30. Nazwisko;</p> <p>31. Numer telefonu;</p> <p>32. Email;</p> <p>33. Wybrana metoda płatności;</p> <p>34. Adresy dostaw - lista adresów dostaw podanych przez Użytkownika podczas procesu zakupowego;</p> <p>35. Zawartość koszyka - lista Towarów oraz ich opis, które Użytkownik kupił u danego Sprzedawcy;</p> <p>36. Historycznie wybrane metody płatności podczas zakupów;</p> <p>37. Historia zamówionych Towarów, wartość zamówionych Towarów;</p> <p>38. Numer dokumentu rozliczeniowego;</p> <p>39. Treść reklamacji;</p> <p>40. Data odstąpienia od umowy.</p>

ZAŁĄCZNIK B
Zakres Powierzenia Danych osobowych

1. Charakter oraz cele przetwarzania:

Czynności powierzone
InPost przez Sprzedawcę

- 41. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w związku z zawarciem i realizacją umów sprzedaży.
- 42. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w zakresie niezbędnym do przyjęcia reklamacji Towarów.
- 43. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w związku z obsługą płatności.
- 44. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w celu obsługi zapytań dotyczących umów sprzedaży.

2. Kategorie osób, których dane dotyczą: Kupujący.

3. Rodzaj danych osobowych:

Rodzaj danych osobowych

- 45. Dane identyfikacyjne (ID Użytkownika, imię, nazwisko);
- 46. Dane kontaktowe (numer telefonu, email, adresy dostaw);
- 47. Dane transakcyjne (data zawarcia umowy sprzedaży, wybrana metoda płatności; zawartość koszyka, historia zamówionych Towarów, wartość zamówionych Towarów; numer dokumentu rozliczeniowego; treść reklamacji; data odstąpienia od umowy).

Załącznik nr 7: Zasady dotyczące Programu Kuponów rabatowych

Program obejmuje wszystkich Sprzedawców zarejestrowanych w Aplikacji. Kupony rabatowe udostępniane są przez Usługodawcę Kupującym na zasadach jak poniżej.

Zasady udostępniania i realizacji Kuponów

1. Usługodawca udostępnia na Platformie Kupony rabatowe możliwe do zrealizowania w ramach Zamówień objętych Koszykiem.
2. Kupony rabatowe stanowią upoważnienie do wykorzystania określonej wartości zniżki kwotowej na łączną wartość Koszyka lub na poszczególną kategorię Towarów objętych Koszykiem.
3. Kupony rabatowe udostępnione zostają wraz ze wskazaniem wartości kwotowej zniżki, do uzyskania której upoważnia dany Kupon rabatowy oraz każdorazowo ze wskazaniem daty jego ważności.
4. Możliwość zrealizowania Kuponu rabatowego może być obwarowana dodatkowymi warunkami (np. minimalna wartość Koszyka) niezbędnymi do spełnienia, wskazanymi przy danym Kuponie rabatowym, których akceptacja będzie niezbędna do zrealizowania danego Kuponu rabatowego.
5. Usługodawca może w szczególności:
 - 1) udostępnić na Platformie dedykowane dla danej grupy Użytkowników Kupony rabatowe;
 - 2) udostępnić na Platformie indywidualny dedykowany Kupon rabatowy dla danego Użytkownika;
 - 3) udostępnić w innych kanałach komunikacji z Użytkownikami lub w ogólnodostępnych kanałach komunikacji numeryczne kody rabatowe, dzięki którym Użytkownik ma możliwość samodzielnie wygenerować (dodać) Kupon rabatowy na Platformie;
6. W przypadku Kuponów rabatowych, o których mowa w pkt i-ii powyżej, Kupony są automatycznie aktywne i przypisane do Konta danego Użytkownika. W przypadku Kuponów rabatowych jak w pkt iii powyżej, Użytkownik celem aktywacji Kuponu rabatowego i przypisania go do swojego Konta, musi z wykorzystaniem kodu numerycznego (stanowiącego ciąg liter lub cyfr), dodać Kupon rabatowy korzystając z funkcjonalności udostępnionych mu na Platformie.
7. Zarządzanie Kuponami rabatowymi, ich przegląd, dodawanie i usuwanie możliwe są w dedykowanej zakładce w Koncie. Kupon rabatowy możliwy jest do zrealizowania na etapie finalizacji Zamówienia (Zamówień) w Koszyku i po wyborze odpowiedniego Kuponu rabatowego, którego warunki realizacji spełnia Zamówienie. Usługodawca udostępnia informację, które Kupony rabatowe są możliwe do wykorzystania przy danym Zamówieniu, a których realizacja nie jest możliwa.
8. Wybór przez Kupującego Kuponu rabatowego do zrealizowania w Koszyku przy realizacji Zamówienia powoduje w efekcie obniżenie łącznej ceny Zamówienia, niezależnie od okoliczności czy Koszyk obejmuje Towary od jednego, czy większej ilości Sprzedawców. W przypadku gdy w Koszyku znajdują się Towary od więcej niż jednego Sprzedawcy, to wartość kwotowa rabatu udzielanego na łączną wartość Koszyka, rozdzielana jest pomiędzy poszczególnych Sprzedawców proporcjonalnie do wartości Towarów od tego Sprzedawcy w danym Koszyku, a tak wyliczone kwoty rabatów uwzględniane zostaną na dokumentach sprzedaży wystawianych przez poszczególnych Sprzedawców.
9. Koszt udzielonego rabatu pokrywa Usługodawca i rozlicza ze Sprzedawcami na zasadach określonych w części *Zasady rozliczeń Usługodawcy ze Sprzedawcą*.
10. Nie jest możliwe częściowe zrealizowanie danego Kuponu rabatowego. Oznacza to w praktyce, że jeśli wartość Kuponu rabatowego jest wyższa niż wartość Koszyka, a wykorzystanie Kuponu rabatowego nie jest obwarowane warunkiem minimalnej wartości Zamówienia, jego wykorzystanie powoduje utratę prawa do „niewykorzystanej” części zniżki, tj. w części stanowiącej różnicę między Kuponem rabatowym a wartością Koszyka.
11. Kupony rabatowe są bezzwrotne i niepodzielne. Oznacza to, że poza przypadkami wprost wskazanymi w niniejszym Załączniku nr 8 do Regulaminu nie jest możliwe odzyskanie uprawnienia do raz zrealizowanego Kuponu rabatowego. Dla uniknięcia przy tym wszelkich wątpliwości, Usługodawca zaznacza, że w żadnym wypadku nie jest możliwe zrealizowane Kuponu rabatowego w części lub odzyskanie uprawnienia do ponownej realizacji części Kuponu rabatowego.
12. Pula kuponów rabatowych każdorazowo jest ograniczona limitem ilościowym.

Anulacja Zamówienia zrealizowanego z wykorzystaniem Kuponu rabatowego

1. W przypadku, gdy Kupujący, do czasu nadania Przesyłki z zamówionym u Sprzedawcy Towarem (lub w przypadku wielu Sprzedawców – pierwszej z Przesyłek z Towarami zamówionymi u Sprzedawców), skorzysta z przewidzianego w § 13 Regulaminu prawa do odstąpienia od Zamówienia **w całości** (tj. obejmującego cały Koszyk i wszystkie objęte nim Towary) – jeżeli jednocześnie wykorzystał Kupon rabatowy, to – wyłącznie na potrzeby niniejszego załącznika i zasad wykorzystywania Kuponów rabatowych – będzie to traktowane jako dozwolona anulacja Zamówienia w całości (dalej: „**Anulacja**”).
2. W przypadku Anulacji Zamówienia, Kupujący otrzyma zwrot rzeczywiście zapłaconej kwoty, a do jego Konta zostanie przypisany nowy Kupon rabatowy o wartości Kuponu rabatowego użytego do realizacji anulowanego Zamówienia.
3. Nie jest możliwa Anulacja Zamówienia, dla którego proces dostawy Towarów został już rozpoczęty.
4. Nie jest możliwa częściowa Anulacja Zamówienia.
5. Postanowienia pkt. 3 i 4 powyżej w żadnym zakresie nie wpływają na prawa Konsumenta określone w Regulaminie Kupującego, które ten Konsument może realizować w granicach określonych tym paragrafem oraz przepisami prawa, a jedynie przekłada się na brak możliwości przyznania nowego Kuponu rabatowego zgodnie z pkt. 2 powyżej.

2. Inne przypadki zwrotu (w całości lub w części), Zamówienia zrealizowanego z wykorzystaniem Kuponu rabatowego

W przypadku nabycia przez Kupującego prawa do Zwrotu płatności w związku ze skorzystaniem przez niego z innych niż Anulacja Zamówienia uprawnień wynikających z Regulaminu, przewidujących możliwość zwrotu Zamówienia w całości lub w części, tj. zwrotu poszczególnych Towarów objętych Zamówieniem:

- 1) Kupujący otrzyma wyłącznie zwrot kwoty rzeczywiście zapłaconej tytułem Zamówienia (uwzględniającej naliczony rabat).
- 2) Kupon rabatowy wykorzystany do realizacji Zamówienia objętego zwrotem nie podlega zwrotowi. Do Konta Kupującego nie zostanie przypisany nowy Kupon rabatowy, a Kupujący nie nabywa prawa do jakiegokolwiek ekwiwalentu pieniężnego lub innego z tego tytułu.

Zasady rozliczeń Usługodawcy ze Sprzedawcą

1. W przypadku wykorzystania przez Kupującego przy realizacji Zamówienia Kuponu rabatowego, Sprzedawca otrzyma poprzez Aplikację informację nt. pomniejszonej o udzielony rabat wartości Zamówienia oraz o proporcjonalnej części Kuponu rabatowego przypisanego do jego Zamówienia. Informacja ta zostanie zawarta w polu dodatkowym: „Uwagi do Zamówienia”. Wskazana wartość Kuponu rabatowego pomniejsza łączną wartość Towarów w Koszyku, a tym samym proporcjonalnie pomniejsza ceny wszystkich Towarów w Koszyku. Sprzedawca otrzyma Zamówienie z nowymi/pomniejszonymi proporcjonalnie cenami Towarów w danym Zamówieniu.
2. Sprzedawca uwzględni udzielony przez Usługodawcę rabat, o kwocie którego otrzyma informację jak w pkt 1 powyżej, na dokumencie sprzedaży wystawianym Kupującemu do danego Zamówienia.
3. Sprzedawca najpóźniej do piątego (5) dnia kolejnego miesiąca otrzyma od Usługodawcy raport ze wskazaniem sumarycznej kwoty udzielonych w okresie zakończonego miesiąca rozliczeniowego, zniżek przez danego Sprzedawcę Użytkownikom w z tytułu zrealizowania przez nich Kuponów rabatowych, przy czym:
 - 1) Kupon rabatowy, o którym mowa w części **Anulacja Zamówienia zrealizowanego z wykorzystaniem Kuponu rabatowego** pkt 2, uznawany jest za niezrealizowany, a jego wartość nie zostanie uwzględniona do obliczenia kwoty należnej Sprzedawcy od Usługodawcy z tytułu udzielonych, z tytułu zrealizowanych Kuponów rabatowych, obniżek kwotowych;
 - 2) kwota Kuponu rabatowego, o którym mowa w części **Inne przypadki zwrotu...**, należna jest do pokrycia przez Usługodawcę i zostanie uwzględniona do obliczenia kwoty należnej na rzecz Sprzedawcy od Usługodawcy z tytułu udzielonych w ramach Kuponów rabatowych, zniżek kwotowych.
4. Okresem rozliczeniowym zgodnie z niniejszym Załącznikiem nr 7 jest jeden miesiąc kalendarzowy.
5. Na podstawie danych wskazanych w raporcie, o którym mowa w pkt. 3 powyżej, Usługodawca po zakończeniu danego okresu rozliczeniowego, w terminie, o którym mowa w pkt. 3, wystawi na rzecz Sprzedawcy notę księgową w celu pokrycia przez Usługodawcę kosztu Sprzedawcy, wynikającego z udzielonych Kupującym zniżek kwotowych z tytułu udzielonych Kuponów rabatowych. Nota zawierać będzie kwotę należną do zapłaty przez Usługodawcę na rzecz Sprzedawcy. Usługodawca prześle notę księgową Sprzedawcy w ciągu 24 godzin

- od wystawienia, drogą elektroniczną, na podany przy Rejestracji Konta przez Sprzedawcę adres e-mail.
6. Z zastrzeżeniem pkt. 7 poniżej, Usługodawca dokona płatności kwoty wynikającej z noty księgowej w terminie wskazanym w treści noty.
 7. Sprzedawca wyraża zgodę, by w przypadku, jeśli za dany okres rozliczeniowy Usługodawca obciąży Sprzedawcę kwotą należnego do zapłaty wynagrodzenia z tytułu świadczenia usług udostępniania narzędzi i funkcjonalności związanych z publikowaniem Ofert i zawieraniem umów sprzedaży (Zamówień), o której mowa w Załączniku nr 2 do Regulaminu, Usługodawcy przysługiwało prawo rozliczenia kwoty wynikającej z noty jak w pkt. 5 powyżej, w drodze potrącenia wzajemnych wierzytelności Stron za ten sam okres rozliczeniowy, tj. poprzez potrącenie należnej Sprzedawcy od Usługodawcy kwoty wynikającej z noty księgowej jak w pkt. 5 powyżej z kwotą wynikającą z faktury VAT z tytułu prowizji za świadczenie usług, o której mowa w Załączniku nr 2 do Regulaminu, Potrącenie zostanie dokonane do wysokości niższej z należności, a pozostała po potrąceniu kwota, należna jest do wypłaty w terminie wynikającym z wystawionych jej tytułem dokumentów księgowych.

Załącznik nr 8: Zasady obsługi Zamówień obejmujących napoje alkoholowe

Niniejszy załącznik znajduje zastosowanie do Sprzedawców oraz Kupujących wyłącznie wtedy, kiedy Sprzedawca oferuje i sprzedaje Kupującym napoje alkoholowe za pośrednictwem Aplikacji lub Strony internetowej

I. DEFINICJE

- Użyte w Załączniku określenia zapisane wielką literą, w tym także w przypadku użycia ich w liczbie mnogiej, mają następujące znaczenie:
 - Produkt lub napój alkoholowy:** oznacza Towar stanowiący wyłącznie napój alkoholowy w rozumieniu Ustawy, który to Towar jest przystosowany do spożycia (tj. stanowi żywność w rozumieniu ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia),
 - Ustawa:** ustawy z dnia 26 października 1982 roku ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi,
 - Punkt odbioru:** miejsce, w którym następuje wydanie Produktu, każdorazowo objęte zezwoleniem na sprzedaż napoju alkoholowego, wydanym Sprzedawcy przez właściwy organ określony Ustawą,
 - Kurier:** przedstawiciel Przewoźnika, wykonujący czynności objęte Upoważnieniem oraz czynności określone Załącznikiem,
 - Upoważnienie:** umocowanie składane przez Kupującego Przewoźnikowi przy finalizacji Zamówienia obejmującego Produkt, uprawniające Kuriera do odbioru Produktu z Punktu odbioru w imieniu Kupującego i dostarczenie Kupującemu tego produktu na warunkach określonych Załącznikiem.
 - Załącznik:** Załącznik nr 8 do Regulaminu: Zasady obsługi Zamówień obejmujących napoje alkoholowe
- Pozostałe terminy pisane wielką literą mają znaczenie nadane w Regulaminie.

II. PRZEDMIOT ZAŁĄCZNIKA

- Załącznik określa zasady obsługi Zamówienia obejmującego napoje alkoholowe.
- Punkt III Załącznika określa prawa i obowiązki Usługodawcy (Przewoźnika) oraz Sprzedawcy w zakresie obsługi zamówień na Produkt. Postanowienia tego punktu nie są adresowane do Kupujących.
- Punkt IV Załącznika określa prawa i obowiązki Sprzedawcy oraz Kupującego w zakresie zakupu Produktów. Postanowienia tego punktu są adresowane do Kupujących, w tym Konsumentów.
- Punkt V Załącznika określa prawa i obowiązki Przewoźnika oraz Kupującego, w tym zakres udzielanego Przewoźnikowi przez Kupującego Upoważnienia. Postanowienia tego punktu są adresowane do Kupujących, w tym Konsumentów.

III. PRAWA I OBOWIĄZKI USŁUGODAWCY (PRZEWOŹNIKA) ORAZ SPRZEDAWCY

- W ramach Regulaminu, Usługodawca udostępnia Sprzedawcy dedykowaną przestrzeń w Aplikacji i na Stronie internetowej, przeznaczoną do wystawiania przez Sprzedawcę Ofert obejmujących napoje alkoholowe i składania Zamówień przez Kupujących na taki Towar.
- Pełny dostęp do Ofert zawierających napoje alkoholowe wymaga złożenia przez Kupującego w Aplikacji lub na Stronie internetowej oświadczenia o ukończeniu przez niego 18. roku życia.
- Każda Oferta Produktu zawiera także obowiązkową informację w przedmiocie szkodliwości spożywania alkoholu.
- Dostawa Produktów odbywa się poprzez bezpośredni odbiór Produktu z Punktu odbioru, przy czym odbiór ten, zależnie od wskazania Kupującego na etapie finalizowania Zamówienia, następuje bezpośrednio przez Kupującego lub Kuriera.
- Produkty dostarczane są w ramach odrębnej Usługi Dostawy Towarów, w związku z czym, jeżeli jednym Zamówieniem objęte są zarówno Produkty jak i Towary nie stanowiące napojów alkoholowych, Sprzedawca zobowiązany jest do przygotowania odrębnej Przesyłki zawierającej wyłącznie Produkty, oraz odrębnej Przesyłki zawierającej pozostałe Towary (niestanowiące napojów alkoholowych).
- W toku składania Zamówienia, Usługodawca udostępnia funkcjonalności umożliwiające Kupującemu wybór opcji jaką jest samodzielny odbiór Produktu z Punktu odbioru lub upoważnienie Przewoźnika do odbioru Produktu z Punktu odbioru w imieniu Kupującego.

7. W toku składania Zamówienia, Usługodawca udostępnia funkcjonalności, które zobowiązują Kupującego do złożenia oświadczenia o ukończeniu 18. roku życia, stanie jego trzeźwości oraz potwierdzenia, że Kupujący zapoznał się z zasadami i warunkami określonymi Załącznikiem.
8. Sprzedawca oświadcza i gwarantuje Usługodawcy, że:
 - 1) posiada wszystkie, wymagane prawem obowiązującym w Polsce zezwolenia, uprawnienia lub koncesje umożliwiające mu legalny obrót Produktem, w tym te określone Ustawą,
 - 2) wydawanie Produktu Przewoźnikowi każdym wypadku i bez wyjątków następuje w Punkcie odbioru,
 - 3) przekazuje Przewoźnikowi Produkt do wydania wyłącznie temu Kupującemu, który uprzednio udzielił Przewoźnikowi Upoważnienia,
 - 4) przekazuje Przewoźnikowi Produkt do wydania wyłącznie na adres, który nie znajduje się w miejscach, w których zgodnie z Ustawą nie może być prowadzona sprzedaż, podawanie i spożywanie Produktu, wymienionych w dodatku nr 1 do Załącznika,
 - 5) we własnym zakresie wykonuje określone Ustawą obowiązki dotyczące sprzedaży Produktu, w tym dotyczące weryfikacji wieku i stanu trzeźwości Kupującego.
9. W przypadku, w którym Sprzedawca przekazuje Przewoźnikowi Przesyłkę z Produktem, której adres dostarczenia zlokalizowany jest w miejscu, o którym mowa w dodatku nr 1 do Załącznika, lub takie miejsce dostarczenia wskaże Kupujący, Kurier ma prawo do odmowy przyjęcia lub dostarczenia takiej Przesyłki, zaś w przypadku podjęcia Przesyłki (w szczególności w przypadku zmiany adresu dostarczenia, która nastąpiła po podjęciu Przesyłki przez Kuriera), Kurier ma prawo dokonać zwrotu takiej Przesyłki Sprzedawcy.
10. Przewoźnik w ramach realizacji na rzecz Sprzedawcy Usługi Dostaw Towarów oraz w cenie tej usługi, dodatkowo, niezależnie od obowiązków Sprzedawcy w tym zakresie:
 - 1) będzie dokonywał weryfikacji stanu trzeźwości Kupującego, zgodnie z postanowieniami dodatku nr 2 do Załącznika oraz nie będzie dostarczał Przesyłki zawierającej Produkt Kupującemu, którego zachowanie wskazuje, że znajduje się w stanie nietrzeźwości,
 - 2) będzie dokonywał weryfikacji wieku Kupującego, zgodnie z postanowieniami dodatku nr 3 do Załącznika oraz nie będzie dostarczał Przesyłki zawierającej Produkt Kupującemu, który nie ukończył 18. roku życia,
 - 3) nie będzie dostarczał Przesyłki zawierającej Produkt na kredyt lub pod zastaw.
11. Kurier odbiera z Punktu odbioru i dostarcza do Kupującego Przesyłkę zawierającą Produkt, po przednim upoważnieniu Przewoźnika przez Kupującego w procesie finalizacji Zamówienia w Aplikacji lub na Stronie internetowej, do odbioru takiej Przesyłki z Punktu odbioru.
12. Sprzedawca zobowiązany jest do:
 - 1) przestrzegania i pełnego stosowania postanowień niniejszego Załącznika,
 - 2) przestrzegania przepisów prawa określających obrót napojami alkoholowymi, w szczególności przestrzegania przepisów Ustawy,
 - 3) każdorazowego informowania swoich klientów w miejscach sprzedaży i podawania przez niego napojów alkoholowych o szkodliwości spożywania alkoholu,
 - 4) bezwzględnego zakazu sprzedaży napojów alkoholowych osobom, które nie ukończyły 18. roku życia, jak również osobom, których zachowanie wskazuje, że znajdują się w stanie nietrzeźwości,
 - 5) weryfikacji wieku i stanu trzeźwości osoby nabywającego u Sprzedawcy napój alkoholowy,
 - 6) pobierania przy sprzedaży Produkt od Kupującego pełnej ceny napoju alkoholowego,
 - 7) nie prowadzenia sprzedaży lub podawania napojów alkoholowych na kredyt lub pod zastaw,
 - 8) prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych wyłącznie w Punkcie odbioru, przy czym na żądanie Usługodawcy Sprzedawca w terminie do dwóch (2) dni roboczych przedłoży Usługodawcy kopię zezwolenia, uprawniającego do sprzedaży w Punkcie odbioru napojów alkoholowych,
 - 9) bezwłocznego informowania Usługodawcy o wszelkich zmianach związanych z obowiązywaniem lub zakresem zezwolenia, o którym mowa w punkcie poprzedzającym – jeżeli zezwolenie to dotyczy Punktów odbioru, w których Kurier odbiera Przesyłki zawierające Produkt,
 - 10) uzyskania dla Przewoźnika upoważnienia od Kupującego do odbioru z Punktu odbioru zakupionego przez Kupującego Produktu i wykazania jego udzielenia na każde żądanie Usługodawcy,
 - 11) wydawania Przewoźnikowi Produktów wyłącznie w Punkcie odbioru.
13. Usługodawca zobowiązany jest do:
 - 1) stosowania postanowień Załącznika,
 - 2) przestrzegania przepisów prawa określających obrót napojami alkoholowymi, w szczególności

- przestrzegania przepisów Ustawy,
- 3) Informowania Kupujących w ramach Aplikacji i na Stronie internetowej, przed dokonaniem przez nich zakupu Produktu o treści niniejszego Załącznika,
 - 4) umożliwiania Kupującym udzielania Upoważnienia Przewoźnikowi w ramach Aplikacji i Strony internetowej,
 - 5) zapewnienia w ramach Aplikacji i Strony internetowej możliwości składania przez Kupującego oświadczenia w przedmiocie ukończenia przez niego 18. roku życia oraz stanie jego trzeźwości.
14. Sprzedawca zobowiązany jest do pobrania od Kupującego wszelkich opłat związanych z umową sprzedaży Produktu.
 15. Przewoźnik, nie doręcza Kupującemu Przesyłki zawierającej Produkt za pobraniem kwoty tytułem opłat, o których mowa w ust. 14 powyżej.
 16. W zakresie w jakim mowa o odpowiedzialności Przewoźnika za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usługi Dostawy Towarów, Przewoźnik odpowiada wyłącznie wobec Sprzedawcy za ubytek, uszkodzenie lub utratę Przesyłki zawierającej Produkt, od momentu jej odbioru w Punkcie odbioru, do momentu jej dostarczenia Kupującemu, chyba że przepisy ustawy z dnia 23 listopada 2012 roku Prawo pocztowe stanowią inaczej.
 17. Sprzedawca zrzeka się wobec Przewoźnika roszczeń związanych z Produktem w przypadku, w którym Produkt będący w posiadaniu Przewoźnika zostanie objęty zajęciem lub przepadkiem na podstawie decyzji lub orzeczenia uprawnionego przepisami prawa organu publicznego lub sądu powszechnego, jeśli postępowanie, w wyniku którego zapadły powyższe rozstrzygnięcia, dotyczyło tego Produktu.
 18. W przypadku wszczęcia wobec Usługodawcy jakiegokolwiek postępowania związanego z przedmiotem Załącznika, innego aniżeli odnoszące się wyłącznie do zakresu odpowiedzialności Usługodawcy określonego w ust. 16 powyżej, Sprzedawca zobowiązany jest do pełnego wsparcia Usługodawcy w ramach tego postępowania, jak również zobowiązany jest do przystąpienia do tego postępowania oraz przejęcia odpowiedzialności za Usługodawcę, jeśli przepisy powszechnie obowiązującego prawa pozwalają na powyższe. Ponadto Sprzedawca zobowiązany jest do zapłaty Usługodawcy równowartości wszelkich orzeczonych wobec Usługodawcy przez organ publiczny lub sąd powszechny kwot, w tym odszkodowań, zadośćuczynień, nawiązek, grzywien i kar, oraz do zwrotu równowartości mienia Usługodawcy podlegającego przepadkowi lub równowartości innych świadczeń, do których Usługodawca został zobowiązany na mocy decyzji lub orzeczenia powyższych organów lub sądów, jak również niezbędnych kosztów pomocy prawnej oraz kosztów procesu – ale tylko i wyłącznie w zakresie w jakim Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za powyższe, orzeczone kwoty, w tym odszkodowania, zadośćuczynienia, nawiązki, grzywny i kary.
 19. Postanowienia ustępu poprzedzającego stosuje się w szczególności w przypadku wystąpienia przez Kupującego przeciwko Usługodawcy z żądaniami związanymi z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem obowiązków dotyczących sprzedaży Produktu Kupującemu.
 20. Sprzedawca zobowiązuje się względem Konsumenta do honorowania praw i obowiązków Konsumenta a wynikających z zawartej przez Sprzedawcę i Konsumenta umowy sprzedaży Produktu w zakresie w jakim doszło do ubytku, uszkodzenia lub utraty Produktu przed jego dostarczeniem przez Kuriera do Kupującego, jak również w zakresie w jakim Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.
 21. Sprzedawca zobowiązuje się do przyjmowania i rozpatrywania ewentualnych reklamacji dotyczące terminowości dostawy Produktu, kompletności Zamówienia, stanu doręczanego Produktu, zgłaszanych przez Kupujących.
 22. Sprzedawca i Przewoźnik w drodze odrębnej umowy świadczenia Usług Dostawy Towarów mogą ustalić dodatkowe warunki związane z obsługą Produktów.

IV. PRAWA I OBOWIĄZKI SPRZEDAWCY ORAZ KUPUJĄCEGO

1. W ramach dedykowanej przestrzeni w Aplikacji i na Stronie internetowej, Sprzedawca udostępnia Kupującemu Oferty obejmujące napoje alkoholowe, a Kupujący, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym pkt. IV, może złożyć Sprzedawcy Zamówienie obejmujące taki Produkt.
2. Do sprzedaży Produktów stosuje się postanowienia Regulaminu odnoszące się do umowy sprzedaży Towarów, chyba że postanowienia niniejszego pkt. IV stanowią inaczej.
3. Pełny dostęp do Ofert zawierających napoje alkoholowe wymaga złożenia przez Kupującego w Aplikacji

- lub na Stronie internetowej oświadczenia o ukończeniu przez niego 18. roku życia.
4. Dostawa Produktów odbywa się poprzez bezpośredni odbiór Produktu z Punktu odbioru, przy czym odbiór ten, zależnie od wskazania Kupującego na etapie finalizowania Zamówienia, następuje bezpośrednio przez Kupującego lub Kuriera (zgodnie z zasadami określonymi w pkt. V Załącznika).
 5. Produkty dostarczane są w ramach odrębnej Usługi Dostawy Towarów, w związku z czym jeżeli jednym Zamówieniem objęte są zarówno Produkty jak i Towary nie stanowiące napojów alkoholowych, Kupujący może być zobowiązany do uiszczenia Sprzedawcy odrębnej ceny za dostawę Przesyłki zawierającej wyłącznie Produkty, oraz odrębnej ceny za dostawę Przesyłki zawierającej pozostałe Towary (niestanowiące napojów alkoholowych) – w wysokości każdorazowo wskazanej w Aplikacji bądź na Stronie internetowej w momencie finalizacji Zamówienia.
 6. Warunkiem złożenia Zamówienia obejmującego Produkty jest złożenie przez Kupującego (w procesie finalizacji Zamówienia w Aplikacji bądź na Stronie internetowej) oświadczenia o tym, że:
 - 1) Kupujący w chwili składania Zamówienia jest trzeźwy,
 - 2) Kupujący w chwili składania Zamówienia ma ukończony 18. rok życia,
 - 3) Kupujący zapoznał się z postanowieniami pkt. IV oraz pkt. V niniejszego Załącznika.
 7. Sprzedawca nie sprzedaje Produktu Kupującemu, którego zachowanie wskazuje, że znajduje się w stanie nietrzeźwości.
 8. Sprzedawca nie sprzedaje Produktu Kupującemu, który nie ukończył 18. roku życia, oraz ma prawo do żądania okazania przez Kupującego dokumentu stwierdzającego wiek Kupującego.
 9. Sprzedawca nie sprzedaje Produktu Kupującemu na kredyt lub pod zastaw.
 10. Ewentualne reklamacje dotyczące terminowości dostawy Produktu, kompletności Zamówienia, stanu doręczanego Produktu powinny być zgłaszane przez Kupującego Sprzedawcy.
 11. Jeżeli Kupujący udziela umocowania Przewoźnikowi do odbioru Produktu z Punktu odbioru (zgodnie z postanowieniami pkt. V Załącznika), to w takim wypadku Sprzedawca oświadcza i gwarantuje Kupującemu, że wszelkie prawa i obowiązki, które są określone przepisami powszechnie obowiązującego prawa i odnoszą się do umowy sprzedaży Produktu zawartej pomiędzy Sprzedawcą a Konsumentem, będą przez Sprzedawcę w stosunku do Konsumenta honorowane i przestrzegane w dodatkowym, wydłużonym okresie, tj. od momentu wydania Produktu Kurierowi w Punkcie odbioru do momentu jego dostarczenia przez Kuriera Kupującemu.
 12. W szczególności, Sprzedawca zobowiązuje się względem Konsumenta do honorowania praw i obowiązków Konsumenta a wynikających z zawartej przez Sprzedawcę i Konsumenta umowy sprzedaży Produktu w zakresie w jakim doszło do ubytku, uszkodzenia lub utraty Produktu przed jego dostarczeniem przez Kuriera do Kupującego, jak również w zakresie w jakim Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.

V. PRAWA I OBOWIĄZKI USŁUGODAWCY (PRZEWOŹNIKA) ORAZ KUPUJĄCEGO. UPOWAŻNIENIE

1. W ramach Regulaminu, Usługodawca udostępnia Kupującemu dedykowaną przestrzeń w Aplikacji i na Stronie internetowej, przeznaczoną do przeglądania przez Kupującego Ofert obejmujących napoje alkoholowe i składania Zamówień na taki Towar.
2. Kupujący może odebrać Produkt osobiście w Punkcie odbioru Sprzedawcy lub upoważnić Przewoźnika do odbioru zamówionego Produktu z Punktu odbioru Sprzedawcy. Upoważnienie możliwe jest do udzielenia w procesie finalizacji Zamówienia, w ramach wyboru przez Kupującego formy dostawy/odbioru Zamówienia. W takim wypadku:
 - 1) Udzielone Upoważnienie dotyczy wyłącznie odbioru i dostarczenia Produktu objętego konkretnym Zamówieniem na adres podany przez Kupującego w Aplikacji bądź na Stronie internetowej. Tym samym takie Upoważnienie nie obejmuje przyszłych Zamówień zawierających Produkty (w takim wypadku, jeżeli Kupujący chce zlecić ich odbiór Przewoźnikowi z Punktu odbioru, musi udzielić Przewoźnikowi, w procesie finalizacji Zamówienia w Aplikacji bądź poprzez Stronę internetową kolejnego Upoważnienia),
 - 2) Przewoźnik, jeżeli zostanie upoważniony przez Kupującego zgodnie z powyższymi postanowieniami, może w ich granicach udzielić dalszego upoważnienia Kurierowi,
 - 3) Z uwagi na zobowiązanie nałożone na Przewoźnika przez Sprzedawcę, związane z dodatkową weryfikacją przez Kuriera stanu trzeźwości oraz wieku Kupującego w momencie dostarczania mu Produktu, jeżeli dojdzie do sytuacji opisanej w ust. 3 poniżej, a skutkującej odmową wydania

- Kupującemu przez Kuriera Towaru, to takie zdarzenie mieści się w granicach udzielonego Upoważnienia,
- 4) Kurier nie dostarcza w ramach Upoważnienia Przesyłki zawierającej Produkt na kredyt lub pod zastaw,
 - 5) Kurier nie dostarcza w ramach Upoważnienia Przesyłki zawierającej Produkt do miejsc wskazanych w dodatku nr 1 do Załącznika.
 - 6) Kurier dostarcza w ramach Upoważnienia Przesyłkę zawierającą Produkt wyłącznie do rąk Kupującego.
 - 7) Upoważnienie wygasa:
 - a) po dostarczeniu Produktu Kupującemu przez Kuriera lub
 - b) po odmowie przyjęcia przez Kupującego Produktu lub
 - c) po odmowie jego wydania przez Kuriera, jeżeli znajdą przesłanki określone w ust. 3 poniżej lub
 - d) w przypadku, w którym dostarczenie Produktu stało się niemożliwe z przyczyn określonych Regulaminem, w tym w przypadku anulowania Zamówienia lub
 - e) w przypadku niemożności doręczenia przez Kuriera Produktu do rąk Kupującego.
 - 8) Kurier w ramach Upoważnienia:
 - a) będzie dokonywał weryfikacji stanu trzeźwości Kupującego, zgodnie z postanowieniami dodatku nr 2 do Załącznika oraz nie będzie dostarczał Przesyłki zawierającej Produkt Kupującemu, którego zachowanie wskazuje, że znajduje się w stanie nietrzeźwości,
 - b) będzie dokonywał weryfikacji wieku Kupującego, zgodnie z postanowieniami dodatku nr 3 do Załącznika oraz nie będzie dostarczał Przesyłki zawierającej Produkt Kupującemu, który nie ukończył 18. roku życia.

VI. ZAKOŃCZENIE WSPÓŁPRACY ZE SPRZEDAWCĄ W ZAKRESIE OBJĘTYM ZAŁĄCZNIKIEM

1. Poza przypadkami określonymi w Regulaminie, Usługodawca uprawniony jest do zakończenia współpracy ze Sprzedawcą w zakresie określonym Załącznikiem w trybie natychmiastowym i bez okresu wypowiedzenia, w przypadku, w którym:
 - 1) powziął informację, że Punkt odbioru przestał być objęty zezwoleniem, o którym mowa w Ustawie lub
 - 2) Sprzedawca narusza oświadczenia i gwarancje określone w części III ust. 8 Załącznika lub – po uprzednim pisemnym wezwaniu Sprzedawcy przez Usługodawcę do zaprzestania naruszeń w terminie nie krótszym niż dwa (2) dni robocze,
 - 3) doszło do zmian w przepisach prawa, uniemożliwiających wykonywanie załącznika bez naruszania tych przepisów lub
 - 4) sąd powszechny w prawomocnym orzeczeniu stwierdził, że zakres i sposób współpracy Sprzedawcy i Usługodawcy objęty Załącznikiem, chociażby w części, jest niezgodny z przepisami prawa, w szczególności z Ustawą lub
 - 5) sąd powszechny lub organ publiczny nałożył na Sprzedawcę lub Usługodawcę sankcję, w tym grzywnę, za naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa w zakresie odpowiadającym zakresowi współpracy Sprzedawcy i Usługodawcy wskazanemu w Załączniku.
2. Poza przypadkami określonymi w Regulaminie, Sprzedawca uprawniony jest do zakończenia współpracy z Usługodawcą w zakresie określonym niniejszym Załącznikiem w trybie natychmiastowym i bez okresu wypowiedzenia, w przypadku, w którym:
 - 1) Punkt odbioru przestał być objęty zezwoleniem, o którym mowa w Ustawie, a Sprzedawca nie wskazał lub nie może wskazać Operatorowi innego Punktu odbioru objętego takim zezwoleniem lub
 - 2) doszło do zmian w przepisach prawa, uniemożliwiających wykonywanie postanowień niniejszego Załącznika bez naruszania tych przepisów lub
 - 3) sąd powszechny w prawomocnym orzeczeniu stwierdził, że zakres i sposób współpracy Sprzedawcy i Usługodawcy objęty Załącznikiem, chociażby w części, jest niezgodny z przepisami prawa, w szczególności z Ustawą lub
 - 4) sąd powszechny lub organ publiczny nałożył na Sprzedawcę lub Usługodawcę sankcję, w tym grzywnę, za naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa w zakresie odpowiadającym zakresowi współpracy Sprzedawcy i Usługodawcy wskazanemu w niniejszym Załączniku.

DODATEK NR 1

Wyłączenia w zakresie miejsc doręczeń

Kurier nie dostarcza Kupującemu Przesyłki zawierającej Produkt do lub w następujących miejscach:

- 1) na terenie szkół oraz innych zakładów i placówek oświatowo-wychowawczych, opiekuńczych i domów studenckich,
- 2) na terenie zakładów pracy oraz miejsc zbiorowego żywienia pracowników,
- 3) w miejscach i czasie masowych zgromadzeń,
- 4) w środkach i obiektach transportu publicznego,
- 5) w obiektach zajmowanych przez organy wojskowe i spraw wewnętrznych, jak również w rejonie obiektów koszarowych i zakwaterowania przejściowego jednostek wojskowych,
- 6) w ośrodkach szkoleniowych oraz domach wypoczynkowych, jeśli Produkt stanowiący zawartość Przesyłki zawiera więcej niż 18% alkoholu,
- 7) na imprezach na otwartym powietrzu oraz na stadionach i innych obiektach sportowych, jeśli Produkt stanowiący zawartość Przesyłki zawiera więcej niż 4,5% alkoholu, chyba że miejsce odbioru Przesyłki odjęte jest zezwoleniem na sprzedaż, podawanie i spożywanie takich napojów, a dostarczenie następuje w miejscu wyznaczonym do takiej sprzedaży, podawania i spożywania,
- 8) w miejscach, obiektach lub na określonych obszarach gminy, jeśli ze względu na ich charakter, dana rada gminy wprowadziła czasowy lub stały zakaz sprzedaży, podawania, spożywania oraz wnoszenia napojów alkoholowych,
- 9) w innych miejscach, w których doręczanie Przesyłek jest zabronione na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

DODATEK NR 2
Weryfikacja stanu nietrzeźwości

W wykonaniu Załącznika:

- 1) nie jest dopuszczalne dostarczenie Przesyłek zawierających Produkt tym Kupującym, których zachowanie wskazuje, że znajdują się w stanie nietrzeźwości.
- 2) Przewoźnik, w ramach wynagrodzenia za wykonanie Usługi Dostaw Towarów pojedynczej Przesyłce, świadczy dodatkowo usługę weryfikacji stanu nietrzeźwości Kupującego, przy czym powyższa usługa jest wykonywana niezależnie od obowiązków Sprzedawcy w tym zakresie, określonych w Ustawie.
- 3) Kurier dokonuje oceny stanu nietrzeźwości Kupującego w czasie dostarczenia Przesyłki, na podstawie widocznego zachowania Kupującego i wszelkich oznak wskazujących stan nietrzeźwości.
- 4) dla odmowy dokonania dostarczenia Produktu wystarczy przekonanie Kuriera, że Kupujący znajduje się w stanie nietrzeźwości, w oparciu o zewnętrzne znamiona i zachowania Kupującego.
- 5) w przypadku stwierdzenia przez Kuriera, że Kupujący znajduje się w stanie nietrzeźwości, Kurier odmawia doręczenia do takiego Kupującego Przesyłki z Produktem, a Przewoźnik dokonuje jej zwrotu do Sprzedawcy.

DODATEK NR 3
Weryfikacja ukończenia 18. roku życia

W wykonaniu niniejszego Załącznika:

- 1) nie jest dopuszczalne doręczanie Przesyłek zawierających Produkt tym Kupującym, którzy w dniu dostarczenia Przesyłki nie ukończyli 18. roku życia.
- 2) Przewoźnik, w ramach wynagrodzenia za wykonanie Usługi Dostaw Towarów, świadczy dodatkowo usługę weryfikacji wieku Kupującego, przy czym powyższa usługa jest wykonywana niezależnie od obowiązków Sprzedawcy w tym zakresie określonych Ustawą.
- 3) Kurier dokonuje oceny wieku Kupującego na podstawie ważnego, oryginalnego dokumentu tożsamości. Dokumentem tym może być wyłącznie dokument ze zdjęciem Kupującego oraz datą jego urodzenia (wskazującą na dzień, miesiąc i rok), wydane przez polski albo zagraniczny podmiot administracji publicznej, w postaci:
 - a) dowodu osobistego,
 - b) prawa jazdy,
 - c) paszportu,
 - d) legitymacji szkolnej.
- 4) W przypadku braku okazania przez Kupującego należącego do niego ważnego, oryginalnego dokumentu tożsamości, lub stwierdzenia na podstawie tego dokumentu, że Kupujący nie ukończył wieku określonego w pkt. 1 powyżej, Kurier odmawia doręczenia takiemu Kupującemu Przesyłki, która zawiera Produkt i dokonuje jej zwrotu do Sprzedawcy.

Załącznik nr 9: Zasady dotyczące Programu „BEST” dla Sprzedawców:

1. Zasady Programu

Program ma na celu uzyskanie korzystnych cen za Towary w ramach Ofert dostępnych w Aplikacji. Program polega na wyróżnieniu w ramach Aplikacji InPost Fresh wybranych Towarów o atrakcyjnych rynkowo cenach, które w takich cenach są oferowane przez Sprzedawców.

2. Postanowienia ogólne – definicje

- 1) Użyte w niniejszym Regulaminie określenia, zapisane wielką literą, w tym także w przypadku użycia ich w liczbie mnogiej, przyjmują następujące definicje:
 - a) **Produkt:** Towar wybrany dla danej Tury przez Usługodawcę, posiadający swój numer EAN.
 - b) **Tura:** trwający każdorazowo do końca miesiąca kalendarzowego cykl w którym odbywają się czynności i działania opisane Regulaminem w tym zgłoszenie i prezentacja Produktu w Aplikacji w sposób określony w Regulaminie,
 - c) **Kryterium Cenowe:** warunek skierowany do Sprzedawcy i odnoszący się do ceny Produktu, w ramach którego, aby Sprzedawca mógł ubiegać się o uzyskanie Wyróżnienia, cena Produktu zaproponowana przez Sprzedawcę musi być nie wyższa niż Cena Maksymalna,
 - d) **Cena Maksymalna:** cena wskazana przez Usługodawcę w Pliku przesyłanym Sprzedawcy zgodnie z pkt. 3 Regulaminu,
 - e) **Plik:** dokument wysyłany przez Usługodawcę do Sprzedawcy na zasadach określonych w pkt. 3 Regulaminu, zawierający parametry wymagane przez Usługodawcę dla Produktu w toku danej Tury, oraz wysokość prowizji, jaka znajdzie zastosowanie dla Towaru objętego Wyróżnieniem, w miejsce prowizji określonej Regulaminem InPost Fresh dla Sprzedawcy,
 - f) **Wyróżnienie:** oznaczenie Oferty zawierającej Produkt oferowany przez Sprzedawcę (wybranego zgodnie z pkt. 3 Regulaminu), wyświetlane przez czas trwania danej Tury (chyba że Regulamin stanowi inaczej), poprzez specjalne oznaczenie („badge”) informujące Użytkowników, że prezentowana cena Produktu najlepsza spośród Ofert dla tego Produktu dostępnych w Aplikacji. Wyróżnienie prezentowane jest na karcie Produktu, na listingu Ofert oraz w karuzeli na Stronie Głównej Aplikacji,
 - g) **Program:** program „Best”, którego warunki określone są w niniejszym Regulaminie,
 - h) **Regulamin InPost Fresh dla Sprzedawcy:** – regulamin usługi InPost Fresh dostępny w VTEX oraz na stronie internetowej: <https://inpostfresh.pl>,
 - i) **Regulamin:** niniejszy regulamin.
- 2) Do pojęć użytych i niezdefiniowanych wprost w niniejszym Regulaminie stosuje się definicje określone w Regulaminie InPost Fresh dla Sprzedawcy.

3. Ścieżka podejmowanych przez Usługodawcę oraz Sprzedawcę działań dla danej Tury

- 1) Usługodawca dla każdej Tury wybiera zależnie od bieżących trendów rynkowych i zainteresowania nabywców danym Towarem, określone Produkty.
- 2) Następnie Usługodawca ustala Cenę Maksymalną dla każdego Produktu.
- 3) Usługodawca przekazuje Plik wszystkim Sprzedawcom dostępnym na Platformie InPost Fresh. Sprzedawca chcący wziąć udział w Programie w ramach danej Tury zmienia cenę dla Produktu w sposób pozwalający spełnić przez Sprzedawcę Kryterium Cenowe.
- 4) Każdy Sprzedawca który spełni Kryterium Cenowe, kwalifikuje się do Programu dla danej Tury i uzyskuje wynikające z niego korzyści (Wyróżnienie produktu w ofercie Platformy InPost Fresh)– przez czas oferowania przez niego ceny spełniającej Kryterium Cenowe, nie dłużej jednak, niż przez czas trwania danej Tury.

4. Pozostałe warunki Programu

- 1) Sprzedawca zobowiązany jest spełnić swoje zobowiązania określone w pkt. 3 powyżej, w szczególności dotyczące zapewnienia ceny nie wyższej, niż Cena Maksymalna, aby uzyskać Wyróżnienie.
- 2) Wyróżnienie jest widocznie dla każdej Oferty spełniającej Kryterium Cenowe i tylko w czasie trwania Tury, którą objęty jest dany Produkt,
- 3) Wyróżnienie przestanie być wyświetlane w Aplikacji w czasie trwania Tury, a udział Produktu tego Sprzedawcy w Programie w ramach tej Tury zakończy się jeśli Sprzedawca zmieni w trakcie trwania Tury cenę tak, że przewyższa ona Cenę Maksymalną,

- 4) Usługodawca dokonuje weryfikacji ceny produktu na podstawie danych z systemu VTEX w sposób zautomatyzowany.
- 5) W przypadku, gdy weryfikacja wykaże, że Sprzedawca nie spełnia warunków uczestnictwa w Programie, Sprzedawca traci Wyróżnienie.

5. Czas trwania, zmiany oraz zakończenie Programu

- 1) Program „Best” w jego aktualnej wersji obowiązuje począwszy od dnia 11 grudnia 2024 (zastępując wersję obowiązującą począwszy od 1 sierpnia 2024r.) do dnia jego zakończenia przez Usługodawcę.
- 2) O zakończeniu Programu Usługodawca poinformuje uczestniczących w nim Sprzedawców poprzez przesłanie Sprzedawcy takiej informacji na adres e-mail Sprzedawcy przypisany do jego Konta, z co najmniej 5-dniowym wyprzedzeniem przed końcem bieżącej Tury.
- 3) Usługodawca zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu „Best” z jednoczesnym jego kontynuowaniem w stosunku do tych Sprzedawców, którzy uczestniczyli w Programie przed jego zakończeniem.
- 4) Sprzedawca może zrezygnować z uczestnictwa w Programie, ze skutkiem na koniec Tury, w którym Sprzedawca złożył oświadczenie o rezygnacji. Oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w Programie Sprzedawca składa Usługodawcy za pośrednictwem wiadomości mailowej na adres e-mail wspolpraca.fresh@inpost.pl.
- 5) Usługodawca jest uprawniony do wykluczenia z udziału w Programie Sprzedawcy, który:
 - a) narusza postanowienia niniejszego Regulaminu lub Regulaminu InPost Fresh dla Sprzedawców,
 - b) w związku z uczestnictwem w Programie narusza przepisy bezwzględnie obowiązującego prawa,
 - c) zaległość Sprzedawcy w płatnościach wobec Usługodawcy przekracza 14 dni od terminu płatności.
- 6) Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w zasadach Programu w drodze zmiany Regulaminu.

6. Postanowienia końcowe

W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdą przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

Załącznik nr 10: Zasady korzystania z Ofert Sponsorowanych

1. Dołączenie do „Panelu Reklamodawcy”

- 1) Każdy Sprzedawca może promować swoje oferty oraz Towary w ramach wyświetlania Ofert sponsorowanych na Platformie.
- 2) Sprzedawca zainteresowany korzystaniem z Ofert sponsorowanych swoich Towarów powinien zwrócić się do swojego opiekuna dedykowanego u Usługodawcy lub poprzez e-mail na adres: wspolpraca.fresh@inpost.pl i wyrazić chęć skorzystania z możliwości wystawiania Ofert sponsorowanych.
- 3) Po udostępnieniu odpowiedniego linku do Panelu Reklamodawcy Sprzedawca będzie mógł założyć konto i je skonfigurować.

2. Zasady działania

- 1) Sprzedawca w „Panelu Reklamodawcy” widzi wyłącznie swoje Oferty wystawione na Platformie InPost Fresh.
- 2) Sprzedawca może tworzyć dowolną ilość kampanii w ramach Ofert sponsorowanych.
- 3) W ramach każdej z kampanii Sprzedawca może wybrać konkretne Towary lub wszystkie Towary z wyłączeniem tych Towarów, które są wyłączone z Ofert sponsorowanych.
- 4) Towary wyłączone z Ofert sponsorowanych – kategorie produktów wyłączone z możliwości promowania w na Platformie w ramach „Ofert sponsorowanych” obejmują poniższe kategorie produktów:
 - a) wyrobów tytoniowych i papierosów elektronicznych
 - b) napojów alkoholowych;
 - c) świadczeń zdrowotnych udzielanych wyłącznie na podstawie skierowania lekarza;
 - d) produktów leczniczych;
 - e) gier hazardowych;
 - f) substancji psychotropowych lub środków odurzających;
 - g) solariów;
 - h) preparatów do początkowego żywienia niemowląt;
 - i) prezerwatywy i artykuły erotyczne;
 - j) preparaty na insekty;
 - k) witaminy i preparaty;
 - l) witaminy i preparaty dla kotów;
 - m) mleka początkowe;
 - n) wspomaganie libido;
 - o) antykoncepcja;
 - p) żele intymne;
 - q) suplementy diety.
- 5) Towary wyłączone z Ofert sponsorowanych nie są widoczne w Panelu Reklamodawcy, gdyż na podstawie przynależności do danej podkategorii są automatycznie wyłączone.
- 6) Sprzedawca ustawia nazwę kampanii, datę startu kampanii, maksymalny budżet dzienny oraz maksymalną stawkę za kliknięcie w ofertę (CPC), jaką chce przeznaczyć na kampanię.
- 7) Stawka CPC nie może być mniejsza niż minimalna stawka CPC ustawiona przez Usługodawcę.
- 8) Sprzedawca przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że dostęp do Panelu Reklamodawcy i możliwość odpłatnego promowania wybranych Towarów na Platformie mogą posiadać także podmioty będące właścicielami marek konkretnych Towarów lub grup Towarów, współpracujące z Usługodawcą bądź z zewnętrzną dostawcą rozwiązań reklamowych na platformy e-commerce, na podstawie odrębnych umów.
- 9) Usługodawca nie ma wpływu na wybór promowanych Ofert (zarówno w odniesieniu do Sprzedawcy, jak i Towaru) przez takie podmioty. Możliwa jest w szczególności sytuacja, w której Oferta promowana w sposób opisany w ust. 8 jest tylko jedną z wielu Ofert dotyczących tego samego Towaru. Wpływ Usługodawcy na możliwość realizacji kampanii reklamowych jest ograniczony wyłącznie do wprowadzania określonych parametrów widoczności Towarów danej marki lub kategorii (niezależnie od Sprzedawcy) dla ww. podmiotów w Panelu Reklamodawcy.
- 10) Kampanie w ramach Ofert sponsorowanych przez właściciela marki danego Towaru w sposób opisany powyżej są realizowane niezależnie od działań Sprzedawców, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa i postanowień Regulaminu.

- 11) W przypadku Ofert promowanych w formie Oferty sponsorowanej przez właściciela marki danego Towaru, Sprzedawca, którego Oferty objęte zostały taką Ofertą sponsorowaną, wyraża zgodę na przekazywanie przez Usługodawcę danych statystycznych dotyczących sprzedaży danego Towaru w ramach Ofert sponsorowanych. Dane statystyczne udostępniane w ten sposób przez Usługodawcę nie będą danymi osobowymi.

3. Zasady wyświetlania

Oferty sponsorowane są wyświetlane Kupującemu na podstawie:

- a) miejsca w jakim się znajduje w aplikacji (jeśli Kupujący kliknął kategorię „Produkty spożywcze/kawy”, to reklamy będą dopasowane do tej kategorii);
- b) historii kliknięć Kupującego w Oferty sponsorowane;
- c) historii zakupów;
- d) zapytań wpisanych do wyszukiwarki w Aplikacji lub na Stronie internetowej;
- e) stawki CPC ustawionej przez Sprzedawcę.

4. Rozliczenia

- 1) Sprzedawca w Panelu Reklamodawcy widzi statystyki danej kampanii oraz kwotę wydaną na reklamę w danym okresie.
- 2) Sprzedawca rozlicza się z Usługodawcą w cyklach miesięcznych.
- 3) Do 5. dnia następnego miesiąca Usługodawca wystawia fakturę kosztową dla Sprzedawcy za całość współpracy z Usługodawcą.
- 4) Usługodawca zastrzega sobie prawo do udzielania rabatów Sprzedawcy za środki wydanej w Panelu Reklamodawcy.