

## 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Użyte w Regulaminie określenia zapisane wielką literą, w tym także w przypadku użycia ich w liczbie mnogiej, mają następujące znaczenie:
- a) **Regulamin:** niniejszy Regulamin, dostępny w Aplikacji oraz na stronie internetowej: <https://inpostfresh.pl/> stanowiący wzorzec umowny (umowę) w rozumieniu art. 384 kodeksu cywilnego,
  - b) **Aplikacja:** bezpłatna aplikacja mobilna Usługodawcy, która umożliwia Użytkownikowi korzystanie z określonych Usług oferowanych w ramach funkcjonalności Platformy InPost Fresh,
  - c) **Usługi:** usługi dostępne dla Użytkownika w ramach Aplikacji, w szczególności usługi opisane w pkt. 2 Regulaminu, które stanowią usługi świadczone drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.),
  - d) **Konto:** zbiór uprawnień Użytkownika udostępnionych w następstwie zakończonej Rejestracji, indywidualizujący Użytkownika oraz umożliwiający skorzystanie z określonych funkcjonalności Platformy InPost Fresh,
  - e) **Rejestracja:** procedura rejestracji Konta w Aplikacji,
  - f) **Użytkownik** podmiot posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, który ukończył 16 lat lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną, która utworzyła Konto, umożliwiające korzystanie z Platformy InPost Fresh, w charakterze Sprzedawcy lub Kupującego.
  - g) **Sprzedawca:** Użytkownik będący przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów prawa polskiego, prowadzący działalność zawodową lub gospodarczą związaną z jego uczestnictwem w Platformie InPost Fresh i mający siedzibę na terytorium Unii Europejskiej w rozumieniu przepisów o VAT, zawierający z Usługodawcą umowę o korzystanie z Platformy InPost Fresh (mające wyłącznie charakter umowy lub umów związanych bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową), który oferuje Kupującym Towar w Aplikacji oraz ponosi odpowiedzialność za Towar, Ofertę i realizację Zamówienia; pełna nazwa Sprzedawcy, jego dane rejestrowe oraz adres podane są w profilu Sprzedawcy dostępnym w podglądzie w Koszyku,
  - h) **Kupujący:** podmiot posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, który otworzył Konto i może nabywać Towar od Sprzedawcy za pośrednictwem Aplikacji,
  - i) **Konsument:** osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą lub Sprzedawcą czynności prawnej (w tym zawarcia umowy o świadczenie usług objętych Regulaminem lub umowy sprzedaży ze Sprzedawcą) niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową lub osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, jeśli zawarcie wyżej wymienionych umów jest bezpośrednio związane z jej działalnością gospodarczą, ale z treści tych umów wynika, że nie posiadają one dla takiej osoby charakteru zawodowego,
  - j) **Partner:** Sprzedawca, który zawarł z Usługodawcą odrębną umowę o świadczenie Usług, dla którego w ramach funkcjonalności Aplikacji wyróżniony jest odrębny, dedykowany widok tylko jego Ofert; pełna nazwa Partnera, jego dane rejestrowe oraz adres podane są w zakładce „Konto”,
  - k) **Usługodawca:** InPost Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30-552 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000543759, NIP: 6793108059, kapitał zakładowy: 116 278 450,00 zł, numer telefonu: 722 444 000 lub 746 600 000 (opłata za połączenie według stawki operatora), adres e-mail: [fresh@inpost.pl](mailto:fresh@inpost.pl),
  - l) **Dane Osobowe:** wprowadzone przez Użytkownika informacje, zgromadzone przez Usługodawcę w czasie Rejestracji oraz w toku użytkowania Aplikacji, stanowiące dane osobowe w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),
  - m) **Przerwa Techniczna:** czasowe wyłączenie funkcjonalności Aplikacji w całości lub w części, spowodowane awarią Aplikacji, w tym serwerów Aplikacji, lub związane z koniecznością konserwacji tych serwerów bądź modernizacją, przebudową lub aktualizacją Aplikacji, w czasie którego nie jest możliwe korzystanie ze wszystkich lub wybranych Usług,
  - n) **Siła Wyższa:** zdarzenie zewnętrzne, którego Użytkownik oraz Usługodawca nie mogli przewidzieć i któremu nie mogli zapobiec, uniemożliwiające korzystanie z Aplikacji w całości lub części, na stałe lub na pewien czas, któremu Użytkownik lub Usługodawca nie mógł przeciwdziałać przy zachowaniu należytej staranności i które nie było efektem błędów lub zaniedbań Użytkownika lub Usługodawcy dotkniętego jej działaniem,
  - o) **Usługi Dostaw Towarów:** usługa oferowana przez Przewoźnika za pośrednictwem Aplikacji polegająca na doręczeniu zakupionego przez Kupującego Towaru pod adres wskazany przy składaniu Zamówienia, w tym usługi świadczone na podstawie ustawy Prawo pocztowe lub Prawo przewozowe;
  - p) **Regulaminy Dostaw Towaru:** umowy o świadczenie Usług Dostaw Towaru, zawierane odrębnie przez Sprzedawcę z Przewoźnikiem,
  - q) **Przewoźnik:** Usługodawca, świadczący na rzecz Sprzedawców Usługi Dostaw Towaru w oparciu o właściwy Regulamin Dostaw Towaru,
  - r) **Urządzenie:** mobilne urządzenie elektroniczne (typu smartfon) działające w oparciu o system operacyjny Android w wersji nie niższej, niż 6.0 oraz iOS w wersji nie niższej, niż 11.
  - s) **Platforma InPost Fresh:** zbiór rozwiązań i usług technicznych, operacyjnych, prawnych i funkcjonalnych udostępnianych w celu oferowania przez Sprzedawców i nabywania przez Kupujących Towarów, zawierania i realizacji umów sprzedaży Towaru, w tym:
    - a. Aplikacja,

- b. narzędzie do zarządzania sprzedażą przez Sprzedawców (VTEX),
  - c. narzędzie do zarządzania sprzedażą przez Partnerów, określone każdorazowo w odrębnej umowie Usługodawcy z Partnerem („Panel Merchanta”).
  - t) **Oferta:** zaproszenie Sprzedawcy do zawarcia z Kupującym umowy sprzedaży Towaru za pośrednictwem Aplikacji i na zasadach określonych Regulaminem, które zawiera co najmniej cenę zakupu Towaru, opis Towaru, zasady jego zwrotu reklamacji, oraz sposób Dostawy Towaru Kupującemu, nie stanowiące oferty w rozumieniu art. 71 kodeksu cywilnego,
  - u) **Towar:** przedmiot Oferty Sprzedawcy,
  - v) **Katalog Towarów:** baza danych Towarów przygotowywana przez Usługodawcę, udostępniana Sprzedawcom na potrzeby ich Ofert,
  - w) **Przesyłka:** opakowanie zawierające Towar, które jest przedmiotem usług świadczonych przez Przewoźnika, spełniające parametry określone przez Przewoźnika w stosownym regulaminie lub warunkach świadczenia jego usług,
  - x) **Koszyk:** formularz w Aplikacji, zawierający podsumowanie wszystkich wybranych przez Kupującego Towarów, które Kupujący chce objąć Zamówieniem,
  - y) **Zamówienie:** procedura zawarcia i realizacji odpłatnych umów sprzedaży i Dostawy Towaru między Sprzedawcą a Kupującym, na podstawie informacji zawartych w Ofercie Sprzedawcy; jeżeli Kupujący jest Konsumentem, Zamówienie stanowi umowę zawartą na odległość w rozumieniu art. 2 pkt 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tj.: Dz. U. z 2020 poz. 287 z późn. zm.);
  - z) **Dzień roboczy:** dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce,
  - aa) **Program:** stała lub czasowa akcja organizowana przez Usługodawcę, określająca dodatkowe, prawa i obowiązki Sprzedawców związane z ich udziałem na Platformie InPost Fresh, której warunki określa Regulamin lub odrębny dokument.
  - bb) **VTEX** – narzędzie do zarządzania sprzedażą przez Sprzedawców, dostarczane przez zewnętrznego dostawcę, VTEX Ecommerce Platform Limited, zarejestrowanej w Anglii (pod numerem 10867517), z siedzibą w WeWork Aviation House, 125 Kingsway WC2B 6NH.
- 1.2. Jeżeli postanowienie Regulaminu nie określa konkretnej formy komunikacji, Użytkownik może kierować swoje pytania lub wnioski do Usługodawcy poprzez formularz kontaktowy dostępny pod adresem: [inpostfresh.pl/kontakt](https://inpostfresh.pl/kontakt).

## 2. Przedmiot i zakres Usług

- 2.1. Regulamin określa zasady korzystania z Platformy InPost Fresh, w tym poszczególnych Usług dostępnych w ramach Aplikacji, oraz określa prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupującego.
- 2.2. W ramach Aplikacji, Kupujący może skorzystać z następujących Usług:
- a) zapoznać się z Ofertami,
  - b) zawrzeć na odległość umowę sprzedaży Towaru,
  - c) dokonywać płatności z tytułu zawartej umowy sprzedaży Towaru,
  - d) zweryfikować status realizacji Zamówień,
  - e) skorzystać z innych usług i funkcjonalności.
- 2.3. Możliwość świadczenia Usług określonych w pkt. 2.2 powyżej może być uzależniona od wybranych przez Użytkownika jego własnych preferencji użytkownika Urządzenia, w tym w zakresie uruchomienia modułów GSM, LTE, GPS, reguł dostępowych Aplikacji do Urządzenia i innych aplikacji. Użytkownik może dokonać zmian swoich preferencjach na zasadach i w sposób określony przez dostawcę lub podmiot odpowiedzialny za Urządzenie.
- 2.4. Możliwość korzystania z niektórych Usług może wymagać od Użytkownika zainstalowania na Urządzeniu oprogramowania podmiotów trzecich.
- 2.5. Zasady nadawania lub odbioru Przesyłek zawierających Towar określone są w odrębnym Regulaminie Dostaw Towaru.
- 2.6. Zawarcie umowy sprzedaży Towarów występuje wyłącznie pomiędzy Kupującym, a Sprzedawcą. Usługodawca nie jest stroną umowy sprzedaży Towarów udostępnianych w ramach Platformy InPost Fresh.
- 2.7. Strony zawierające umowę sprzedaży są odpowiedzialne za jej realizację.
- 2.8. Zakres usług świadczonych przez VTEX oraz warunki ich świadczenia określone są w odrębnym regulaminie tej platformy. Sprzedawca zobowiązany jest do zapoznania się z tym regulaminem i jego akceptacją przed założeniem Konta.

## 3. Ogólne zasady korzystania z Aplikacji

- 3.1. Warunkiem skorzystania ze wszystkich funkcjonalności Aplikacji przeznaczonych dla danego Użytkownika jest posiadanie Konta.
- 3.2. Osoba, która nie posiada Konta ma jedynie możliwość przeglądania Ofert, pod warunkiem, że odbywa się to w sposób zgodny z Regulaminem.
- 3.3. Zabrania się Użytkownikom samodzielnie lub za pośrednictwem osób trzecich umieszczania w Aplikacji treści:
- a) nieprawdziwych, niepełnych lub wprowadzających w błąd, w szczególności w zakresie Danych Osobowych,
  - b) o charakterze bezprawnym, naruszających dobra osobiste i prawa osób trzecich;
  - c) stanowiących oprogramowanie zakłócające funkcjonowanie Aplikacji (takich jak wirusy, konie trojańskie, skrypty i oprogramowanie zmieniające kod Aplikacji lub wpływające na funkcjonalność Aplikacji) lub przechwytyjące dane dostępne w Aplikacji, do których Użytkownik nie ma praw,
  - d) dotyczących produktów niedozwolonych do sprzedaży przez powszechnie obowiązujące prawo lub których sprzedaż

- na odległość lub transport jest niedozwolony przez powszechnie obowiązujące prawo lub postanowienia Regulaminu lub właściwych Regulaminów Dostaw Towaru.
- 3.4.** Zabrania się korzystania z Aplikacji w sposób zakłócający prawidłowe działanie Aplikacji.
- 3.5.** Użytkownik nie może udostępniać Konta osobom trzecim bez zgody Usługodawcy.
- 3.6.** Ofertami nie mogą być objęte Towary, które zostały wskazane w pkt. 7.7. oraz Towary pochodzące spoza obszaru określonego w pkt. 7.9. Regulaminu.
- 3.7.** Usługodawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub usunięcia Konta Kupującego w przypadku naruszenia przez Kupującego Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu Kupującego o naruszeniach i wezwaniu do ich zaprzestania.
- 3.8.** Przez naruszenia Regulaminu uzasadniające zawieszenie lub usunięcie Konta Kupującego rozumie się:
- w stosunku do Kupujących:
    - powtarzające się niewywiązywanie z realizacji Zamówień w zakresie co najmniej dwukrotnego braku dokonania płatności ceny przez Kupującego na rzecz Sprzedawcy,
    - wprowadzanie treści, o których mowa w pkt. 3.3. Regulaminu powyżej,
    - korzystania z Aplikacji z naruszeniem pkt. 3.4. oraz pkt 3.5. Regulaminu powyżej.
- 3.9.** Usługodawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub usunięcia Konta Sprzedawcy w przypadku naruszenia przez Sprzedawcę Regulaminu, na zasadach określonych w poniższych punktach.
- 3.10.** Przez naruszenia Regulaminu uzasadniające zawieszenie lub usunięcie Konta Sprzedawcy rozumie się w stosunku do Sprzedawców w szczególności:
- brak uregulowania płatności przez Sprzedawcę na rzecz Usługodawcy w terminach określonych Regulaminem lub – w przypadku Partnerów - odrębną umową zawartą z Partnerem,
  - podejmowanie działań mających na celu unikanie wykonywania zobowiązań względem Usługodawcy, w szczególności obchodzenia mechanizmów związanych z naliczaniem opłat zastrzeżonych na rzecz Usługodawcy,
  - wystawianie pozornych Ofert lub finalizowanie pozornych Zamówień (przy czym przez „pozorne” Oferty oraz Zamówienia rozumie się takie Oferty lub Zamówienia, które celowo nie były możliwe do realizacji przez Sprzedawcę) jak również wystawianie Ofert, których Sprzedawca nie jest w stanie zrealizować,
  - powtarzające się niewywiązywanie z realizacji Zamówień w zakresie braku przekazania Towaru objętego Zamówieniem Kupującemu przez Sprzedawcę,
  - przekazywanie za pośrednictwem Aplikacji niezamówionych informacji handlowych, jak również jakichkolwiek informacji lub ofert niezwiązanych z Aplikacją, Ofertą lub Zamówieniem,
  - przypisywanie Towaru do kategorii, która nie odpowiada faktycznym właściwościom Towaru,
  - naruszenie któregośkolwiek z postanowień pkt. 3.3-3.6 Regulaminu powyżej.
- 3.11.** W przypadku, w którym Oferta narusza postanowienia Regulaminu lub przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Usługodawca uprawniony jest w stosunku do Sprzedawcy do podjęcia następujących działań:
- odmowy publikacji Oferty w ramach Aplikacji,
  - zakończenia wyświetlania Oferty lub usunięcia jej, lub
  - zmiany kategorii Towaru (o której mowa w Załączniku nr 3 do Regulaminu) objętego Ofertą na kategorię odpowiadającą faktycznym właściwościom Towaru.
- 3.12.** W przypadku chociażby pojedynczego naruszenia postanowień Regulaminu przez Sprzedawcę Usługodawca zastrzega sobie prawo do:
- wezwania Sprzedawcy do zaprzestania naruszeń w terminie nie krótszym niż 48 godzin od chwili otrzymania wezwania,
  - czasowego zablokowania Sprzedawcy możliwości publikowania Ofert, składania Zamówień przez Kupujących u tego Sprzedawcy lub korzystania z Aplikacji przez tego Sprzedawcę,
  - usunięcia Konta takiego Sprzedawcy.
- 3.13.** Usługodawca, przed zastosowaniem środków, o których mowa w pkt. 3.12 lit. b) i c) powyżej, wezwie Sprzedawcę do zaprzestania naruszeń, chyba że charakter tych naruszeń naraża lub może narażać Usługodawcę lub innych Użytkowników na szkodę lub inną odpowiedzialność prawną, lub naruszenie Sprzedawcy spowodowało już taką szkodę lub odpowiedzialność, lub jeśli Sprzedawca nie zaprzestał naruszeń na skutek uprzednio wystosowanego względem niego wezwania.
- 3.14.** Blokada Konta, zarówno wobec Kupujących jak i Sprzedawców, może nastąpić na czas nie dłuższy, niż trzy (3) miesiące, zaś w przypadku usunięcia Konta, jego ponowna Rejestracja w Aplikacji (w przypadku Kupującego) lub odnowienie współpracy z Usługodawcą (w przypadku Sprzedawcy) możliwa będzie nie wcześniej, niż po upływie dwunastu (12) miesięcy od dnia usunięcia Konta. W przypadku Sprzedawców, ponowna Rejestracja Konta po uprzednim usunięciu wiąże się z prawem Usługodawcy do dodatkowej weryfikacji Sprzedawcy, w szczególności w zakresie okoliczności, które uzasadniały uprzednie usunięcie Konta Sprzedawcy. Wynik weryfikacji jest decydujący w zakresie ponownego utworzenia Konta.
- 3.15.** Usługodawca uprawniony jest do prowadzenia wszelkiej komunikacji z Użytkownikiem, związanej z naruszeniem przez niego warunków Regulaminu i skutkach tych naruszeń (w tym kierowania do niego wezwań do zaprzestania naruszeń lub informowania o długości blokady i jej zakresie), za pośrednictwem adresu e-mail podanego przez Użytkownika w czasie Rejestracji. Brak informacji zwrotnej od Użytkownika nie blokuje Usługodawcy działań opisanych w pkt. 3.7 (w przypadku Kupującego) oraz pkt. 3.12 Regulaminu (w przypadku Sprzedawcy).

#### 4. Wymagania techniczne oraz Przerwa Techniczna

- 4.1.** Warunkiem skorzystania z Aplikacji przez Kupującego jest:
- posiadanie numeru telefonu komórkowego zarejestrowanego w sieci polskiego operatora telefonii komórkowej,
  - połączenie z siecią Internet (zarówno w celu pobrania Aplikacji, jak i korzystania z Usług Aplikacji),

- c) posiadanie mobilnego urządzenia elektronicznego (typu smartfon) obsługującego następujące systemy operacyjne i ich wersje: Android w wersji 6.0 i wyższej lub iOS w wersji 11 i wyższej.
- 4.2. Usługodawca nie wyklucza, że korzystanie z Aplikacji jest możliwe również za pośrednictwem niższych wersji systemów niż wymienionych w pkt. 4.1 lit. c Regulaminu, jednakże jedynie systemy operacyjne w wersjach wskazanych w tym punkcie zapewniają prawidłowe działanie Aplikacji.
- 4.3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe funkcjonowanie Aplikacji wynikające ze stosowania przez Użytkowników urządzeń lub systemów operacyjnych nie spełniających wymogów opisanych w pkt 4.1 lit. c Regulaminu.
- 4.4. Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby zapewnić sprawne funkcjonowanie Aplikacji 24 godziny na dobę i przez 7 dni w tygodniu, co nie wyłącza uprawnień Usługodawcy do wprowadzenia Przerwy Technicznej i czasowego ograniczenia bądź całkowitego zawieszenia dostępu do Aplikacji.
- 4.5. W przypadku wprowadzenia Przerwy Technicznej, Usługodawca poinformuje zarówno Kupujących (odpowiednim komunikatem wyświetlanym bezpośrednio w Aplikacji) jak i Sprzedawców (za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres wskazany jako kontaktowy podczas nawiązania współpracy) o przewidywanym terminie wystąpienia i trwania Przerwy Technicznej.
- 4.6. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy techniczne po stronie pośredników.

## 5. Rejestracja Konta Kupującego

- 5.1. W ramach Platformy InPost Fresh, Kupujący może zarejestrować Konto wyłącznie w Aplikacji. Kupujący, przed przystąpieniem do korzystania z Aplikacji, zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz zaakceptować Regulamin podczas Rejestracji.
- 5.2. Rejestracja Konta wymaga od Kupującego podania Danych Osobowych, w tym aktywnego numeru telefonu komórkowego oraz potwierdzenia utworzenia Konta, przez przepisanie w Aplikacji kodu wysłanego na podany podczas Rejestracji numer telefonu komórkowego.
- 5.3. W toku Rejestracji oraz na późniejszym etapie korzystania z Aplikacji, Kupujący może wyrazić zgodę na otrzymywanie pocztą elektroniczną, za pomocą wiadomości SMS, na swój adres e-mail, oraz za pośrednictwem powiadomień typu push informacji o charakterze reklamowym.
- 5.4. Każdy Kupujący może posiadać tylko jedno Konto w Aplikacji. Każde kolejne Konto tego samego Użytkownika może zostać usunięte przez Usługodawcę Kupujący zostanie poinformowany o usunięciu takiego Konta za pośrednictwem wiadomości e-mail lub na podany w procesie rejestracji numer telefonu.
- 5.5. Kupujący może uruchomić i korzystać ze swojego Konta na kilku Urządzeniach. Przełączenie Konta na inne urządzenie odbywa się poprzez potwierdzenie numeru telefonu, który służył do utworzenia Konta, przy pomocy nowego kodu SMS.
- 5.6. Usługodawca informuje, że z przyczyn technicznych nie jest możliwa zmiana numeru telefonu przypisanego do Konta. W sytuacji, gdy Użytkownik chce zmienić numer telefonu komórkowego po Rejestracji, musi dokonać Rejestracji nowego Konta z wykorzystaniem nowego numeru telefonu komórkowego oraz zgłosić ten fakt Usługodawcy za pomocą formularza kontaktowego: <https://inpostfresh.pl/kontakt>.
- 5.7. Usługodawca może w każdym czasie zweryfikować Dane Osobowe Kupującego użyte w czasie Rejestracji.
- 5.8. Podczas Rejestracji Kupujący zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe, pełne i niewprowadzające w błąd. i ponosi odpowiedzialność z tytułu podania danych nieprawdziwych lub błędnych lub wprowadzających w błąd.
- 5.9. Osoba, która samodzielnie chce założyć Konto w Aplikacji, musi mieć ukończone 16 lat. Celem założenia Konta w Aplikacji przez osobę, która nie ukończyła 16 lat, niezbędne jest uzyskanie zgody rodzica lub opiekuna prawnego. Rodzic lub opiekun prawny odpowiada za działania Kupującego w ramach Aplikacji, który nie ukończył 16 lat.
- 5.10. Konto zostanie otwarte przez Usługodawcę po dokonaniu autoryzacji Rejestracji przez Kupującego.

## 6. Rejestracja Konta Sprzedawcy

- 6.1. Sprzedawca samodzielnie tworzy Konto na Platformie InPost Fresh, uzupełniając niezbędne dane oraz akceptując Regulamin, jak również regulamin dostawcy platformy VTEX.
- 6.2. Sprzedawca, który chce nawiązać współpracę z Usługodawcą kontaktuje się z nim poprzez dedykowany formularz kontaktowy dostępny pod adresem: <https://inpostfresh.pl/wspolpraca>.
- 6.3. W formularzu kontaktowym Sprzedawca zobowiązany jest podać następujące dane:
- pełną nazwę i formę prawną prowadzonej działalności,
  - NIP,
  - dane kontaktowe tj. numer kontaktowy oraz adres mailowy,
  - informacje na temat integratora, z którego korzysta,
  - informacje czy Sprzedawca posiada umowę na usługi kurierskie z InPost
- 6.4. Dodatkowo, Sprzedawca ma możliwość udzielić zgodę na kontakt telefoniczny, mailowy lub za pośrednictwem wiadomości SMS/MMS o charakterze reklamowym.
- 6.5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dodatkowej weryfikacji Sprzedawców –przed udzieleniem im dostępu do korzystania z Platformy InPost Fresh:
- w zakresie i na zasadach określonych ustawą z dnia 1 marca 2018 o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu, w jej obowiązującym brzmieniu,
  - na okoliczność uwidocznienia Sprzedawcy i jego rachunku bankowego w wykazie, o którym mowa w art. 96b ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, w jej obowiązującym brzmieniu,

- c) w zakresie i na zasadach określonych w pozostałych przepisach powszechnie i bezwzględnie obowiązujących,
  - d) w zakresie posiadania dedykowanych systemów umożliwiających integrację między Platformą InPost Fresh, a Sprzedawcą,
  - e) w zakresie posiadania odrębnej umowy na usługi kurierskie pomiędzy Sprzedawcą, a InPost sp. z o.o.,
  - f) w zakresie kategorii Towarów, które sprzedaje Sprzedawca.
- 6.6.** Sprzedawca akceptując Regulamin akceptuje również treść załączników do Regulaminu. Usługodawca może przekazać Sprzedawcy dodatkowe instrukcje lub żądania przedłożenia dodatkowych danych w celu sfinalizowania Rejestracji Konta.
- 6.7.** Po pozytywnej weryfikacji danych Sprzedawcy przez Usługodawcę i aktywacji Konta przez Sprzedawcę (za pomocą odnośnika przekazanego mu na adres e-mail podany przy Rejestracji), Sprzedawca otrzyma wiadomość e-mail z informacjami o dostępie do panelu platformy VTEX oraz sposobie logowania do niej.
- 6.8.** Rejestracja Partnerów następuje na zasadach określonych w odrębnej umowie zawartej z Partnerem. W stosunku do Partnerów zastosowanie, obok lub w miejsce VTEX, może znaleźć inne narzędzie. W takim wypadku postanowień Regulaminu dotyczących narzędzia VTEX nie stosuje się wobec Partnera nie korzystającego z VTEX.
- 6.9.** Usługodawca zastrzega sobie prawo do niepodjęcia współpracy ze Sprzedawcą, w przypadkach opisanych poniżej:
- a) Sprzedawca nie spełnia kryteriów przystąpienia do Programu „Welcome”, określonych w Załączniku nr 4 n Regulaminu,
  - b) Sprzedawca zamierza oferować w ramach Aplikacji inne kategorie Towarów niż wymienione w Załączniku nr 3 do Regulaminu,
  - c) Sprzedawca nie posiada zarejestrowanej działalności gospodarczej na terytorium Unii Europejskiej lub nie posiada siedziby tej działalności gospodarczej w rozumieniu przepisów o VAT na terytorium Unii Europejskiej, zaś magazyny obsługujące wysyłkę i przyjmowanie zwrotu Towarów znajdują się poza terytorium Polski.
  - d) Sprzedawca nie posiada zawartej z InPost sp. z o.o. umowy o świadczenie pocztowych i przewozowych jako „Klient biznesowy” w rozumieniu tej umowy oraz nie ma zintegrowanych systemów informatycznych z API X udostępnianym przez InPost sp. z o.o. na potrzeby zlecenia Usług Dostawy Towarów,
  - e) Sprzedawca nie ma możliwości zintegrowania swoich wewnętrznych systemów operacyjnych z Platformą InPost Fresh zgodnie z pkt. 6.13 poniżej.
- 6.10.** Ukończenie Rejestracji Konta Sprzedawcy jest równoznaczne z przystąpieniem przez Sprzedawcę do Programu „Welcome”, na zasadach i warunkach określonych w Załączniku nr 4 do Regulaminu. Usługodawca zastrzega możliwość zmiany powyższych zasad i warunków, poprzez zmianę niniejszego Regulaminu - w takim przypadku zastosowanie znajdzie pkt. 21.7 Regulaminu.
- 6.11.** Sprzedawca ma możliwość przystąpienia także do innych Programów oferowanych przez Usługodawcę, na zasadach i warunkach określonych w treści tych Programów.
- 6.12.** W ramach Platformy InPost Fresh, Sprzedawca może zarejestrować Konto wyłącznie w VTEX. Zobowiązania w przedmiocie Rejestracji Konta przez Partnera (w tym system do obsługi Ofert i Zamówień w ramach Platformy InPost Fresh) określa odrębna umowa zawarta pomiędzy Usługodawcą a Partnerem.
- 6.13.** Sprzedawca zobowiązany jest zintegrować swój system z systemem Usługodawcy za pośrednictwem : IdoSell (IAI S.A.), Baselinker (Baselinker sp. z o.o.) lub API Usługodawcy, przy czym w przypadku IdoSell oraz Baselinker Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za świadczone przez te podmioty usługi, w tym za awarie lub przerwy techniczne po stronie tych podmiotów, skutkujące brakiem możliwości korzystania przez Sprzedawcę z Platformy InPost Fresh.

## 7. Oferta

- 7.1.** Oferty pochodzą od Sprzedawców oraz Partnerów, zaś Kupujący może zawrzeć umowę sprzedaży (złożyć Zamówienie) zarówno ze Sprzedawcą, jak i Partnerem na takich samych zasadach, chyba że postanowienia Regulaminu stanowią inaczej.
- 7.2.** Każda Oferta musi zawierać informacje o sposobie dostarczenia Towaru, oraz miejsca (kraju), z którego jest realizowana jego wysyłka.
- 7.3.** Obowiązkiem Sprzedawcy jest dołożenie należytej staranności w tym, aby graficzna prezentacja Towarów (zdjęcia, fotografie, grafiki ilustracyjne) była aktualna i nie wprowadzała w błąd co do właściwości tych Towarów. . Mimo to mogą one nieznacznie odbiegać od rzeczywistego wyglądu tych Towarów z uwagi na funkcjonalność Urządzenia (np. jego system operacyjny, rodzaj ekranu, stan baterii, ustawienia wyświetlacza).
- 7.4.** Zasady rozliczeń u Partnerów za zakup Towarów, których cena zależna jest od ich wagi, opisane są w odrębnym Regulaminie Partnera dostępnym przy składaniu Zamówienia.
- 7.5.** Towar dostępny w Aplikacji może być objęty Ofertami różnych Sprzedawców, w związku z czym treść Oferty, zarówno w zakresie ceny jak i warunków realizacji Usługi Dostawy Towarów, może być różna dla takiego samego Towaru.
- 7.6.** Sprzedawca przyporządkowuje Towar oferowany w ramach Oferty do jednej z kategorii Towaru określonych w Załączniku nr 3 do Regulaminu.
- 7.7.** Przedmiotem Ofert nie mogą być Towary, których obrót jest zakazany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym Towary pochodzące z przestępstwa, jak również:
- a) pieniądze, papiery wartościowe, inne dokumenty o charakterze płatniczym;
  - b) przedmioty wartościowe (wyroby jubilerskie, dzieła sztuki, antyki, numizmatyki itp.);
  - c) broń, w tym broń na zakup i posiadanie której wymagane jest pozwolenie, rejestracja lub karta rejestracyjna, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym zgodnie z obowiązującym brzmieniem ustawy z dnia 21 maja 1999 r. o broni i amunicji;
  - d) amunicja,
  - e) wyroby tytoniowe, w tym tytoń oraz papierosy, e-papierosy oraz części do nich,
  - f) napoje alkoholowe w rozumieniu obowiązującego brzmienia ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi,



- g) produkty lecznicze w rozumieniu obowiązującego brzmienia ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne,
  - h) w przypadku, w którym udostępnianą opcją dostawy jest przewóz Towaru w ramach Usługi Dostawy Towarów, przedmiotem Oferty nie mogą być Towary, które są wykluczone z przewozu na podstawie Regulaminów Dostaw Towarów,
  - i) ludzkie zwłoki, wydzieliny, tkanki i organy,
  - j) zwierzęce zwłoki, wydzieliny, tkanki i organy, chyba że stanowią składnik Towaru dopuszczony zgodnie z Regulaminem, w tym z przepisami powszechnie obowiązującego prawa,
  - k) używanych kosmetyków.
- 7.8.** Towary, które są zgodne z postanowieniem Regulaminu mogą być przedmiotem Oferty i Zamówienia na Platformie InPost Fresh. Usługodawca może wyłączyć lub ograniczyć możliwość ofertowania danych kategorii Towarów na Platformie InPost Fresh przez Sprzedawców, jeżeli w opinii Usługodawcy Towary te są niezgodne z Regulaminem.
- 7.9.** Przedmiotem Ofert może być wyłącznie Towar wysyłany w celu wykonania sprzedaży z magazynu położonego na terytorium Unii Europejskiej, przy czym jeżeli magazyn ten nie jest położony na terytorium Polski, koszty takiej wysyłki Sprzedawca powinien pokryć po swojej stronie lub uwzględnić w cenie za Towar, nie obciążając nią odrębnie Kupującego w ramach dochodzenia zapłaty za zlecenie Usług Dostawy Towarów. Niezależnie od wyłączeń wskazanych w punkcie 7.7. wyżej, przedmiotem Ofert nie mogą być Towary, które w momencie złożenia zamówienia znajdują się poza terytorium Unii Europejskiej.
- 7.10.** Szczegółowe informacje dotyczące kategorii Towarów, które Sprzedawca może zamieścić w Ofercie określa Załącznik nr. 3 Regulaminu.
- 7.11.** Sprzedawca otrzyma od Usługodawcy instrukcje na wskazany przez Sprzedawcę podczas Rejestracji adres e-mail, lecz nie później niż do siedmiu (7) dni od dnia aktywacji Konta Sprzedawcy, w których zamieszczone są szczegółowe informacje dotyczące m.in. sposobu prezentowania Towarów dodawania Ofert, danych niezbędnych do podania przez Sprzedawcę w celu przygotowania Oferty, przejścia procesu integracji, czy też obsługi Zamówień.
- 7.12.** Celem przygotowania Oferty dla Kupującego, Sprzedawca jest zobowiązany przyporządkować Towar zgodnie z Katalogiem Towarów, oraz uzupełnić Ofertę o informacje dotyczące danego Towaru, w sposób ustandaryzowany przez Usługodawcę. Katalogu Towarów ma na celu przedstawienie Kupującemu wyczerpujących informacji na temat danego Towaru, w spójnym dla wszystkich Ofert standardzie.
- 7.13.** Usługodawca uprawniony jest do warunkowania pełnego dostępu do Platformy InPost Fresh (w tym publikowania Ofert i realizacji Zamówień poprzez Aplikację) od pozytywnej weryfikacji Sprzedawcy, zgodnie z wymogami określonymi w pkt. 6.5. Regulaminu.

## 8. Kryteria sortowania i wyszukiwania Ofert

- 8.1.** W ramach Aplikacji, Kupujący ma możliwość przeglądania i wyszukiwania Ofert w dwóch formatach:
- a) wszystkich Ofert pochodzących od Sprzedawców, którzy nie są Partnerami,
  - b) wszystkich Ofert wyłącznie danego Partnera, w ramach odrębnego widoku jego Konta dostępnego w Aplikacji.
- 8.2.** Formaty Ofert opisane w punkcie 8.1. lit. a oraz lit. b nie łączą się ze sobą tj. formaty Ofert są prezentowane Kupującym oddzielnie.
- 8.3.** W ramach każdego formatu Oferty, wyszukiwanie Ofert następuje poprzez skojarzenie podanej przez Użytkownika w polu wyszukiwania frazy, wyrazu lub jego części z odpowiadającym im tytułem Oferty.
- 8.4.** Użytkownik ma możliwość sortowania Ofert w ramach danego ich formatu według kategorii i podkategorii, o których mowa w Załączniku nr 3 do Regulaminu, jak również według ceny, tagów, ofert promocyjnych oraz wyświetlanych marek Towarów.
- 8.5.** Jeżeli dla danego parametru wyszukiwania Ofert określona wartość (nazwa lub kategoria) jest identyczna dla więcej niż jednego Towaru, Towary te będą wyświetlane w kolejności losowej.
- 8.6.** W przypadku formatu Ofert, o którym mowa w punkcie 8.1 lit. a, w pierwszej kolejności wyświetlana jest Oferta na dany Towar w najniższej cenie. Po wyborze takiej Oferty, Kupujący jest przekierowany do podstrony Aplikacji, w której prezentowane są pozostałe Oferty na takie same Towary w kolejności od najtańszej do najdroższej. Jeżeli Kupujący dodał wcześniej do Koszyka Towar danego Sprzedawcy to w przypadku wyszukiwania kolejnego Towaru, nadal na pierwszym miejscu znajdzie się Towar w najniższej cenie, ale dodatkowo Kupujący zostaje poinformowany, że wybór kolejnego Towaru u tego samego Sprzedawcy umożliwi Kupującemu uzyskanie możliwości darmowej dostawy.
- 8.7.** Kupujący otrzyma możliwość całkowitego zwolnienia z kosztu Usług Dostawy Towarów w przypadku wyboru Towarów o łącznej wartości wynoszącej co najmniej 40,00 PLN u tego samego Sprzedawcy. Potwierdzenie zwolnienia Kupującego z kosztu Usług Dostawy Towarów jest przekazywane Kupującemu przy składaniu zamówienia.
- 8.8.** Oferty nie podlegają plasowaniu.

## 9. Usługi Dostawy Towarów

- 9.1.** Towar może być dostarczony:
- a) do stacjonarnego punktu odbioru Sprzedawcy, jeśli Sprzedawca udostępni taką opcję,
  - b) do miejsca wskazanego przez Kupującego, za pośrednictwem Przewoźnika i na zasadach określonych we właściwym dla Przewoźnika Regulaminie Dostawy Towaru, w ramach odrębnych umów zawartych między Sprzedawcą a Przewoźnikiem.

- 9.2.** Sprzedawca odpowiada za odpowiednie zapakowanie Towarów adekwatnie do ich charakteru w celu zachowania ich jakości oraz kompletności podczas transportu.
- 9.3.** Sprzedawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za wybór adekwatnego względem charakteru i właściwości Towarów objętych Zamówieniem sposobu Dostawy Towarów
- 9.4.** Usługodawca zastrzega prawo do zablokowania Sprzedawcy możliwości skorzystania z określonego sposobu Dostawy Towaru, jeśli sposób ten negatywnie wpływa na jakość Towaru. .
- 9.5.** Usługodawca działa w roli Przewoźnika zgodnie z pkt. 9.1 lit. b) powyżej.
- 9.6.** Sprzedawca może pobierać od Kupującego płatność w wysokości ceny Towarów oraz – na zasadach określonych poniżej - opłatę za koszt Usługi Dostawy Towarów.
- 9.7.** Sprzedawca pokrywa całkowity koszt Usług Dostawy Towarów dla Zamówień o łącznej wartości wynoszącej co najmniej 40,00 PLN u tego Sprzedawcy.
- 9.8.** Sprzedawca ma prawo w ramach Zamówienia żądać od Kupującego pokrycia kosztu Usługi Dostawy Towarów dla Zamówień o wartości niższej niż 40,00 PLN w następującej maksymalnej wysokości:
- a) Przesyłka realizowana za pośrednictwem doręczeń na adres lokalu adresata : nie więcej, niż 11.99 złotych brutto,
  - b) Przesyłka realizowana pośrednictwem urzędu Paczkomat: nie więcej, niż 8.99 złotych brutto,  
- zaś wszelkie koszty Usługi Dostawy Towarów ponad określone powyżej maksymalne koszty, Sprzedawca jest zobowiązany pokryć we własnym zakresie.
- 9.9.** Programy mogą określać inne zasady pokrywania przez Sprzedawcę kosztów Usługi Dostawy Towarów – w takim wypadku do Sprzedawców stosuje się postanowienia tych Programów, przy czym Koszty Usługi Dostawy Towarów Zamówień, które przewyższają kwotę określoną w ramach danego Programu, będą w pełni pokrywane przez Sprzedawcę. Sprzedawca nie może żądać pokrycia tej nadwyżki przez Kupującego.
- 9.10.** Koszty Usługi Dostaw Towarów:
- a) dla Kupującego są określone w Aplikacji podczas składania Zamówienia,
  - b) dla Sprzedawcy są określone w ramach współpracy Sprzedawcy z Przewoźnikiem. Usługodawca poinformuje o ich wysokości podczas Rejestracji Konta przez Sprzedawcę.
- 9.11.** W przypadku Partnerów, ewentualna opcja płatności za Przesyłkę w ramach usługi pobranie, realizowana jest na warunkach i w granicach określonych Regulaminem Dostawy Towarów, w związku z czym Partner zobowiązany jest dostosować ilość nadawanych Przesyłek do warunków określonych w Regulaminem Dostawy Towarów .
- 9.12.** W przypadku korzystania z Usług Dostawy Towarów, Sprzedawca zobowiązany jest do przekazania Przewoźnikowi Towaru objętego Zamówieniem w ciągu 24 godzin od dnia złożenia i opłacenia Zamówienia przez Kupującego, przypadających wyłącznie w Dni robocze. W przypadku Dostawy w postaci odbioru osobistego z punktu sprzedaży Sprzedawcy, Sprzedawca - w terminie określonym na nadanie Przesyłki zobowiązany jest – poinformować Kupującego o terminie odbioru Towaru z tego punktu.
- 9.13.** W celu dostawy Towaru w ramach Usług Dostawy Towaru, Sprzedawca może skorzystać wyłącznie z usług Przewoźnika.

## 10. Cena i warunki płatności

- 10.1.** Wszystkie ceny prezentowane w ramach Oferty są cenami brutto, tj. są powiększone o należny podatek od towarów i usług (VAT), i wyrażone są w polskich złotych.
- 10.2.** Ceny Towarów ustala Sprzedawca.
- 10.3.** W przypadku występowania czasowych promocji cenowych, obok promocyjnej ceny Towaru zaprezentowana będzie również cena regularna Towaru (tj. sprzed promocji).
- 10.4.** Sprzedawcę i Kupującego wiąże cena Towaru widniejąca w Ofercie w chwili składania Zamówienia przez Kupującego. Dotyczy to w szczególności ceny Towaru oraz jego dostępności.
- 10.5.** Kupujący może dokonać zapłaty za Towar objęty Zamówieniem:
- a) u Partnera, na zasadach określonych w Regulaminie Partnera:
    - 1) z góry – wyłącznie bezgotówkowo, za pośrednictwem metod elektronicznej płatności, dostępnych w Aplikacji bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia,
    - 2) z dołu – wyłącznie bezgotówkowo, za pośrednictwem karty płatniczych VISA, VISA Electron, MasterCard, MasterCard Electronic, Maestro lub innych bezgotówkowych metod płatności, w tym BLIK, najpóźniej przed wydaniem Kupującemu Towaru,
  - b) u pozostałych Sprzedawców:
    - 3) z góry – wyłącznie bezgotówkowo, za pośrednictwem metod elektronicznej płatności, dostępnych w Aplikacji bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia.
- 10.6.** Bezgotówkowe metody płatności obsługiwane są przez pośredników płatniczych, co może wymagać od Kupującego konieczności zapoznania się i akceptacji regulaminów świadczenia usług płatniczych przez tych pośredników. Usługodawca oświadcza, że nie ma wpływu na treść takich regulaminów oraz nie ma wpływu na sposób świadczenia usługi pośrednictwa w płatności przez pośredników płatniczych, jak również nie jest stroną umowy zawieranej między pośrednikiem płatniczym, a Kupującym, dotyczącej realizacji płatności za towar nabyty w Aplikacji;
- 10.7.** Prowizje pośredników płatniczych, pobierane przez nich z tytułu realizacji umów pośrednictwa płatniczego opisanych powyżej, pokrywa Usługodawca. Powyższe nie dotyczy opłat i prowizji pobieranych przez bank prowadzący rachunek bankowy Kupującego, które zobowiązany jest pokryć Kupujący w ramach łączącej go z tym bankiem umowy;
- 10.8.** W przypadku wyboru przez Kupującego zapłaty z dołu za Zamówienia realizowane przez Partnerów, jeżeli Kupujący nie uiszczy kwoty do zapłaty przed wydaniem mu Towaru (tj. Przewoźnikowi, w przypadku korzystania z Usług Dostawy Towarów lub Sprzedawcy, jeżeli wydanie Towaru odbywa się w punkcie Sprzedawcy) Przewoźnik lub Sprzedawca może

odmówić Kupującemu wydania Towaru i może dokonać jego zwrotu. W takim wypadku Zamówienie traktowane jest, jako anulowane.

**10.9.** Dokumentowanie wartości Zamówienia:

- a) Sprzedawca do każdego Zamówienia wystawia dokument potwierdzający sprzedaż (którym może być faktura albo paragon wystawione zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku od towarów i usług), który jest wydawany Kupującemu wraz z Towarem,
- b) Kupujący akceptując Regulamin wyraża zgodę na otrzymywanie faktur od Sprzedawcy w formie elektronicznej lub papierowej, w zależności od możliwości technicznych Sprzedawcy,
- c) W przypadku konieczności dokonania korekt wystawionych faktur VAT, będą one przekazywane przez Sprzedawcę Kupującemu w drodze wiadomości e-mail, na adres e-mail Kupującego podany przy składaniu Zamówienia,
- d) Celem wystawienia korekty do faktury, Kupujący skontaktuje się ze Sprzedawcą za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: [inpostfresh.pl/kontakt](mailto:inpostfresh.pl/kontakt).

**10.10.** Regulamin Partnera może regulować odrębne warunki i zasady płatności określone niniejszym punktem. W takim wypadku Kupujący zobowiązany jest do stosowania się do postanowień regulaminu Partnera, jeżeli zaakceptował taki regulamin przed złożeniem Zamówienia u Partnera.

## 11. Składanie Zamówienia

**11.1.** Zamówienia mogą być składane wyłącznie przez Kupujących poprzez wybór Towaru objętego Ofertą.

**11.2.** Kupujący, w celu złożenia Zamówienia, musi:

- a) uzupełnić brakujące dane - w przypadku składania pierwszego Zamówienia,
- b) dodać Towar objęty Ofertą danego Sprzedawcy do Koszyka,
- c) wybrać sposób Dostawy Towarów znajdujących się w Koszyku, spośród dostępnych opcji wskazanych przez Sprzedawcę. Dostępne opcje Dostawy będą uzależnione od właściwości Towarów znajdujących się w Koszyku, jak również preferowanej przez Kupującego daty oraz przedziału czasu, w którym ma nastąpić przewidywany czas Dostawy Towaru (jeśli wybrana przez Kupującego Dostawy Towaru wymaga podanie tych informacji),
- d) podać dane konieczne do realizacji Zamówienia (w tym adres e-mail), wymagane zgodnie z formularzem dostępnym na etapie składania Zamówienia, lub wybrać uprzednio wykorzystane lub zapisane w Aplikacji dane,
- e) podać dane konieczne do wystawienia faktury VAT, jeśli mają być inne niż dane niezbędne do realizacji Zamówienia, jeśli Kupujący wybrał opcję otrzymania faktury VAT;
- f) potwierdzić złożenie Zamówienia kliknięciem w odpowiedni przycisk, wyraźnie wskazujący, że złożenie Zamówienia oznacza zawarcie umowy sprzedaży i będzie pociągać za sobą obowiązek zapłaty,
- g) opłacić łączny koszt Zamówienia (uwzględniający cenę Towaru oraz pozostałych usług i opłat związanych z realizacją Zamówienia, wyszczególnionych w jego podsumowaniu), za pomocą wybranej formy zapłaty, udostępnianej w Aplikacji, najpóźniej w momencie określonym w pkt. 10.5. Regulaminu,
- h) w przypadku Ofert Partnera i wyborze Usługi Dostawy Towaru w określonej godzinie – Użytkownik musi podać przedział godzinowy, w czasie, którego ma nastąpić dostarczenie Towaru przez Przewoźnika. W tej opcji zakupów Użytkownik ma również możliwość aktywacji płatności przy odbiorze.

**11.3.** Złożenie Zamówienia jest równoznaczne ze złożeniem przez Kupującego oświadczenia woli zawarcia umowy sprzedaży Towaru zawartego w Koszyku oraz innych usług widniejących w Koszyku, na warunkach określonych w Regulaminie.

**11.4.** Partner może uzależnić przyjęcie i realizację Zamówienia Kupującego od wartości Towaru tego Partnera umieszczonych w Koszyku Kupującego (minimalna wartość Zamówienia).

**11.5.** W przypadku Partnerów, Kupujący, w celu złożenia Zamówienia, jest zobowiązany do zaakceptowania odrębnego regulaminu sprzedaży podczas Zamówienia. W takim wypadku regulamin ten znajduje pierwszeństwo stosowania nad Regulaminem w zakresie objętym postanowieniami dotyczącymi wykonywania umowy sprzedaży Towarów, w tym postanowień Regulaminu dotyczących Oferty oraz Zamówienia.

**11.6.** Zamówienia będą realizowane przez Sprzedawcę każdorazowo na warunkach określonych w jego Ofercie. Warunki te mogą różnić się w zależności od okoliczności oraz ulegać zmianom (w szczególności z powodu zmiany ceny lub braku dostępności określonego Towaru), jednakże w każdym przypadku zmiany te będą przedstawiane Kupującym w Aplikacji przed potwierdzeniem przez Kupującego Zamówienia i będą obejmować następujące obszary:

- a) dostępność Towarów może różnić się w zależności od miejsca Dostawy oraz wybranego czasu Dostawy;
- b) Towary mogą być dostępne jedynie w ograniczonej liczbie lub wadze w ramach jednego Zamówienia;
- c) ceny Towarów mogą się różnić w zależności od wybranego czasu ich Dostawy,

- przy czym powyższe nie obejmuje faktycznego braku Towaru oferowanego przez Sprzedawcę stwierdzonego przez Sprzedawcę po złożeniu Zamówienia. W takim wypadku Sprzedawca zobowiązany jest do kontaktu z Kupującym i ustalenia z nim dalszego sposobu realizacji umowy sprzedaży.

**11.7.** Umowa sprzedaży zostaje zawarta między Sprzedawcą a Kupującym z chwilą złożenia Zamówienia przez Kupującego.

**11.8.** Po złożeniu Zamówienia nie ma możliwości wprowadzenia w nim zmian ani anulowania Zamówienia, z zastrzeżeniem możliwości skorzystania z ustawowego prawa odstąpienia, o którym mowa w § 13 Regulaminu oraz w innych przypadkach określonych przepisami obowiązującego w Polsce prawa.

**11.9.** Niezwłocznie po złożeniu Zamówienia, Kupujący otrzyma na swój adres e-mail podany przy składaniu Zamówienia potwierdzenie zawarcia umowy sprzedaży oraz wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy, o którym mowa w § 13 Regulaminu.

**11.10.** Maksymalna wartość brutto Towarów (uwzględniając koszty Dostawy), będących przedmiotem jednego Zamówienia,



składanego przez Kupującego nie będącego Konsumentem nie może przekraczać kwoty, o której mowa w art. 108a ust. 1a ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tj.: Dz. U. z 2020 r. poz. 106 z późn. zm.). Na dzień wejścia w życie Regulaminu kwota ta wynosi 15 000 złotych.

- 11.11. Jeżeli Platforma InPost Fresh udostępnia taką funkcjonalność, Sprzedawca może określić maksymalną wartość pojedynczego Zamówienia.
- 11.12. Jeżeli Platforma InPost Fresh udostępnia taką funkcjonalność, Sprzedawca może określić promocyjną cenę za dany Towar objęty Ofertą oraz czas obowiązywania tej promocyjnej ceny.
- 11.13. Przy składaniu Ofert oraz realizacji Zamówienia, Sprzedawca zobowiązany jest do wypełnienia wszystkich obowiązków określonych bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym zakresie wynikającym z przepisów o ochronie praw Konsumentów.
- 11.14. Zamówienia, w tym w zakresie dostawy Towarów, realizowane są wyłącznie na terenie Polski.

## 12. Odmowa lub opóźnienie w realizacji Zamówienia

- 12.1. W przypadku, w którym Kupujący:
  - a) kieruje wobec Sprzedawcy lub jego personelu bądź podwykonawców groźby, pomówienia, narusza jego lub ich prawa (w tym praw własności intelektualnej), dobra osobiste, lub narusza w stosunku do niego lub do nich dobre obyczaje, w tym kieruje do niego lub do nich treści dyskryminujące, w szczególności związane z płcią, rasą, narodowością,
  - b) zakłóca lub podejmuje próby zakłócenia działalności Sprzedawcy,
  - c) przekazuje Sprzedawcy nieprawdziwe dane lub podszywa się pod dane innych podmiotów,
  - d) narusza postanowienia Regulaminu lub Regulaminów Dostaw Towarów,
  - e) nie uiści opłaty za Zamówienie,- zastosowanie znajdzie pkt. 12.2 poniżej.
- 12.2. W przypadku wystąpienia sytuacji, o której mowa w pkt. 12.1 powyżej, Sprzedawca zobowiązany jest poinformować Kupującego o odmowie realizacji Zamówienia lub przyszłych Zamówień (ale przez okres nie dłuższy, niż 30 dni od dnia przekazania Kupującemu takiej informacji), podając jeden z powodów wskazanych w pkt. 12.1 powyżej i uzasadniając go; w takiej sytuacji Sprzedawca zobowiązany jest zwrócić Kupującemu wszelkie płatności, jakie otrzymał od Kupującego w związku z takim Zamówieniem. Kupujący uprawniony jest do odwołania się od decyzji Sprzedawcy w terminie 14 dni od dnia otrzymania powyższej informacji, na adres mailowy: [fresh@inpost.pl](mailto:fresh@inpost.pl). Powyższe postanowienia nie wyłączają ani w żaden sposób nie ograniczają praw Kupującego do złożenia reklamacji w pozostałych trybach określonych Regulaminem lub przepisami prawa, jak również do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów, lub z innych środków prawnych, jeśli są one zgodne z przepisami powszechnie obowiązującymi w Polsce.
- 12.3. Sprzedawca uprawniony jest do odmowy realizacji Zamówienia, wyłącznie wtedy, jeśli w pełni zrealizuje obowiązki określone w pkt. 12.2 powyżej.
- 12.4. Bez uszczerbku dla praw Kupującego wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązujących w Polsce oraz niniejszego Regulaminu, Sprzedawca:
  - a) poinformuje Kupującego o brakach zamówionego Towaru za pośrednictwem dostępnych dla Sprzedawcy form komunikacji. W takim wypadku Sprzedawca:
    - 1) przy opłaceniu Zamówienia z góry – dokona zwrotu Kupującemu kwoty odpowiadającej cenie pobranej za brakujące Towary, nie później niż w terminie 7 dni roboczych od dnia poinformowania Kupującego o braku zamówionego Towaru, i w sposób, w jaki została dokonana płatność,
    - 2) przy opłaceniu Zamówienia z dołu przy odbiorze Towaru – (w przypadku zakupów od Partnera), zaktualizuje łączną kwotę należności za Zamówienie widoczną w Aplikacji, poprzez pomniejszenie jej o cenę brakującego Towaru, i pobierze od Kupującego wyłącznie tak zaktualizowaną kwotę.
  - b) w przypadku opóźnienia w przewozie Towaru – jeżeli Kupujący wybrał opcję Dostawy z wykorzystaniem Usług Dostawy Towaru – niezwłocznie poinformuje za pośrednictwem Przewoźnika o opóźnieniu, w formie stosowanej przez Przewoźnika, przy czym każdorazowo co najmniej w formie wiadomości e-mail, SMS lub kontaktu telefonicznego, z wykorzystaniem danych wskazanych przez Kupującego w Aplikacji.

## 13. Prawo do odstąpienia od Zamówienia przez Konsumenta

- 13.1. Kupującemu będącemu Konsumentem przysługuje – bez podawania przyczyny – prawo do odstąpienia od Zamówienia w całości lub w części. Powyższe prawo przysługuje w terminie 14 dni od dnia, w którym Konsument (lub osoba trzecia inna niż Przewoźnik i wskazana przez Konsumenta) wszedł w posiadanie Towaru.
- 13.2. W przypadku zakupu Towarów u Partnerów, proces odstąpienia od umowy oraz kontakt odbywają się bezpośrednio z Partnerem bez udziału Usługodawcy. Dane kontaktowe Partnera dostępną są w Aplikacji.
- 13.3. W przypadku zakupu Towarów od Sprzedawców nie będących Partnerami, zastosowanie mają poniższe punkty.
- 13.4. W przypadku, gdy Zamówienie obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, bieg terminu dla odstąpienia od Zamówienia rozpoczyna się od dnia, w którym Konsument (lub osoba trzecia inna niż Przewoźnik i wskazana przez Konsumenta) wszedł w posiadanie ostatniego z tych Towarów, partii lub części Towaru.
- 13.5. Do zachowania 14-dniowego terminu odstąpienia, wystarczające jest złożenie przez Kupującego Sprzedawcy, od którego Kupujący kupił dany Towar objęty odstąpieniem, jednoznacznego oświadczenia o odstąpieniu od Zamówienia, przed upływem tego terminu.
- 13.6. Oświadczenie o odstąpieniu do Zamówienia może być złożone z wykorzystaniem wzorca (stanowiącego załącznik nr 1 do

- Regulaminu), w następujący sposób:
- a) dołączenie wydrukowanego i wypełnionego formularza do Przesyłki (zawierającej Towar objęty Zamówieniem, od którego Konsument odstępuje) kierowanej na adres Sprzedawcy,
  - b) na adres e-mail [fresh@inpost.pl](mailto:fresh@inpost.pl), gdzie Usługodawca niezwłocznie przekaze to oświadczenie Sprzedawcy.
- 13.7.** Oświadczenie o odstąpieniu powinno zawierać numer Zamówienia, oraz informację, jakich zamówionych Towarów ono dotyczy – w przypadku braku tej informacji uznaje się, że odstąpienie dotyczyło całego Zamówienia.
- 13.8.** Zamówienie, od którego Konsument odstąpił, uważa się za niezlecone i niezawarte.
- 13.9.** Zwrot płatności:
- a) Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie dokonane przez Konsumenta – w związku ze złożeniem Zamówienia – płatności, w tym koszty Usług Dostawy Towarów, biorąc pod uwagę najtańszą z oferowanych form dostawy.
  - b) Sprzedawca zwraca otrzymane od Konsumenta płatności (w związku z Zamówieniem, którego odstąpienie dotyczy) niezwłocznie, nie później jednak, niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Zamówienia, przy czym Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania (w zależności, od tego, które z powyższych zdarzeń nastąpi wcześniej),
  - c) zwrot płatności następuje przy użyciu takich samych metod płatności, jakich użył Konsument, składając Zamówienie, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami, chyba że ma miejsce sytuacja określona w pkt. 13.10. lit. d poniżej, kiedy to, z przyczyn technicznych i z uwagi na wybrany przez Kupującego sposób płatności, Sprzedawca nie dysponuje numerem rachunku bankowego, na jaki ma dokonać zwrotu płatności,
- 13.10.** Obowiązek zwrotu Towaru:
- a) Konsument zobowiązany jest zwrócić Sprzedawcy (lub przekazać osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru) Towar objęty Zamówieniem, od którego złożył odstąpienie;
  - b) Konsument powinien dokonać zwrotu, o którym mowa powyżej, niezwłocznie, jednak nie później, niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Zamówienia. Termin na zwrot uznaje się za zachowany, jeśli Konsument zwrócił Towar przed jego upływem;
  - c) Konsument może zwrócić Towar:
    - 1) we własnym zakresie, na adres Sprzedawcy wskazany na karcie Sprzedawcy dostępnej w Aplikacji,
    - 2) na koszt Sprzedawcy, na podstawie informacji i dokumentów (niezbędnych do nadania przez Konsumenta Przesyłki ze zwracanim Towarem) przekazanych Konsumentowi przez Sprzedawcę po otrzymaniu przez Sprzedawcę oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, za pośrednictwem Przewoźnika oraz metody dostawy użytej przy doręczeniu tego Towaru Kupującemu przez Przewoźnika.
  - d) Sprzedawca po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Zamówienia, przekazuje Konsumentowi etykietę umożliwiającą nadanie Przesyłki.
  - e) Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
- 13.11.** Prawo odstąpienia od Zamówienia nie przysługuje Konsumentowi, jeżeli Zamówienie obejmuje:
- a) Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego indywidualizowanych potrzeb,
  - b) Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia,
  - c) Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
  - d) Towar, który po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostaje nierozłącznie połączony z innymi rzeczami,
  - e) Towar stanowiący nagrania dźwiękowe lub wizualne albo oprogramowanie komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
  - f) dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.

#### 14. Prawo do odstąpienia przez Konsumenta od umowy o świadczenie Usług

- 14.1.** Konsument w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy (zarejestrowania Konta), ma prawo odstąpić od tej umowy poprzez usunięcie Konta, co jest traktowane jako odstąpienie od umowy przez Konsumenta na podstawie art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumentów (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 ze zm.), chyba że Konsument wyraźnie oświadczy inaczej. Takie odstąpienie nie wymaga podania przyczyn odstąpienia i nie wiąże się z ponoszeniem przez Konsumenta jakichkolwiek kosztów.
- 14.2.** Zgłoszenie usunięcia Konta przez:
- a) Formularz kontaktowy dostępny pod adresem: <https://inpostfresh.pl/kontakt>,
  - b) Na adres e-mail: [fresh@inpost.pl](mailto:fresh@inpost.pl).
- 14.3.** Zgłoszenie, o którym mowa musi zawierać adres e-mail Konsumenta lub jego numer telefonu podane przy rejestracji Konta.
- 14.4.** Po otrzymaniu zgłoszenia zawierającego dane pozwalające na identyfikację Konta Konsumenta, Konto zostanie usunięte niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie trzech (3) Dni roboczych. Do chwili usunięcia Konta Konsument jest uprawniony do dalszego korzystania z tego konta.
- 14.5.** Składając Zamówienie, Kupujący będący Konsumentem wyraża zgodę na rozpoczęcie wykonania i wykonanie umowy o świadczenie Usług przed upływem okresu do odstąpienia wskazanego w pkt. 14.1 powyżej. W związku z powyższym, po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę w postaci obsługi procesu zawierania umowy sprzedaży między Kupującym a

Sprzedawcą, Użytkownik będący Konsumentem traci prawo odstąpienia od umowy o świadczenie Usług od momentu złożenia przez Kupującego Zamówienia, co nie stoi na przeszkodzie zakończeniu przez niego umowy o świadczenie Usług na zasadach określonych w pkt. 21.1-21.2 Regulaminu.

- 14.6. W przypadku odstąpienia od umowy, o której mowa w punktach poprzedzających, umowę tę uważa się za niezawartą.

## 15. Opłaty i prowizje

- 15.1. Rejestracja Konta oraz jego prowadzenie i korzystanie z Usług i funkcjonalności Aplikacji przez Użytkownika są bezpłatne.  
15.2. Sprzedawcy zobowiązani są do zapłaty opłat i prowizji z tytułów określonych w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.  
15.3. Wysokość opłat lub prowizji wskazanych w Załączniku nr 2 może ulec zmianom zależnie od udziału Sprzedawcy w określonych przez Usługodawcę Programach, w takim przypadku zastosowanie znajdzie pkt. 21.7 Regulaminu.

## 16. Licencje oraz znaki towarowe

- 16.1. Z chwilą pobrania Aplikacji, Usługodawca udziela Użytkownikowi licencji na korzystanie z Aplikacji zgodnie z jej przeznaczeniem, przy czym obejmuje to prawo do jej zwielokrotnienia wyłącznie w zakresie, w jakim zwielokrotnienie jest niezbędne do uruchomienia, działania i przechowywania Aplikacji w pamięci Urządzenia.
- 16.2. Licencja, o której mowa powyżej, nie upoważnia Użytkownika do udzielenia dalszych licencji, ponadto Użytkownik nie ma prawa – w całości lub w części - zwielokrotnić (poza przypadkiem określonym powyżej), dystrybuować, sprzedawać bądź w inny sposób wprowadzać do obrotu lub rozpowszechniać Aplikacji i Platformy InPost Fresh, w tym przysyłać lub udostępniać w sieci Internet, sieciach komputerowych, systemach dystrybucji aplikacji mobilnych oraz w jakichkolwiek innych systemach teleinformatycznych.
- 16.3. Usługodawca jest właścicielem lub licencjobiorcą wszystkich praw własności intelektualnej i przemysłowej związanych z Aplikacją. Upoważnienie Użytkownika do uzyskiwania dostępu do Aplikacji nie oznacza, że Usługodawca zrzeka się jakichkolwiek praw własności intelektualnej lub przemysłowej, przenosi lub udziela do nich licencji (poza prawem korzystania przez Użytkownika z funkcjonalności Aplikacji, zgodnie z jej przeznaczeniami i niniejszym Regulaminem). Wszelkie usuwanie, omijanie lub jakiegokolwiek ingerowanie w strukturę Aplikacji i Platformy InPost Fresh jest zabronione. Zabronione jest również modyfikowanie, kopiowanie, ponowne wykorzystywanie, użytkowanie, powielanie, publikowanie, wydawanie drugich lub kolejnych publikacji, przesyłanie plików, przesyłanie pocztą, przekazywanie, wykorzystywanie, przetwarzanie lub rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób wszystkich lub niektórych treści zawartych w Aplikacji i Platformie InPost Fresh do celów publicznych lub komercyjnych, chyba że Usługodawca udzieli na to wyraźnej, pisemnej – pod rygorem nieważności - zgody.
- 16.4. Licencja, o której mowa w pkt. 16.1 powyżej, wygasa z chwilą usunięcia Konta.
- 16.5. Każdy Użytkownik, który udostępni jakąkolwiek treść za pośrednictwem Platformy InPost Fresh (w tym Aplikacji i VTEX), zapewnia, że ma do tego wymagane uprawnienia, zwalniając tym samym Usługodawcę z wszelkiej odpowiedzialności za treść i legalność dostarczonych i publikowanych informacji.
- 16.6. Zakładając Konto i akceptując Regulamin, Sprzedawca udziela Usługodawcy w odniesieniu do treści, które udostępni w ramach Platformy InPost Fresh (w tym w zakresie jego znaków towarowych oraz treści publikowanych w ramach Oferty), ogólnoświatowej, nieodwołalnej, zbywalnej i nieodpłatnej licencji z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w polskiej ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych (art. 50 i art. 74 tejże ustawy), w szczególności do:
- używania, wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy treści, kopiowania, modyfikowania, wprowadzania do obrotu, publicznego udostępniania i tworzenia dzieł pochodnych, rozpowszechniania, publikowania i wykorzystywania ich w jakikolwiek sposób, który może być uznany za właściwy przez Usługodawcę, po dalszym powiadomieniu Sprzedawcę lub bez takiego powiadomienia i bez konieczności płacenia jakichkolwiek kwot za takie wykorzystanie,
  - do gromadzenia danych dotyczących Towarów, takich jak: zdjęcia, parametry, czy też opisy. Dane te zbierane są na potrzeby utworzenia Katalogu Towarów przeznaczonego do wykorzystania przez wszystkich Sprzedawców w ramach funkcjonalności Platformy InPost Fresh,
- 16.7. Sprzedawca w powyższym zakresie udziela także Usługodawcy zgody do wykonywania praw zależnych.
- 16.8. Sprzedawca wyraża zgodę na wykonywanie autorskich praw osobistych do treści, które udostępni w ramach Aplikacji i Platformy InPost Fresh oraz oświadcza, że nie będzie wykonywał tych praw w stosunku do Usługodawcy oraz podmiotów, którym Usługodawca udzieli sublicencji na korzystanie z tych treści.

## 17. Dane Osobowe

- 17.1. Korzystanie z Usług wiąże się z przetwarzaniem Danych Osobowych Użytkownika przez Usługodawcę, tj. InPost Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000543759, NIP: 6793108059.
- 17.2. Usługodawca przetwarza Dane Osobowe Użytkowników w celu wykonania Usług, w tym obsługi Konta, komunikacji z Użytkownikami, a w przypadku złożenia reklamacji – w celu jej rozpatrzenia. Jeżeli Użytkownik wyrazi stosowną zgodę, jego Dane Osobowe będą przetwarzane także w celu kierowania do Użytkownika treści marketingowych, w tym treści dopasowanych do preferencji Użytkownika w oparciu o profilowanie.

- 17.3. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania Danych Osobowych Użytkowników przez Usługodawcę, w tym o prawach przysługujących osobom, których dane dotyczą, są dostępne w [Polityce prywatności](#).
- 17.4. Administratorem Danych Osobowych Kupujących w zakresie niezbędnym do realizacji Zamówień jest Sprzedawca. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania Danych Osobowych Kupujących przez Sprzedawcę znajdują się w profilu Sprzedawcy.
- 17.5. Z chwilą zawarcia umowy o korzystanie z Aplikacji Sprzedawca zawiera z Usługodawcą umowę o przetwarzaniu danych Kupujących, której wzór stanowi [Załącznik nr 7 do Regulaminu](#).

#### 18. Zasady odpowiedzialności

- 18.1. Usługodawca zobowiązuje się do zapewnienia jak najwyższej jakości Usług świadczonych za pośrednictwem Aplikacji.
- 18.2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za czasową niemożność korzystania przez Użytkowników z Aplikacji, wywołaną Przerwą Techniczną, jeśli Przerwa Techniczna została ogłoszona w sposób określony w pkt. 4.5 Regulaminu, jak również za jakiegokolwiek szkody wynikłe z zarządzania Przerwą Techniczną.
- 18.3. Siła Wyższa nie stanowi niewykonania lub nienależytego wykonania Usługi, o ile zostanie wykazana przez stronę, która się na nią powołuje.
- 18.4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Użytkownika w czasie Rejestracji nieprawdziwych Danych Osobowych.
- 18.5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki ujawnienia danych dostępowych do Konta Użytkownika w Aplikacji bądź udostępniania Konta w ramach Aplikacji przez Użytkownika osobom trzecim.
- 18.6. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niedziałanie lub nienależyte działanie Aplikacji na urządzeniu nie spełniającym wymagań technicznych, o których mowa w pkt. 4 Regulaminu.
- 18.7. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług przez operatorów telekomunikacyjnych, z którymi Użytkownik ma zawarte umowy, w szczególności w zakresie połączenia do sieci Internet, jak również za wysokość opłat za te usługi.
- 18.8. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za błędne działanie systemów operacyjnych, które są wymagane do uruchomienia Aplikacji, zgodnie z pkt. 4 Regulaminu, jak również oprogramowania innego niż Aplikacja, zainstalowanego na Urządzeniu lub pobranego na Urządzenie.
- 18.9. Z uwagi na to, że Usługodawca jedynie udostępnił Aplikację, w ramach której Sprzedawcy bezpośrednio oferują Towary i realizują Zamówienia na własny rachunek i na własne ryzyko, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Sprzedawców, w szczególności w zakresie niewykonania lub nienależytego wykonania przez nich Zamówień, jak również za działania lub zaniechania Kupujących oraz osoby trzecie, skutkujące naruszeniem postanowień Regulaminu. Usługodawca w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za jakość, bezpieczeństwo lub legalność Towarów sprzedawanych w ramach Oferty, zdolność Sprzedawcy do sprzedaży, wypłacalność Kupującego oraz prawdziwość i rzetelność informacji oraz innych treści udostępnianych przez Użytkowników w ramach Aplikacji.

#### 19. Reklamacje Usług

- 19.1. Wszelkie reklamacje dotyczące działania Aplikacji oraz niewykonania lub nienależytego wykonania Usługi, jak również reklamacji dotyczących administrowania danymi osobowymi przez Usługodawcę, Użytkownik może zgłosić za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: [inpostfresh.pl/kontakt](mailto:inpostfresh.pl/kontakt)
- 19.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu użyty do Rejestracji Konta Użytkownika, powód reklamacji oraz załączniki, jeśli dana reklamacja tego wymaga. W przypadku braku w treści reklamacji danych umożliwiających właściwe rozpatrzenie reklamacji, Usługodawca może zwrócić się do składającego reklamację o uzupełnienie danych w terminie 14 dni. Brak uzupełnienia reklamacji w powyższym terminie może skutkować jej odrzuceniem.
- 19.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty ich otrzymania, zostaną dołożone wszelkie starania, by reklamację rozpatrzyć bez zbędnej zwłoki.
- 19.4. Użytkownik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą e-mail na adres e-mail, z którego zostało przesłane zgłoszenie reklamacyjne.

#### 20. Reklamacje związane z umowami sprzedaży Towarów

- 20.1. W dniu otrzymania reklamacji Usługodawca potwierdzi Użytkownikowi w zwrotnej wiadomości e-mail jej otrzymanie oraz informację na temat przekazania jej do odpowiedniego Sprzedawcy, który jako strona Umowy odpowiada za jej rozpatrzenie. Powyższe nie oznacza, że Usługodawca jest stroną reklamacji przekazanych do Sprzedawcy lub podmiotem odpowiedzialnym za jej rozpatrzenie, a jedynie, że umożliwia pośrednictwo w przekazywaniu tej reklamacji między Kupującym, a Sprzedawcą.
- 20.2. Sprzedawca we własnym zakresie określa stosowaną przez siebie procedurę reklamacyjną zgodną z obowiązującym prawem, o której poinformuje Kupującego w ramach rozpatrywania zgłoszenia.
- 20.3. Sprzedawca ma obowiązek poinformować Kupującego o kolejnych krokach, które będą podejmowane zaraz po przyjęciu reklamacji.
- 20.4. Reklamacje z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Usług Dostawy Towarów należy zgłaszać bezpośrednio do Przewoźnika na zasadach określonych w jego Regulaminie Dostaw Towarów. Reklamacja z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Usług Dostawy Towarów zgłoszona Usługodawcy zostanie przekazana do właściwej jednostki

organizacyjnej InPost sp. z o.o. odpowiedzialnej za świadczenie Usług Dostawy Towarów. W takim wypadku reklamację wniesioną do Usługodawcy traktuje się jak reklamację wniesioną bezpośrednio do Przewoźnika.

## 21. Postanowienia końcowe

- 21.1.** Zakończenia umowy o świadczenie Usług pomiędzy Usługodawcą a Kupującym następuje w momencie usunięcia przez Usługodawcę Konta w Aplikacji, co następuje:
- a) z inicjatywy Użytkownika, w dowolnym momencie zgłoszenia do Usługodawcy za pośrednictwem formularza kontaktowego lub bezpośrednio pod adresem [fresh@inpost.pl](mailto:fresh@inpost.pl) chęci usunięcia Konta. Usługodawca wówczas potwierdzi w wiadomości zwrotnej e-mail wykonanie usunięcia Konta Użytkownika. Usunięcie Konta nastąpi niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie trzech (3) dni od dnia otrzymania zgłoszenia chęci usunięcia Konta, ale jeżeli na podstawie otrzymanych od Użytkownika informacji nie będzie możliwe ustalenie, które Konto Użytkownik chce usunąć, Usługodawca wystąpi do Użytkownika z prośbą o przekazanie wymaganych informacji, a po ich otrzymaniu usunie Konto nie później niż w terminie trzech (3) dni od dnia otrzymania uzupełnionych informacji.
  - b) z inicjatywy Usługodawcy w przypadkach określonych w Regulaminie oraz w momencie likwidacji Aplikacji przez Usługodawcę lub zakończenia przez niego działalności gospodarczej w zakresie świadczenia Usług, za uprzednim poinformowaniem o tym Kupującego z wyprzedzeniem wynoszącym co najmniej 14 dni,
  - c) W pozostałych przypadkach określonych Regulaminem.
- 21.2.** W pozostałych przypadkach określonych Regulaminem Z zastrzeżeniem postanowień pkt. 14 Regulaminu, zakończenie umowy o świadczenie Usług w sposób określony w pkt. 21.1., a dokonane przez Konsumenta w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy (zarejestrowania Konta), jest traktowane jako odstąpienie od umowy przez Konsumenta na podstawie art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumentów (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 ze zm.), chyba że Konsument wyraźnie oświadczy inaczej. Takie odstąpienie nie wymaga podania przyczyn odstąpienia i nie wiąże się z ponoszeniem przez Konsumenta jakichkolwiek kosztów.
- 21.3.** Zakończenie umowy o świadczenie Usług nie wpływa na zawarte Zamówienia (umowy sprzedaży Towarów) zawarte pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą, ale ich wykonanie, realizację lub obsługę – w zakresie, w jakim nie zostaną zrealizowane w ramach Platformy InPost Fresh - będą realizowane na zasadach ustalonych bezpośrednio pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, który usunął Konto i nie ma statusu Użytkownika.
- 21.4.** Zakończenia umowy ze Sprzedawcą następuje w momencie usunięcia przez Usługodawcę Konta VTEX oraz przez usunięcie Oferty Sprzedawcy z Aplikacji, co następuje:
- a) w momencie zgłoszenia przez Sprzedawcę chęci zakończenia współpracy z Usługodawcą kontaktując się z nim za pośrednictwem adresu mailowego: [wspolpraca.fresh@inpost.pl](mailto:wspolpraca.fresh@inpost.pl). Wypowiedzenie umowy nastąpi z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia (lub natychmiastowo, w przypadku wypowiedzenia, o którym mowa w 21.7 lit. f poniżej), zaś Usługodawca dokona w tym terminie szczegółowej weryfikacji w zakresie rozliczeń pomiędzy Usługodawcą, a Sprzedawcą oraz w zakresie zakończonych transakcji z Kupującymi. Usługodawca po pozytywnej weryfikacji powyższego usunie konto Sprzedawcy na Platformie InPost Fresh oraz potwierdzi fakt powyższego za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej przez Usługodawcę do Sprzedawcy. Sprzedawca we własnym zakresie odpowiada za ewentualne rozwiązanie umów zawartych w celu obsługi Zamówień, np. na świadczenie Usług Dostawy Towarów usługi przewozowe lub z pośrednikami płatności.
  - b) w każdym czasie z inicjatywy Usługodawcy w przypadkach określonych w Regulaminie oraz w momencie likwidacji Aplikacji przez Usługodawcę lub zakończenia przez niego działalności gospodarczej w zakresie świadczenia Usług, z wyprzedzeniem wynoszącym co najmniej 14 dni.
  - c) W pozostałych przypadkach określonych Regulaminem,
  - d) W sytuacjach określonych w regulaminie VTEX.
- 21.5.** W przypadku gdy Użytkownik zauważy nieprawidłowości w funkcjonowaniu Aplikacji, może zgłosić zastrzeżenia Usługodawcy za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: [inpostfresh.pl/kontakt](https://inpostfresh.pl/kontakt).
- 21.6.** Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://inpostfresh.pl> w formie pliku w formacie pdf oraz w formie tekstowej w Aplikacji, tym samym Użytkownik może pozyskać, odtworzyć i utrwalić treść Regulaminu za pomocą sieci www na urządzeniu obsługującym tę sieć.
- 21.7.** Zamiana Regulaminu:
- a) Usługodawcy przysługuje prawo zmiany Regulaminu z ważnego powodu, jakim jest:
    - 1) zmiana przepisów prawa mające wpływ na treść Regulaminu lub nałożenia określonych obowiązków na Usługodawcę przez organy państwa lub sądy powszechne;
    - 2) zmiana w zakresie świadczonych Usług, w tym ich usunięcie oraz prowadzenie nowych usług, oraz zmiana ich cen, w tym w związku z powstaniem, modyfikacją lub zawieszeniem lub usunięciem określonych Programów;
    - 3) zmiana procesu zawierania umów sprzedaży w ramach Zamówień, w tym w zakresie prezentacji Ofert,
    - 4) zmiana sposobu działania Platformy InPost Fresh, w tym Aplikacji,
    - 5) usprawnienie obsługi Użytkowników oraz procesu rozpatrywania reklamacji;
    - 6) konieczność poprawy ochrony prywatności Użytkowników;
    - 7) zapobieganie nadużyciom;
    - 8) zapewnienie bezpieczeństwa lub stabilności Platformy InPost Fresh;
    - 9) zmiana technologiczna lub funkcjonalna związana ze świadczonymi na podstawie Regulaminu Usługami;
    - 10) zmiana uwarunkowań operacyjnych, ekonomicznych lub rynkowych świadczonych Usług objętych



- Regulaminem;
- 11) konieczność zmian redakcyjnych, korekty błędów pisarskich i rachunkowych,
  - 12) aktualizacja danych rejestrowych, adresowych i teleadresowych, odnośników zawartych w Regulaminie.
- b) Usługodawca poinformuje Użytkowników o zmianie Regulaminu drogą elektroniczną, za pośrednictwem Aplikacji oraz może poinformować o zmianie Regulaminu poprzez przesłanie Użytkownikowi informacji o zmianie na adres e-mail Użytkownika użyty w czasie rejestracji Konta.
  - c) Zmieniony Regulamin jest wiążący dla Użytkownika, który nie wypowiedzie umowy o świadczenie Usług (zgodnie z pkt. 21.1 – pkt. 21.4 Regulaminu) przed datą wejścia w życie zmienionego Regulaminu.
  - d) Termin wejścia w życie zmienionego Regulaminu będzie wynosić co najmniej siedem (7) dni od daty powiadomienia o jego zmianie, jeśli powiadomienie to zostało dokonane zgodnie z lit. b powyżej.
  - e) Zmiana Regulaminu nie wpływa na Zamówienia złożone przed tą zmianą.
  - f) Użytkownik może wypowiedzieć Umowę o świadczenie Usług (którą stanowi niniejszy Regulamin) w terminie od powiadomienia o zmianie Regulaminu do dnia jego wejścia w życie (zgodnie z lit. c) powyżej – ze skutkiem natychmiastowym.
- 21.8.** Wypowiedzenie umowy o świadczenie Usług łączącej Usługodawcę ze Sprzedawcą nie wyłącza obowiązku Sprzedawcy do rozliczenia wszelkich należności w stosunku do Usługodawcy oraz nie wyłącza jego obowiązku w zakresie wykonania umowy sprzedaży Towaru zawartej przez niego z Kupującym do chwili wypowiedzenia.
- 21.9.** Sprzedawca nie jest uprawniony do prowadzenia akcji promocyjnych lub reklamowych dotyczących Platformy InPost Fresh lub Aplikacji, zaś prawo do prowadzenia ww. akcji ma wyłącznie Usługodawca, chyba że Usługodawca wyrazi Sprzedawcy odrębną zgodę na taką akcję promocyjną, w tym w zakresie wykorzystania przez Sprzedawcę na potrzeby tych akcji oznaczeń i logotypów Usługodawcy oraz jego działalności.
- 21.10.** Sprzedawca zobowiązuje się do nieprowadzenia z Kupującym komunikacji innej niż dotyczącej rozliczeń, w szczególności dotyczącej potwierdzeń złożenia Zamówienia lub związanej z badaniem satysfakcji klientów.
- 21.11.** Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część. Załącznikami są:
- a) Załącznik nr 1: Wzór odstąpienia od umowy przez Konsumenta,
  - b) Załącznik nr 2: Opłaty i prowizje,
  - c) Załącznik nr 3: Kategorie Towarów,
  - d) Załącznik nr 4: Zasady dot. Programu „Welcome”,
  - e) Załącznik nr 5: Zasady dot. Programu dla Partnerów
  - f) Załącznik nr 6: Oświadczenie Sprzedawcy
  - g) Załącznik nr 7: Umowa przetwarzania danych osobowych.
- 21.12.** Wszelkie spory pomiędzy Usługodawcą, a Użytkownikiem nie będącym Konsumentem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Usługodawcy.
- 21.13.** Konsument ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z powyższych sposobów dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem: <https://polubowne.uokik.gov.pl>. Użytkownik będący Konsumentem ma również możliwość skorzystania z platformy internetowej Unii Europejskiej (ODR), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
- 21.14.** W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdą przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
- 21.15.** Wiążącym jest wyłącznie Regulamin w języku polskim w jego pełnej treści, zaś wszelkie jego tłumaczenia na inne języki, wyciągi lub streszczenia mają jedynie charakter poglądowy.
- 21.16.** Regulamin wchodzi w życie w dniu 25 lipca 2022 r.

## Załącznik nr 1: Wzór odstąpienia od umowy przez Konsumenta

### WZÓR - Oświadczenie Konsumenta o odstąpieniu od Umowy

*(dokument można wydrukować, wypełnić i dołączyć do przesyłki zwrotnej po uprzednim kontakcie ze Sprzedawcą)*

Ja niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy dostawy następujących rzeczy (jeśli odstąpienie dotyczy całego zamówienia, wystarczy wpisać numer zamówienia):

---

---

- Data zawarcia umowy (data otrzymania potwierdzenia Zamówienia od InPost Fresh):

---

- Imię i nazwisko Konsumenta:

---

- Adres Konsumenta:

---

---

- Dane do przelewu, nr konta bankowego:

---

---

W przypadku, gdy sprzedaż była udokumentowana fakturą, potwierdzam, że ostatecznym warunkiem obniżenia ceny jest wystawienie odpowiedniej faktury korygującej.

Data i podpis

---

## Załącznik nr 2: Opłaty i prowizje

1. Korzystanie z Platformy InPost Fresh przez Sprzedawcę jest odpłatne. Zobowiązaniem do opłacenia wynagrodzenia wobec Usługodawcy jest Sprzedawcę.
2. Wynagrodzenie należne Usługodawcy od Sprzedawcy Usługi za udostępnianie narzędzi i funkcjonalności związanych z publikowaniem Ofert i zawieraniem umów sprzedaży (Zamówień) stanowi określony procent od obrotu ze sprzedaży Towarów w Aplikacji, zwany dalej „Obrotem”. Procent ten zależy jest od kategorii Towarów, zgodnie z tabelą poniżej:

Porządki	Pranie i prasowanie	9.0%
Porządki	Sprzątanie i czyszczenie	9.0%
Porządki	Zmywanie naczyń	9.0%
Porządki	Powiew świeżości	9.0%
Dla zwierząt	Dla psów	4.5%
Dla zwierząt	Dla kotów	4.5%
Dla zwierząt	Dla małych zwierząt	9.0%
Dla zwierząt	Dla ptaków	9.0%
Dla zwierząt	Akwaryystyka	9.0%
Dla zwierząt	Pozostałe produkty dla zwierząt	9.0%
Produkty spożywcze	Warzywa i owoce	4.5%
Produkty spożywcze	Nabiał i jaja	4.5%
Produkty spożywcze	Mięsa i wędliny	4.5%
Produkty spożywcze	Pieczyno	4.5%
Produkty spożywcze	Słodzycze i przekąski	9.0%
Produkty spożywcze	Bakalie, orzechy i pestki	9.0%
Produkty spożywcze	Kawa	4.5%
Produkty spożywcze	Herbata i napary	4.5%
Produkty spożywcze	Kakao i czekolady	9.0%
Produkty spożywcze	Napoje	9.0%
Produkty spożywcze	Produkty sypkie	9.0%
Produkty spożywcze	Cukier, słodziki i dodatki	9.0%
Produkty spożywcze	Miody, dżemy i kremy	9.0%
Produkty spożywcze	Produkty do pieczenia	9.0%
Produkty spożywcze	Przetwory	9.0%
Produkty spożywcze	Konserwy rybne i mięsne	9.0%
Produkty spożywcze	Sosy i dressingi	9.0%
Produkty spożywcze	Oleje, oliwy i octy	9.0%
Produkty spożywcze	Przyprawy	9.0%
Produkty spożywcze	Dania gotowe	9.0%
Produkty spożywcze	Kuchnie z zakątków świata	9.0%
Produkty spożywcze	Zdrowa żywność	9.0%
Produkty spożywcze	Zestawy na prezent	9.0%
Produkty spożywcze	Pozostałe produkty spożywcze	9.0%
Kosmetyki i higiena	Zadbaj o ciało	9.0%
Kosmetyki i higiena	Dłonie i stopy	9.0%

Kosmetyki i higiena	Golenie i depilacja	9.0%
Kosmetyki i higiena	Higiena intymna	9.0%
Kosmetyki i higiena	Bezpieczne opalanie	9.0%
Kosmetyki i higiena	Pielęgnacja twarzy	9.0%
Kosmetyki i higiena	Zadbaj o włosy	9.0%
Kosmetyki i higiena	Zestawy kosmetyków	9.0%
Kosmetyki i higiena	Inne kosmetyki	9.0%
Dla dzieci	Mleka modyfikowane	4.5%
Dla dzieci	Jedzenie dla dzieci	4.5%
Dla dzieci	Artykuły higieniczne	9.0%
Dla dzieci	Pieluchy i chusteczki	9.0%
Dla dzieci	Kosmetyki dla dzieci	9.0%

- Łączny Obrót stanowi zsumowaną wartość Towarów brutto, sprzedanych za pośrednictwem Aplikacji przez Sprzedawcę w miesiącu kalendarzowym, z wyłączeniem kosztów dostawy tak sprzedanych Towarów oraz skutecznych prawnie odstąpień od Zamówień złożonych przez Konsumentów (w ramach ich ustawowego prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży).
- Zwrot płatności należnych Sprzedawcy z tytułu sprzedaży Towarów za Zamówienia anulowane w wyniku odstąpienia od Zamówienia przez Konsumentów w danym miesiącu kalendarzowym (w ramach ich ustawowego prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży) rozliczany jest w następnym miesiącu kalendarzowym po uprzednim poinformowaniu Usługodawcy o tego typu transakcjach. Sprzedawca zobowiązany jest udokumentować powyższe za pomocą wykazu numerów Zamówień, co następnie Usługodawca zweryfikuje w panelu zwrotów płatności udostępnianym przez dostawcę systemu płatności internetowych. Wykaz ten Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Usługodawcy do piątego (5) dnia następnego miesiąca kalendarzowego (w stosunku do miesiąca, w którym doszło do anulowania Zamówienia z powodów określonych niniejszym punktem), pod rygorem utraty prawa do zwrotu wynagrodzenia Usługodawcy (prowizji) pobranej od Sprzedawcy w związku z Zamówieniami objętymi niniejszym punktem.
- Okresem rozliczeniowym jest jeden miesiąc kalendarzowy.
- Usługodawca wystawi Sprzedawcy fakturę VAT po zakończeniu okresu rozliczeniowego oraz prześle ją Sprzedawcy w ciągu 24 godzin od wystawienia faktur VAT, drogą elektroniczną, na podany przy Rejestracji Konta z Sprzedawcą adres e-mail.
- Sprzedawca akceptuje wystawianie i przesyłanie faktur VAT w sposób wskazany powyżej, stosownie do art. 106n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług. Dostarczenie wiadomości e-mail na serwer Sprzedawcy jest traktowany jako doręczenie faktury VAT.
- Sprzedawca uiszcza Usługodawcy wynagrodzenie określone niniejszym Załącznikiem na rachunek bankowy wskazany na fakturze VAT w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT.
- W przypadku braku zapłaty wynagrodzenia należnego Usługodawcy w terminie wskazanym powyżej, Usługodawca uprawniony jest do naliczania odsetek ustawowych za opóźnienie w płatności, które zostaną uwzględnione na fakturze VAT za kolejne okresy rozliczeniowe, oraz podjęcia działań określonych Regulaminem.
- Sprzedawca ma możliwość skorzystać z preferencyjnych warunków związanych z opłatami i prowizjami w ramach uczestnictwa w Programach oferowanych przez Usługodawcę; w takim wypadku rozliczenie wynagrodzenia Usługodawcy następuje na warunkach określonych tymi Programami, lecz z zastosowaniem technicznych zasad jego rozliczania opisanych w Regulaminie.

### Załącznik nr 3: Kategorie Towarów

- Kategorie Towarów możliwych do wystawienia przez Sprzedawcę w Aplikacji za pośrednictwem Platformy InPost Fresh:

<b>Porządki</b>	Pranie i prasowanie
	Sprzątanie i czyszczenie
	Zmywanie naczyń
	Powiew świeżości
<b>Dla zwierząt</b>	Dla psów
	Dla kotów
	Dla małych zwierząt
	Dla ptaków
	Akwarystyka
	Pozostałe
<b>Produkty spożywcze</b>	Warzywa i owoce
	Nabiał i jaja
	Mięsa i wędliny
	Pieczyno
	Słodycze i przekąski
	Bakalie, orzechy i pestki
	Kawa
	Herbata i napary
	Kakao i czekolady
	Napoje
	Produkty sypkie
	Cukier, słodziki i dodatki
	Miody, dżemy i kremy
	Produkty do pieczenia
	Przetwory
	Konserwy rybne i mięsne
	Sosy i dressingi
	Oleje, oliwy i octy
	Przyprawy
	Dania gotowe
	Kuchnie z zakątków świata
	Zdrowa żywność
	Zestawy na prezent
	Pozostałe
<b>Kosmetyki i higiena</b>	Zadbaj o ciało
	Dłonie i stopy
	Golenie i depilacja
	Higiena intymna
	Bezpieczne opalanie



	Pielęgnacja twarzy
	Zadbaj o włosy
	Zestawy kosmetyków
	Pozostałe
<b>Dla dzieci</b>	Mleka modyfikowane
	Jedzenie dla dzieci
	Artykuły higieniczne
	Pieluchy i chusteczki
	Kosmetyki dla dzieci

**Załącznik nr 4: Zasady dotyczące Programu „Welcome” dla Sprzedawców:**

*Program „Welcome” dedykowany jest Sprzedawcom, którzy chcą zweryfikować możliwości współpracy z InPost Fresh. Dzięki darmowej prowizji przez okres 6 miesięcy, Sprzedawca może rozwijać swój biznes bez dodatkowych kosztów. Program dedykowany jest dla Sprzedawców, którzy spełnią poniżej wskazane kryteria.*

**1. Warunki, które musi spełnić Sprzedawca, aby mógł dołączyć do Programu „Welcome”:**

- a) minimalna ilość różnych Towarów wystawianych przez Sprzedawcę w ramach Ofert w Aplikacji wynosi minimum 10,
- b) W przypadku zwrotu Towaru przez Kupującego, zgodnie z postanowieniami pkt. 13.10 lit. c) pkt. 2 oraz lit. d) Regulaminu (zwrot za pośrednictwem Przewoźnika), Sprzedawca w całości pokrywa koszt tego zwrotu, nie dochodząc jego zwrotu od Kupującego,
- c) Sprzedawca zaakceptował Regulamin InPost Fresh, w tym spełnia wymagania określone w pkt. 6.10 Regulaminu.

- 2. Korzyści dla Sprzedawcy w ramach uczestniczenia w Programie „Welcome”:**
- a) przewidziana jest współpraca w wysokości 0% Obrotu przez okres sześciu (6) miesięcy od dnia pełnej aktywacji Konta w VTEX.
- 3. Rezygnacja z Programu:**
- a) Usługodawca ma prawo przerwać udział Sprzedawcy w Programie „Welcome”, jeśli Sprzedawca nie realizuje wskaźników jakościowych, których miara obliczana jest na podstawie realizacji kryteriów opisanych w pkt. 4 niniejszego załącznika oraz również w przypadku, kiedy Sprzedawca narusza Regulamin.
- b) Sprzedawca ma prawo odstąpić od programu tym samym wypowiedziawszy umowę o współpracę na warunkach określonych w Regulaminie.
- 4. Kryteria oceny Sprzedawcy:**
- a) Realizacja Zamówień za pośrednictwem Przewoźnika – liczba Zamówień realizowanych za pośrednictwem Przewoźnika w stosunku do wszystkich Zamówień realizowanych przez Sprzedawcę powinna wynosić 100% – waga 25%
- b) Czas dostawy Towarów – Sprzedawca korzystający z Usług Dostawy Towarów jest zobowiązany do przekazania Towaru objętego Zamówieniem do Przewoźnika w ciągu 24 godzin od dnia złożenia i opłacenia Zamówienia, przypadających wyłącznie w Dni robocze (w przypadku formy dostawy w postaci odbioru osobistego z punktu sprzedaży Sprzedawcy, powyższe kryterium uważa się za zachowane, jeśli w terminie określonym na nadanie Przesyłki Sprzedawca poinformuje Kupującego o możliwości odbioru Towaru z tego punktu) – waga 25%,
- c) Poziom zadowolenia Kupujących: liczba Zamówień objętych reklamacjami w stosunku do całkowitej liczby Zamówień danego Sprzedawcy - waga 25%,
- d) Przestrzeganie niniejszego Regulaminu – liczba dni, w czasie których Konto Sprzedawcy było zablokowane w stosunku do liczby dni w miesiącu kalendarzowym: waga 25%,
- przy czym wszystkie powyższe kryteria będą ustalane za okres jednego miesiąca kalendarzowego.
- Jeżeli w okresie trwania Programu „Welcome” średnia ocen Sprzedawcy za okres jego uczestnictwa w tym Programie będzie niższa niż 95%, Usługodawca ma prawo odmówić Sprzedawcy udziału w innych Programach dedykowanych Sprzedawcom, wobec których upłynął okres trwania Programu „Welcome”.
- 5. Dodatkowe zobowiązania Sprzedawcy oraz Usługodawcy:**
- a) Sprzedawca zobowiązuje się do:
- administrowania swojej działalności na Platformie InPost Fresh zgodnie z Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa, w taki sposób, by nie wpływały one w sposób negatywny na działalność Platformy InPost Fresh, ani by nie utrudniały innym Użytkownikom korzystania z Usług,
  - bezzwłocznego rozpatrywania wszelkich skarg składanych do InPost Fresh przez Kupujących, dotyczące działalności Sprzedawcy na Platformie InPost Fresh,
  - przejścia onboardingu Sprzedawcy (rozumianego jako proces wdrożeniowy przeprowadzany jest przez Usługodawcę),
  - opłacania wszelkich należności pieniężnych w stosunku do Usługodawcy w terminach określonych Regulaminem,
  - wysyłania Kupującym wszelkich informacji związanych z rozliczeniami z Kupującym, w każdym z możliwych kanałów komunikacji,
  - nieprowadzenia z Kupującym komunikacji innej, niż wskazana powyżej (w szczególności zakazem objęta jest komunikacja dotycząca potwierdzeń złożenia Zamówienia lub związana z badaniem satysfakcji Klientów),
  - zagwarantowania, że działalność Sprzedawcy nie narusza praw osób trzecich lub przepisów obowiązującego prawa oraz zagwarantowania, że Sprzedawca jest uprawniony do prowadzenia takiej działalności oraz zawierania umów sprzedaży (Zamówień).
- b) Usługodawca zobowiązuje się:
- świadczyć Usługi zgodnie z treścią niniejszego Załącznika,
  - do wyznaczenia kontaktu dla Sprzedawcy, pod którym Sprzedawca uzyska wsparcie u Usługodawcy (w zakresie współpracy Usługodawcy ze Sprzedawcą w zakresie korzystania z Platformy InPost Fresh) w godzinach 8:00 – 17:00 w Dni robocze.
- 6. Czas trwania oraz zakończenie Programu:**
- a) Usługodawca zastrzega sobie prawo do zamknięcia Programu „Welcome”, z jednoczesnym jego kontynuowaniem w stosunku do tych Sprzedawców, którzy przystąpili do niego przed jego zamknięciem,
- b) Program „Welcome” trwa sześć (6) miesięcy od momentu pełnej aktywacji Konta Sprzedawcy w VTEX.

**Załącznik nr 5: Zasady dotyczące Programu „Strategic Partners”:**

Program „Strategic Partners” dedykowany jest Partnerom, którzy są rozpoznawalni wśród Kupujących, posiadają bogate doświadczenie w branży oraz szeroki asortyment. Warunki współpracy określone są za pomocą odrębnej umowy zawartej pomiędzy Partnerem a Usługodawcą.

**1. Warunki, które musi spełnić Partner. Partnerzy, którzy chcą dołączyć do Programu muszą spełnić określone warunki:**

- a) Liczba sklepów stacjonarnych (rozumianych jako miejsca prowadzenia sprzedaży detalicznej o powierzchni nie mniejszej, niż 2 000 m<sup>2</sup>): minimum pięć (5) takich sklepów;
  - b) Obecność sklepów stacjonarnych w minimum trzech (3) miastach w Polsce,
  - c) Liczba unikalnych produktów: 5000 SKU (stock keeping unit, jednostek magazynowych),
  - d) Unikalna oferta dostępna tylko u danego Partnera (rozumiana jako oferowanie na sprzedaż produktów marki własnej lub produkowanych na wyłączność danego Partnera),
  - e) Akceptacja Regulaminu InPost Fresh,
- przy czym Partner nie jest zobligowany do spełnienia dowolnego, jednego z warunków określonych w lit. a-d powyżej.

**2. Korzyści dla Partnera:**

- a) Wyodrębniony widok (strumień) Ofert w Aplikacji ze wskazaniem nazwy Partnera.
- b) Indywidualne warunki współpracy w zakresie:
  - rozliczeń (w tym wielkości prowizji należnej Usługodawcy),
  - dostawy,
  - promocji,
  - raportowania,
  - integracji.

**3. Rezygnacja z Programu:**

- a) Usługodawca ma prawo przerwać udział Partnera w Programie „Strategic Partners”, jeśli Partner narusza Regulamin oraz w przypadku, kiedy Partner nie spełnia warunków współpracy określonych w pkt. 1 niniejszego Załącznika (z uwzględnieniem prawa Partnera do niespełnienia jednego z warunków określonych w lit. a-d tego punktu). Weryfikacja warunków odbywać się będzie przez Usługodawcę co trzy (3) miesiące,
- b) Partner ma prawo odstąpić od niniejszego programu tym samym wypowiadając umowę o współpracę Stron na warunkach określonych w takiej umowie, zawartej między Partnerem a Usługodawcą.

**4. Zobowiązania Stron:**

- a) Partner zobowiązuje się do:
  - administrowania swojej działalności na Platformie InPost Fresh zgodnie z Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa, w taki sposób, by nie wpływały one w sposób negatywny na działalność Platformy InPost Fresh, ani by nie utrudniały innym Użytkownikom korzystania z Usług,
  - bezzwłocznego rozpatrywania wszelkich skarg składanych do InPost Fresh przez Kupujących oraz skarg otrzymanych bezpośrednio od Kupujących przez Partnera, dotyczące działalności Partnera na Platformie InPost Fresh
  - przejścia onboardingu Partnera (rozumianego jako proces wdrożeniowy przeprowadzany jest przez Usługodawcę),
  - opłacania wszelkich należności pieniężnych w stosunku do Usługodawcy w terminach określonych Regulaminem,
  - udostępnienia Kupującemu w Aplikacji odrębnego regulaminu sprzedaży Towaru, który zostanie opracowany przy współpracy z Usługodawcą i na zasadach określonych odrębną umową pomiędzy Usługodawcą a Partnerem,
  - wysyłania Kupującym wszelkich informacji związanych z rozliczeniami z Kupującym, oraz faktem zawarcia umowy sprzedaży Towaru (w tym potwierdzeń zamówień, wzorów odstąpień, regulaminów Partnera) w każdym z możliwych kanałów komunikacji,
  - nieprowadzenia z Kupującym komunikacji innej, niż wskazana powyżej, w szczególności dotyczącej potwierdzeń złożenia Zamówienia lub związanej z badaniem satysfakcji Klientów,
  - zagwarantowania, że działalność Partnera nie narusza praw osób trzecich lub przepisów obowiązującego prawa oraz zagwarantowania, że Sprzedawca jest uprawniony do prowadzenia takiej działalności oraz zawierania umów sprzedaży (Zamówień).
- b) Usługodawca zobowiązuje się:
  - świadczyć usługi zgodnie z treścią niniejszego załącznika,
  - wyznaczenia Opiekuna dla Partnera, który będzie wspierał Partnera w godzinach 8:00 – 17:00 w Dni robocze.

**5. Czas trwania oraz zakończenie Programu:**

- a) Usługodawca zastrzega sobie prawo do zamknięcia Programu „Strategic Partners”, z jednoczesnym jego kontynuowaniem w stosunku do tych Partnerów, którzy przystąpili do niego przed jego zamknięciem,
- b) Program „Strategic Partners” jest zawarty na czas nieokreślony, co oznacza, że jego wypowiedzenie możliwe jest w każdym momencie przez obie Strony na zasadach określonych w odrębnej umowie zawartej pomiędzy Stronami.

## Załącznik nr 6: Oświadczenie Sprzedawcy

Działając w imieniu Sprzedawcy oświadczam, że Sprzedawca przystępując do Platformy InPost Fresh:

- jest czynnym podatnikiem VAT zarejestrowanym do celów podatku VAT na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub na terytorium któregoś z państw członkowskich Unii Europejskiej, w myśl przepisów ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U.2022.931, tj. z dnia 2022.04.29 z późn. zm.) lub Dyrektywy 2006/112/WE Rady z dnia 28 listopada 2006 r. w sprawie wspólnego systemu podatku od wartości dodanej,
- posiada siedzibę działalności gospodarczej w rozumieniu przepisów o VAT na terytorium Unii Europejskiej,
- Towary, które Sprzedawca będzie sprzedawać za pośrednictwem Aplikacji będą wysyłane w celu wykonania tej sprzedaży z terytorium Unii Europejskiej,
- jeżeli powyższe oświadczenia okażą się nieprawidłowe, Sprzedawca będzie zobowiązany do zrekompensowania Usługodawcy wszystkich należności publicznoprawnych i świadczeń o charakterze sankcyjnym i podobnym (jak odsetki, tzw. sankcja VAT oraz inne podobne należności), które Usługodawca będzie zobowiązany uiścić na rzecz jakiegokolwiek organu władzy publicznej.

## Załącznik nr 7: Umowa o przetwarzaniu danych osobowych

### I. DEFINICJE



1. Na potrzeby Umowy, Strony przyjmują następujące znaczenie dla poniższych pojęć:
  - 1) Administrator - oznacza Stronę niniejszej Umowy, która na zasadach określonych w Umowie, przetwarza jako niezależny administrator Dane osobowe Kupujących w związku z wykonywaniem usług opisanych w Regulaminie.
  - 2) Procesor - oznacza Stronę niniejszej Umowy, która przetwarza dane osobowe Kupujących na rzecz i w imieniu drugiej Strony (Administradora), na warunkach określonych w Umowie.
  - 3) InPost - oznacza Usługodawcę
  - 4) Umowa - oznacza niniejszą Umowę o przetwarzaniu danych osobowych.
  - 5) Umowa o świadczenie usług - oznacza dowolną umowę o świadczenie usług zawartą na warunkach i w sposób określony szczegółowo w Regulaminie.
  - 6) Strona / Strony - oznacza InPost i Sprzedawcę – każdego z osobna / łącznie.
  - 7) RODO – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych).
2. Pozostałe terminy pisane wielką literą mają znaczenie nadane w Regulaminie.

## II. Przedmiot umowy.

1. Umowa zostaje zawarta w związku z Usługami udostępnionymi przez InPost w ramach Platformy InPost Fresh, szczegółowo opisanymi w Regulaminie i w celu ich wykonywania.
2. Umowa określa zakres wyłącznego administrowania Danymi osobowymi przez Strony, w zakresie przetwarzania tych Danych osobowych w związku z wykonywaniem Usług określonych w Regulaminie („Administrowanie”). Zakres wyłącznych czynności administrowanych wraz z zakresem Danych osobowych przetwarzanych w ramach Administrowania określony został w Załączniku A do Umowy.
3. Na podstawie Umowy Sprzedawca powierza InPost do przetwarzania Dane osobowe określone w Załączniku B do Umowy („Powierzenie”). Wyłącznym Administratorem Danych osobowych określonych w Załączniku B jest Sprzedawca, zaś InPost pełni, w odniesieniu do tych Danych osobowych, rolę Procesora.
4. Przetwarzanie danych osobowych w związku z wykonywaniem Usług opisanych w Regulaminie podlega przepisom RODO.
5. Każda ze Stron zobowiązana jest przetwarzać dane osobowe zgodnie z RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa oraz Umową.

## III. Administrowanie:

1. Każda ze Stron jest zobowiązana, w zakresie własnego Administrowania, przetwarzać Dane osobowe zgodnie z RODO i innymi właściwymi przepisami regulującymi przetwarzanie danych osobowych, w szczególności:
  - 1) wdrożyć odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiedni do ryzyka naruszenia praw lub wolności osób fizycznych, których dotyczą Dane osobowe oraz aby zapewnić, że przetwarzanie Danych osobowych Kupujących będzie spełniało wymogi prawa ochrony danych osobowych, w szczególności RODO;
  - 2) niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 24 godzin, udostępniać drugiej Stronie, z własnej inicjatywy, informacje o potencjalnych i rzeczywistych naruszeniach ochrony Danych osobowych Kupujących;
  - 3) niezwłocznie, tj. nie później niż w ciągu 2 dni roboczych od pozyskania stosownych informacji, udostępniać drugiej Stronie informacje o kontroli organu nadzorczego obejmującej swym zakresem przetwarzanie Danych osobowych Kupujących oraz informacje o zgłoszonych roszczeniach, mających źródło w przetwarzaniu Danych osobowych Kupujących, o ile przekazaniu takiej informacji nie stoją na przeszkodzie obowiązujące przepisy prawa;
  - 4) w przypadku zlecenia czynności przetwarzania Danych osobowych do wykonania innemu podmiotowi, zawrzeć z tym podmiotem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych spełniającą wymogi RODO;
  - 5) prowadzić we własnym zakresie dokumentację przetwarzania Danych osobowych zgodnie z wymogami RODO, w szczególności rejestr czynności przetwarzania, rejestr kategorii czynności przetwarzania, rejestr naruszeń ochrony danych osobowych;
  - 6) w przypadku otrzymania jakiegokolwiek żądania podmiotu danych, które powinno być skierowane do drugiej Strony – przekazać żądanie drugiej Stronie niezwłocznie, nie później niż w ciągu 2 dni roboczych; po potwierdzeniu przez tę drugą Stronę przyjęcia żądania do rozpoznania, Strona będąca adresatem pierwotnego żądania ma obowiązek powiadomić w ciągu 2 dni roboczych podmiot danych składający żądanie o przekazaniu żądania do właściwego Administratora.

## IV. Powierzenie:

1. InPost przetwarza na polecenie Sprzedawcy Dane osobowe wyłącznie w celu, w czasie i w zakresie niezbędnym do wykonania Usług określonych w Regulaminie.
2. InPost zobowiązany jest do:
  - 1) stosowania wszelkich adekwatnych do poziomu ryzyka środków technicznych i organizacyjnych zabezpieczających Dane osobowe na zasadach określonych w art. 32 RODO;
  - 2) pomagania Sprzedawcy w wywiązywaniu się z obowiązków określonych w art. 32–36 RODO, przy

- 3) uwzględnieniu charakteru przetwarzania i informacji dostępnych dla InPost; przetwarzania Danych osobowych wyłącznie na udokumentowane polecenie Sprzedawcy, chyba że obowiązek taki nakłada na niego obowiązujące prawo krajowe lub unijne; w takim przypadku przed rozpoczęciem przetwarzania InPost informuje Sprzedawcę o tym obowiązku prawnym, o ile prawo to nie zabrania udzielania takiej informacji z uwagi na ważny interes publiczny; za udokumentowane polecenie Sprzedawcy uważa się w szczególności powierzenie przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę na podstawie postanowień Umowy;
  - 4) w miarę możliwości, pomagania Sprzedawcy poprzez odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w wywiązywaniu się z obowiązku odpowiadania na żądania osoby, której dane dotyczą, w zakresie wykonywania jej praw określonych w rozdziale III RODO;
  - 5) zapewnienia, by osoby upoważnione do przetwarzania Danych osobowych zobowiązywały się do zachowania tajemnicy, chyba że będą to osoby zobowiązane do zachowania tajemnicy na podstawie ustawy;
  - 6) usunięcia Danych osobowych w terminach określonych w Polityce prywatności.
3. Postanowienia zawarte w pkt IV.2.1–IV.2.6 nie rozszerzają zakresu obowiązków InPost wynikających z postanowień Regulaminu.
  4. InPost jest uprawniony do dalszego powierzenia przetwarzania Danych osobowych dalszym podmiotom przetwarzającym, których lista jest dostępna [tutaj](#). InPost poinformuje Sprzedawcę o każdej zamierzonej zmianie na liście dalszych podmiotów przetwarzających za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres do kontaktu wskazany przez Sprzedawcę podczas Rejestracji. W przypadku sprzeciwu Sprzedawcy wobec korzystania przez InPost z dalszych podmiotów przetwarzających, Sprzedawca powinien rozwiązać Umowę w sposób opisany w pkt. 21.1 Regulaminu. Sprzedawca przyjmuje do wiadomości, że sprzeciw wobec korzystania przez InPost z dalszych podmiotów przetwarzających oznacza, że Sprzedawca nie będzie mógł korzystać z Usług w zakresie, w jakim ich realizacja wiąże się z przetwarzaniem Danych osobowych przez dalszy podmiot przetwarzający. InPost zapewnia, że będzie korzystał wyłącznie z usług takich dalszych podmiotów przetwarzających, które zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie spełniało wymogi RODO, a także chroniło prawa osób, których dane dotyczą. InPost zobowiązany jest zapewnić, by na dalsze podmioty przetwarzające zostały nałożone co najmniej takie same obowiązki co nałożone na InPost w Umowie.
  5. InPost udostępni Sprzedawcy informacje niezbędne do wykonywania jego obowiązków związanych z powierzeniem przetwarzania Danych osobowych. W ramach prawa audytu, Sprzedawca może żądać podania przez InPost informacji dotyczących przetwarzania Danych osobowych przez InPost, przesyłając żądanie na adres: [dane\\_osobowe@inpost.pl](mailto:dane_osobowe@inpost.pl). Po otrzymaniu żądania InPost ustosunkuje się do przesłanego żądania (w tym przekaże informacje objęte żądaniem) w terminie 30 (trzydziestu) dni od otrzymania żądania. Sprzedawca zobowiązany jest do zachowania w poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku z realizacją prawa audytu. Zobowiązanie do poufności obowiązuje przez okres obowiązywania Umowy oraz bezterminowo po jej zakończeniu.
  6. InPost będzie przekazywać Dane osobowe poza terytorium EOG, w tym na terytorium Stanów Zjednoczonych i Brazylii. Sprzedawca oświadcza, że jest świadomy ryzyka związanego z transferem Danych osobowych Kupujących poza terytorium EOG i je akceptuje. InPost oświadcza, że transfer będzie odbywać się w zgodzie z przepisami RODO. W każdym wypadku przekazanie odbywać się będzie wyłącznie w celu wykonania Umowy o świadczenie usług.

#### V. Postanowienia końcowe:

1. Umowa zostaje zawarta na czas obowiązywania Umowy o świadczenie usług zawartej na warunkach opisanych w Regulaminie i wchodzi w życie z dniem jej zawarcia.
2. Rozwiązanie lub wygaśnięcie Umowy o świadczenie usług skutkuje rozwiązaniem Umowy.
3. Załączniki do Umowy stanowią jej integralną część. Lista załączników jest następująca:
  - 1) Załącznik A – Zakresy wyłącznych czynności administrowanych oraz zakres Danych osobowych przetwarzanych w ramach Administrowania.
  - 2) Załącznik B – Zakres powierzenia danych osobowych.

#### ZAAŁĄCZNIK A

##### Zakresy wyłącznych czynności administrowanych oraz zakres Danych osobowych przetwarzanych w ramach Administrowania

#### 1. Zakresy czynności administrowanych (wyłącznych):

Czynności Administrowane przez InPost	
	1. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w zakresie niezbędnym do świadczenia usług za pośrednictwem Aplikacji (proces rejestracji i obsługi Konta oraz obsługi transakcji realizowanych z wykorzystaniem Konta).
	2. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w zakresie niezbędnym do obsługi reklamacji związanych z dostępem do Aplikacji.
	3. Przechowywanie Danych osobowych Kupujących, korzystających z Aplikacji.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w zakresie niezbędnym do realizacji usługi dostarczenia Towarów.</li> <li>5. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w celach marketingowych, w tym profilowanie Kupujących w celu kierowania do nich spersonalizowanych komunikatów marketingowych.</li> <li>6. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w celu obsługi zapytań dotyczących Aplikacji.</li> <li>7. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w celach analitycznych i statystycznych.</li> <li>8. Przetwarzanie Danych osobowych w związku z zapobieganiem wyłudzeniom i oszustwom.</li> </ul>
Czynności Administrowane przez Sprzedawcę	<ul style="list-style-type: none"> <li>9. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w związku z zawarciem i realizacją umów sprzedaży.</li> <li>10. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w zakresie niezbędnym do obsługi reklamacji Towarów.</li> <li>11. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w związku z obsługą płatności.</li> <li>12. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w celu obsługi zapytań dotyczących umów sprzedaży.</li> <li>13. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w związku z zapobieganiem wyłudzeniom i oszustwom.</li> </ul>

## 2. Zakres Danych osobowych Kupujących przetwarzanych w ramach Administrowania:

Dane osobowe Administrowane przez InPost	<ul style="list-style-type: none"> <li>14. Data założenia konta w Aplikacji</li> <li>15. ID Użytkownika</li> <li>16. Imię</li> <li>17. Nazwisko</li> <li>18. Numer telefonu, w tym ValidFormat - poprawność numeru telefonu</li> <li>19. Email</li> <li>20. Adres - historia adresów podanych przez Użytkownika w Aplikacji;</li> <li>21. Metody płatności - historia aktywowanych usług związanych z płatnościami, np. stokenizowanie karty;</li> <li>22. Adresy dostaw - lista adresów dostaw podanych przez Użytkownika podczas procesu zakupowego;</li> <li>23. Zawartość koszyka - lista Towarów oraz ich opis, które Użytkownik chciał kupić, kupić lub próbuje kupić;</li> <li>24. Historycznie wybrane metody płatności podczas zakupów;</li> <li>25. Historia zamówionych Towarów, wartość zamówionych Towarów;</li> <li>26. dane marketingowe, w tym dane o sposobie korzystania z urządzenia mobilnego Kupującego oraz z Aplikacji mobilnej, w tym w szczególności: kliknięcia i ruch w Aplikacji mobilnej, producent, system operacyjny i model urządzenia mobilnego, adres IP, otwarcie powiadomień push (w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na otrzymywanie powiadomień push).</li> </ul>
Dane osobowe Administrowane przez Sprzedawcę	<ul style="list-style-type: none"> <li>27. Data zawarcia umowy sprzedaży;</li> <li>28. ID Użytkownika;</li> <li>29. Imię;</li> <li>30. Nazwisko;</li> <li>31. Numer telefonu;</li> <li>32. Email;</li> <li>33. Wybrana metoda płatności;</li> <li>34. Adresy dostaw - lista adresów dostaw podanych przez Użytkownika podczas procesu zakupowego;</li> <li>35. Zawartość koszyka - lista Towarów oraz ich opis, które Użytkownik kupił u danego Sprzedawcy;</li> <li>36. Historycznie wybrane metody płatności podczas zakupów;</li> <li>37. Historia zamówionych Towarów, wartość zamówionych Towarów;</li> <li>38. Numer dokumentu rozliczeniowego;</li> <li>39. Treść reklamacji;</li> <li>40. Data odstąpienia od umowy.</li> </ul>

**ZAŁĄCZNIK B****Zakres Powierzenia Danych osobowych****1. Charakter oraz cele przetwarzania:**

Czynności powierzone InPost przez Sprzedawcę

41. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w związku z zawarciem i realizacją umów sprzedaży.
42. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w zakresie niezbędnym do przyjęcia reklamacji Towarów.
43. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w związku z obsługą płatności.
44. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w celu obsługi zapytań dotyczących umów sprzedaży.

**2. Kategorie osób, których dane dotyczą: Kupujący.****3. Rodzaj danych osobowych:**

Rodzaj danych osobowych

45. Dane identyfikacyjne (ID Użytkownika, imię, nazwisko);
46. Dane kontaktowe (numer telefonu, email, adresy dostaw);
47. Dane transakcyjne (data zawarcia umowy sprzedaży, wybrana metoda płatności; zawartość koszyka, historia zamówionych Towarów, wartość zamówionych Towarów; numer dokumentu rozliczeniowego; treść reklamacji; data odstąpienia od umowy).