

1. Postanowienia ogólne

- 1.1.** Użyte w Regulaminie określenia zapisane wielką literą, w tym także w przypadku użycia ich w liczbie mnogiej, mają następujące znaczenie:
- a) **Regulamin:** niniejszy Regulamin, dostępny w Aplikacji oraz na stronie internetowej: <https://inpostfresh.pl/> stanowiący wzorzec umowy (umowę) w rozumieniu art. 384 kodeksu cywilnego,
 - b) **Aplikacja:** bezpłatna aplikacja mobilna Usługodawcy, która umożliwia Użytkownikowi korzystanie z określonych Usług oferowanych w ramach funkcjonalności Platformy InPost Fresh, stanowiąca internetową platformę handlową w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tj.: Dz. U. z 2020 poz. 287 z późn. zm.),
 - c) **Usługi:** usługi dostępne dla Użytkownika w ramach Aplikacji, w szczególności usługi opisane w pkt. 2 Regulaminu, które stanowią usługi świadczone drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.),
 - d) **Konto:** zbiór uprawnień Użytkownika udostępnionych w następstwie zakończonej Rejestracji, indywidualizujący Użytkownika oraz umożliwiający skorzystanie z określonych funkcjonalności Platformy InPost Fresh,
 - e) **Rejestracja:** procedura rejestracji Konta w Aplikacji,
 - f) **Użytkownik** podmiot posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, który ukończył 16 lat lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną, która utworzyła Konto, umożliwiające korzystanie z Platformy InPost Fresh, w charakterze Sprzedawcy lub Kupującego.
 - g) **Sprzedawca:** Użytkownik będący przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów prawa polskiego, prowadzący działalność zawodową lub gospodarczą związaną z jego uczestnictwem w Platformie InPost Fresh i mający siedzibę na terytorium Unii Europejskiej w rozumieniu przepisów o VAT, zawierający z Usługodawcą umowę o korzystanie z Platformy InPost Fresh (mające wyłącznie charakter umowy lub umów związanych bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową), który oferuje Kupującym Towar w Aplikacji oraz ponosi odpowiedzialność za Towar, Ofertę i realizację Zamówienia; pełna nazwa Sprzedawcy, jego dane rejestrowe oraz adres podane są w profilu Sprzedawcy dostępnym w podglądzie w Koszyku,
 - h) **Kupujący: podmiot** posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, który otworzył Konto i może nabywać Towar od Sprzedawcy za pośrednictwem Aplikacji,
 - i) **Konsument:** osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą lub Sprzedawcą czynności prawnej (w tym zawarcia umowy o świadczenie usług objętych Regulaminem lub umowy sprzedaży ze Sprzedawcą) niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową lub osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, jeśli zawarcie wyżej wymienionych umów jest bezpośrednio związane z jej działalnością gospodarczą, ale z treści tych umów wynika, że nie posiadają one dla takiej osoby charakteru zawodowego,
 - j) **Partner:** Sprzedawca, który zawarł z Usługodawcą odrębną umowę o świadczenie Usług, dla którego w ramach funkcjonalności Aplikacji wyróżniony jest odrębny, dedykowany widok tylko jego Ofert; pełna nazwa Partnera, jego dane rejestrowe oraz adres podane są w zakładce „Konto”,
 - k) **Usługodawca:** InPost Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000543759, NIP: 6793108059, kapitał zakładowy: 116 278 450,00 zł, numer infolinii: 722 444 000 lub 746 600 000 (opłata za połączenie według stawki operatora), adres e-mail: fresh@inpost.pl, będący dostawcą internetowej platformy handlowej w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tj.: Dz. U. z 2020 poz. 287 z późn. zm.),
 - l) **Dane Osobowe:** wprowadzone przez Użytkownika informacje, zgromadzone przez Usługodawcę w czasie Rejestracji oraz w toku użytkowania Aplikacji, stanowiące dane osobowe w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),
 - m) **Przerwa Techniczna:** czasowe wyłączenie funkcjonalności Aplikacji w całości lub w części, spowodowane awarią Aplikacji, w tym serwerów Aplikacji, lub związane z koniecznością konserwacji tych serwerów bądź

modernizacją, przebudową lub aktualizacją Aplikacji, w czasie którego nie jest możliwe korzystanie ze wszystkich lub wybranych Usług,

- n) **Siła Wyższa:** zdarzenie zewnętrzne, którego Użytkownik oraz Usługodawca nie mogli przewidzieć i któremu nie mogli zapobiec, uniemożliwiające korzystanie z Aplikacji w całości lub części, na stałe lub na pewien czas, któremu Użytkownik lub Usługodawca nie mógł przeciwdziałać przy zachowaniu należytej staranności i które nie było efektem błędów lub zaniedbań Użytkownika lub Usługodawcy dotkniętego jej działaniem,
- o) **Usługi Dostaw Towarów:** usługa oferowana przez Przewoźnika za pośrednictwem Aplikacji polegająca na doręczeniu zakupionego przez Kupującego Towaru pod adres wskazany przy składaniu Zamówienia, w tym usługi świadczone na podstawie ustawy Prawo pocztowe lub Prawo przewozowe;
- p) **Regulaminy Dostaw Towaru:** umowy o świadczenie Usług Dostaw Towaru, zawierane odrębnie przez Sprzedawcę z Przewoźnikiem,
- q) **Przewoźnik:** Usługodawca, świadczący na rzecz Sprzedawców Usługi Dostaw Towaru w oparciu o właściwy Regulamin Dostaw Towaru,
- r) **Urządzenie:** mobilne urządzenie elektroniczne (typu smartfon) działające w oparciu o system operacyjny Android w wersji nie niższej, niż 9.0 oraz iOS w wersji nie niższej, niż 14.
- s) **Platforma InPost Fresh:** zbiór rozwiązań i usług technicznych, operacyjnych, prawnych i funkcjonalnych udostępnianych w celu oferowania przez Sprzedawców i nabywania przez Kupujących Towarów, zawierania i realizacji umów sprzedaży Towaru, w tym:
 - a. Aplikacja,
 - b. narzędzie do zarządzania sprzedażą przez Sprzedawców (VTEX),
 - c. narzędzie do zarządzania sprzedażą przez Partnerów, określone każdorazowo w odrębnej umowie Usługodawcy z Partnerem („Panel Merchanta”).
- t) **Oferta:** zaproszenie Sprzedawcy do zawarcia z Kupującym umowy sprzedaży Towaru za pośrednictwem Aplikacji i na zasadach określonych Regulaminem, które zawiera co najmniej cenę zakupu Towaru, opis Towaru, zasady jego zwrotu reklamacji, oraz sposób Dostawy Towaru Kupującemu, nie stanowiące oferty w rozumieniu art. 71 kodeksu cywilnego,
- u) **Towar:** przedmiot Oferty Sprzedawcy,
- v) **Katalog Towarów:** baza danych Towarów przygotowywana przez Usługodawcę, udostępniana Sprzedawcom na potrzeby ich Ofert,
- w) **Przesyłka:** opakowanie zawierające Towar, które jest przedmiotem usług świadczonych przez Przewoźnika, spełniające parametry określone przez Przewoźnika w stosownym regulaminie lub warunkach świadczenia jego usług,
- x) **Koszyk:** formularz w Aplikacji, zawierający podsumowanie wszystkich wybranych przez Kupującego Towarów, które Kupujący chce objąć Zamówieniem,
- y) **Zamówienie:** procedura zawarcia i realizacji odpłatnych umów sprzedaży i Dostawy Towaru między Sprzedawcą a Kupującym, na podstawie informacji zawartych w Ofercie Sprzedawcy; jeżeli Kupujący jest Konsumentem, Zamówienie stanowi umowę zawartą na odległość w rozumieniu art. 2 pkt 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tj.: Dz. U. z 2020 poz. 287 z późn. zm.);
- z) **Dzień roboczy:** dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce,
- aa) **Program:** stała lub czasowa akcja organizowana przez Usługodawcę, określająca dodatkowe, prawa i obowiązki Sprzedawców związane z ich udziałem na Platformie InPost Fresh, której warunki określa Regulamin lub odrębny dokument.
- bb) **VTEX – narzędzie** do zarządzania sprzedażą przez Sprzedawców, dostarczane przez zewnętrznego dostawcę, VTEX Ecommerce Platform Limited, zarejestrowanej w Anglii (pod numerem 10867517), z siedzibą w WeWork Aviation House, 125 Kingsway WC2B 6NH.
- cc) **Regulamin Partnera:** odrębna od niniejszego Regulaminu umowa sprzedaży Towaru zawierana za pośrednictwem Aplikacji pomiędzy Kupującym a Partnerem. Regulamin Partnera znajduje zastosowanie w przypadkach określonych niniejszym Regulaminem.
- dd) **Kupon rabatowy:** wygenerowany na podstawie kodu rabatowego, kupon rabatowy, stanowiący specjalną zniżkę kwotową, udostępniany przez Usługodawcę Użytkownikowi w ramach Aplikacji na Koszyk obejmujący Towary możliwe do nabycia u Sprzedawców (z wyłączeniem Partnerów) lub na poszczególną kategorię Towarów objętych Koszykiem.

1.2. Jeżeli postanowienie Regulaminu nie określa konkretnej formy komunikacji, Użytkownik może kierować

swoje pytania lub wnioski do Usługodawcy poprzez formularz kontaktowy dostępny pod adresem: inpostfresh.pl/kontakt.

2. Przedmiot i zakres Usług

- 2.1. Regulamin określa zasady korzystania z Platformy InPost Fresh, w tym poszczególnych Usług dostępnych w ramach Aplikacji oraz określa prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupującego.
- 2.2. W ramach Aplikacji, Kupujący może skorzystać z następujących Usług:
 - a) zapoznać się z Ofertami,
 - b) zawrzeć na odległość umowę sprzedaży Towaru,
 - c) dokonywać płatności z tytułu zawartej umowy sprzedaży Towaru,
 - d) zweryfikować status realizacji Zamówień,
 - e) skorzystać z innych usług i funkcjonalności.
- 2.3. Możliwość świadczenia Usług określonych w pkt. 2.2 powyżej może być uzależniona od wybranych przez Użytkownika jego własnych preferencji użytkowania Urządzenia, w tym w zakresie uruchomienia modułów GSM, LTE, GPS, reguł dostępowych Aplikacji do Urządzenia i innych aplikacji. Użytkownik może dokonać zmian swoich preferencjach na zasadach i w sposób określony przez dostawcę lub podmiot odpowiedzialny za Urządzenie.
- 2.4. Możliwość korzystania z niektórych Usług może wymagać od Użytkownika zainstalowania na Urządzeniu oprogramowania podmiotów trzecich.
- 2.5. Zasady nadawania lub odbioru Przesyłek zawierających Towar określone są w odrębnym Regulaminie Dostaw Towaru.
- 2.6. Zawarcie umowy sprzedaży Towarów występuje wyłącznie pomiędzy Kupującym, a Sprzedawcą. Usługodawca nie jest stroną umowy sprzedaży Towarów udostępnianych w ramach Platformy InPost Fresh.
- 2.7. Strony zawierające umowę sprzedaży są odpowiedzialne za jej realizację.
- 2.8. Zakres usług świadczonych przez VTEX oraz warunki ich świadczenia określone są w odrębnym regulaminie tej platformy. Sprzedawca zobowiązany jest do zapoznania się z tym regulaminem i jego akceptacją przed założeniem Konta.
- 2.9. Platforma InPost Fresh nie oferuje ani nie zapewnia usług oraz funkcjonalności polegających na wprowadzaniu, edytowaniu lub publikowaniu w ramach Platformy InPost Fresh opinii pochodzących od Konsumentów, którzy nabyli dany Towar lub Usługę.
- 2.10. Usługodawca udostępnia w Aplikacji Kupony rabatowe możliwe do zrealizowania w ramach Zamówienia. Zarządzanie Kuponami, ich przegląd, dodawanie i usuwanie możliwe są w dedykowanej zakładce w ramach Konta. Kupony rabatowe stanowią upoważnienie do wykorzystania określonej wartości zniżki kwotowej na łączną wartość Koszyka lub na poszczególną kategorię Towarów objętych Koszykiem. Kupony rabatowe udostępnione zostają wraz ze wskazaniem wartości kwotowej zniżki, do uzyskania której upoważnia dany Kupon rabatowy oraz każdorazowo ze wskazaniem daty jego ważności. Możliwość zrealizowania Kuponu rabatowego może być obwarowana dodatkowymi warunkami (np. minimalna wartość Koszyka) niezbędnymi do spełnienia, wskazanymi przy danym Kuponie rabatowym, których akceptacja będzie niezbędna do zrealizowania danego Kuponu przy Zamówieniu. Zasady udostępniania oraz realizacji Kuponów dla Użytkowników oraz rozliczenia udzielonych zniżek między Usługodawcą a Sprzedającymi reguluje Załącznik nr 8 do Regulaminu - *Program Kuponów Rabatowych*. Wskazany wyżej Programem Kuponów Rabatowych od dnia wejścia w życie objęci są wszyscy Sprzedawcy (z wyłączeniem Partnerów).

3. Ogólne zasady korzystania z Aplikacji

- 3.1. Warunkiem skorzystania ze wszystkich funkcjonalności Aplikacji przeznaczonych dla danego Użytkownika jest posiadanie Konta.
- 3.2. Osoba, która nie posiada Konta ma jedynie możliwość przeglądania Ofert, pod warunkiem, że odbywa się to w sposób zgodny z Regulaminem.
- 3.3. Zabrania się Użytkownikom samodzielnie lub za pośrednictwem osób trzecich umieszczania w Aplikacji oraz w ramach Platformy InPost Fresh (w tym VTEX) treści:
 - a) nieprawdziwych, niepełnych lub wprowadzających w błąd, w szczególności w zakresie Danych Osobowych,

- b) o charakterze bezprawnym, naruszających dobra osobiste i prawa osób trzecich;
- c) stanowiących oprogramowanie zakłócające funkcjonowanie Aplikacji (takich jak wirusy, konie trojańskie, skrypty i oprogramowanie zmieniające kod Aplikacji lub wpływające na funkcjonalność Aplikacji) lub przechwytyjące dane dostępne w Aplikacji, do których Użytkownik nie ma praw,
- d) dotyczących produktów niedozwolonych do sprzedaży przez powszechnie obowiązujące prawo lub których sprzedaż na odległość lub transport jest niedozwolony przez powszechnie obowiązujące prawo lub postanowienia Regulaminu lub właściwych Regulaminów Dostaw Towaru,
- e) odsyłających do ich zewnętrznych stron internetowych w miejscach, które nie zostały do tego specjalnie i wyraźnie przeznaczone przez Usługodawcę (np. w treści Oferty) lub adresów stron WWW zawartych w nazwy Ofert, Towarów lub Konta Sprzedawcy.

3.4. Zabrania się korzystania z Aplikacji w sposób zakłócający prawidłowe działanie Aplikacji.

3.5. Użytkownik nie może udostępniać Konta osobom trzecim bez zgody Usługodawcy.

3.6. Ofertami nie mogą być objęte Towary, które zostały wskazane w pkt. 7.7. oraz Towary pochodzące spoza obszaru określonego w pkt. 7.9. Regulaminu.

3.7. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub usunięcia Konta Kupującego w przypadku naruszenia przez Kupującego Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu Kupującego o naruszeniach i wezwaniu do ich zaprzestania.

3.8. Przez naruszenia Regulaminu uzasadniające zawieszenie lub usunięcie Konta Kupującego rozumie się:

- a) w stosunku do Kupujących:
 - 1) powtarzające się niewywiązywanie z realizacji Zamówień w zakresie co najmniej dwukrotnego braku dokonania płatności ceny przez Kupującego na rzecz Sprzedawcy,
 - 2) wprowadzanie treści, o których mowa w pkt. 3.3. Regulaminu powyżej,
 - 3) korzystania z Aplikacji z naruszeniem pkt. 3.4. oraz pkt 3.5. Regulaminu powyżej.

3.9. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub usunięcia Konta Sprzedawcy w przypadku naruszenia przez Sprzedawcę Regulaminu, na zasadach określonych w poniższych punktach.

3.10. Przez naruszenia Regulaminu uzasadniające zawieszenie lub usunięcie Konta Sprzedawcy rozumie się w stosunku do Sprzedawców w szczególności:

- a) brak uregulowania płatności przez Sprzedawcę na rzecz Usługodawcy w terminach określonych Regulaminem lub – w przypadku Partnerów - odrębną umową zawartą z Partnerem (w tym Regulaminie Partnera),
- b) podejmowanie działań mających na celu unikanie wykonywania zobowiązań względem Usługodawcy, w szczególności obchodzenia mechanizmów związanych z naliczaniem opłat zastrzeżonych na rzecz Usługodawcy,
- c) wystawianie pozornych Ofert lub finalizowanie pozornych Zamówień (przy czym przez „pozorne” Oferty oraz Zamówienia rozumie się takie Oferty lub Zamówienia, które celowo nie były możliwe do realizacji przez Sprzedawcę) jak również wystawianie Ofert, których Sprzedawca nie jest w stanie zrealizować,
- d) powtarzające się niewywiązywanie z realizacji Zamówień w zakresie braku przekazania Towaru objętego Zamówieniem Kupującemu przez Sprzedawcę,
- e) przekazywanie za pośrednictwem Aplikacji niezamówionych informacji handlowych, jak również jakichkolwiek informacji lub ofert niezwiązanych z Aplikacją, Ofertą lub Zamówieniem,
- f) przypisywanie Towaru do kategorii, która nie odpowiada faktycznym właściwościom Towaru,
- g) naruszenie któregośkolwiek z postanowień pkt. 3.3-3.6 Regulaminu powyżej.

3.11. W przypadku, w którym Oferta narusza postanowienia Regulaminu lub przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Usługodawca uprawniony jest w stosunku do Sprzedawcy do podjęcia następujących działań:

- a) odmowy publikacji Oferty w ramach Aplikacji,
- b) zakończenia wyświetlania Oferty lub usunięcia jej, lub
- c) zmiany kategorii Towaru (o której mowa w Załączniku nr 3 do Regulaminu) objętego Ofertą na kategorię odpowiadającą faktycznym właściwościom Towaru.

3.12. W przypadku chociażby pojedynczego naruszenia postanowień Regulaminu przez Sprzedawcę Usługodawca zastrzega sobie prawo do:

- a) wezwania Sprzedawcy do zaprzestania naruszeń w terminie nie krótszym niż 48 godzin od chwili otrzymania wezwania,
- b) czasowego zablokowania Sprzedawcy możliwości publikowania Ofert, składania Zamówień przez

Kupujących u tego Sprzedawcy lub korzystania z Aplikacji przez tego Sprzedawcę,

c) usunięcia Konta takiego Sprzedawcy.

- 3.13.** Usługodawca, przed zastosowaniem środków, o których mowa w pkt. 3.12 lit. b) i c) powyżej, wezwie Sprzedawcę do zaprzestania naruszeń, chyba że charakter tych naruszeń naraża lub może narażać Usługodawcę lub innych Użytkowników na szkodę lub inną odpowiedzialność prawną, lub naruszenie Sprzedawcy spowodowało już taką szkodę lub odpowiedzialność, lub jeśli Sprzedawca nie zaprzestał naruszeń na skutek uprzednio wystosowanego względem niego wezwania.
- 3.14.** Blokada Konta, zarówno wobec Kupujących jak i Sprzedawców, może nastąpić na czas nie dłuższy, niż trzy (3) miesiące, zaś w przypadku usunięcia Konta, jego ponowna Rejestracja w Aplikacji (w przypadku Kupującego) lub odnowienie współpracy z Usługodawcą (w przypadku Sprzedawcy) możliwa będzie nie wcześniej, niż po upływie dwunastu (12) miesięcy od dnia usunięcia Konta. W przypadku Sprzedawców, ponowna Rejestracja Konta po uprzednim usunięciu wiąże się z prawem Usługodawcy do dodatkowej weryfikacji Sprzedawcy, w szczególności w zakresie okoliczności, które uzasadniały uprzednie usunięcie Konta Sprzedawcy. Wynik weryfikacji jest decydujący w zakresie ponownego utworzenia Konta.
- 3.15.** Usługodawca uprawniony jest do prowadzenia wszelkiej komunikacji z Użytkownikiem, związanej z naruszeniem przez niego warunków Regulaminu i skutkach tych naruszeń (w tym kierowania do niego wezwań do zaprzestania naruszeń lub informowania o długości blokady i jej zakresie), za pośrednictwem adresu e-mail podanego przez Użytkownika w czasie Rejestracji. Brak informacji zwrotnej od Użytkownika nie blokuje Usługodawcy działań opisanych w pkt. 3.7 (w przypadku Kupującego) oraz pkt. 3.12 Regulaminu (w przypadku Sprzedawcy).
- 3.16.** Aplikacja dedykowana i dostosowana jest dla Użytkownika posiadającego Konto, ale osoba nieposiadająca takiego Konta może w ramach Aplikacji przeglądać dostępne w niej Oferty, bez możliwości złożenia Zamówienia. W takim wypadku do korzystania przez taką osobę z Aplikacji w powyższy sposób stosuje się odpowiednio postanowienia dotyczące Użytkownika, a osoba taka zobowiązana jest przestrzegać niniejszy Regulamin.

4. Wymagania techniczne oraz Przerwa Techniczna

- 4.1.** Warunkiem skorzystania z Aplikacji przez Kupującego jest:
- a) posiadanie numeru telefonu komórkowego zarejestrowanego w sieci polskiego operatora telefonii komórkowej,
 - b) połączenie z siecią Internet (zarówno w celu pobrania Aplikacji, jak i korzystania z Usług Aplikacji),
 - c) posiadanie mobilnego urządzenia elektronicznego (typu smartfon) obsługującego następujące systemy operacyjne i ich wersje: Android w wersji 9.0 i wyższej lub iOS w wersji 14 i wyższej.
- 4.2.** Usługodawca nie wyklucza, że korzystanie z Aplikacji jest możliwe również za pośrednictwem niższych wersji systemów niż wymienionych w pkt. 4.1 lit. c Regulaminu, jednakże jedynie systemy operacyjne w wersjach wskazanych w tym punkcie zapewniają prawidłowe działanie Aplikacji.
- 4.3.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe funkcjonowanie Aplikacji wynikające ze stosowania przez Użytkowników urządzeń lub systemów operacyjnych nie spełniających wymogów opisanych w pkt 4.1 lit. c Regulaminu.
- 4.4.** Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby zapewnić sprawne funkcjonowanie Aplikacji 24 godziny na dobę i przez 7 dni w tygodniu, co nie wyłącza uprawnień Usługodawcy do wprowadzenia Przerwy Technicznej i czasowego ograniczenia bądź całkowitego zawieszenia dostępu do Aplikacji.
- 4.5.** W przypadku wprowadzenia Przerwy Technicznej, Usługodawca poinformuje zarówno Kupujących (odpowiednim komunikatem wyświetlanym bezpośrednio w Aplikacji) jak i Sprzedawców (za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres wskazany jako kontaktowy podczas nawiązania współpracy) o przewidywanym terminie wystąpienia i trwania Przerwy Technicznej.
- 4.6.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy techniczne po stronie pośredników.

5. Rejestracja Konta Kupującego

- 5.1.** W ramach Platformy InPost Fresh, Kupujący może zarejestrować Konto wyłącznie w Aplikacji. Kupujący, przed przystąpieniem do korzystania z Aplikacji, zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz zaakceptować Regulamin podczas Rejestracji.
- 5.2.** Rejestracja Konta wymaga od Kupującego podania Danych Osobowych, w tym aktywnego numeru telefonu

komórkowego oraz potwierdzenia utworzenia Konta, przez przepisanie w Aplikacji kodu wysłanego na podany podczas Rejestracji numer telefonu komórkowego.

- 5.3.** W toku Rejestracji oraz na późniejszym etapie korzystania z Aplikacji, Kupujący może wyrazić zgodę na otrzymywanie pocztą elektroniczną, za pomocą wiadomości SMS, na swój adres e-mail, oraz za pośrednictwem powiadomień typu push informacji o charakterze reklamowym.
- 5.4.** Każdy Kupujący może posiadać tylko jedno Konto w Aplikacji. Każde kolejne Konto tego samego Użytkownika może zostać usunięte przez Usługodawcę. Kupujący zostanie poinformowany o usunięciu takiego Konta za pośrednictwem wiadomości e-mail lub na podany w procesie rejestracji numer telefonu.
- 5.5.** Kupujący może uruchomić i korzystać ze swojego Konta na kilku Urządzeniach. Przełączenie Konta na inne urządzenie odbywa się poprzez potwierdzenie numeru telefonu, który służył do utworzenia Konta, przy pomocy nowego kodu SMS.
- 5.6.** Usługodawca informuje, że z przyczyn technicznych nie jest możliwa zmiana numeru telefonu przypisanego do Konta. W sytuacji, gdy Użytkownik chce zmienić numer telefonu komórkowego po Rejestracji, musi dokonać Rejestracji nowego Konta z wykorzystaniem nowego numeru telefonu komórkowego oraz zgłosić ten fakt Usługodawcy za pomocą formularza kontaktowego: <https://inpostfresh.pl/kontakt>.
- 5.7.** Usługodawca może w każdym czasie zweryfikować Dane Osobowe Kupującego użyte w czasie Rejestracji.
- 5.8.** Podczas Rejestracji Kupujący zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe, pełne i niewprowadzające w błąd, i ponosi odpowiedzialność z tytułu podania danych nieprawdziwych lub błędnych lub wprowadzających w błąd.
- 5.9.** Osoba, która samodzielnie chce założyć Konto w Aplikacji, musi mieć ukończone 16 lat. Celem założenia Konta w Aplikacji przez osobę, która nie ukończyła 16 lat, niezbędne jest uzyskanie zgody rodzica lub opiekuna prawnego. Rodzic lub opiekun prawny odpowiada za działania Kupującego w ramach Aplikacji, który nie ukończył 16 lat.
- 5.10.** Konto zostanie otwarte przez Usługodawcę po dokonaniu autoryzacji Rejestracji przez Kupującego.

6. Rejestracja Konta Sprzedawcy

- 6.1.** Sprzedawca samodzielnie tworzy Konto na Platformie InPost Fresh, uzupełniając niezbędne dane oraz akceptując Regulamin, jak również regulamin dostawcy platformy VTEX.
- 6.2.** Sprzedawca, który chce nawiązać współpracę z Usługodawcą kontaktuje się z nim poprzez dedykowany formularz kontaktowy dostępny pod adresem: <https://inpostfresh.pl/wspolpraca>.
- 6.3.** W formularzu kontaktowym Sprzedawca zobowiązany jest podać następujące dane:
 - a) pełną nazwę i formę prawną prowadzonej działalności,
 - b) NIP,
 - c) dane kontaktowe tj. numer kontaktowy oraz adres mailowy,
 - d) informacje na temat integratora, z którego korzysta,
 - e) informacje czy Sprzedawca posiada umowę na usługi kurierskie z InPost
- 6.4.** Dodatkowo, Sprzedawca ma możliwość udzielić zgodę na kontakt telefoniczny, mailowy lub za pośrednictwem wiadomości SMS/MMS o charakterze reklamowym.
- 6.5.** Usługodawca zastrzega sobie prawo do dodatkowej weryfikacji Sprzedawców – przed udzieleniem im dostępu do korzystania z Platformy InPost Fresh:
 - a) w zakresie i na zasadach określonych ustawą z dnia 1 marca 2018 o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu, w jej obowiązującym brzmieniu,
 - b) na okoliczność uwidocznienia Sprzedawcy i jego rachunku bankowego w wykazie, o którym mowa w art. 96b ustawy z dnia z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, w jej obowiązującym brzmieniu,
 - c) w zakresie i na zasadach określonych w pozostałych przepisach powszechnie i bezwzględnie obowiązujących,
 - d) w zakresie posiadania dedykowanych systemów umożliwiających integrację między Platformą InPost Fresh, a Sprzedawcą,
 - e) w zakresie posiadania odrębnej umowy na usługi kurierskie pomiędzy Sprzedawcą, a InPost sp. z o.o.,
 - f) w zakresie kategorii Towarów, które sprzedaje Sprzedawca.
- 6.6.** Sprzedawca akceptując Regulamin akceptuje również treść załączników do Regulaminu. Usługodawca może przekazać Sprzedawcy dodatkowe instrukcje lub żądania przedłożenia dodatkowych danych w celu

sfinalizowania Rejestracji Konta.

- 6.7.** Po pozytywnej weryfikacji danych Sprzedawcy przez Usługodawcę i aktywacji Konta przez Sprzedawcę (za pomocą odnośnika przekazanego mu na adres e-mail podany przy Rejestracji), Sprzedawca otrzyma wiadomość e-mail z informacjami o dostępie do panelu platformy VTEX oraz sposobie logowania do niej.
- 6.8.** Rejestracja Partnerów następuje na zasadach określonych w odrębnej umowie zawartej z Partnerem. W stosunku do Partnerów zastosowanie, obok lub w miejsce VTEX, może znaleźć inne narzędzie. W takim wypadku postanowień Regulaminu dotyczących narzędzia VTEX nie stosuje się wobec Partnera nie korzystającego z VTEX.
- 6.9.** Usługodawca zastrzega sobie prawo do niepodjęcia współpracy ze Sprzedawcą, w przypadkach opisanych poniżej:
- a) Sprzedawca nie spełnia kryteriów przystąpienia do Programu „Welcome”, określonych w Załączniku nr 4 n Regulaminu,
 - b) Sprzedawca zamierza oferować w ramach Aplikacji inne kategorie Towarów niż wymienione w Załączniku nr 3 do Regulaminu,
 - c) Sprzedawca nie posiada zarejestrowanej działalności gospodarczej na terytorium Unii Europejskiej lub nie posiada siedziby tej działalności gospodarczej w rozumieniu przepisów o VAT na terytorium Unii Europejskiej, zaś magazyny obsługujące wysyłkę i przyjmowanie zwrotu Towarów znajdują się poza terytorium Polski.
 - d) Sprzedawca nie posiada zawartej z InPost sp. z o.o. umowy o świadczenie pocztowych i przewozowych jako „Klient biznesowy” w rozumieniu tej umowy oraz nie ma zintegrowanych systemów informatycznych z API X udostępnianym przez InPost sp. z o.o. na potrzeby zlecenia Usług Dostawy Towarów,
 - e) Sprzedawca nie ma możliwości zintegrowania swoich wewnętrznych systemów operacyjnych z Platformą InPost Fresh zgodnie z pkt. 6.13 poniżej.
- 6.10.** Ukończenie Rejestracji Konta Sprzedawcy jest równoznaczne z przystąpieniem przez Sprzedawcę do Programu „Welcome”, na zasadach i warunkach określonych w Załączniku nr 4 do Regulaminu oraz do *Programu Kuponów Rabatowych* na zasadach i warunkach określonych w Załączniku nr 8 do Regulaminu. Usługodawca zastrzega możliwość zmiany powyższych zasad i warunków, poprzez zmianę niniejszego Regulaminu - w takim przypadku zastosowanie znajdzie pkt. 21.7 Regulaminu.
- 6.11.** Sprzedawca ma możliwość przystąpienia także do innych Programów oferowanych przez Usługodawcę, na zasadach i warunkach określonych w treści tych Programów.
- 6.12.** W ramach Platformy InPost Fresh, Sprzedawca może rejestrować Konto wyłącznie w VTEX. Zobowiązania w przedmiocie Rejestracji Konta przez Partnera (w tym system do obsługi Ofert i Zamówień w ramach Platformy InPost Fresh) określa odrębna umowa zawarta pomiędzy Usługodawcą a Partnerem.
- 6.13.** Sprzedawca zobowiązany jest zintegrować swój system z systemem Usługodawcy za pośrednictwem: IdoSell (IAI S.A.), Baselinker (Baselinker sp. z o.o.) lub API Usługodawcy, przy czym w przypadku IdoSell oraz Baselinker Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za świadczone przez te podmioty usługi, w tym za awarie lub przerwy techniczne po stronie tych podmiotów, skutkujące brakiem możliwości korzystania przez Sprzedawcę z Platformy InPost Fresh.
- 6.14.** Sprzedawca, rejestrując Konto, oświadcza, że korzysta z Platformy InPost Fresh, w tym w relacji z Kupującymi, jako przedsiębiorca w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązującego prawa, a w tym samym jest obowiązany jak przedsiębiorca wobec Kupujących będących Konsumentami – zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
- 6.15.** Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za treść publikowanych przez niego Ofert, którymi może zarządzać z wykorzystaniem narzędzi dostępnych w ramach Platformy InPost Fresh na zasadach określonych w niniejszym punkcie; w przypadku Sprzedawców jest to narzędzie do zarządzania cenami w panelu administracyjnym VTEX, a w przypadku Partnerów – narzędzia do zarządzania wszystkimi parametrami Oferty w ramach Panelu Merchanta. W szczególności Sprzedawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zarządzanie wprowadzanymi przez niego promocjami (aktualizacja cen poprzez przekreślenie starej ceny i wskazanie nowej ceny), a także zasady naliczania kosztów dostawy Zamówienia (w tym zasady zwolnienia Kupujących z ponoszenia kosztów dostawy).
- 6.16.** Na wyraźny wniosek Sprzedawcy Usługodawca może dokonywać następujących czynności w odniesieniu do Ofert Sprzedawcy z poziomu panelu administracyjnego danego Sprzedawcy (z wykorzystaniem loginu Sprzedawcy):
- a) dokonywanie korekt treści Ofert, w tym szczególności usuwanie błędnie utworzonych Ofert,

ustawianie poprawnych parametrów (waga, wymiary, jednostka miary) produktu, które dotyczy Oferta,

- b) wprowadzanie danych dotyczących szacunkowego czasu dostawy Zamówień, w oparciu o informacje podane przez Sprzedawcę w formularzu rejestracyjnym,
- c) wprowadzanie danych dotyczących kosztu dostawy Zamówień o wartości poniżej 40,00 zł, w oparciu o warunki handlowe uzgodnione ze Sprzedawcą,
- d) weryfikacja widoczności Oferty z poziomu narzędzia VTEX lub Panelu Merchanta,
- e) weryfikacja poprawności dokonanych zwrotów Zamówień, w tym w ramach wsparcia w procesie obsługi reklamacji przez Sprzedawcę.

6.17. Niezależnie od wniosku Sprzedawcy Usługodawca jest uprawniony do dokonywania następujących zmian w odniesieniu do Ofert Sprzedawcy:

- a) usuwanie Ofert naruszających postanowienia Regulaminu,
- b) konfiguracja dostępnych rodzajów wysyłki w odniesieniu do danej Oferty, z uwzględnieniem postanowień Regulaminu.
- c) aktualizacja dostępnych lokalizacji urzędzeń Paczkomat,
- d) skrócenie okresu karencji na automatyczną anulację Zamówienia przez Klienta (do 1 minuty), przy czym o każdej dokonanej zmianie Usługodawca niezwłocznie informuje Sprzedawcę za pośrednictwem wiadomości e-mail z adresu: support.fresh@inpost.pl

6.18. Sprzedawca, rejestrując Konto, oświadcza, że przyjmuje do wiadomości i akceptuje sytuację, w których Usługodawca będzie uprawniony do dokonywania zmian, o których mowa w pkt. 6.16 i 6.17 powyżej, i nie będzie z tego tytułu kierować wobec Usługodawcy jakichkolwiek roszczeń. Zmiany te będą każdorazowo dokonywane z poziomu panelu dedykowanego do zarządzania Ofertami w ramach Platformy InPost Fresh i będą widoczne jako odrębne logowania w tym panelu, ze wskazaniem daty i godziny logowania.

7. Oferta

7.1. Oferty pochodzą od Sprzedawców oraz Partnerów, zaś Kupujący może zawrzeć umowę sprzedaży (złożyć Zamówienie) zarówno ze Sprzedawcą, jak i Partnerem na takich samych zasadach, chyba że postanowienia Regulaminu stanowią inaczej.

7.2. Każda Oferta musi zawierać informacje o sposobie dostarczenia Towaru oraz miejsca (kraju), z którego jest realizowana jego wysyłka.

7.3. Obowiązkiem Sprzedawcy jest dołożenie należytej staranności w tym, aby graficzna prezentacja Towarów (zdjęcia, fotografie, grafiki ilustracyjne) była aktualna i nie wprowadzała w błąd co do właściwości tych Towarów. Mimo to mogą one nieznacznie odbiegać od rzeczywistego wyglądu tych Towarów z uwagi na funkcjonalność Urządzenia (np. jego system operacyjny, rodzaj ekranu, stan baterii, ustawienia wyświetlacza).

7.4. Zasady rozliczeń u Partnerów za zakup Towarów, których cena zależna jest od ich wagi, opisane są w odrębnym Regulaminie Partnera dostępnym przy składaniu Zamówienia.

7.5. Towar dostępny w Aplikacji może być objęty Ofertami różnych Sprzedawców, w związku z czym treść Oferty, zarówno w zakresie ceny jak i warunków realizacji Usługi Dostawy Towarów, może być różna dla takiego samego Towaru.

7.6. Sprzedawca przyporządkowuje Towar oferowany w ramach Oferty do jednej z kategorii Towaru określonych w Załączniku nr 3 do Regulaminu.

7.7. Przedmiotem Ofert nie mogą być Towary, których obrót jest zakazany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym Towary pochodzące z przestępstwa, jak również:

- a) pieniądze, papiery wartościowe, inne dokumenty o charakterze płatniczym;
- b) przedmioty wartościowe (wyroby jubilerskie, dzieła sztuki, antyki, numizmatyki itp.);
- c) broń, w tym broń na zakup i posiadanie której wymagane jest pozwolenie, rejestracja lub karta rejestracyjna, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym zgodnie z obowiązującym brzmieniem ustawy z dnia 21 maja 1999 r. o broni i amunicji;
- d) amunicja,
- e) wyroby tytoniowe, w tym tytoń oraz papierosy, e-papierosy oraz części do nich,
- f) napoje alkoholowe w rozumieniu obowiązującego brzmienia ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi,
- g) produkty lecznicze w rozumieniu obowiązującego brzmienia ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne,
- h) w przypadku, w którym udostępnianą opcją dostawy jest przewóz Towaru w ramach Usługi Dostawy

Towarów, przedmiotem Oferty nie mogą być Towary, które są wykluczone z przewozu na podstawie Regulaminów Dostaw Towarów,

- i) ludzkie zwłoki, wydzieliny, tkanki i organy,
- j) zwierzęce zwłoki, wydzieliny, tkanki i organy, chyba że stanowią składnik Towaru dopuszczony zgodnie z Regulaminem, w tym z przepisami powszechnie obowiązującego prawa,
- k) używanych kosmetyków,
- l) o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.

- 7.8.** Towary, które są zgodne z postanowieniem Regulaminu mogą być przedmiotem Oferty i Zamówienia na Platformie InPost Fresh. Usługodawca może wyłączyć lub ograniczyć możliwość ofertowania danych kategorii Towarów na Platformie InPost Fresh przez Sprzedawców, jeżeli w opinii Usługodawcy Towary te są niezgodne z Regulaminem.
- 7.9.** Przedmiotem Ofert może być wyłącznie Towar wysyłany w celu wykonania sprzedaży z magazynu położonego na terytorium Unii Europejskiej, przy czym, jeżeli magazyn ten nie jest położony na terytorium Polski, koszty takiej wysyłki Sprzedawca powinien pokryć po swojej stronie lub uwzględnić w cenie za Towar, nie obciążając nią odrębnie Kupującego w ramach dochodzenia zapłaty za zlecenie Usług Dostawy Towarów. Niezależnie od wyłączeń wskazanych w punkcie 7.7. wyżej, przedmiotem Ofert nie mogą być Towary, które w momencie złożenia zamówienia znajdują się poza terytorium Unii Europejskiej.
- 7.10.** Szczegółowe informacje dotyczące kategorii Towarów, które Sprzedawca może zamieścić w Ofercie określa Załącznik nr 3 Regulaminu.
- 7.11.** Sprzedawca otrzyma od Usługodawcy instrukcje na wskazany przez Sprzedawcę podczas Rejestracji adres e-mail, lecz nie później niż do siedmiu (7) dni od dnia aktywacji Konta Sprzedawcy, w których zamieszczone są szczegółowe informacje dotyczące m.in. sposobu prezentowania Towarów dodawania Ofert, danych niezbędnych do podania przez Sprzedawcę w celu przygotowania Oferty, przejścia procesu integracji, czy też obsługi Zamówień.
- 7.12.** Celem przygotowania Oferty dla Kupującego, Sprzedawca jest zobowiązany przyporządkować Towar zgodnie z Katalogiem Towarów oraz uzupełnić Ofertę o informacje dotyczące danego Towaru, w sposób ustandaryzowany przez Usługodawcę. Katalogu Towarów ma na celu przedstawienie Kupującym wyczerpujących informacji na temat danego Towaru, w spójnym dla wszystkich Ofert standardzie.
- 7.13.** Usługodawca uprawniony jest do warunkowania pełnego dostępu do Platformy InPost Fresh (w tym publikowania Ofert i realizacji Zamówień poprzez Aplikację) od pozytywnej weryfikacji Sprzedawcy, zgodnie z wymogami określonymi w pkt. 6.5. Regulaminu.
- 7.14.** Sprzedawca zobowiązany jest udostępnić Kupującemu wszelkie wymagane prawem, w tym przepisami o ochronie praw Konsumentów, informacje dotyczące Towaru objętego Ofertą najpóźniej w chwili wyrażenia przez Konsumenta woli związania się umową (tj. złożenia Zamówienia).
- 7.15.** Usługodawca informuje, że Sprzedawca oferujący za pośrednictwem Aplikacji Towary jest w relacji z Kupującym przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zgodnie z oświadczeniem, które Sprzedawca złożył Usługodawcy w momencie akceptacji niniejszego Regulaminu.
- 7.16.** W ramach Aplikacji Usługodawca może wyświetlać informacje zachęcające Kupującego do nabycia wskazanych Towarów od danego Sprzedawcy lub Sprzedawców.

8. Kryteria sortowania i wyszukiwania Ofert

- 8.1.** W ramach Aplikacji, Kupujący ma możliwość przeglądania i wyszukiwania Ofert w dwóch formatach:
 - a) wszystkich Ofert pochodzących od Sprzedawców, którzy nie są Partnerami,
 - b) wszystkich Ofert wyłącznie danego Partnera, w ramach odrębnego widoku jego Konta dostępnego w Aplikacji.
- 8.2.** Formaty Ofert opisane w punkcie 8.1. lit. a oraz lit. b nie łączą się ze sobą tj. formaty Ofert są prezentowane Kupującym oddzielnie.
- 8.3.** W ramach każdego formatu Oferty, wyszukiwanie Ofert następuje poprzez stosowanie środka technologicznego polegającego na skojarzeniu podanego przez Użytkownika w polu wyszukiwania wyrazu lub jego części (wyszukiwanie według frazy) - z odpowiadającym im tytułem Oferty.
- 8.4.** Usługodawca stosuje rozwiązania i narzędzia optymalizujące wyniki wyszukiwania według frazy tak, aby

wyszukiwane były tylko Towary słownikowo i semantycznie odpowiadające danej frazie (np. na frazę „mleko” wyświetlane będą tylko produkty spożywcze, nie będą zaś wyświetlane np. produkty kosmetyczne).

- 8.5.** Użytkownik ma możliwość sortowania Ofert w ramach danego ich formatu według kategorii i podkategorii, o których mowa w Załączniku nr 3 do Regulaminu, jak również według ceny, tagów, ofert promocyjnych oraz wyświetlanych marek Towarów oraz Sprzedawców. W takim wypadku do wyników wyszukiwania także są stosowane wszystkie rozwiązania i narzędzia optymalizujące wynik wyszukiwania według frazy, o których mowa w punkcie poprzedzającym.
- 8.6.** Jeżeli dla danego parametru wyszukiwania Ofert określona wartość (nazwa lub kategoria) jest identyczna dla więcej niż jednego Towaru, Towary te będą wyświetlane w kolejności losowej, ale z uwzględnieniem reguł sortowania określonych w punkcie poniżej.
- 8.7.** Dla formatu Ofert, o którym mowa w punkcie 8.1 lit. a), stosuje się środki technologiczne, w ramach których na pierwszym miejscu wyświetlana jest Oferta na dany Towar objęta promocją, a następnie według popularności (w ramach której uwzględnia się liczbę kliknięć w daną Ofertę lub obrót osiągnięty przez Towar w okresie ostatnich 90 dni, lub liczbę Zamówień złożonych na taką Ofertę), zgodnie z zasadą „popularniejsze – wyżej na liście Towarów”. Po wyborze Oferty, Kupujący jest przekierowany do podstrony Aplikacji, w której prezentowane są pozostałe Oferty na takie same Towary w kolejności od najtańszej do najdroższej (z uwzględnieniem opisanej wyżej reguł dotyczących Ofert objętych promocyjną ceną oraz reguł dotyczących popularności Towaru). Jeżeli Kupujący dodał wcześniej do Koszyka Towar danego Sprzedawcy to w przypadku wyszukiwania kolejnego Towaru, nadal na pierwszym miejscu znajdzie się Towar wyszukany z zastosowaniem wyżej opisanych kryteriów, ale dodatkowo Kupujący zostaje poinformowany, że wybór kolejnego Towaru u tego samego Sprzedawcy umożliwia Kupującemu uzyskanie możliwości darmowej dostawy.
- 8.8.** Dodatkowo, w ramach prezentacji Towarów, mogą być one grupowane w tzw. Kolekcje. Kolekcje nie są objęte wyszukiwaniem, ale są prezentowane w ramach działań promocyjnych w menu Aplikacji. Kolekcje stanowią zbiór Towarów, które Kupujący może nabyć w komplecie po promocyjnej cenie.
- 8.9.** W przypadku formatu Ofert, o którym mowa w punkcie 8.1 lit. b (tj. oferty Partnera), zasady i reguły ich wyświetlania określa Regulamin Partnera, a z braku określenia tych zasad i reguł, stosuje się zasady i reguły określone w pkt. 8.7 powyżej.
- 8.10.** Usługodawca stosuje w ramach Platformy InPost Fresh mechanizmy plasowania w rozumieniu art. 2 pkt. 11 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 roku o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (rozumiane w myśl tej ustawy jako *przyznawanie określonej widoczności produktom lub wagi nadawanej wynikom wyszukiwania przez przedsiębiorców, którzy udostępniają funkcję wyszukiwania internetowego w formie, w jakiej zostało przedstawione, zorganizowane lub przekazane niezależnie od wykorzystanych środków technologicznych*). Tym samym Oferty dostępne w Aplikacji mogą być objęte plasowaniem, o którym mowa powyżej. Oferty objęte plasowaniem są każdorazowo wyróżnione i specjalnie oznaczone, oraz oddzielone od pozostałych Ofert nie objętych plasowaniem, a Usługodawca, w specjalnej części interfejsu Aplikacji, przedstawia każdorazowo ogólne informacje dotyczące głównych parametrów decydujących o plasowaniu oraz względnym znaczeniu tych parametrów w porównaniu z innymi parametrami wyszukiwania Towarów, opisanymi w niniejszym punkcie 8 (informacje te dostępne są bo wyborze ikony z literą „i” wpisaną w koło, wyświetlonej obok informacji w przedmiocie tego, jakim typem plasowania objęta jest dana Oferta). W ramach Aplikacji wyróżnia się dwa typy plasowania Ofert, których główne parametry określone są w następujący sposób:
- a) „Oferta sponsorowana”: jest to Oferta wyróżniona przez Usługodawcę w ramach odrębnych umów z osobą trzecią związaną z Towarem objętym Ofertą, w szczególności będącą dysponentem prawa do marki Towaru objętego wyróżnieniem. Powodem wyróżnienia oferty jest w takim wypadku uzyskanie przez Usługodawcę korzyści od tej osoby trzeciej (np. wynagrodzenia za promowanie danego Towaru poprzez jego wyróżnienie),
 - b) „Oferta promowana”: jest to Oferta, w której Usługodawca według własnej, swobodnej decyzji, wyróżnienia indywidualnie Oferty w związku z występowaniem określonych świąt lub wydarzeń (np. sportowych lub związanych z cyklicznymi wydarzeniami w ciągu roku, np. walentynkami bądź tzw. „Black Weekend”) lub z uwagi na popularność danego Towaru. Powodem wyróżnienia oferty nie jest w takim wypadku uzyskanie korzyści od osoby trzeciej związanej z promowanym Towarem (jak w przypadku „ofert sponsorowanych”), lecz zainteresowanie Kupujących określonymi Towarami tematycznie powiązanych z tymi wydarzeniami lub świątami, w celu zwiększenia sprzedaży na Platformie InPost Fresh w czasie trwania tych świąt lub wydarzeń lub w okresach je poprzedzających lub po nich następujących, lub wyróżnienie szczególnie popularnych Towarów w celu zwiększenia

ich sprzedaży.

- 8.11.** Oferty pogrupowane w ramach sekcji „Oferty sponsorowane” oraz „Oferty promowane” występują również w wynikach wyszukiwania i sortowania, dla których stosuje się ogólne reguły wyszukiwania określone w pkt. 8.2-8.7 powyżej. W takim wypadku Oferty te w pełni podlegają tym regułom i nie są wyróżnione z uwagi na plasowanie opisane w punkcie poprzedzającym.
- 8.12.** Usługodawca może stosować – wyłącznie w ramach głównego ekranu Aplikacji - różne nazwy grupujące „Oferty sponsorowane” lub „Oferty promowane”, takie jak „promocja tygodnia”, „najlepsze oferty”, „bestsellery”, jednak każdorazowo będą one opatrzone ikoną z literą „i” wpisaną w koło, wyświetloną obok danej nazwy, po wybraniu której wyświetli się informacja o typie plasowania oraz ogólne informacje dotyczące głównych parametrów decydujących o plasowaniu i znaczeniu tych parametrów w porównaniu z innymi parametrami wyszukiwania Towarów, opisanymi w niniejszym punkcie 8.
- 8.13.** Oferty mogą być plasowane przez Partnerów, na zasadach określonych w Regulaminie Partnera, jednak Usługodawca nie ma wpływu na stosowanie tego mechanizmu przez Partnera oraz informacji o jego technicznych aspektach, z uwagi na jego przeprowadzanie poza Platformą InPost Fresh.

9. Usługi Dostawy Towarów

- 9.1.** Towar może być dostarczony:
- do stacjonarnego punktu odbioru Sprzedawcy, jeśli Sprzedawca udostępni taką opcję,
 - do miejsca wskazanego przez Kupującego, za pośrednictwem Przewoźnika i na zasadach określonych we właściwym dla Przewoźnika Regulaminie Dostawy Towaru, w ramach odrębnych umów zawartych między Sprzedawcą a Przewoźnikiem.
- 9.2.** Sprzedawca odpowiada za odpowiednie zapakowanie Towarów adekwatnie do ich charakteru w celu zachowania ich jakości oraz kompletności podczas transportu.
- 9.3.** Sprzedawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za wybór adekwatnego względem charakteru i właściwości Towarów objętych Zamówieniem sposobu Dostawy Towarów
- 9.4.** Usługodawca zastrzega prawo do zablokowania Sprzedawcy możliwości skorzystania z określonego sposobu Dostawy Towaru, jeśli sposób ten negatywnie wpływa na jakość Towaru.
- 9.5.** Usługodawca działa w roli Przewoźnika zgodnie z pkt. 9.1 lit. b) powyżej.
- 9.6.** Sprzedawca może pobierać od Kupującego płatność w wysokości ceny Towarów oraz – na zasadach określonych poniżej - opłatę za koszt Usługi Dostawy Towarów.
- 9.7.** Sprzedawca pokrywa całkowity koszt Usług Dostawy Towarów dla Zamówień o łącznej wartości wynoszącej co najmniej 40,00 PLN u tego Sprzedawcy.
- 9.8.** Sprzedawca ma prawo w ramach Zamówienia żądać od Kupującego pokrycia kosztu Usługi Dostawy Towarów dla Zamówień o wartości niższej niż 40,00 PLN w następującej maksymalnej wysokości:
- Przesyłka realizowana za pośrednictwem doręczeń na adres lokalu adresata: nie więcej niż 11.99 złotych brutto,
 - Przesyłka realizowana pośrednictwem urządzenia Paczkomat: nie więcej niż 8.99 złotych brutto, - zaś wszelkie koszty Usługi Dostawy Towarów ponad określone powyżej maksymalne koszty, Sprzedawca jest zobowiązany pokryć we własnym zakresie.
- 9.9.** Programy mogą określać inne zasady pokrywania przez Sprzedawcę kosztów Usługi Dostawy Towarów – w takim wypadku do Sprzedawców stosuje się postanowienia tych Programów, przy czym Koszty Usługi Dostawy Towarów Zamówień, które przewyższają kwotę określoną w ramach danego Programu, będą w pełni pokrywane przez Sprzedawcę. Sprzedawca nie może żądać pokrycia tej nadwyżki przez Kupującego.
- 9.10.** Koszty Usługi Dostaw Towarów:
- dla Kupującego są określone w Aplikacji podczas składania Zamówienia,
 - dla Sprzedawcy są określone w ramach współpracy Sprzedawcy z Przewoźnikiem. Usługodawca poinformuje o ich wysokości podczas Rejestracji Konta przez Sprzedawcę.
- 9.11.** W przypadku Partnerów, ewentualna opcja płatności za Przesyłkę w ramach usługi pobranie, realizowana jest na warunkach i w granicach określonych Regulaminem Dostawy Towarów, w związku z czym Partner zobowiązany jest dostosować ilość nadawanych Przesyłek do warunków określonych w Regulaminem Dostawy Towarów.
- 9.12.** W przypadku korzystania z Usług Dostawy Towarów, Sprzedawca zobowiązany jest do przekazania

Przewoźnikowi Towaru objętego Zamówieniem w ciągu 24 godzin od dnia złożenia i opłacenia Zamówienia przez Kupującego, przypadających wyłącznie w Dni robocze. W przypadku Dostawy w postaci odbioru osobistego z punktu sprzedaży Sprzedawcy, Sprzedawca - w terminie określonym na nadanie Przesyłki zobowiązany jest – poinformować Kupującego o terminie odbioru Towaru z tego punktu.

- 9.13.** W celu dostawy Towaru w ramach Usług Dostawy Towaru, Sprzedawca może skorzystać wyłącznie z usług Przewoźnika.
- 9.14.** Kupujący otrzyma możliwość całkowitego zwolnienia z kosztu Usług Dostawcy Towarów w przypadku wyboru Towarów o łącznej wartości wynoszącej co najmniej 40,00 PLN u tego samego Sprzedawcy. Potwierdzenie zwolnienia Kupującego z kosztu Usług Dostawcy Towarów jest przekazywane Kupującemu przy składaniu zamówienia.

10. Cena i warunki płatności

- 10.1.** Wszystkie ceny prezentowane w ramach Oferty są cenami brutto, tj. są powiększone o należny podatek od towarów i usług (VAT), i wyrażone są w polskich złotych.
- 10.2.** Ceny Towarów ustala Sprzedawca.
- 10.3.** W przypadku występowania czasowych promocji cenowych, obok promocyjnej ceny Towaru zaprezentowana będzie również cena regularna Towaru (tj. sprzed promocji).
- 10.4.** Sprzedawcę i Kupującego wiąże cena Towaru widniejąca w Ofercie w chwili składania Zamówienia przez Kupującego. Dotyczy to w szczególności ceny Towaru oraz jego dostępności.
- 10.5.** Kupujący może dokonać zapłaty za Towar objęty Zamówieniem:
- a) u Partnera, na zasadach określonych w Regulaminie Partnera:
 - 1) z góry – wyłącznie bezgotówkowo, za pośrednictwem metod elektronicznej płatności, dostępnych w Aplikacji bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia,
 - 2) z dołu – wyłącznie bezgotówkowo, za pośrednictwem karty płatniczych VISA, VISA Electron, MasterCard, MasterCard Electronic, Maestro lub innych bezgotówkowych metod płatności, w tym BLIK, najpóźniej przed wydaniem Kupującemu Towaru,
 - b) u pozostałych Sprzedawców:
 - 3) z góry – wyłącznie bezgotówkowo, za pośrednictwem metod elektronicznej płatności, dostępnych w Aplikacji bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia.
- 10.6.** Bezgotówkowe metody płatności obsługiwane są przez pośredników płatniczych, co może wymagać od Kupującego konieczności zapoznania się i akceptacji regulaminów świadczenia usług płatniczych przez tych pośredników. Usługodawca oświadcza, że nie ma wpływu na treść takich regulaminów oraz nie ma wpływu na sposób świadczenia usługi pośrednictwa w płatności przez pośredników płatniczych, jak również nie jest stroną umowy zawieranej między pośrednikiem płatniczym, a Kupującym, dotyczącej realizacji płatności za towar nabyty w Aplikacji;
- 10.7.** Prowizje pośredników płatniczych, pobierane przez nich z tytułu realizacji umów pośrednictwa płatniczego opisanych powyżej, pokrywa Usługodawca. Powyższe nie dotyczy opłat i prowizji pobieranych przez bank prowadzący rachunek bankowy Kupującego, które zobowiązany jest pokryć Kupujący w ramach łączącej go z tym bankiem umowy;
- 10.8.** W przypadku wyboru przez Kupującego zapłaty z dołu za Zamówienia realizowane przez Partnerów, jeżeli Kupujący nie uiszczy kwoty do zapłaty przed wydaniem mu Towaru (tj. Przewoźnikowi, w przypadku korzystania z Usług Dostawy Towarów lub Sprzedawcy, jeżeli wydanie Towaru odbywa się w punkcie Sprzedawcy) Przewoźnik lub Sprzedawca może odmówić Kupującemu wydania Towaru i może dokonać jego zwrotu. W takim wypadku Zamówienie traktowane jest jako anulowane.
- 10.9.** Dokumentowanie wartości Zamówienia:
- a) Sprzedawca do każdego Zamówienia wystawia dokument potwierdzający sprzedaż (którym może być faktura albo paragon wystawione zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku od towarów i usług), który jest wydawany Kupującemu wraz z Towarem,
 - b) Kupujący akceptując Regulamin wyraża zgodę na otrzymywanie faktur od Sprzedawcy w formie elektronicznej lub papierowej, w zależności od możliwości technicznych Sprzedawcy,
 - c) W przypadku konieczności dokonania korekt wystawionych faktur VAT, będą one przekazywane przez Sprzedawcę Kupującemu w drodze wiadomości e-mail, na adres e-mail Kupującego podany przy składaniu Zamówienia,

- d) Celem wystawienia korekty do faktury, Kupujący skontaktuje się ze Sprzedawcą za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: inpostfresh.pl/kontakt.
- 10.10.** Regulamin Partnera może regulować odrębne warunki i zasady płatności określone niniejszym punktem. W takim wypadku Kupujący zobowiązany jest do stosowania się do postanowień Regulaminu Partnera, jeżeli zaakceptował taki regulamin przed złożeniem Zamówienia u Partnera.
- 10.11.** W ramach Aplikacji nie stosuje się indywidualnego dostosowania ceny Towaru dla Konsumenta w ramach danej transakcji nabycia tego Towaru. Platforma InPost Fresh nie zawiera w szczególności narzędzi dostosowujących indywidualnie cenę za Towar dla Konsumenta na podstawie algorytmów bazujących w szczególności na działaniach Konsumenta (w tym także uprzednich) lub w oparciu o jego preferencje (zautomatyzowane podejmowanie decyzji).
- 10.12.** W każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny Towaru w ramach Aplikacji (np. w ramach akcji promocyjnych) obok informacji o obniżonej cenie uwidoczniona jest również informacja o najniższej cenie tego Towaru, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Towar jest oferowany do sprzedaży w Aplikacji w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie uwidoczniona jest informacja o najniższej cenie tego Towaru, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Towaru do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki. W przypadku Towarów, które ulegają szybkiemu zepsuciu lub mają krótki termin przydatności, obok informacji o obniżonej cenie uwidoczniona jest informacja o cenie sprzed pierwszego zastosowania obniżki, z zastrzeżeniem, że terminy 30-stodniowe, o których mowa powyżej, nie mają zastosowania.

11. Składanie Zamówienia

- 11.1.** Zamówienia mogą być składane wyłącznie przez Kupujących poprzez wybór Towaru objętego Ofertą.
- 11.2.** Kupujący, w celu złożenia Zamówienia, musi:
- uzupełnić brakujące dane - w przypadku składania pierwszego Zamówienia,
 - dodać Towar objęty Ofertą danego Sprzedawcy do Koszyka,
 - wybrać sposób Dostawy Towarów znajdujących się w Koszyku, spośród dostępnych opcji wskazanych przez Sprzedawcę. Dostępne opcje Dostawy będą uzależnione od właściwości Towarów znajdujących się w Koszyku, jak również preferowanej przez Kupującego daty oraz przedziału czasu, w którym ma nastąpić przewidywany czas Dostawy Towaru (jeśli wybrana przez Kupującego Dostawy Towaru wymusza podanie tych informacji),
 - podać dane konieczne do realizacji Zamówienia (w tym adres e-mail), wymagane zgodnie z formularzem dostępnym na etapie składania Zamówienia, lub wybrać uprzednio wykorzystane lub zapisane w Aplikacji dane,
 - podać dane konieczne do wystawienia faktury VAT, jeśli mają być inne niż dane niezbędne do realizacji Zamówienia, jeśli Kupujący wybrał opcję otrzymania faktury VAT;
 - potwierdzić złożenie Zamówienia kliknięciem w odpowiedni przycisk, wyraźnie wskazujący, że złożenie Zamówienia oznacza zawarcie umowy sprzedaży i będzie pociągać za sobą obowiązek zapłaty,
 - opłacić łączny koszt Zamówienia (uwzględniający cenę Towaru oraz pozostałych usług i opłat związanych z realizacją Zamówienia, wyszczególnionych w jego podsumowaniu), za pomocą wybranej formy zapłaty, udostępnianej w Aplikacji, najpóźniej w momencie określonym w pkt. 10.5. Regulaminu,
 - w przypadku Ofert Partnera i wyborze Usługi Dostawy Towaru w określonej godzinie –Użytkownik musi podać przedział godzinowy, w czasie, którego ma nastąpić dostarczenie Towaru przez Przewoźnika. W tej opcji zakupów Użytkownik ma również możliwość aktywacji płatności przy odbiorze.
- 11.3.** Złożenie Zamówienia jest równoznaczne ze złożeniem przez Kupującego oświadczenia woli zawarcia umowy sprzedaży Towaru zawartego w Koszyku oraz innych usług widniejących w Koszyku, na warunkach określonych w Regulaminie.
- 11.4.** Partner może uzależnić przyjęcie i realizację Zamówienia Kupującego od wartości Towaru tego Partnera umieszczonych w Koszyku Kupującego (minimalna wartość Zamówienia).
- 11.5.** W przypadku Partnerów, Kupujący, w celu złożenia Zamówienia, jest zobowiązany do zaakceptowania odrębnego regulaminu sprzedaży podczas Zamówienia (Regulamin Partnera). W takim wypadku

regulamin ten znajduje pierwszeństwo stosowania nad Regulaminem w zakresie objętym postanowieniami dotyczącymi wykonywania umowy sprzedaży Towarów, w tym postanowień Regulaminu dotyczących Oferty oraz Zamówienia.

- 11.6.** Zamówienia będą realizowane przez Sprzedawcę każdorazowo na warunkach określonych w jego Ofercie. Warunki te mogą różnić się w zależności od okoliczności oraz ulegać zmianom (w szczególności z powodu zmiany ceny lub braku dostępności określonego Towaru), jednakże w każdym przypadku zmiany te będą przedstawiane Kupującym w Aplikacji przed potwierdzeniem przez Kupującego Zamówienia i będą obejmować następujące obszary:
- a) dostępność Towarów może różnić się w zależności od miejsca Dostawy oraz wybranego czasu Dostawy;
 - b) Towary mogą być dostępne jedynie w ograniczonej liczbie lub wadze w ramach jednego Zamówienia;
 - c) ceny Towarów mogą się różnić w zależności od wybranego czasu ich Dostawy,
- przy czym powyższe nie obejmuje faktycznego braku Towaru oferowanego przez Sprzedawcę stwierdzonego przez Sprzedawcę po złożeniu Zamówienia. W takim wypadku Sprzedawca zobowiązany jest do kontaktu z Kupującym i ustalenia z nim dalszego sposobu realizacji umowy sprzedaży.
- 11.7.** Umowa sprzedaży zostaje zawarta między Sprzedawcą a Kupującym z chwilą złożenia Zamówienia przez Kupującego.
- 11.8.** Po złożeniu Zamówienia nie ma możliwości wprowadzenia w nim zmian ani anulowania Zamówienia, z zastrzeżeniem możliwości skorzystania z ustawowego prawa odstąpienia, o którym mowa w § 13 Regulaminu oraz w innych przypadkach określonych przepisami obowiązującego w Polsce prawa.
- 11.9.** Niezwłocznie po złożeniu Zamówienia, Kupujący otrzyma na swój adres e-mail podany przy składaniu Zamówienia potwierdzenie zawarcia umowy sprzedaży oraz wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy, o którym mowa w § 13 Regulaminu.
- 11.10.** Maksymalna wartość brutto Towarów (uwzględniając koszty Dostawy), będących przedmiotem jednego Zamówienia, składanego przez Kupującego nie będącego Konsumentem nie może przekraczać kwoty, o której mowa w art. 108a ust. 1a ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tj.: Dz. U. z 2020 r. poz. 106 z późn. zm.). Na dzień wejścia w życie Regulaminu kwota ta wynosi 15 000 złotych.
- 11.11.** Jeżeli Platforma InPost Fresh udostępnia taką funkcjonalność, Sprzedawca może określić maksymalną wartość pojedynczego Zamówienia.
- 11.12.** Zamówieniem lub Zamówieniami nie może być łącznie objęte więcej niż dziesięć (10) takich samych Towarów w ciągu jednego dnia kalendarzowego. Oznacza to, że Sprzedawca nie może sprzedać, a Kupujący kupić w jednym dniu kalendarzowym więcej niż dziesięć Towarów tej samej marki i o tych samych właściwościach i cechach w danym dniu kalendarzowym, co nie wyklucza możliwości nabycia takich samych Towarów innych marek lub o innych właściwościach (np. Towaru o pojemności opakowania 500 ml i Towaru o pojemności opakowania 1 litr, lub Towaru o pojemności opakowania 250 ml jednej marki, i Towaru o takiej samej pojemności innej marki).
- 11.13.** W przypadku naruszenia postanowień punktu poprzedzającego przez Sprzedawcę, odpowiedzialność Usługodawcy względem Sprzedawcy ograniczona jest wyłącznie do sumy należności (tj. ceny wskazanej w Ofercie danego Towaru oraz kosztów jego dostawy) za maksymalną liczbę takich samych Towarów możliwą do objęcia Zamówieniem lub Zamówieniami (a określoną zgodnie z pkt. 11.12). Tym samym Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności względem Sprzedawcy naruszającego limity określone zgodnie z pkt. 11.12 w zakresie wszystkich Towarów (i otrzymanych za nienależności związanych z Zamówieniem), sprzedanych ponad te limity z naruszeniem ust. 11.12 powyżej.
- 11.14.** Jeżeli Platforma InPost Fresh udostępnia taką funkcjonalność, Sprzedawca może określić promocyjną cenę za dany Towar objęty Ofertą oraz czas obowiązywania tej promocyjnej ceny.
- 11.15.** W trakcie składania Zamówienia, jeżeli Kupujący jest w posiadaniu aktualnego kodu rabatowego dystrybuowanego na zasadach określonych Regulaminem, może zastosować ten kod poprzez jego wprowadzenie we właściwym polu i w efekcie czego obniżyć cenę Zamówienia.
- 11.16.** W trakcie składania Zamówienia, Kupujący ma możliwość skorzystać z udostępnionego mu w Aplikacji aktualnego Kuponu rabatowego, poprzez wybór jednego z aktywnych Kuponów rabatowych, który chce wykorzystać przy realizacji danego Zamówienia. Usługodawca może również udostępnić Użytkownikom możliwość aktywacji i realizacji Kuponów rabatowych bezpośrednio w Koszyku przy realizacji Zamówienia.
- 11.17.** Wybór przez Kupującego Kuponu rabatowego do zrealizowania w Koszyku przy realizacji Zamówienia

powoduje w efekcie obniżenie łącznej ceny Zamówienia, niezależnie od okoliczności czy Koszyk obejmuje Towary od jednego, czy większej ilości Sprzedawców.

- 11.18.** Przy składaniu Ofert oraz realizacji Zamówienia, Sprzedawca zobowiązany jest do wypełnienia wszystkich obowiązków określonych bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym zakresie wynikającym z przepisów o ochronie praw Konsumentów.
- 11.19.** Zamówienia, w tym w zakresie dostawy Towarów, realizowane są wyłącznie na terenie Polski.
- 11.20.** W stosunku do Zamówień realizowanych na rzecz Konsumenta przez podmiot nie będący przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów prawa, nie znajdują zastosowania przepisy dotyczące Konsumentów. Jednocześnie Usługodawca informuje, że wszyscy Sprzedawcy oferujący Towary i przyjmujący Zamówienia od Konsumentów mają w relacjach z nimi status przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów polskiego prawa, zgodnie z oświadczeniami, które złożyli Usługodawcy w momencie akceptacji niniejszego Regulaminu.
- 11.21.** Podział obowiązków związanych ze składaniem Zamówienia:
- w związku z umową sprzedaży Towaru zawierają za pomocą Aplikacji (przez którą rozumie się złożenie Zamówienia przez Kupującego), w pełni zobowiązany do wykonania tej umowy i odpowiedzialnym za jej wykonanie jest Sprzedawca, w tym w zakresie zlecenia dostawy Towarów,
 - w przypadkach wyraźnie określonych Regulaminem, Usługodawca może działać jako przedstawiciel lub pełnomocnik Sprzedawcy. Każdorazowo przy takiej formie działania Usługodawca wskaże Kupującemu, że występuje w roli przedstawiciela, pełnomocnika lub działającego na zlecenie Sprzedawcy; dotyczy do w szczególności przyjmowania od Kupującego i przekazywania Sprzedawcy zgłoszeń reklamacyjnych dotyczących Towaru czy wysyłania wiadomości i komunikatów dotyczących Zamówienia (w zakresie określonym Regulaminem),
 - poza przypadkami opisanymi w literze poprzedzającej, udział Usługodawcy w procesie umowy sprzedaży ogranicza się do świadczenia Usług opisanych w pkt. 2 Regulaminu, w szczególności polegających na zapewnieniu technicznych możliwości zawierania pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym umowy sprzedaży (tj. Platformy InPost Fresh), udostępniania metod płatności ceny za Towar, ujednolicenia zasad sprzedaży poprzez stosowanie do niej postanowień Regulaminu lub Regulaminu Partnera, oraz zapewnieniu Kupującemu narzędzia do zapoznania się z Ofertami, w wyniku czego może dojść pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym do zawarcia umowy sprzedaży Towaru. Wszystkie powyższe świadczenia nie stanowią umowy sprzedaży Towaru, lecz umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, która zawierana jest w chwili założenia Konta i akceptacji niniejszego Regulaminu pomiędzy Usługodawcą a Sprzedawcą, oraz pomiędzy Usługodawcą a Kupującym,
 - pośrednictwo w płatności ceny za Towar zapewnia zewnętrzny dostawca (pośrednik) usług płatniczych.

12. Odmowa lub opóźnienie w realizacji Zamówienia

- 12.1.** W przypadku, w którym Kupujący:
- kieruje wobec Sprzedawcy lub jego personelu bądź podwykonawców groźby, pomówienia, narusza jego lub ich prawa (w tym praw własności intelektualnej), dobra osobiste, lub narusza w stosunku do niego lub do nich dobre obyczaje, w tym kieruje do niego lub do nich treści dyskryminujące, w szczególności związane z płcią, rasą, narodowością,
 - zakłóca lub podejmuje próby zakłócenia działalności Sprzedawcy,
 - przekazuje Sprzedawcy nieprawdziwe dane lub podszywa się pod dane innych podmiotów,
 - narusza postanowienia Regulaminu lub Regulaminów Dostaw Towarów,
 - nie uiszcza opłaty za Zamówienie,
- zastosowanie znajdzie pkt. 12.2 poniżej.
- 12.2.** W przypadku wystąpienia sytuacji, o której mowa w pkt. 12.1 powyżej, Sprzedawca zobowiązany jest poinformować Kupującego o odmowie realizacji Zamówienia lub przyszłych Zamówień (ale przez okres nie dłuższy, niż 30 dni od dnia przekazania Kupującemu takiej informacji), podając jeden z powodów wskazanych w pkt. 12.1 powyżej i uzasadniając go; w takiej sytuacji Sprzedawca zobowiązany jest zwrócić Kupującemu wszelkie płatności, jakie otrzymał od Kupującego w związku z takim Zamówieniem. Kupujący uprawniony jest do odwołania się od decyzji Sprzedawcy w terminie 14 dni od dnia otrzymania

powyższej informacji, na adres mailowy: fresh@inpost.pl. Powyższe postanowienia nie wyłączają ani w żaden sposób nie ograniczają praw Kupującego do złożenia reklamacji w pozostałych trybach określonych Regulaminem lub przepisami prawa, jak również do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygnięcia sporów, lub z innych środków prawnych, jeśli są one zgodne z przepisami powszechnie obowiązującymi w Polsce.

12.3. Sprzedawca uprawniony jest do odmowy realizacji Zamówienia, wyłącznie wtedy, jeśli w pełni zrealizuje obowiązki określone w pkt. 12.2 powyżej.

12.4. Bez uszczerbku dla praw Kupującego wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązujących w Polsce oraz niniejszego Regulaminu, Sprzedawca:

a) poinformuje Kupującego o brakach zamówionego Towaru za pośrednictwem dostępnych dla Sprzedawcy form komunikacji. W takim wypadku Sprzedawca:

1) przy opłaceniu Zamówienia z góry – dokona zwrotu Kupującemu kwoty odpowiadającej cenie pobranej za brakujące Towary, nie później niż w terminie 7 dni roboczych od dnia poinformowania Kupującego o braku zamówionego Towaru, i w sposób, w jaki została dokonana płatność,

2) przy opłaceniu Zamówienia z dołu przy odbiorze Towaru – (w przypadku zakupów od Partnera), zaktualizuje łączną kwotę należności za Zamówienie widoczną w Aplikacji, poprzez pomniejszenie jej o cenę brakującego Towaru, i pobierze od Kupującego wyłącznie tak zaktualizowaną kwotę.

b) w przypadku opóźnienia w przewozie Towaru – jeżeli Kupujący wybrał opcję Dostawy z wykorzystaniem Usług Dostawy Towaru – niezwłocznie poinformuje za pośrednictwem Przewoźnika o opóźnieniu, w formie stosowanej przez Przewoźnika, przy czym każdorazowo co najmniej w formie wiadomości e-mail, SMS lub kontaktu telefonicznego, z wykorzystaniem danych wskazanych przez Kupującego w Aplikacji.

13. Prawo do odstąpienia od Zamówienia przez Konsumenta

13.1. Kupującemu będącemu Konsumentem przysługuje – bez podawania przyczyny – prawo do odstąpienia od Zamówienia w całości lub w części. Powyższe prawo przysługuje w terminie 14 dni od dnia, w którym Konsument (lub osoba trzecia inna niż Przewoźnik i wskazana przez Konsumenta) wszedł w posiadanie Towaru.

13.2. W przypadku zakupu Towarów u Partnerów, proces odstąpienia od umowy oraz kontakt odbywają się bezpośrednio z Partnerem bez udziału Usługodawcy. Dane kontaktowe Partnera dostępną są w Aplikacji.

13.3. W przypadku zakupu Towarów od Sprzedawców nie będących Partnerami, zastosowanie mają poniższe punkty.

13.4. W przypadku, gdy Zamówienie obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, bieg terminu dla odstąpienia od Zamówienia rozpoczyna się od dnia, w którym Konsument (lub osoba trzecia inna niż Przewoźnik i wskazana przez Konsumenta) wszedł w posiadanie ostatniego z tych Towarów, partii lub części Towaru.

13.5. Do zachowania 14-dniowego terminu odstąpienia, wystarczające jest złożenie przez Kupującego Sprzedawcy, od którego Kupujący kupił dany Towar objęty odstąpieniem, jednoznacznego oświadczenia o odstąpieniu od Zamówienia, przed upływem tego terminu.

13.6. Oświadczenie o odstąpieniu do Zamówienia może być złożone z wykorzystaniem wzorca (stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu), w następujący sposób:

a) dołączenie wydrukowanego i wypełnionego formularza do Przesyłki (zawierającej Towar objęty Zamówieniem, od którego Konsument odstępuje) kierowanej na adres Sprzedawcy,

b) na adres e-mail fresh@inpost.pl, gdzie Usługodawca niezwłocznie przekaże to oświadczenie Sprzedawcy.

13.7. Oświadczenie o odstąpieniu powinno zawierać numer Zamówienia, oraz informację, jakich zamówionych Towarów ono dotyczy – w przypadku braku tej informacji uznaje się, że odstąpienie dotyczyło całego Zamówienia.

13.8. Zamówienie, od którego Konsument odstąpił, uważa się za niezlecone i niezawarte.

13.9. Zwrot płatności:

a) Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie dokonane przez Konsumenta – w związku ze złożeniem Zamówienia – płatności, w tym koszty Usług Dostawy Towarów, biorąc pod uwagę

najtańszą z oferowanych form dostawy.

- b) Sprzedawca zwraca otrzymane od Konsumenta płatności (w związku z Zamówieniem, którego odstąpienie dotyczy) niezwłocznie, nie później jednak, niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Zamówienia, przy czym Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania (w zależności, od tego, które z powyższych zdarzeń nastąpi wcześniej),
- c) zwrot płatności następuje przy użyciu takich samych metod płatności, jakich użył Konsument, składając Zamówienie, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami, chyba że ma miejsce sytuacja określona w pkt. 13.10. lit. d poniżej, kiedy to, z przyczyn technicznych i z uwagi na wybrany przez Kupującego sposób płatności, Sprzedawca nie dysponuje numerem rachunku bankowego, na jaki ma dokonać zwrotu płatności,

13.10. Obowiązek zwrotu Towaru:

- a) Konsument zobowiązany jest zwrócić Sprzedawcy (lub przekazać osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru) Towar objęty Zamówieniem, od którego złożył odstąpienie;
- b) Konsument powinien dokonać zwrotu, o którym mowa powyżej, niezwłocznie, jednak nie później, niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Zamówienia. Termin na zwrot uznaje się za zachowany, jeśli Konsument zwrócił Towar przed jego upływem;
- c) Konsument może zwrócić Towar:
 - 1) we własnym zakresie, na adres Sprzedawcy wskazany na karcie Sprzedawcy dostępnej w Aplikacji,
 - 2) na koszt Sprzedawcy, na podstawie informacji i dokumentów (niezbędnych do nadania przez Konsumenta Przesyłki ze zwracanym Towarem) przekazanych Konsumentowi przez Sprzedawcę po otrzymaniu przez Sprzedawcę oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, za pośrednictwem Przewoźnika oraz metody dostawy użytej przy doręczeniu tego Towaru Kupującemu przez Przewoźnika.
- d) Sprzedawca po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Zamówienia, przekazuje Konsumentowi etykietę umożliwiającą nadanie Przesyłki.
- e) Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

13.11. Prawo odstąpienia od Zamówienia nie przysługuje Konsumentowi, jeżeli Zamówienie obejmuje:

- f) Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
- g) Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia,
- h) Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- i) Towar, który po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostaje nierozłącznie połączony z innymi rzeczami,
- j) Towar stanowiący nagrania dźwiękowe lub wizualne albo oprogramowanie komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- k) dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.

14. Rękojmia konsumentka dotycząca Towaru

14.1. W razie braku zgodności Towaru z umową sprzedaży, Konsumentowi przysługują uprawnienia określone w niniejszym punkcie. Do umów zobowiązujących do przeniesienia własności Towaru na Konsumenta, w tym w szczególności umów sprzedaży, umów dostawy oraz umów o dzieło będące Towarem, nie stosuje się przepisów księgi trzeciej tytułu XI działu II ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.

14.2. Towar jest zgodny z umową sprzedaży, jeżeli zgodne z tą umową pozostają w szczególności jego:

- a) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do Towarów z elementami

- cyfrowymi również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji,
- b) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w momencie zawarcia umowy sprzedaży i który Sprzedawca zaakceptował
- 14.3.** Ponadto, aby został uznany za zgodny z umową, Towar:
- a) nadaje się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
- b) występuje w takiej ilości i ma takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których konsument może zasadnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:
- 1) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie nie mógł o nim wiedzieć,
 - 2) przed zawarciem umowy sprzedaży publiczne zapewnienie zostało sprostowane, z zachowaniem warunków i formy w jakiej publiczne zapewnienie zostało złożone lub w porównywalny sposób,
 - 3) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy sprzedaży;
- c) jest dostarczany z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
- d) jest takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi przed zawarciem umowy sprzedaży i odpowiada opisowi takiej próbki lub wzoru.
- 14.4.** Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z umową w zakresie, o którym mowa w pkt. 14.3 powyżej, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy sprzedaży, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z umową sprzedaży określonych w pkt. 14.3 oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.
- 14.5.** Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową sprzedaży wynikający z niewłaściwego zamontowania, jeżeli:
- a) zostało ono przeprowadzone przez Sprzedawcę lub na jego odpowiedzialność;
 - b) niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez Konsumenta było wynikiem błędów w instrukcji dostarczonej przez Sprzedawcę lub osobę trzecią.
- 14.6.** Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową sprzedaży istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez przedsiębiorcę, jego poprzednika prawnego lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową sprzedaży, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od dostarczenia Towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub jeżeli domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką towaru lub charakterem braku zgodności z umową sprzedaży.
- 14.7.** Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Towaru z umową określonego w punkcie poprzedzającym, jeżeli ów brak podstępnie zataił.
- 14.8.** W odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi, Sprzedawca odpowiada za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły z umową sprzedaży, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową sprzedaży miały być dostarczane. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od dostarczenia towaru z elementami cyfrowymi. Domniemywa się, że brak zgodności z umową sprzedaży wystąpił w tym czasie, jeżeli się w tym czasie ujawnił.
- 14.9.** Jeżeli Towar jest niezgodny z umową sprzedaży, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.
- 14.10.** Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z umową sprzedaży w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową sprzedaży.
- 14.11.** Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z umową sprzedaży, wartość Towaru zgodnego z umową sprzedaży

- oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu lub odmowy doprowadzenia Towaru do zgodności z umową sprzedaży.
- 14.12.** Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową sprzedaży, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, dla którego Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
- 14.13.** Konsument udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Konsumenta Towar na swój koszt.
- 14.14.** Jeżeli Towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności towaru z umową sprzedaży, Sprzedawca demontuje Towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
- 14.15.** Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.
- 14.16.** Jeżeli Towar jest niezgodny z umową sprzedaży, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy sprzedaży, gdy:
- Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z umową sprzedaży zgodnie z pkt. 14.10 powyżej;
 - Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z umową sprzedaży zgodnie z pkt. 14.12-14.14 powyżej;
 - brak zgodności Towaru z umową sprzedaży występuje nadal, pomimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z umową sprzedaży;
 - brak zgodności Towaru z umową sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy sprzedaży, bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w pkt. 14.9 – 14.15 powyżej;
 - z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z umową sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
- 14.17.** Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy sprzedaży, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z umową sprzedaży pozostaje do wartości Towaru zgodnego z umową sprzedaży.
- 14.18.** Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
- 14.19.** Konsument nie może odstąpić od umowy sprzedaży, jeżeli niezgodność Towaru z umową sprzedaży jest nieistotna. Domniemywa się, że niezgodność towaru z umową sprzedaży jest istotna.
- 14.20.** Jeżeli brak zgodności z umową sprzedaży dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na postawie umowy sprzedaży, Konsument może odstąpić od umowy sprzedaży jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta wraz z Towarami niezgodnymi z umową sprzedaży, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z umową sprzedaży.
- 14.21.** W razie odstąpienia od umowy sprzedaży Konsument niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
- 14.22.** Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
- 14.23.** Konsument może powstrzymać się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez Sprzedawcę obowiązków wynikających z pkt. 14.9-14.22 powyżej.
- 14.24.** Odstępstwo od warunków gwarancji określonych w reklamie na niekorzyść Konsumenta jest bezskuteczne, chyba że oświadczenie gwarancyjne złożone w reklamie przed zawarciem umowy sprzedaży zostało sprostowane, z zachowaniem warunków i formy w jakiej reklama została przeprowadzona lub w porównywalny sposób.
- 14.25.** Gwarancja trwałości nie może przewidywać warunków naprawy albo wymiany mniej korzystnych dla konsumenta niż określone w pkt. 14.9-14.15 powyżej.

- 14.26.** Postanowień niniejszego punktu nie stosuje się do Towaru, który służy wyłącznie jako nośnik treści cyfrowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

15. Prawo do odstąpienia przez Konsumenta od umowy o świadczenie Usług

- 15.1.** Konsument w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy (zarejestrowania Konta), ma prawo odstąpić od tej umowy poprzez usunięcie Konta, co jest traktowane jako odstąpienie od umowy przez Konsumenta na podstawie art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumentów (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 ze zm.), chyba że Konsument wyraźnie oświadczy inaczej. Takie odstąpienie nie wymaga podania przyczyn odstąpienia i nie wiąże się z ponoszeniem przez Konsumenta jakichkolwiek kosztów.
- 15.2.** Zgłoszenie usunięcia Konta przez:
- Formularz kontaktowy dostępny pod adresem: <https://inpostfresh.pl/kontakt>,
 - Na adres e-mail: fresh@inpost.pl.
- 15.3.** Zgłoszenie, o którym mowa musi zawierać adres e-mail Konsumenta lub jego numer telefonu podane przy rejestracji Konta.
- 15.4.** Po otrzymaniu zgłoszenia zawierającego dane pozwalające na identyfikację Konta Konsumenta, Konto zostanie usunięte niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie trzech (3) Dni roboczych. Do chwili usunięcia Konta Konsument jest uprawniony do dalszego korzystania z tego konta.
- 15.5.** Składając Zamówienie, Kupujący będący Konsumentem wyraża zgodę na rozpoczęcie wykonania i wykonanie umowy o świadczenie Usług przed upływem okresu do odstąpienia wskazanego w pkt. 14.1 powyżej. W związku z powyższym, po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę w postaci obsługi procesu zawierania umowy sprzedaży między Kupującym a Sprzedawcą, Użytkownik będący Konsumentem traci prawo odstąpienia od umowy o świadczenie Usług od momentu złożenia przez Kupującego Zamówienia, co nie stoi na przeszkodzie zakończeniu przez niego umowy o świadczenie Usług na zasadach określonych w pkt. 21.1-21.2 Regulaminu.
- 15.6.** W przypadku odstąpienia od umowy, o której mowa w punktach poprzedzających, umowę tę uważa się za niezawartą.
- 15.7.** W przypadku odstąpienia od umowy o świadczenie Usług, Usługodawca, od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych w Aplikacji lub Usługi dostarczonych przez Usługodawcę, z wyjątkiem treści, które:
- są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową w Aplikacji lub Usługą, które stanowiły przedmiot umowy,
 - dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych w Aplikacji lub Usługi dostarczonych przez Usługodawcę,
 - zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków,
 - zostały wytworzone przez Konsumenta wspólnie z innymi Konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
- 15.8.** Z wyjątkiem przypadków, o których mowa w pkt. 15.7 ppkt. a) -c), Usługodawca na żądanie Konsumenta udostępni mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych w Aplikacji lub Usługi dostarczonych przez Usługodawcę.
- 15.9.** Konsument ma prawo odzyskać treści cyfrowe od Usługodawcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony Usługodawcy, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.
- 15.10.** W przypadku odstąpienia od umowy Usługodawca może uniemożliwić Konsumentowi dalsze korzystanie z treści cyfrowych lub Usługi (tj. w ramach Konta w Aplikacji), w szczególności przez uniemożliwienie Konsumentowi dostępu do treści cyfrowych w ramach Aplikacji.
- 15.11.** W przypadku odstąpienia od umowy o świadczenie Usług, Konsument powstrzymuje się od korzystania z tej treści cyfrowej w Aplikacji lub Usługi i udostępniania ich osobom trzecim.

16. Rękojmia konsumentka dotycząca Usługi

- 16.1.** Usługodawca świadczy Usługi, które stanowią usługę cyfrową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, rozumiane zgodnie z tą ustawą jako usługi pozwalające konsumentowi na:
- wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej,
 - wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi,
 - inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.
- Z uwagi na specyfikę świadczonej Usługi, nie jest ona połączona z nabywaniem przez Konsumenta od Usługodawcy towaru z elementami cyfrowymi w rozumieniu ww. ustawy, czyli towaru zawierającego treść cyfrową lub usługę cyfrową lub z nimi połączonego w taki sposób, że brak treści cyfrowej lub usługi cyfrowej uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie.
- 16.2.** Do umowy, na mocy której Usługodawca jest zobowiązany do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz innych świadczeń, przepisy niniejszego punktu 16 stosuje się wyłącznie w zakresie postanowień umowy dotyczących treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.
- 16.3.** Postanowień niniejszego punktu 16 nie stosuje się do umów, na mocy których Konsument nie jest zobowiązany do świadczeń innych niż dostarczanie danych osobowych, a dane te są przetwarzane przez Usługodawcę wyłącznie w celu poprawy bezpieczeństwa, kompatybilności lub interoperacyjności oprogramowania oferowanego na podstawie otwartej i wolnej licencji.
- 16.4.** Dostarczenie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej:
- Usługodawca dostarcza Konsumentowi treść cyfrową lub usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu umowy (rejestracja Konta i akceptacja przez Konsumenta Regulaminu), z zastrzeżeniem udostępnienia Konsumentowi przez Usługodawcę treści cyfrowych niezbędnych w celu dokonania rejestracji Konta.
 - Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej, zostały udostępnione Konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
 - Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
 - Jeżeli Usługodawca nie dostarczył treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, Konsument wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli Usługodawca nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Konsument może odstąpić od umowy.
 - Konsument może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:
 - z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub
 - Konsument i Usługodawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Usługodawca nie dostarczył ich w tym terminie.
 - Ciężar dowodu dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej spoczywa na Usługodawcy.
 - W razie odstąpienia przez Konsumenta od umowy postanowienia pkt. 16.9 stosuje się odpowiednio.
 - Postanowień lit. a) –g) nie stosuje się, jeżeli umowa przewiduje dostarczenie treści cyfrowej za pośrednictwem materialnego nośnika.
- 16.5.** Zgodność treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową:
- Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:
 - opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 - przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Usługodawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Usługodawca zaakceptował.
 - Ponadto treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:

- 1) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez Usługodawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Usługodawca wykaże, że:
 - 1.1.2.1 nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie nie mógł o nim wiedzieć,
 - 1.1.2.2 przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - 1.1.2.3 publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy;
 - 3) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - 4) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi przez Usługodawcę przed zawarciem umowy.
- c) Usługodawca informuje Konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je Konsumentowi przez czas:
- 1) dostarczania treści cyfrowej lub usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
 - 2) zasadnie oczekiwany przez konsumenta, uwzględniając rodzaj treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.
- d) Jeżeli Konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Usługodawcę zgodnie z literą poprzedzającą, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
- 1) poinformował Konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
 - 2) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Usługodawcę.
- e) Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa w lit. b) lub c) powyżej, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha treści cyfrowej lub usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w lit. b) lub c) powyżej, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.
- f) W przypadku gdy umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w sposób ciągły, treść cyfrowa lub usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania.
- g) Treść cyfrową lub usługę cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.
- h) Do integracji treści cyfrowej lub usługi cyfrowej pkt. 14.5 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

16.6.

Brak zgodności:

- a) Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
- b) Usługodawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową określonego w lit a) powyżej, jeżeli brak ten podstępnie zataił.

- c) Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
- d) Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w zakresie uregulowanym w pkt. 16.5 lit. c) powyżej, który wystąpił w czasie określonym w tym punkcie.
- e) Domniemania określone w lit. a) i c) nie mają zastosowania, jeżeli:
 - 1) środowisko cyfrowe Konsumenta (rozumiane zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, jako sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Konsumenta w celu uzyskania dostępu do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub w celu korzystania z nich) nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Usługodawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy;
 - 2) Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy z Usługodawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.

16.7. Doprowadzenie do zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej:

- a) Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.
- b) Usługodawca może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy.
- c) Przy ocenie nadmierności kosztów dla Usługodawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową.
- d) Usługodawca doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi Usługodawca.

16.8. Obniżenie ceny, odstąpienie od umowy:

- a) Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny (jeżeli usługa cyfrowa była odpłatna) albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - 1. doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do pkt. 16.7 lit. b) i c) powyżej;
 - 2. Usługodawca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z pkt. 16.7 lit. d) powyżej;
 - 3. brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową;
 - 4. brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego pkt. 16.7 powyżej;
 - 5. z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
- b) Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezgodnych z umową pozostaje do wartości treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową. Jeżeli umowa stanowi, że treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z umową.

- c) Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest istotny.
- 16.9.** Następstwa odstąpienia od umowy:
- a) Po odstąpieniu od umowy Usługodawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczonych przez Usługodawcę, z wyjątkiem treści, które:
- 1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
 - 2) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy;
 - 3) zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
 - 4) zostały wytworzone przez Konsumenta wspólnie z innymi Konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
- b) Usługodawca udostępnia Konsumentowi na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w lit a) pkt 1–3 powyżej.
- c) Usługodawca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy. Konsument zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt Usługodawcy.
- d) Usługodawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy Konsument z nich faktycznie korzystał.
- e) Usługodawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej treści lub usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz treści cyfrowej lub usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.
- f) Usługodawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.
- g) Usługodawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
- 16.10.** Zmiany w treści cyfrowej lub w usłudze cyfrowej:
- a) Usługodawca może dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową, tylko jeżeli umowa tak stanowi i jedynie z uzasadnionych przyczyn w tej umowie wskazanych. Usługodawca nie może jednak dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy.
- b) Wprowadzenie zmiany, o której mowa w lit. a) powyżej, nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Konsumenta.
- c) Usługodawca ma obowiązek poinformować Konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie, o której mowa w lit. a) powyżej.
- 16.11.** Zmiany a dostęp i korzystanie z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej:
- a) Jeżeli zmiana, o której mowa w pkt. 16.10 lit. a) powyżej istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystanie z nich, Usługodawca jest zobowiązany poinformować Konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, o którym mowa w lit. b) lub c) poniżej.
- b) W przypadku, o którym mowa w lit. a) powyżej, Konsument może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany, o której mowa w pkt. 16.10 lit. a), lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Postanowienia pkt. 16.9 stosuje się odpowiednio.
- c) Postanowienia lit. b) powyżej nie stosuje się, jeżeli Usługodawca zapewnił Konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową, w stanie niezmienionym.

17. Opłaty i prowizje

- 17.1.** Rejestracja Konta oraz jego prowadzenie i korzystanie z Usług i funkcjonalności Aplikacji przez Użytkownika są bezpłatne.
- 17.2.** Sprzedawcy zobowiązani są do zapłaty opłat i prowizji z tytułów określonych w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.
- 17.3.** Wysokość opłat lub prowizji wskazanych w Załączniku nr 2 może ulec zmianom zależnie od udziału Sprzedawcy w określonych przez Usługodawcę Programach.
- 17.4.** Zmiana Załącznika nr 2 do Regulaminu może nastąpić każdorazowo z ostatnim dniem kwartału kalendarzowego, z jego wejściem w życie poczynając od pierwszego dnia kolejnego kwartału kalendarzowego. Tego typu zmiana nie stanowi zmiany Regulaminu i nie wymaga zastosowania procedury opisanej w pkt. 23.7 Regulaminu, w tym poinformowania Sprzedawcy o jej przeprowadzeniu, ale Sprzedawca zachowuje w takim wypadku prawo określone w pkt. 23.7 lit. f), przy czym wypowiedzenie powinno w takim wypadku trafić do Usługodawcy nie później, niż do końca siódmego (7) dnia kwartału kalendarzowego, od którego obowiązują nowe ceny, a po bezskutecznym upływie tego terminu prawo określone w pkt. 23.7 lit. f) wygasa. W powyższym okresie siedmiu dni do Sprzedawcy stosuje się zmieniony Załącznik nr 2 do Regulaminu.
- 17.5.** Zmiana Załącznika nr 2 do Regulaminu może nastąpić także z zastosowaniem zasad określonych w pkt. 23.7 Regulaminu. W takim wypadku nie stosuje się postanowień punktu poprzedzającego.

18. Licencje oraz znaki towarowe

- 18.1.** Z chwilą pobrania Aplikacji, Usługodawca udziela Użytkownikowi licencji na korzystanie z Aplikacji zgodnie z jej przeznaczeniem, przy czym obejmuje to prawo do jej zwielokrotnienia wyłącznie w zakresie, w jakim zwielokrotnienie jest niezbędne do uruchomienia, działania i przechowywania Aplikacji w pamięci Urządzenia.
- 18.2.** Licencja, o której mowa powyżej, nie upoważnia Użytkownika do udzielenia dalszych licencji, ponadto Użytkownik nie ma prawa – w całości lub w części - zwielokrotnić (poza przypadkiem określonym powyżej), dystrybuować, sprzedawać bądź w inny sposób wprowadzać do obrotu lub rozpowszechniać Aplikacji i Platformy InPost Fresh, w tym przysyłać lub udostępniać w sieci Internet, sieciach komputerowych, systemach dystrybucji aplikacji mobilnych oraz w jakichkolwiek innych systemach teleinformatycznych.
- 18.3.** Usługodawca jest właścicielem lub licencjobiorcą wszystkich praw własności intelektualnej i przemysłowej związanych z Aplikacją. Upoważnienie Użytkownika do uzyskiwania dostępu do Aplikacji nie oznacza, że Usługodawca zrzeka się jakichkolwiek praw własności intelektualnej lub przemysłowej, przenosi lub udziela do nich licencji (poza prawem korzystania przez Użytkownika z funkcjonalności Aplikacji, zgodnie z jej przeznaczeniami i niniejszym Regulaminem). Wszelkie usuwanie, omijanie lub jakiegokolwiek ingerowanie w strukturę Aplikacji i Platformy InPost Fresh jest zabronione. Zabronione jest również modyfikowanie, kopiowanie, ponowne wykorzystywanie, użytkowanie, powielanie, publikowanie, wydawanie drugich lub kolejnych publikacji, przysyłanie plików, przysyłanie pocztą, przekazywanie, wykorzystywanie, przetwarzanie lub rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób wszystkich lub niektórych treści zawartych w Aplikacji i Platformie InPost Fresh do celów publicznych lub komercyjnych, chyba że Usługodawca udzieli na to wyraźnej, pisemnej – pod rygorem nieważności - zgody.
- 18.4.** Licencja, o której mowa w pkt. 16.1 powyżej, wygasa z chwilą usunięcia Konta.
- 18.5.** Każdy Użytkownik, który udostępnia jakąkolwiek treść za pośrednictwem Platformy InPost Fresh (w tym Aplikacji i VTEX), zapewnia, że ma do tego wymagane uprawnienia, zwalniając tym samym Usługodawcę z wszelkiej odpowiedzialności za treść i legalność dostarczonych i publikowanych informacji.
- 18.6.** Zakładając Konto i akceptując Regulamin, Sprzedawca udziela Usługodawcy w odniesieniu do treści, które udostępnią w ramach Platformy InPost Fresh (w tym w zakresie jego znaków towarowych oraz treści publikowanych w ramach Oferty), ogólnoświatowej, nieodwołalnej, zbywalnej i nieodpłatnej licencji z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w polskiej ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych (art. 50 i art. 74 tejże ustawy), w szczególności do:
 - a) używania, wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy treści, kopiowania, modyfikowania,

wprowadzania do obrotu, publicznego udostępniania i tworzenia dzieł pochodnych, rozpowszechniania, publikowania i wykorzystywania ich w jakikolwiek sposób, który może być uznany za właściwy przez Usługodawcę, po dalszym powiadomieniu Sprzedawcę lub bez takiego powiadomienia i bez konieczności płacenia jakichkolwiek kwot za takie wykorzystanie,

b) do gromadzenia danych dotyczących Towarów, takich jak: zdjęcia, parametry, czy też opisy. Dane te zbierane są na potrzeby utworzenia Katalogu Towarów przeznaczonego do wykorzystania przez wszystkich Sprzedawców w ramach funkcjonalności Platformy InPost Fresh,

18.7. Sprzedawca w powyższym zakresie udziela także Usługodawcy zgody do wykonywania praw zależnych.

18.8. Sprzedawca wyraża zgodę na wykonywanie autorskich praw osobistych do treści, które udostępnił w ramach Aplikacji i Platformy InPost Fresh oraz oświadcza, że nie będzie wykonywał tych praw w stosunku do Usługodawcy oraz podmiotów, którym Usługodawca udzieli sublicencji na korzystanie z tych treści.

19. Dane Osobowe

19.1. Korzystanie z Usług wiąże się z przetwarzaniem Danych Osobowych Użytkownika przez Usługodawcę, tj. InPost Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000543759, NIP: 6793108059.

19.2. Usługodawca przetwarza Dane Osobowe Użytkowników w celu wykonania Usług, w tym obsługi Konta, komunikacji z Użytkownikami, a w przypadku złożenia reklamacji – w celu jej rozpatrzenia. Jeżeli Użytkownik wyrazi stosowną zgodę, jego Dane Osobowe będą przetwarzane także w celu kierowania do Użytkownika treści marketingowych, w tym treści dopasowanych do preferencji Użytkownika w oparciu o profilowanie.

19.3. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania Danych Osobowych Użytkowników przez Usługodawcę, w tym o prawach przysługujących osobom, których dane dotyczą, są dostępne w [Polityce prywatności](#).

19.4. Administratorem Danych Osobowych Kupujących w zakresie niezbędnym do realizacji Zamówień jest Sprzedawca. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania Danych Osobowych Kupujących przez Sprzedawcę znajdują się w profilu Sprzedawcy.

19.5. Z chwilą zawarcia umowy o korzystanie z Aplikacji Sprzedawca zawiera z Usługodawcą umowę o przetwarzaniu danych Kupujących, której wzór stanowi [Załącznik nr 7 do Regulaminu](#).

20. Zasady odpowiedzialności

20.1. Usługodawca zobowiązuje się do zapewnienia jak najwyższej jakości Usług świadczonych za pośrednictwem Aplikacji.

20.2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za czasową niemożność korzystania przez Użytkowników z Aplikacji, wywołaną Przerwą Techniczną, jeśli Przerwa Techniczna została ogłoszona w sposób określony w pkt. 4.5 Regulaminu, jak również za jakiegokolwiek szkody wynikłe z zarządzenia Przerwy Technicznej.

20.3. Siła Wyższa nie stanowi niewykonania lub nienależytego wykonania Usługi, o ile zostanie wykazana przez stronę, która się na nią powołuje.

20.4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Użytkownika w czasie Rejestracji nieprawdziwych Danych Osobowych.

20.5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki ujawnienia danych dostępowych do Konta Użytkownika w Aplikacji bądź udostępniania Konta w ramach Aplikacji przez Użytkownika osobom trzecim.

20.6. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niedziałanie lub nienależyte działanie Aplikacji na urządzeniu nie spełniającym wymagań technicznych, o których mowa w pkt. 4 Regulaminu.

20.7. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług przez operatorów telekomunikacyjnych, z którymi Użytkownik ma zawarte umowy, w szczególności w zakresie połączenia do sieci Internet, jak również za wysokość opłat za te usługi.

20.8. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za błędne działanie systemów operacyjnych, które są wymagane do uruchomienia Aplikacji, zgodnie z pkt. 4 Regulaminu, jak również oprogramowania innego

niż Aplikacja, zainstalowanego na Urządzeniu lub pobranego na Urządzenie.

- 20.9.** Z uwagi na to, że Usługodawca jedynie udostępnia Aplikację, w ramach której Sprzedawcy bezpośrednio oferują Towary i realizują Zamówienia na własny rachunek i na własne ryzyko, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Sprzedawców, w szczególności w zakresie niewykonania lub nienależytego wykonania przez nich Zamówień, jak również za działania lub zaniechania Kupujących oraz osoby trzecie, skutkujące naruszeniem postanowień Regulaminu. Usługodawca w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za jakość, bezpieczeństwo lub legalność Towarów sprzedawanych w ramach Oferty, zdolność Sprzedawcy do sprzedaży, wypłacalność Kupującego oraz prawdziwość i rzetelność informacji oraz innych treści udostępnianych przez Użytkowników w ramach Aplikacji.
- 20.10.** Odpowiedzialność Usługodawcy względem Sprzedawcy ograniczona jest wyłącznie do realnie poniesionych przez niego strat, z wyłączeniem utraconych korzyści (lucrum cessans), z uwzględnieniem postanowień Regulaminu limitujących powyższą odpowiedzialność.

21. Reklamacje Usług

- 21.1.** Wszelkie reklamacje dotyczące działania Aplikacji oraz niewykonania lub nienależytego wykonania Usługi, jak również reklamacji dotyczących administrowania danymi osobowymi przez Usługodawcę, Użytkownik może zgłosić za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: inpostfresh.pl/kontakt
- 21.2.** Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu użyty do Rejestracji Konta Użytkownika, powód reklamacji oraz załączniki, jeśli dana reklamacja tego wymaga. W przypadku braku w treści reklamacji danych umożliwiających właściwe rozpatrzenie reklamacji, Usługodawca może zwrócić się do składającego reklamację o uzupełnienie danych w terminie 14 dni. Brak uzupełnienia reklamacji w powyższym terminie może skutkować jej odrzuceniem.
- 21.3.** Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania, zostaną dołożone wszelkie starania, by reklamację rozpatrzyć bez zbędnej zwłoki.
- 21.4.** Użytkownik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą e-mail na adres e-mail, z którego zostało przesłane zgłoszenie reklamacyjne.

22. Reklamacje związane z umowami sprzedaży Towarów

- 22.1.** W dniu otrzymania reklamacji Usługodawca potwierdzi Użytkownikowi w zwrotnej wiadomości e-mail jej otrzymanie oraz informację na temat przekazania jej do odpowiedniego Sprzedawcy, który jako strona Umowy odpowiada za jej rozpatrzenie. Powyższe nie oznacza, że Usługodawca jest stroną reklamacji przekazanych do Sprzedawcy lub podmiotem odpowiedzialnym za jej rozpatrzenie, a jedynie, że umożliwiła pośrednictwo w przekazywaniu tej reklamacji między Kupującym, a Sprzedawcą.
- 22.2.** Sprzedawca we własnym zakresie określa stosowaną przez siebie procedurę reklamacyjną zgodną z obowiązującym prawem, o której poinformuje Kupującego w ramach rozpatrywania zgłoszenia.
- 22.3.** Sprzedawca ma obowiązek poinformować Kupującego o kolejnych krokach, które będą podejmowane zaraz po przyjęciu reklamacji.
- 22.4.** Reklamacje z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Usług Dostawy Towarów należy zgłaszać bezpośrednio do Przewoźnika na zasadach określonych w jego Regulaminie Dostaw Towarów. Reklamacja z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Usług Dostawy Towarów zgłoszona Usługodawcy zostanie przekazana do właściwej jednostki organizacyjnej InPost sp. z o.o. odpowiedzialnej za świadczenie Usług Dostawy Towarów. W takim wypadku reklamację wniesioną do Usługodawcy traktuje się jak reklamację wniesioną bezpośrednio do Przewoźnika.

23. Postanowienia końcowe

- 23.1.** Zakończenia umowy o świadczenie Usług pomiędzy Usługodawcą a Kupującym następuje w momencie usunięcia przez Usługodawcę Konta w Aplikacji, co następuje:
- a) z inicjatywy Użytkownika, w dowolnym momencie zgłoszenia do Usługodawcy za pośrednictwem formularza kontaktowego lub bezpośrednio pod adresem fresh@inpost.pl chęci usunięcia Konta. Usługodawca wówczas potwierdzi w wiadomości zwrotnej e-mail wykonanie usunięcia Konta Użytkownika. Usunięcie Konta nastąpi niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie trzech (3) dni od

- dnia otrzymania zgłoszenia chęci usunięcia Konta, ale jeżeli na podstawie otrzymanych od Użytkownika informacji nie będzie możliwe ustalenie, które Konto Użytkownik chce usunąć, Usługodawca wystąpi do Użytkownika z prośbą o przekazanie wymaganych informacji, a po ich otrzymaniu usunie Konto nie później niż w terminie trzech (3) dni od dnia otrzymania uzupełnionych informacji.
- b) z inicjatywy Usługodawcy w przypadkach określonych w Regulaminie oraz w momencie likwidacji Aplikacji przez Usługodawcę lub zakończenia przez niego działalności gospodarczej w zakresie świadczenia Usług, za uprzednim poinformowaniem o tym Kupującego z wyprzedzeniem wynoszącym co najmniej 14 dni,
- c) W pozostałych przypadkach określonych Regulaminem.
- 23.2.** W pozostałych przypadkach określonych Regulaminem Z zastrzeżeniem postanowień pkt. 14 Regulaminu, zakończenie umowy o świadczenie Usług w sposób określony w pkt. 21.1., a dokonane przez Konsumenta w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy (zarejestrowania Konta), jest traktowane jako odstąpienie od umowy przez Konsumenta na podstawie art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumentów (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 ze zm.), chyba że Konsument wyraźnie oświadczy inaczej. Takie odstąpienie nie wymaga podania przyczyn odstąpienia i nie wiąże się z ponoszeniem przez Konsumenta jakichkolwiek kosztów.
- 23.3.** Zakończenie umowy o świadczenie Usług nie wpływa na zawarte Zamówienia (umowy sprzedaży Towarów) zawarte pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą, ale ich wykonanie, realizację lub obsługę – w zakresie, w jakim nie zostaną zrealizowane w ramach Platformy InPost Fresh - będą realizowane na zasadach ustalonych bezpośrednio pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, który usunął Konto i nie ma statusu Użytkownika.
- 23.4.** Zakończenia umowy ze Sprzedawcą następuje w momencie usunięcia przez Usługodawcę Konta VTEX oraz przez usunięcie Oferty Sprzedawcy z Aplikacji, co następuje:
- a) w momencie zgłoszenia przez Sprzedawcę chęci zakończenia współpracy z Usługodawcą kontaktując się z nim za pośrednictwem adresu mailowego: wspolpraca.fresh@inpost.pl. Wypowiedzenie umowy nastąpi z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia (lub natychmiastowo, w przypadku wypowiedzenia, o którym mowa w 21.7 lit. f poniżej), zaś Usługodawca dokona w tym terminie szczegółowej weryfikacji w zakresie rozliczeń pomiędzy Usługodawcą, a Sprzedawcą oraz w zakresie zakończonych transakcji z Kupującymi. Usługodawca po pozytywnej weryfikacji powyższego usunie konto Sprzedawcy na Platformie InPost Fresh oraz potwierdzi fakt powyższego za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej przez Usługodawcę do Sprzedawcy. Sprzedawca we własnym zakresie odpowiada za ewentualne rozwiązanie umów zawartych w celu obsługi Zamówień, np. na świadczenie Usług Dostawy Towarów usługi przewozowe lub z pośrednikami płatności.
- b) w każdym czasie z inicjatywy Usługodawcy w przypadkach określonych w Regulaminie oraz w momencie likwidacji Aplikacji przez Usługodawcę lub zakończenia przez niego działalności gospodarczej w zakresie świadczenia Usług, z wyprzedzeniem wynoszącym co najmniej 14 dni.
- c) W pozostałych przypadkach określonych Regulaminem,
- d) W sytuacjach określonych w regulaminie VTEX.
- 23.5.** W przypadku gdy Użytkownik zauważy nieprawidłowości w funkcjonowaniu Aplikacji, może zgłosić zastrzeżenia Usługodawcy za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: inpostfresh.pl/kontakt.
- 23.6.** Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://inpostfresh.pl> w formie pliku w formacie pdf oraz w formie tekstowej w Aplikacji, tym samym Użytkownik może pozyskać, odtworzyć i utrwalić treść Regulaminu za pomocą sieci www na urządzeniu obsługującym tę sieć.
- 23.7.** Zamiana Regulaminu:
- a) Usługodawcy przysługuje prawo zmiany Regulaminu z ważnego powodu, jakim jest:
- zmiana przepisów prawa mające wpływ na treść Regulaminu lub nałożenia określonych obowiązków na Usługodawcę przez organy państwa lub sądy powszechne;
 - zmiana w zakresie świadczonych Usług, w tym ich usunięcie oraz prowadzenie nowych usług, oraz zmiana ich cen, w tym w związku z powstaniem, modyfikacją lub

- zawieszeniem lub usunięciem określonych Programów;
- 3) zmiana procesu zawierania umów sprzedaży w ramach Zamówień, w tym w zakresie prezentacji Ofert,
 - 4) zmiana sposobu działania Platformy InPost Fresh, w tym Aplikacji,
 - 5) usprawnienie obsługi Użytkowników oraz procesu rozpatrywania reklamacji;
 - 6) konieczność poprawy ochrony prywatności Użytkowników;
 - 7) zapobieganie nadużyciom;
 - 8) zapewnienie bezpieczeństwa lub stabilności Platformy InPost Fresh;
 - 9) zmiana technologiczna lub funkcjonalna związana ze świadczonymi na podstawie Regulaminu Usługami;
 - 10) zmiana uwarunkowań operacyjnych, ekonomicznych lub rynkowych świadczonych Usług objętych Regulaminem;
 - 11) konieczność zmian redakcyjnych, korekty błędów pisarskich i rachunkowych,
 - 12) aktualizacja danych rejestrowych, adresowych i teleadresowych, odnośników zawartych w Regulaminie.
- b) Usługodawca poinformuje Użytkowników o zmianie Regulaminu drogą elektroniczną, za pośrednictwem Aplikacji oraz może poinformować o zmianie Regulaminu poprzez przesłanie Użytkownikowi informacji o zmianie na adres e-mail Użytkownika użyty w czasie rejestracji Konta.
- c) Zmieniony Regulamin jest wiążący dla Użytkownika, który nie wypowiedział umowy o świadczenie Usług (zgodnie z pkt. 23.1 – pkt. 23.4 Regulaminu) przed datą wejścia w życie zmienionego Regulaminu.
- d) Termin wejścia w życie zmienionego Regulaminu będzie wynosić co najmniej siedem (7) dni od daty powiadomienia o jego zmianie, jeśli powiadomienie to zostało dokonane zgodnie z lit. b powyżej.
- e) Zmiana Regulaminu nie wpływa na Zamówienia złożone przed tą zmianą.
- f) Użytkownik może wypowiedzieć Umowę o świadczenie Usług (którą stanowi niniejszy Regulamin) w terminie od powiadomienia o zmianie Regulaminu do dnia jego wejścia w życie (zgodnie z lit. c) powyżej – ze skutkiem natychmiastowym.
- 23.8.** Zmiana załącznika nr 3 (Kategorie) w szczególności poprzez zmianę zakresu wskazanych w nim kategorii, nie wymaga zmiany Regulaminu i zastosowania trybu określonego w punkcie poprzedzającym, chyba że zmiana ta powoduje zmianę wysokości prowizji za daną kategorię zgodnie z załącznikiem nr 2 do Regulaminu.
- 23.9.** Wypowiedzenie umowy o świadczenie Usług łączącej Usługodawcę ze Sprzedawcą nie wyłącza obowiązku Sprzedawcy do rozliczenia wszelkich należności w stosunku do Usługodawcy oraz nie wyłącza jego obowiązku w zakresie wykonania umowy sprzedaży Towaru zawartej przez niego z Kupującym do chwili wypowiedzenia.
- 23.10.** Sprzedawca nie jest uprawniony do prowadzenia akcji promocyjnych lub reklamowych dotyczących Platformy InPost Fresh lub Aplikacji, zaś prawo do prowadzenia ww. akcji ma wyłącznie Usługodawca, chyba że Usługodawca wyrazi Sprzedawcy odrębną zgodę na taką akcję promocyjną, w tym w zakresie wykorzystania przez Sprzedawcę na potrzeby tych akcji oznaczeń i logotypów Usługodawcy oraz jego działalności.
- 23.11.** Sprzedawca zobowiązuje się do nieprowadzenia z Kupującym komunikacji w zakresie działań marketingowych związanych z jego aktywnością w ramach Platformy InPost Fresh oraz komunikacji związanej z badaniem satysfakcji klientów w związku z korzystaniem z Aplikacji lub Platformy InPost Fresh. W szczególności nie jest dopuszczalne umieszczanie w ramach nazwy Konta Sprzedawcy, treści jego Ofert lub nazw Towarów treści stanowiących adresy stron internetowych w miejscach, które nie zostały specjalnie i wyraźnie do tego celu przygotowane przez Usługodawcę.
- 23.12.** W ramach Aplikacji Usługodawca może wyświetlać Kupującemu w formie powiadomień informacje związane ze składanym lub złożonym przez niego Zamówieniem oraz informacje o charakterze marketingowym.
- 23.13.** Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część. Załącznikami są:
- a. Załącznik nr 1: Wzór odstąpienia od umowy przez Konsumenta,
 - b. Załącznik nr 2: Opłaty i prowizje,
 - c. Załącznik nr 3: Kategorie Towarów,
 - d. Załącznik nr 4: Zasady dot. Programu „Welcome”,
 - e. Załącznik nr 5: Zasady dot. Programu dla Partnerów
 - f. Załącznik nr 6: Oświadczenie Sprzedawcy

- g. Załącznik nr 7: Umowa przetwarzania danych osobowych,
- h. Załącznik nr 8: Zasady Programu Kuponów Rabatowych.
- 23.14.** Wszelkie spory pomiędzy Usługodawcą, a Użytkownikiem nie będącym Konsumentem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Usługodawcy.
- 23.15.** Konsument ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z powyższych sposobów dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem: <https://polubowne.uokik.gov.pl>. Użytkownik będący Konsumentem ma również możliwość skorzystania z platformy internetowej Unii Europejskiej (ODR), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
- 23.16.** W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdą przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
- 23.17.** Wiążącym jest wyłącznie Regulamin w języku polskim w jego pełnej treści, zaś wszelkie jego tłumaczenia na inne języki, wyciągi lub streszczenia mają jedynie charakter poglądowy.
- 23.18.** Regulamin wchodzi w życie w dniu 01 marca 2023 roku, zastępując Regulamin z dnia 01 stycznia 2023 roku.

Załącznik nr 1: Wzór odstąpienia od umowy przez Konsumenta

_____ nazwa Sprzedawcy, pełen adres pocztowy oraz adres e-mail

WZÓR - Oświadczenie Konsumenta o odstąpieniu od Umowy

(dokument można wydrukować, wypełnić i dołączyć do przesyłki zwrotnej po uprzednim kontakcie ze Sprzedawcą)

Ja niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy dostawy następujących Towarów (jeśli odstąpienie dotyczy całego zamówienia, wystarczy wpisać numer zamówienia):

- Data zawarcia umowy (data otrzymania potwierdzenia Zamówienia od InPost Fresh):

- Imię i nazwisko Konsumenta:

- Adres Konsumenta:

- Dane do przelewu, nr konta bankowego:

W przypadku, gdy sprzedaż była udokumentowana fakturą, potwierdzam, że ostatecznym warunkiem obniżenia ceny jest wystawienie odpowiedniej faktury korygującej.

Data i podpis

Załącznik nr 2: Opłaty i prowizje

- Korzystanie z Platformy InPost Fresh przez Sprzedawcę jest odpłatne. Zobowiązaniem do opłacenia wynagrodzenia wobec Usługodawcy jest Sprzedawcę.
- Wynagrodzenie należne Usługodawcy od Sprzedawcy Usługi za udostępnianie narzędzi i funkcjonalności związanych z publikowaniem Ofert i zawieraniem umów sprzedaży (Zamówień) stanowi określony procent od obrotu ze sprzedaży Towarów w Aplikacji, zwany dalej „Obrotem”. Procent ten zależny jest od kategorii Towarów, zgodnie z tabelą poniżej:

Porządki	Pranie i prasowanie	9.0%
Porządki	Sprzątanie i czyszczenie	9.0%
Porządki	Zmywanie naczyń	9.0%
Porządki	Powiew świeżości	9.0%
Dla zwierząt	Dla psów	4.5%
Dla zwierząt	Dla kotów	4.5%
Dla zwierząt	Dla małych zwierząt	9.0%
Dla zwierząt	Dla ptaków	9.0%
Dla zwierząt	Akwarystyka	9.0%
Dla zwierząt	Pozostałe produkty dla zwierząt	9.0%
Produkty spożywcze	Warzywa i owoce	4.5%
Produkty spożywcze	Nabiał i jaja	4.5%
Produkty spożywcze	Mięsa i wędliny	4.5%
Produkty spożywcze	Pieczyno	4.5%
Produkty spożywcze	Słodycze i przekąski	9.0%
Produkty spożywcze	Bakalie, orzechy i pestki	9.0%
Produkty spożywcze	Kawa	4.5%
Produkty spożywcze	Herbata i napary	4.5%
Produkty spożywcze	Kakao i czekolady	9.0%
Produkty spożywcze	Napoje	9.0%
Produkty spożywcze	Produkty sypkie	9.0%
Produkty spożywcze	Cukier, słodziki i dodatki	9.0%
Produkty spożywcze	Miody, dżemy i kremy	9.0%
Produkty spożywcze	Produkty do pieczenia	9.0%
Produkty spożywcze	Przetwory	9.0%
Produkty spożywcze	Konserwy rybne i mięsne	9.0%
Produkty spożywcze	Sosy i dressingi	9.0%
Produkty spożywcze	Oleje, oliwy i octy	9.0%
Produkty spożywcze	Przyprawy	9.0%
Produkty spożywcze	Dania gotowe	9.0%
Produkty spożywcze	Kuchnie z zakątków świata	9.0%
Produkty spożywcze	Zdrowa żywność	9.0%
Produkty spożywcze	Zestawy na prezent	9.0%
Produkty spożywcze	Pozostałe produkty spożywcze	9.0%

Kosmetyki i higiena	Zadbaj o ciało	9.0%
Kosmetyki i higiena	Dłonie i stopy	9.0%
Kosmetyki i higiena	Golenie i depilacja	9.0%
Kosmetyki i higiena	Higiena intymna	9.0%
Kosmetyki i higiena	Bezpieczne opalanie	9.0%
Kosmetyki i higiena	Pielęgnacja twarzy	9.0%
Kosmetyki i higiena	Zadbaj o włosy	9.0%
Kosmetyki i higiena	Zestawy kosmetyków	9.0%
Kosmetyki i higiena	Inne kosmetyki	9.0%
Dla dzieci	Mleka modyfikowane	4.5%
Dla dzieci	Jedzenie dla dzieci	4.5%
Dla dzieci	Artykuły higieniczne	9.0%
Dla dzieci	Pieluchy i chusteczki	9.0%
Dla dzieci	Kosmetyki dla dzieci	9.0%
Pozostałe kategorie niewymienione powyżej		9.0%

- Łączny Obrót stanowi zsumowaną wartość Towarów brutto, sprzedanych za pośrednictwem Aplikacji przez Sprzedawcę w miesiącu kalendarzowym, z wyłączeniem kosztów dostawy tak sprzedanych Towarów oraz skutecznych prawnie odstąpień od Zamówień złożonych przez Konsumentów (w ramach ich ustawowego prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży).
- Zwrot płatności należnych Sprzedawcy z tytułu sprzedaży Towarów za Zamówienia anulowane w wyniku odstąpienia od Zamówienia przez Konsumentów w danym miesiącu kalendarzowym (w ramach ich ustawowego prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży) rozliczany jest w następnym miesiącu kalendarzowym po uprzednim poinformowaniu Usługodawcy o tego typu transakcjach. Sprzedawca zobowiązany jest udokumentować powyższe za pomocą wykazu numerów Zamówień, co następnie Usługodawca zweryfikuje w panelu zwrotów płatności udostępnianym przez dostawcę systemu płatności internetowych. Wykaz ten Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Usługodawcy do piątego (5) dnia następnego miesiąca kalendarzowego (w stosunku do miesiąca, w którym doszło do anulowania Zamówienia z powodów określonych niniejszym punktem), pod rygorem utraty prawa do zwrotu wynagrodzenia Usługodawcy (prowizji) pobranej od Sprzedawcy w związku z Zamówieniami objętymi niniejszym punktem.
- Okresem rozliczeniowym jest jeden miesiąc kalendarzowy.
- Usługodawca wystawi Sprzedawcy fakturę VAT po zakończeniu okresu rozliczeniowego oraz prześle ją Sprzedawcy w ciągu 24 godzin od wystawienia faktur VAT, drogą elektroniczną, na podany przy Rejestracji Konta z Sprzedawcą adres e-mail.
- Sprzedawca akceptuje wystawianie i przesyłanie faktur VAT w sposób wskazany powyżej, stosownie do art. 106n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług. Dostarczenie wiadomości e-mail na serwer Sprzedawcy jest traktowane jako doręczenie faktury VAT.
- Sprzedawca uiszcza Usługodawcy wynagrodzenie określone niniejszym Załącznikiem na rachunek bankowy wskazany na fakturze VAT w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT.
- W przypadku braku zapłaty wynagrodzenia należnego Usługodawcy w terminie wskazanym powyżej, Usługodawca uprawniony jest do naliczania odsetek ustawowych za opóźnienie w płatności, które zostaną uwzględnione na fakturze VAT za kolejne okresy rozliczeniowe, oraz podjęcia działań określonych Regulaminem.
- Sprzedawca ma możliwość skorzystać z preferencyjnych warunków związanych z opłatami i prowizjami w ramach uczestnictwa w Programach oferowanych przez Usługodawcę; w takim wypadku rozliczenie wynagrodzenia Usługodawcy następuje na warunkach określonych tymi Programami, lecz z zastosowaniem technicznych zasad jego rozliczania opisanych w Regulaminie.

Załącznik nr 3: Kategorie Towarów

16. Kategorie Towarów możliwych do wystawienia przez Sprzedawcę w Aplikacji za pośrednictwem Platformy InPost Fresh:

Porządki
Dla zwierząt
Produkty spożywcze
Kosmetyki i higiena
Dla dzieci
Zdrowie

Załącznik nr 4: Zasady dotyczące Programu „Welcome” dla Sprzedawców:

Program „Welcome” dedykowany jest Sprzedawcom, którzy chcą zweryfikować możliwości współpracy z InPost Fresh. Dzięki darmowej prowizji przez okres 6 miesięcy, Sprzedawca może rozwijać swój biznes bez dodatkowych kosztów. Program dedykowany jest dla Sprzedawców, którzy spełnią poniżej wskazane kryteria.

1. Warunki, które musi spełnić Sprzedawca, aby mógł dołączyć do Programu „Welcome”:

- a) minimalna ilość różnych Towarów wystawianych przez Sprzedawcę w ramach Ofert w Aplikacji wynosi minimum 10,
- b) W przypadku zwrotu Towaru przez Kupującego, zgodnie z postanowieniami pkt. 13.10 lit. c) pkt. 2 oraz lit. d) Regulaminu (zwrot za pośrednictwem Przewoźnika), Sprzedawca w całości pokrywa koszt tego zwrotu, nie dochodząc jego zwrotu od Kupującego,
- c) Sprzedawca zaakceptował Regulamin InPost Fresh, w tym spełnia wymagania określone w pkt. 6.10 Regulaminu.

2. Korzyści dla Sprzedawcy w ramach uczestniczenia w Programie „Welcome”:

- a) prowizja za współpracę w wysokości 0% Obrotu przez okres szczęściu (6) miesięcy od dnia pełnej aktywacji Konta w VTEX.

3. Rezygnacja z Programu:

- a) Usługodawca ma prawo przerwać udział Sprzedawcy w Programie „Welcome”, jeśli Sprzedawca nie realizuje wskaźników jakościowych, których miara obliczana jest na podstawie realizacji kryteriów opisanych w pkt. 4 niniejszego załącznika oraz również w przypadku, kiedy Sprzedawca narusza Regulamin.
- b) Sprzedawca ma prawo odstąpić od programu tym samym wypowiadając umowę o współpracę na warunkach określonych w Regulaminie.

4. Kryteria oceny Sprzedawcy:

- a) Realizacja Zamówień za pośrednictwem Przewoźnika – liczba Zamówień realizowanych za pośrednictwem Przewoźnika w stosunku do wszystkich Zamówień realizowanych przez Sprzedawcę powinna wynosić 100% – waga 25%
- b) Czas dostawy Towarów – Sprzedawca korzystający z Usług Dostawy Towarów jest zobowiązany do przekazania Towaru objętego Zamówieniem do Przewoźnika w ciągu 24 godzin od dnia złożenia i opłacenia Zamówienia, przypadających wyłącznie w Dni robocze (w przypadku formy dostawy w postaci odbioru osobistego z punktu sprzedaży Sprzedawcy, powyższe kryterium uważa się za zachowane, jeśli w terminie określonym na nadanie Przesyłki Sprzedawca poinformuje Kupującego o możliwości odbioru Towaru z tego punktu) – waga 25%,
- c) Poziom zadowolenia Kupujących: liczba Zamówień objętych reklamacjami w stosunku do całkowitej liczby Zamówień danego Sprzedawcy - waga 25%,
- d) Przestrzeganie niniejszego Regulaminu – liczba dni, w czasie których Konto Sprzedawcy było zablokowane w stosunku do liczby dni w miesiącu kalendarzowym: waga 25%,

- przy czym wszystkie powyższe kryteria będą ustalone za okres jednego miesiąca kalendarzowego.

Jeżeli w okresie trwania Programu „Welcome” średnia ocen Sprzedawcy za okres jego uczestnictwa w tym Programie będzie niższa niż 95%, Usługodawca ma prawo odmówić Sprzedawcy udziału w innych Programach dedykowanych Sprzedawcom, wobec których upłynął okres trwania Programu „Welcome”.

5. Dodatkowe zobowiązania Sprzedawcy oraz Usługodawcy:

- a) Sprzedawca zobowiązuje się do:
 1. administrowania swojej działalności na Platformie InPost Fresh zgodnie z Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa, w taki sposób, by nie wpływały one w sposób negatywny na działalność Platformy InPost Fresh, ani by nie utrudniały innym Użytkownikom korzystania z Usług,

2. bezzwłocznego rozpatrywania wszelkich skarg składanych do InPost Fresh przez Kupujących, dotyczące działalności Sprzedawcy na Platformie InPost Fresh,
 3. przejścia onboardingu Sprzedawcy (rozumianego jako proces wdrożeniowy przeprowadzany jest przez Usługodawcę),
 4. opłacania wszelkich należności pieniężnych w stosunku do Usługodawcy w terminach określonych Regulaminem,
 5. wysyłania Kupującym wszelkich informacji związanych z rozliczeniami z Kupującym, w każdym z możliwych kanałów komunikacji,
 6. nieprowadzenia z Kupującym komunikacji innej niż wskazana powyżej (w szczególności zakazem objęta jest komunikacja dotycząca potwierdzeń złożenia Zamówienia lub związana z badaniem satysfakcji Klientów),
 7. zagwarantowania, że działalność Sprzedawcy nie narusza praw osób trzecich lub przepisów obowiązującego prawa oraz zagwarantowania, że Sprzedawca jest uprawniony do prowadzenia takiej działalności oraz zawierania umów sprzedaży (Zamówień).
- b) Usługodawca zobowiązuje się:
1. świadczyć Usługi zgodnie z treścią niniejszego Załącznika,
 2. do wyznaczenia kontaktu dla Sprzedawcy, pod którym Sprzedawca uzyska wsparcie u Usługodawcy (w zakresie współpracy Usługodawcy ze Sprzedawcą w zakresie korzystania z Platformy InPost Fresh) w godzinach 8:00 – 17:00 w Dni robocze.

6. Czas trwania oraz zakończenie Programu:

- a) Usługodawca zastrzega sobie prawo do zamknięcia Programu „Welcome”, z jednoczesnym jego kontynuowaniem w stosunku do tych Sprzedawców, którzy przystąpili do niego przed jego zamknięciem,
- b) Program „Welcome” trwa szcześnie (6) miesięcy od momentu pełnej aktywacji Konta Sprzedawcy w VTEX.

Załącznik nr 5: Zasady dotyczące Programu „Strategic Partners”:

Program „Strategic Partners” dedykowany jest Partnerom, którzy są rozpoznawalni wśród Kupujących, posiadają bogate doświadczenie w branży oraz szeroki asortyment. Warunki współpracy określone są za pomocą odrębnej umowy zawartej pomiędzy Partnerem a Usługodawcą.

1. Warunki, które musi spełnić Partner. Partnerzy, którzy chcą dołączyć do Programu muszą spełnić określone warunki:

- a) Liczba sklepów stacjonarnych (rozumianych jako miejsca prowadzenia sprzedaży detalicznej o powierzchni nie mniejszej, niż 2 000 m²): minimum pięć (5) takich sklepów;
- b) Obecność sklepów stacjonarnych w minimum trzech (3) miastach w Polsce,
- c) Liczba unikalnych produktów: 5000 SKU (stock keeping unit, jednostek magazynowych),
- d) Unikalna oferta dostępna tylko u danego Partnera (rozumiana jako oferowanie na sprzedaż produktów marki własnej lub produkowanych na wyłączność danego Partnera),
- e) Akceptacja Regulaminu InPost Fresh,
- przy czym Partner nie jest zobligowany do spełnienia dowolnego, jednego z warunków określonych w lit. a-d powyżej.

2. Korzyści dla Partnera:

- a) Wyodrębniony widok (strumień) Ofert w Aplikacji ze wskazaniem nazwy Partnera.
- b) Indywidualne warunki współpracy w zakresie:
 1. rozliczeń (w tym wielkości prowizji należnej Usługodawcy),
 2. dostawy,
 3. promocji,
 4. raportowania,
 5. integracji.

3. Rezygnacja z Programu:

- a) Usługodawca ma prawo przerwać udział Partnera w Programie „Strategic Partners”, jeśli Partner narusza Regulamin oraz w przypadku, kiedy Partner nie spełnia warunków współpracy określonych w pkt. 1 niniejszego Załącznika (z uwzględnieniem prawa Partnera do niespełnienia jednego z warunków określonych w lit. a-d tego punktu). Weryfikacja warunków odbywać się będzie przez Usługodawcę co trzy (3) miesiące,
- b) Partner ma prawo odstąpić od niniejszego programu tym samym wypowiedziawszy umowę o współpracę Stron na warunkach określonych w takiej umowie, zawartej między Partnerem a Usługodawcą.

4. Zobowiązania Stron:

- b) Partner zobowiązuje się do:
 1. administrowania swojej działalności na Platformie InPost Fresh zgodnie z Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa, w taki sposób, by nie wpływały one w sposób negatywny na działalność Platformy InPost Fresh, ani by nie utrudniały innym Użytkownikom korzystania z Usług,
 2. bezzwłocznego rozpatrywania wszelkich skarg składanych do InPost Fresh przez Kupujących oraz skarg otrzymanych bezpośrednio od Kupujących przez Partnera, dotyczące działalności Partnera na Platformie InPost Fresh
 3. przejścia onboardingu Partnera (rozumianego jako proces wdrożeniowy przeprowadzany jest przez Usługodawcę),
 4. opłacania wszelkich należności pieniężnych w stosunku do Usługodawcy w terminach określonych Regulaminem,
 5. udostępnienia Kupującemu w Aplikacji odrębnego regulaminu sprzedaży Towaru, który zostanie opracowany przy współpracy z Usługodawcą i na zasadach określonych odrębną umową pomiędzy Usługodawcą a Partnerem,

6. wysyłania Kupującym wszelkich informacji związanych z rozliczeniami z Kupującym oraz faktem zawarcia umowy sprzedaży Towaru (w tym potwierdzeń zamówień, wzorów odstąpień, regulaminów Partnera) w każdym z możliwych kanałów komunikacji,
7. nieprowadzenia z Kupującym komunikacji innej niż wskazana powyżej, w szczególności dotyczącej potwierdzeń złożenia Zamówienia lub związanej z badaniem satysfakcji Klientów,
8. zagwarantowania, że działalność Partnera nie narusza praw osób trzecich lub przepisów obowiązującego prawa oraz zagwarantowania, że Sprzedawca jest uprawniony do prowadzenia takiej działalności oraz zawierania umów sprzedaży (Zamówień).

c) Usługodawca zobowiązuje się:

1. świadczyć usługi zgodnie z treścią niniejszego załącznika,
2. wyznaczenia Opiekuna dla Partnera, który będzie wspierał Partnera w godzinach 8:00 – 17:00 w Dni robocze.

5. Czas trwania oraz zakończenie Programu:

- a) Usługodawca zastrzega sobie prawo do zamknięcia Programu „Strategic Partners”, z jednoczesnym jego kontynuowaniem w stosunku do tych Partnerów, którzy przystąpili do niego przed jego zamknięciem,
- b) Program „Strategic Partners” jest zawarty na czas nieokreślony, co oznacza, że jego wypowiedzenie możliwe jest w każdym momencie przez obie Strony na zasadach określonych w odrębnej umowie zawartej pomiędzy Stronami.

Załącznik nr 6: Oświadczenie Sprzedawcy

Działając w imieniu Sprzedawcy oświadczam, że Sprzedawca przystępując do Platformy InPost Fresh:

- jest czynnym podatnikiem VAT zarejestrowanym do celów podatku VAT na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub na terytorium któregoś z państw członkowskich Unii Europejskiej, w myśl przepisów ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U.2022.931, tj. z dnia 2022.04.29 z późn. zm.) lub Dyrektywy 2006/112/WE Rady z dnia 28 listopada 2006 r. w sprawie wspólnego systemu podatku od wartości dodanej,
- posiada siedzibę działalności gospodarczej w rozumieniu przepisów o VAT na terytorium Unii Europejskiej,
- Towary, które Sprzedawca będzie sprzedawać za pośrednictwem Aplikacji będą wysyłane w celu wykonania tej sprzedaży z terytorium Unii Europejskiej,
- jeżeli powyższe oświadczenia okażą się nieprawidłowe, Sprzedawca będzie zobowiązany do zrekompensowania Usługodawcy wszystkich należności publicznoprawnych i świadczeń o charakterze sankcyjnym i podobnym (jak odsetki, tzw. sankcja VAT oraz inne podobne należności), które Usługodawca będzie zobowiązany uiścić na rzecz jakiegokolwiek organu władzy publicznej.

Załącznik nr 7: Umowa o przetwarzaniu danych osobowych

I. DEFINICJE

1. Na potrzeby Umowy, Strony przyjmują następujące znaczenie dla poniższych pojęć:
 - 1) Administrator - oznacza Stronę niniejszej Umowy, która na zasadach określonych w Umowie, przetwarza jako niezależny administrator Dane osobowe Kupujących w związku z wykonywaniem usług opisanych w Regulaminie.
 - 2) Procesor - oznacza Stronę niniejszej Umowy, która przetwarza dane osobowe Kupujących na rzecz i w imieniu drugiej Strony (Administradora), na warunkach określonych w Umowie.
 - 3) InPost - oznacza Usługodawcę
 - 4) Umowa - oznacza niniejszą Umowę o przetwarzaniu danych osobowych.
 - 5) Umowa o świadczenie usług - oznacza dowolną umowę o świadczenie usług zawartą na warunkach i w sposób określony szczegółowo w Regulaminie.
 - 6) Strona / Strony - oznacza InPost i Sprzedawcę – każdego z osobna / łącznie.
 - 7) RODO – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych).
2. Pozostałe terminy pisane wielką literą mają znaczenie nadane w Regulaminie.

II. Przedmiot umowy.

1. Umowa zostaje zawarta w związku z Usługami udostępnionymi przez InPost w ramach Platformy InPost Fresh, szczegółowo opisanymi w Regulaminie i w celu ich wykonywania.
2. Umowa określa zakres wyłącznego administrowania Danymi osobowymi przez Strony, w zakresie przetwarzania tych Danych osobowych w związku z wykonywaniem Usług określonych w Regulaminie („Administrowanie”). Zakres wyłącznych czynności administrowanych wraz z zakresem Danych osobowych przetwarzanych w ramach Administrowania określony został w Załączniku A do Umowy.
3. Na podstawie Umowy Sprzedawca powierza InPost do przetwarzania Dane osobowe określone w Załączniku B do Umowy („Powierzenie”). Wyłącznym Administratorem Danych osobowych określonych w Załączniku B jest Sprzedawca, zaś InPost pełni, w odniesieniu do tych Danych osobowych, rolę Procesora.
4. Przetwarzanie danych osobowych w związku z wykonywaniem Usług opisanych w Regulaminie podlega przepisom RODO.
5. Każda ze Stron zobowiązana jest przetwarzać dane osobowe zgodnie z RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa oraz Umową.

III. Administrowanie:

2. Każda ze Stron jest zobowiązana, w zakresie własnego Administrowania, przetwarzać Dane osobowe zgodnie z RODO i innymi właściwymi przepisami regulującymi przetwarzanie danych osobowych, w szczególności:
 - 1) wdrożyć odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiedni do ryzyka naruszenia praw lub wolności osób fizycznych, których dotyczą Dane osobowe oraz aby zapewnić, że przetwarzanie Danych osobowych Kupujących będzie spełniało wymogi prawa ochrony danych osobowych, w szczególności RODO;
 - 2) niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 24 godzin, udostępniać drugiej Stronie, z własnej inicjatywy, informacje o potencjalnych i rzeczywistych naruszeniach ochrony Danych osobowych Kupujących;
 - 3) niezwłocznie, tj. nie później niż w ciągu 2 dni roboczych od pozyskania stosownych informacji, udostępniać drugiej Stronie informacje o kontroli organu nadzorczego

obejmującej swym zakresem przetwarzanie Danych osobowych Kupujących oraz informacje o zgłoszonych roszczeniach, mających źródło w przetwarzaniu Danych osobowych Kupujących, o ile przekazaniu takiej informacji nie stoją na przeszkodzie obowiązujące przepisy prawa;

- 4) w przypadku zlecenia czynności przetwarzania Danych osobowych do wykonania innemu podmiotowi, zawrzeć z tym podmiotem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych spełniającą wymogi RODO;
- 5) prowadzić we własnym zakresie dokumentację przetwarzania Danych osobowych zgodnie z wymogami RODO, w szczególności rejestr czynności przetwarzania, rejestr kategorii czynności przetwarzania, rejestr naruszeń ochrony danych osobowych;
- 6) w przypadku otrzymania jakiegokolwiek żądania podmiotu danych, które powinno być skierowane do drugiej Strony – przekazać żądanie drugiej Stronie niezwłocznie, nie później niż w ciągu 2 dni roboczych; po potwierdzeniu przez tę drugą Stronę przyjęcia żądania do rozpoznania, Strona będąca adresatem pierwotnego żądania ma obowiązek powiadomić w ciągu 2 dni roboczych podmiot danych składający żądanie o przekazaniu żądania do właściwego Administratora.

IV. Powierzenie:

1. InPost przetwarza na polecenie Sprzedawcy Dane osobowe wyłącznie w celu, w czasie i w zakresie niezbędnym do wykonania Usług określonych w Regulaminie.
2. InPost zobowiązany jest do:
 - 1) stosowania wszelkich adekwatnych do poziomu ryzyka środków technicznych i organizacyjnych zabezpieczających Dane osobowe na zasadach określonych w art. 32 RODO;
 - 2) pomagania Sprzedawcy w wywiązywaniu się z obowiązków określonych w art. 32–36 RODO, przy uwzględnieniu charakteru przetwarzania i informacji dostępnych dla InPost;
 - 3) przetwarzania Danych osobowych wyłącznie na udokumentowane polecenie Sprzedawcy, chyba że obowiązek taki nakłada na niego obowiązujące prawo krajowe lub unijne; w takim przypadku przed rozpoczęciem przetwarzania InPost informuje Sprzedawcę o tym obowiązku prawnym, o ile prawo to nie zabrania udzielania takiej informacji z uwagi na ważny interes publiczny; za udokumentowane polecenie Sprzedawcy uważa się w szczególności powierzenie przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę na podstawie postanowień Umowy;
 - 4) w miarę możliwości, pomagania Sprzedawcy poprzez odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w wywiązywaniu się z obowiązku odpowiadania na żądania osoby, której dane dotyczą, w zakresie wykonywania jej praw określonych w rozdziale III RODO;
 - 5) zapewnienia, by osoby upoważnione do przetwarzania Danych osobowych zobowiązywały się do zachowania tajemnicy, chyba że będą to osoby zobowiązane do zachowania tajemnicy na podstawie ustawy;
 - 6) usunięcia Danych osobowych w terminach określonych w Polityce prywatności.
3. Postanowienia zawarte w pkt IV.2.1–IV.2.6 nie rozszerzają zakresu obowiązków InPost wynikających z postanowień Regulaminu.
4. InPost jest uprawniony do dalszego powierzenia przetwarzania Danych osobowych dalszym podmiotom przetwarzającym, których lista jest dostępna [tutaj](#). InPost poinformuje Sprzedawcę o każdej zamierzonej zmianie na liście dalszych podmiotów przetwarzających za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres do kontaktu wskazany przez Sprzedawcę podczas Rejestracji. W przypadku sprzeciwu Sprzedawcy wobec korzystania przez InPost z dalszych podmiotów przetwarzających, Sprzedawca powinien rozwiązać Umowę w sposób opisany w pkt. 21.1 Regulaminu. Sprzedawca przyjmuje do wiadomości, że sprzeciw wobec korzystania przez InPost z dalszych podmiotów przetwarzających oznacza, że Sprzedawca nie będzie mógł korzystać z Usług w zakresie, w jakim ich realizacja wiąże się z przetwarzaniem Danych osobowych przez dalszy podmiot przetwarzający. InPost zapewnia, że będzie korzystał wyłącznie z usług takich dalszych podmiotów przetwarzających, które zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie spełniało wymogi RODO, a także chroniło prawa osób, których dane dotyczą. InPost

zobowiązany jest zapewnić, by na dalsze podmioty przetwarzające zostały nałożone co najmniej takie same obowiązki co nałożone na InPost w Umowie.

- InPost udostępni Sprzedawcy informacje niezbędne do wykonywania jego obowiązków związanych z powierzeniem przetwarzania Danych osobowych. W ramach prawa audytu, Sprzedawca może żądać podania przez InPost informacji dotyczących przetwarzania Danych osobowych przez InPost, przesyłając żądanie na adres: dane_osobowe@inpost.pl. Po otrzymaniu żądania InPost ustosunkuje się do przesłanego żądania (w tym prześle informacje objęte żądaniem) w terminie 30 (trzydziestu) dni od otrzymania żądania. Sprzedawca zobowiązany jest do zachowania w poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku z realizacją prawa audytu. Zobowiązanie do poufności obowiązuje przez okres obowiązywania Umowy oraz bezterminowo po jej zakończeniu.
- InPost będzie przekazywać Dane osobowe poza terytorium EOG, w tym na terytorium Stanów Zjednoczonych i Brazylii. Sprzedawca oświadcza, że jest świadomy ryzyka związanego z transferem Danych osobowych Kupujących poza terytorium EOG i je akceptuje. InPost oświadcza, że transfer będzie odbywać się w zgodzie z przepisami RODO. W każdym wypadku przekazanie odbywać się będzie wyłącznie w celu wykonania Umowy o świadczenie usług.

V. Postanowienia końcowe:

- Umowa zostaje zawarta na czas obowiązywania Umowy o świadczenie usług zawartej na warunkach opisanych w Regulaminie i wchodzi w życie z dniem jej zawarcia.
- Rozwiązanie lub wygaśnięcie Umowy o świadczenie usług skutkuje rozwiązaniem Umowy.
- Załączniki do Umowy stanowią jej integralną część. Lista załączników jest następująca:
 - Załącznik A – Zakresy wyłącznych czynności administrowanych oraz zakres Danych osobowych przetwarzanych w ramach Administrowania.
 - Załącznik B – Zakres powierzenia danych osobowych.

ZAŁĄCZNIK A

Zakresy wyłącznych czynności administrowanych oraz zakres Danych osobowych przetwarzanych w ramach Administrowania

1. Zakresy czynności administrowanych (wyłącznych):

Czynności Administrowane przez InPost	<ol style="list-style-type: none">Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w zakresie niezbędnym do świadczenia usług za pośrednictwem Aplikacji (proces rejestracji i obsługi Konta oraz obsługi transakcji realizowanych z wykorzystaniem Konta).Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w zakresie niezbędnym do obsługi reklamacji związanych z dostępem do Aplikacji.Przechowywanie Danych osobowych Kupujących, korzystających z Aplikacji.Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w zakresie niezbędnym do realizacji usługi dostarczenia Towarów.Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w celach marketingowych, w tym profilowanie Kupujących w celu kierowania do nich spersonalizowanych komunikatów marketingowych.Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w celu obsługi zapytań dotyczących Aplikacji.Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w celach analitycznych i statystycznych.Przetwarzanie Danych osobowych w związku z zapobieganiem wyłudzeniom i oszustwom.
---------------------------------------	--

Czynności
Administrowane przez
Sprzedawcę

9. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w związku z zawarciem i realizacją umów sprzedaży.
10. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w zakresie niezbędnym do obsługi reklamacji Towarów.
11. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w związku z obsługą płatności.
12. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w celu obsługi zapytań dotyczących umów sprzedaży.
13. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w związku z zapobieganiem wyłudzeniom i oszustwom.

2. Zakres Danych osobowych Kupujących przetwarzanych w ramach Administrowania:

Dane osobowe
Administrowane przez
InPost

14. Data założenia konta w Aplikacji
15. ID Użytkownika
16. Imię
17. Nazwisko
18. Numer telefonu, w tym ValidFormat - poprawność numeru telefonu
19. Email
20. Adres - historia adresów podanych przez Użytkownika w Aplikacji;
21. Metody płatności - historia aktywowanych usług związanych z płatnościami, np. stokenizowanie karty;
22. Adresy dostaw - lista adresów dostaw podanych przez Użytkownika podczas procesu zakupowego;
23. Zawartość koszyka - lista Towarów oraz ich opis, które Użytkownik chciał kupić, kupił lub próbuje kupić;
24. Historycznie wybrane metody płatności podczas zakupów;
25. Historia zamówionych Towarów, wartość zamówionych Towarów;
26. dane marketingowe, w tym dane o sposobie korzystania z urządzenia mobilnego Kupującego oraz z Aplikacji mobilnej, w tym w szczególności: kliknięcia i ruch w Aplikacji mobilnej, producent, system operacyjny i model urządzenia mobilnego, adres IP, otwarcie powiadomień push (w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na otrzymywanie powiadomień push).

Dane osobowe
Administrowane przez
Sprzedawcę

27. Data zawarcia umowy sprzedaży;
28. ID Użytkownika;
29. Imię;
30. Nazwisko;
31. Numer telefonu;
32. Email;
33. Wybrana metoda płatności;
34. Adresy dostaw - lista adresów dostaw podanych przez Użytkownika podczas procesu zakupowego;
35. Zawartość koszyka - lista Towarów oraz ich opis, które Użytkownik kupił u danego Sprzedawcy;
36. Historycznie wybrane metody płatności podczas zakupów;
37. Historia zamówionych Towarów, wartość zamówionych Towarów;
38. Numer dokumentu rozliczeniowego;
39. Treść reklamacji;
40. Data odstąpienia od umowy.

ZAŁĄCZNIK B

Zakres Powierzenia Danych osobowych

1. Charakter oraz cele przetwarzania:

Czynności powierzone
InPost przez Sprzedawcę

41. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w związku z zawarciem i realizacją umów sprzedaży.
42. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w zakresie niezbędnym do przyjęcia reklamacji Towarów.
43. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w związku z obsługą płatności.
44. Przetwarzanie Danych osobowych Kupujących w celu obsługi zapytań dotyczących umów sprzedaży.

2. Kategorie osób, których dane dotyczą: Kupujący.

3. Rodzaj danych osobowych:

Rodzaj danych osobowych

45. Dane identyfikacyjne (ID Użytkownika, imię, nazwisko);
46. Dane kontaktowe (numer telefonu, email, adresy dostaw);
47. Dane transakcyjne (data zawarcia umowy sprzedaży, wybrana metoda płatności; zawartość koszyka, historia zamówionych Towarów, wartość zamówionych Towarów; numer dokumentu rozliczeniowego; treść reklamacji; data odstąpienia od umowy).

Załącznik nr 8: Zasady dotyczące Programu Kuponów Rabatowych

Program obejmuje wszystkich Sprzedawców zarejestrowanych w Aplikacji. Kupon rabatowy udostępniane są przez Usługodawcę Użytkownikom na zasadach jak poniżej.

Zasady udostępniania i realizacji Kuponów

1. Usługodawca udostępnia w Aplikacji Kupon rabatowy możliwe do zrealizowania w ramach Zamówień objętych Koszykiem.
2. Kupon rabatowy stanowi upoważnienie do wykorzystania określonej wartości zniżki kwotowej na łączną wartość Koszyka lub na poszczególną kategorię Towarów objętych Koszykiem.
3. Kupon rabatowy udostępnione zostają wraz ze wskazaniem wartości kwotowej zniżki, do uzyskania której upoważnia dany Kupon rabatowy oraz każdorazowo ze wskazaniem daty jego ważności.
4. Możliwość zrealizowania Kuponu rabatowego może być obwarowana dodatkowymi warunkami (np. minimalna wartość Koszyka) niezbędnymi do spełnienia, wskazanymi przy danym Kuponie rabatowym, których akceptacja będzie niezbędna do zrealizowania danego Kuponu rabatowego.
5. Usługodawca może w szczególności:
 - i. udostępnić w Aplikacji dedykowane dla danej grupy Użytkowników Kupon rabatowy;
 - ii. udostępnić w Aplikacji indywidualny dedykowany Kupon rabatowy dla danego Użytkownika;
 - iii. udostępnić w innych kanałach komunikacji z Użytkownikami lub w ogólnodostępnych kanałach komunikacji numeryczne kody rabatowe, dzięki którym Użytkownik ma możliwość samodzielnie wygenerować (dodać) Kupon rabatowy w Aplikacji;
6. W przypadku Kuponów rabatowych, o których mowa w pkt i-ii powyżej, Kupon są automatycznie aktywne i przypisane do Konta danego Użytkownika. W przypadku Kuponów rabatowych jak w pkt iii powyżej, Użytkownik celem aktywacji Kuponu rabatowego i przypisania go do swojego Konta, musi z wykorzystaniem kodu numerycznego (stanowiącego ciąg liter lub cyfr), dodać Kupon rabatowy korzystając z funkcjonalności udostępnionych mu w Aplikacji.
7. Zarządzanie Kuponami, ich przegląd, dodawanie i usuwanie możliwe są w dedykowanej zakładce w Koncie. Kupon rabatowy możliwy jest do zrealizowania na etapie finalizacji Zamówienia (Zamówień) w Koszyku i po wyborze odpowiedniego Kuponu rabatowego, którego warunki realizacji spełnia Zamówienie. Usługodawca udostępnia informację, które Kupon rabatowy są możliwe do wykorzystania przy danym Zamówieniu, a których realizacja nie jest możliwa.
8. Wybór przez Kupującego Kuponu rabatowego do zrealizowania w Koszyku przy realizacji Zamówienia powoduje w efekcie obniżenie łącznej ceny Zamówienia, niezależnie od okoliczności czy Koszyk obejmuje Towary od jednego, czy większej ilości Sprzedawców. W przypadku gdy w Koszyku znajdują się Towary od więcej niż jednego Sprzedawcy, to wartość kwotowa rabatu udzielanego na łączną wartość Koszyka, rozdzielana jest pomiędzy poszczególnych Sprzedawców proporcjonalnie do wartości Towarów od tego Sprzedawcy w danym Koszyku, a tak wyliczone kwoty rabatów uwzględniane zostaną na dokumentach sprzedaży wystawianych przez poszczególnych Sprzedawców.
9. Koszt udzielonego rabatu pokrywa Usługodawca i rozlicza ze Sprzedawcami na zasadach określonych w części *Zasady rozliczeń Usługodawcy ze Sprzedawcą*.
10. Nie jest możliwe częściowe zrealizowanie danego Kuponu rabatowego. Oznacza to w praktyce, iż jeśli wartość Kuponu rabatowego jest wyższa niż wartość Koszyka, a wykorzystanie Kuponu nie jest obwarowane warunkiem minimalnej wartości Zamówienia, jego wykorzystanie powoduje utratę prawa do „niewykorzystanej” zniżki, tj. w części stanowiącej różnicę między Kuponem rabatowym a wartością Koszyka.
11. Kupon rabatowy są bezzwrotne i niepodzielne. Oznacza to, iż poza przypadkami wprost wskazanymi w niniejszym Załączniku nr 8, nie jest możliwe odzyskanie uprawnienia do raz zrealizowanego Kuponu rabatowego. Dla uniknięcia przy tym wszelkich wątpliwości, Usługodawca zaznacza, iż w żadnym wypadku nie jest możliwe zrealizowanie Kuponu rabatowego w części lub odzyskanie uprawnienia do ponownej realizacji części Kuponu rabatowego.

Anulacja Zamówienia zrealizowanego z wykorzystaniem Kuponu rabatowego

1. W przypadku, gdy Kupujący, do czasu nadania Przesyłki z zamówionym u Sprzedawcy Towarem (lub w przypadku wielu Sprzedawców - pierwszej z Przesyłek z Towarami zamówionymi u Sprzedawców) skorzysta z przewidzianego w § 13 Regulaminu prawa do odstąpienia od Zamówienia **w całości** (tj. obejmującego cały Koszyk i wszystkie objęte nim Towary) - jeżeli jednocześnie wykorzystał Kupon rabatowy, to - wyłącznie na potrzeby niniejszego załącznika i zasad wykorzystywania Kuponów rabatowych -, będzie to traktowane jako dozwolona anulacja Zamówienia w całości (dalej: „**Anulacja**”).
2. W przypadku Anulacji, Kupujący otrzyma zwrot rzeczywiście zapłaconej kwoty, a do jego Konta zostanie przypisany nowy Kupon rabatowy o wartości Kuponu użytego do realizacji anulowanego Zamówienia.
3. Nie jest możliwa Anulacja, dla którego proces Dostawy Towarów został już rozpoczęty.
4. Nie jest możliwa częściowa Anulacja.
5. Postanowienia pkt. 3 i 4 powyżej w żadnym zakresie nie wpływają na prawa Konsumenta określone w § 13 Regulaminu, które ten może realizować w granicach określonych tym paragrafem oraz przepisami prawa, a jedynie przekłada się na brak możliwości przyznania nowego Kuponu zgodnie z pkt. 2 powyżej.

2. Inne przypadki zwrotu (w całości lub w części), Zamówienia zrealizowanego z wykorzystaniem Kuponu rabatowego

- a) W przypadku nabycia przez Użytkownika prawa do Zwrotu płatności w związku ze skorzystaniem przez niego z innych niż Anulacja uprawnień wynikających z Regulaminu, przewidujących możliwość zwrotu Zamówienia w całości lub w części tj. zwrotu poszczególnych Towarów objętych Zamówieniem, w tym m.in. uprawnień przewidzianych w § 12 i 13 Regulaminu:
 - 1) Użytkownik otrzyma wyłącznie zwrot rzeczywiście zapłaconej tytułem Zamówienia kwoty (uwzględniającej naliczony rabat).
 - 2) Wykorzystany do realizacji Zamówienia objętego zwrotem Kupon rabatowy jest bezwrotny. Do Konta Użytkownika nie zostanie przypisany nowy Kupon, a Użytkownik nie nabywa prawa do jakiegokolwiek ekwiwalentu pieniężnego lub innego z tego tytułu.

Zasady rozliczeń Usługodawcy ze Sprzedawcą

1. W przypadku wykorzystania przez Kupującego przy realizacji Zamówienia, Kuponu rabatowego, Sprzedawca otrzyma poprzez Aplikację informację nt. pomniejszonej o udzielony rabat wartości Zamówienia oraz o proporcjonalnej części Kuponu rabatowego przypisanego do jego Zamówienia. Informacja ta zostanie zawarta w polu dodatkowym: „Uwagi do Zamówienia”. Wskazana wartość Kuponu pomniejsza łączną wartość Towarów w Koszyku, a tym celu proporcjonalnie ceny wszystkich Towarów w Koszyku. Sprzedawca otrzyma Zamówienie z nowymi/pomniejszonymi proporcjonalnie cenami Towarów w danym Zamówieniu.
2. Sprzedawca uwzględni udzielony przez Usługodawcę rabat, o kwocie którego otrzyma informację jak w pkt 1 powyżej, na dokumencie sprzedaży wystawianym Kupującemu do danego Zamówienia.
3. Sprzedawca najpóźniej do piątego (5) dnia kolejnego miesiąca otrzyma od Usługodawcy raport ze wskazaniem sumarycznej kwoty udzielonych w okresie zakończonego miesiąca rozliczeniowego, zniżek przez danego Sprzedawcę Użytkownikom w z tytułu zrealizowania przez nich Kuponów rabatowych. Przy czym:
 - 1) Kupon rabatowy, o którym mowa w części **Anulacja Zamówienia zrealizowanego z wykorzystaniem Kuponu rabatowego** pkt 2, uznawany jest za niezrealizowany, i jego wartość nie zostanie uwzględniona do obliczenia kwoty należnej Sprzedawcy od Usługodawcy z tytułu udzielonych w ramach Kuponów rabatowych, rabatów;
 - 2) Kwota Kuponu rabatowego, o którym mowa w części **Inne przypadki zwrotu...**, należy jest do pokrycia przez Usługodawcę i zostanie uwzględniona do obliczenia kwoty należnej Sprzedawcy od Usługodawcy z tytułu udzielonych w ramach Kuponów rabatowych, rabatów.
4. Okresem rozliczeniowym jest jeden miesiąc kalendarzowy.
5. Na podstawie danych wskazanych w raporcie, o którym mowa w pkt. 3 powyżej, Usługodawca po zakończeniu danego okresu rozliczeniowego, w terminie, o którym mowa w pkt. 3, wystawi na rzecz Sprzedawcy notę księgową w celu pokrycia przez Usługodawcę kosztu Sprzedawcy wynikających z udzielonych Kupującym zniżek z tytułu Kuponów Rabatowych. Nota zawierać będzie kwotę należną do

Regulamin InPost Fresh

Obowiązujący od 01 marca 2023 roku



zapłaty przez Usługodawcę na rzecz Sprzedawcy. Usługodawca prześle notę księgową Sprzedawcy w ciągu 24 godzin od wystawienia, drogą elektroniczną, na podany przy Rejestracji Konta przez Sprzedawcę adres e-mail.

6. Z zastrzeżeniem pkt. 7 poniżej, Usługodawca dokona płatności kwoty wynikającej z noty księgowej w terminie wskazanym w treści noty.
7. Sprzedawca wyraża zgodę, by w przypadku jeśli za dany okres rozliczeniowy Usługodawca obciąży Sprzedawcę kwotą należnego do zapłaty wynagrodzenia z tytułu świadczenia usług udostępniania narzędzi i funkcjonalności związanych z publikowaniem Ofert i zawieraniem umów sprzedaży (Zamówień), o której mowa w Załączniku nr 2 do Regulaminu, Usługodawcy przysługiwało prawo rozliczenia kwoty wynikającej z noty jak w pkt. 5 powyżej, w drodze potrącenia wzajemnych wierzytelności Stron za ten sam okres rozliczeniowy, tj. poprzez potrącenie należnej Sprzedawcy od Usługodawcy kwoty wynikającej z noty księgowej jak w pkt. 5 powyżej z kwotą wynikającą z faktury VAT z tytułu prowizji za świadczenie usług, o której mowa w Załączniku nr 2 do Regulaminu, Potrącenie zostanie dokonane do wysokości niższej z należności, a pozostała po potrąceniu kwota, należna jest do wypłaty w terminie wynikającym z wystawionych jej tytułem dokumentów księgowych.