

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„KODY NA DARMOWE NADANIA ZA ZAKUPY W INPOST FRESH”

§ 1. ORGANIZATOR I PRZYRZEKAJĄCY NAGRODY

1. Organizatorem akcji pod nazwą „KODY NA DARMOWE NADANIA ZA ZAKUPY W INPOST FRESH”, zwanej dalej „**Akcją**”, jest InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP: 6793108059 świadcząca usługi “Paczkomat24/7”, pocztowe i przewozowe (zwany dalej „**Organizatorem**”).
2. Akcja promocyjna nie jest organizowana ani współorganizowana, jak również nie jest sponsorowana, ani wspierana przez serwis społecznościowy Facebook lub przez jego operatora i nie jest z serwisem Facebook lub jego operatorem w żaden inny sposób związana.

§ 2. DEFINICJE

Paczkomat - elektroniczna szafa depozytowa (urządzenie), umożliwiająca osobie upoważnionej samoobsługowe nadawanie lub/i odbiór Przesyłki, stanowiąca zautomatyzowany punkt sprzedaży wskazany w art. 3 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t. j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287).

Przesyłka - przesyłka niebędąca przesyłką listową ani paczką w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo Pocztowe (t. j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1041 ze zm.), ewidencjonowana w systemie informatycznym InPost zawierająca nieznaną InPost rzeczy, która może, ale nie musi posiadać oznaczenia InPost i jego adresu, przyjęta przez InPost w celu przemieszczenia lub/i doręczenia za pośrednictwem urządzenia Paczkomat z możliwością jej nadawania w urządzeniu Paczkomat i odbierania także w urządzeniu Paczkomat lub w Punkcie Obsługi Paczek, PaczkoPunkt.

Aplikacja InPost Mobile (lub „**Aplikacja**”) - aplikacja mobilna pod nazwą InPost Mobile, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS. Informacje na temat Aplikacji InPost Mobile (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) znajdują się w Regulaminie Aplikacji Mobilnej dostępnym na stronie internetowej pod adresem <https://inpost.pl/regulaminy>.

Aplikacja InPost Fresh – bezpłatna aplikacja mobilna Organizatora, która umożliwia Użytkownikowi korzystanie z określonych usług oferowanych w ramach funkcjonalności Platformy InPost Fresh,

Kod – unikalny kod numeryczny uprawniający do bezpłatnego nadania Przesyłki przez SzybkieNadania.pl. Kod będzie ważny (tj. możliwy do wykorzystania na nadanie jednej przesyłki w urządzeniu Paczkomat® do urządzenia Paczkomat® w gabarycie A albo B za pośrednictwem Aplikacji albo na stronie www.szybkienadania.pl) do dnia 15.04.2023 do godziny 23.59.

Czas trwania Akcji – Akcja zaczyna się w dniu 4.04.2023r. o godzinie 00.01 a kończy w dniu 15.04.2023r. o godz. 23:59, przy czym termin ten obejmuje **cały okres trwania Akcji (4-6.04.2023r.)** i termin wydania Kodu (do 11.04.2023r.). Kod jest możliwy do wykorzystania do dnia 15.04.2023 do godziny 23.59. Oddzielnie, jak w § 6 poniżej, liczony będzie termin składania i rozpatrywania reklamacji.

Uczestnik – w Akcji może wziąć udział osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

- a) ma ukończone 18 lat,
- b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- e) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- f) w chwili dokonywania zakupu jak w § 3 ust. 4:
 - ma zainstalowaną lub zainstaluje w okresie trwania Akcji, na swoim urządzeniu mobilnym aktualną Aplikację InPost Fresh;
 - jest zarejestrowanym użytkownikiem Aplikacji InPost Fresh lub zarejestruje się w niej w okresie trwania akcji, przed dokonaniem zakupu;
 - wyraziła przed startem Akcji lub w okresie trwania Akcji, **przed** dokonaniem zakupu jak w § 3 ust. 4, w Aplikacji InPost Fresh zgodę na otrzymywanie od Organizatora (Usługodawcy) wiadomości o charakterze marketingowym za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) i podał swój adres e-mail do otrzymywania takich wiadomości;
- i) jest użytkownikiem sieci komórkowej GSM oraz posiada adres e-mailowy,

Przez uczestnika rozumie się ww. osobę fizyczną, niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Akcji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Akcji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

Jeden uczestnik Akcji identyfikowany według podanego w Aplikacji InPost Fresh numeru telefonu w powiązaniu z kontem w Aplikacji InPost Fresh i adresem e-mail jak w § 3 ust. 5, może otrzymać w Akcji maksymalnie jeden Kod.

Uczestnik przystępując do Akcji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji. Udział w Akcji jest dobrowolny. Przystąpienie do Akcji, w tym skorzystanie z Kodu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§ 3. CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA AKCJI

1. Akcja jest organizowana w Czasie trwania akcji, tj. w dniu 4.04.2023 o godzinie 00.01, a kończy w dniu 6.04.2023 o godz. 23.59. Po tym terminie nie będzie możliwe pozyskanie Kodu.
2. Za realizację i obsługę Akcji odpowiedzialny jest Organizator.
3. Akcja, prowadzona jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2014 roku poz. 121 z późn. zm.), zwanej dalej „k. c.”.

MECHANIZM AKCJI

4. Aby otrzymać Kod, Uczestnik powinien w okresie między 4.04.2023 od godz. 00:01-6.04.2023r. do godz. 23:59 kolejno:
 - o złożyć w **Aplikacji InPost Fresh** zamówienie na łączną kwotę minimum 40 zł (słownie: czterdzieści złotych) brutto, z tym że w przypadku zakupów w sklepie Makro i Carrefour, z uwagi na wprowadzoną w nich kwotę minimum zakupowego, łączna kwota minimum wynosi 100 zł (sto złotych 00/00) brutto,
 - o przejść do realizacji zamówienia, podać dane wymagane w zamówieniu, ewentualnie dane do faktury,
 - o sfinalizować transakcję i opłacić zamówienie za pomocą wybranej metody płatności.
5. **Warunkiem skorzystania z Kodu, jest uprzednie zapoznanie się uczestnika akcji marketingowej (Klient), z treścią niniejszego Regulaminu, a korzystając z Kodu Uczestnik akceptuje treść Regulaminu.**
6. Po spełnieniu warunków określonych w ust. 4-5, w terminie do 2 dni roboczych od dokonania zakupów, Uczestnikowi na adres e-mail podany w Aplikacji InPost Fresh zostanie wysłany Kod możliwy do wykorzystania przez Uczestnika. Kod zostanie wysłany tylko jednorazowo.
7. Uczestnik dedykowany mu indywidualny Kod otrzyma w drodze wiadomości e-mail na który ma zarejestrowana Aplikację InPost Fresh.
8. By otrzymać wiadomość e-mail, o której mowa w ust. 6 powyżej, użytkownik Aplikacji musi mieć uprzednio wyrażone zgody marketingowe jak w § 2 część *Uczestnik* lit. f.
9. Kod będzie ważny (tj. możliwy do wykorzystania na nadanie jednej przesyłki w urządzeniu Paczkomat® do urządzenia Paczkomat® w gabarycie A albo B za pośrednictwem Aplikacji albo na stronie www.szybkienadania.pl do dnia 15.04.2023 do godz. 23.59.
10. Jeden uczestnik Akcji identyfikowany według podanego w Aplikacji numeru telefonu w powiązaniu z kontem w Aplikacji i adresem e-mail, może wykorzystać maksymalnie jeden Kod.
11. Jeden uczestnik Akcji identyfikowany według podanego w Aplikacji InPost Fresh numeru telefonu w powiązaniu z kontem w Aplikacji InPost Fresh i adresem e-mail, może otrzymać w ramach Akcji maksymalnie jeden Kod.
12. W celu skorzystania z Kodu, Uczestnik powinien od podczas zamawiania nadania Przesyłki w Aplikacji albo na stronie www.szybkienadania.pl zaznaczyć odpowiednie pole dot. posiadania kodu rabatowego i wpisać w nim Kod.
13. Nie można żądać zamiany Kodu na inną nagrodę ani na jej ekwiwalent pieniężny.
14. Akcja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego

przepływu takich danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie i ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przetwarzane wyłącznie w celu określonym w Regulaminie, tj. w celu przeprowadzenia Akcji, i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Administrator przetwarza dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO. Dane osobowe Uczestników są przechowywane w bazie danych, w której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodne z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych. Dostęp do bazy mają jedynie osoby posiadające upoważnienia nadane przez administratora.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres tych danych: a) numer telefonu komórkowego; b) adres poczty elektronicznej.
4. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczają dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane: a) w celu przeprowadzenia Akcji, zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie umowy do zawarcia której dochodzi poprzez akceptację Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO) ; b) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
6. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych:
 - a. dane osobowe Uczestnika pozyskane przez Organizatora, tj. adres e-mail i/lub numer telefonu są przetwarzane w celach marketingowych, w tym poprzez profilowanie oraz w celu kierowania informacji handlowych drogą elektroniczną w zakresie objętym wyrażoną zgodą,
 - b. Organizator przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na prowadzeniu działań marketingowych w związku z udzieloną przez Uczestnika zgodą na kierowanie do niego informacji handlowych drogą elektroniczną lub w ramach kontaktu telefonicznego.
7. Dane osobowe będą powierzone do przetwarzania dostawcom usług IT w związku z realizacją Akcji.
8. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujący adres e-mail Organizatora: dane_osobowe@inpost.pl lub pisemnie na adres: InPost Sp. z o.o., ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków.

9. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem na nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału w Akcji.
11. Dane osobowe Uczestników, będą przetwarzane do celów realizacji Akcji, ogłoszenia wyników, wydania nagród oraz na potrzeby przeprowadzenia ewentualnego procesu reklamacyjnego, jednak nie dłużej niż do dnia 21.05.2023r. r. a także w celu realizacji obowiązków podatkowych., Po wykonaniu powyższych obowiązków okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
12. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail dane_osobowe@inpost.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z administratorem można się również skontaktować pisemnie na adres siedziby.

§ 5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

1. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika (osobę dokonującą rejestracji w ramach Akcji) lub w inny sposób naruszenie przepisów prawa w związku z Akcją bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Akcji.
2. Wykluczeniu będzie podlegała także osoba, która w związku z przeprowadzeniem Akcji naruszyła prawa lub dobre imię Organizatora lub która w celu uzyskania Kodu podejmowała działania sprzeczne z intencją Akcji i zasadami współżycia społecznego, m.in. wprowadzała Kody do dalszego obrotu, w tym np. podejmowała się ich odsprzedaży osobom trzecim lub wykorzystywała luki w systemie informatycznym Organizatora.
3. Wraz z wykluczeniem Organizator ma prawo technicznie zablokować danego Uczestnika od udziału w Akcji, o czym wraz z przyczynami zablokowania, powinien go poinformować.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w realizacji świadczeń objętych Akcją spowodowane podaniem przez uczestnika nieprawidłowych lub niepełnych danych.

§ 6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej Akcji uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Akcji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: fresh@inpost.pl tytułem wiadomości e-mail: „Reklamacja Akcja KODY NA NADANIA”.
2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora. Reklamacja może być złożona nie później niż do dnia 21.04.2023 r.
3. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego w ust. 1 powyżej terminu lub zgłoszone w inny sposób, niż wskazany w ust. 1 powyżej, nie będą rozpatrywane.
4. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane wyłącznie w celu jej obsługi i rozpatrzenia, a podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes współ administratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

5. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
6. O rozstrzygnięciu reklamacji i treści tego rozstrzygnięcia reklamujący zostanie poinformowany w formie wiadomości e-mail wysłanej z adresu akcjagol@inpost.pl w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
7. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora w przedmiocie zgłoszonej reklamacji są ostateczne.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega, iż w celu wzięcia udziału w Akcji znajdzie konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z cennikiem właściwego operatora telekomunikacyjnego. Organizator w tym zakresie nie ponosi odpowiedzialności.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Akcji i z zachowaniem praw nabytych Uczestników. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie <https://inpostfresh.pl/regulaminy>
3. Organizator dopuszcza możliwość zmiany Regulaminu, przerwania lub odwołania Akcji z ważnych przyczyn lub jeżeli prowadzenie Akcji stanie się niemożliwe np. z powodu odwołania Meczu lub w znacznym stopniu utrudnione szczególnie z uwagi na działania siły wyższej, pod warunkiem podania tego faktu do publicznej wiadomości na stronie InPost.
4. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom na stronie <https://inpostfresh.pl/regulaminy> i w siedzibie Organizatora.
5. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
6. Niniejsza Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 4.04.2023 r.