

Regulamin Sklepu Internetowego Carrefour w Aplikacji InPostFresh

§ 1. Definicje

1. Terminom używanym w niniejszym Regulaminie nadaje się następujące znaczenie:

1.1 Aplikacja – aplikacja mobilna InPostFresh (oprogramowanie), której zainstalowanie na urządzeniu mobilnym i zarejestrowanie się w niej pozwala na dostęp do Sklepu Internetowego Carrefour. Właścicielem i administratorem Aplikacji jest InPost Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie. Ogólne warunki korzystania z Aplikacji zawarte są w Regulaminie „Ogólnych warunków korzystania z aplikacji i zawierania umów”;

1.2 Carrefour lub Sprzedawca – „Carrefour Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000020710, NIP: 9370008168, REGON: 070569406, o kapitale zakładowym w wysokości 1 970 719 050 zł;

1.3 Centrum Obsługi Klienta – centrum obsługi Klienta, umożliwiające Klientom kontakt z Carrefour jak również złożenie reklamacji dotyczących Zamówień, dostępne za pomocą następujących kanałów kontaktu: e-mail: fresh@carrefour.pl, nr tel. 22 323 0505 czynny od poniedziałku do soboty w godzinach 08-22:00 oraz w niedziele w godzinach 09:00-20:00;

1.4 Dostawca usług płatniczych – PayPro Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu przy ul. Pastelowej 8, 60-198 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000347935, NIP: 7792369887, o kapitale zakładowym wynoszącym 5.476.300,00 zł, w całości opłaconym, wpisana do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem podmiotu w UKNF IP24/2014, jako krajowa instytucja płatnicza, realizujący obsługę Płatności dokonywanych w Aplikacji;

1.5 InPost – InPost Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000543759, NIP: 6793108059, REGON: 360781085, kapitał zakładowy: 116.278.450,00 zł, będąca właścicielem i administratorem Aplikacji;

1.6 Dostawa – usługa przewozu (dostawy) Towarów zakupionych przez Klienta w Sklepie Internetowym Carrefour pod wskazany przez Klienta adres, świadczona przez Przewoźnika.

1.7 Przewoźnik – InPost lub inny podmiot będący przedsiębiorcą z którym InPost zawarł umowę o świadczenie usług transportowych i przewozowych na rzecz Klientów za pośrednictwem, którego Carrefour będzie dostarczał Produkty do Klienta.

1.8 Klient – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną, która korzysta z Aplikacji i składa Zamówienie w Sklepie Internetowym Carrefour, w tym zawiera umowy na odległość dotyczące Produktów;

1.9 Konsument – osoba fizyczna korzystająca z Aplikacji w tym dokonująca zakupów w Sklepie Internetowym Carrefour, w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z art. 22 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny);

1.10 Przedsiębiorca objęty ochroną Konsumencką (Przedsiębiorca-Konsument) – osoba fizyczna korzystająca z Aplikacji, w tym dokonująca zakupów w Sklepie Internetowym Carrefour w celu związanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą, gdy korzystanie z Aplikacji, w tym dokonywanie zakupów w Sklepie Internetowym Carrefour nie stanowi dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

1.11 Koszyk – funkcjonalność Aplikacji umożliwiająca wyświetlanie wybranych przez Klienta Produktów do zakupu oraz dodawanie Produktów w celu złożenia Zamówienia.

1.12 Koszt Dostawy- opłata za dostawę Towarów objętych Zamówieniem każdorazowo widoczna w procesie składania Zamówienia w Koszyku. Koszt Dostawy podany jest w złotych polskich i uwzględnia podatek od towarów i usług (VAT).

1.13 Łączny Koszt Zamówienia- łączny koszt podany w złotych polskich, jaki Klient zobowiązany jest zapłacić za zakup Towarów w Sklepie Internetowym Carrefour. Na Łączny Koszt Zamówienia składa się cena brutto Towarów wybranych przez Klienta oraz Koszt Dostawy. Łączny Koszt Zamówienia podany jest do wiadomości Klienta najpóźniej przed złożeniem przez niego Zamówienia.

1.14 Płatność – czynność polegająca na zapłacie, w sposób określony w Regulaminie, wynagrodzenia należnego Sprzedawcy, stanowiącego sumę cen poszczególnych Produktów objętych Zamówieniem oraz Kosztów Dostawy (jeśli dotyczy), pomniejszonych o ewentualne rabaty lub zniżki;

1.15 Produkt – towar oferowany przez Carrefour w Aplikacji w Sklepie Internetowym Carrefour lub będący przedmiotem umowy pomiędzy Carrefour a Klientem zawartej na odległość za pomocą Aplikacji w ramach Sklepu Internetowego;

1.16 Regulamin – niniejszy Regulamin wraz z załącznikami;

1.17 Sklep Internetowy Carrefour– funkcjonujący w ramach Aplikacji serwis zakupowy, w którym swoje Produkty oferuje Carrefour, jak również usługa świadczona drogą elektroniczną przez Carrefour, polegająca na udostępnieniu za pomocą Aplikacji funkcjonalności umożliwiających Klientom zawieranie na odległość z Carrefour umów dotyczących Produktów na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;

1.18 Strona Produktowa – strona w Aplikacji, na której przedstawione są informacje na temat Produktu dostępnego w Sklepie Internetowym Carrefour;

1.19 Użytkownik – każda osoba fizyczna, która korzysta ze Sklepu Internetowego Carrefour w Aplikacji, w tym Klient.

1.20 Zamówienie – zamówienie złożone przez Klienta w Sklepie Internetowym Carrefour za pomocą Aplikacji, w wyniku którego pomiędzy Carrefour a Klientem dochodzi do zawarcia umowy na odległość dotyczącej Produktu.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki: korzystania przez Użytkowników ze Sklepu Internetowego Carrefour w Aplikacji oraz zawierania na odległość za jego pośrednictwem umów sprzedaży.
2. Warunkiem korzystania ze Sklepu Internetowego Carrefour jest akceptacja niniejszego Regulaminu. Korzystanie ze Sklepu Internetowego Carrefour na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie jest możliwe za pomocą Aplikacji po uzyskaniu do niej dostępu na warunkach i zgodnie z zasadami określonymi przez InPost w Regulaminie „Ogólnych warunków korzystania z aplikacji oraz zawierania umów”.

§ 3. Informacje o Produktach

1. Strony Produktowe zawierają zdjęcia, opisy, treść, a w przypadku wybranych Produktów, także skład Produktu. Zdjęcia Produktów służą ich prezentacji.
2. Carrefour zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów. Uprawnienie to nie będzie miało wpływu na prawa nabyte Klientów, w tym na warunki Zamówień złożonych przed datą wejścia w życie takich zmian.
3. Ceny Produktów dostępnych w Sklepie Internetowym Carrefour:
 - 1.1. zawierają podatki (w tym podatek VAT, jeżeli dotyczy) i są podawane w złotych;
 - 1.2. nie zawierają kosztów Dostawy (tj. opłat za transport, dostarczenie, usługi przewoźnika).

§ 4. Składanie Zamówień

1. Klient może składać Zamówienia w Sklepie Internetowym za pomocą Aplikacji 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę, z zastrzeżeniem zakazów lub ograniczeń wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Zamówienia mogą składać wyłącznie Klienci, którzy zarejestrowali się w Aplikacji i posiadają aktywne konto.
3. W celu złożenia Zamówienia należy:
 - 3.1. uzyskać dostęp do Aplikacji i za jej pomocą dostęp do Sklepu Internetowego Carrefour;
 - 3.2. podać miejsce Dostawy i wybrać preferowaną datę Dostawy oraz przedział czasowy Dostawy;
 - 3.3. wybrać Produkt i jego ilość, a następnie kliknąć przycisk Dodaj do Koszyka (lub równoznaczny);
 - 3.4. edytować dane odbiorcy zamówienia, jeśli różnią się od danych podanych podczas rejestracji
 - 3.5. zaznaczyć, czy Carrefour ma wystawić fakturę oraz podać dane rozliczeniowe (dane do rachunku/faktury);
 - 3.6. potwierdzić zapoznanie się z niniejszym Regulaminem;
 - 3.7. wybrać sposób Płatności;
 - 3.8. kliknąć przycisk „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” (lub równoznaczny) w celu potwierdzenia woli złożenia Zamówienia i potwierdzenia, że Klient wie, że Zamówienie pociąga za sobą obowiązek zapłaty;
 - 3.9. opłacić Zamówienie w jeden z dostępnych sposobów Płatności.
4. Możliwość złożenia Zamówienia może być uzależniona od minimalnej wartości Zamówienia określonej przez Carrefour, tj. minimalnej wartości brutto Produktów po uwzględnieniu wszystkich naliczonych rabatów, z których Klient korzysta, o ile takie rabaty zostaną przydzielone. Do minimalnej wartości Zamówienia nie są wliczone Koszty Dostawy. Informacja o minimalnej wartości Zamówienia jest widoczna podczas kompletowania Zamówienia.
5. Zamówienie niektórych lub wszystkich Produktów może być objęte limitem ilości sztuk, limitem wagowym produktów, które Klient może zakupić składając Zamówienie lub limitem kwotowym Produktów lub grupy Produktów. W takim przypadku gdy podczas kompletowania Zamówienia ilość wybranych przez Klienta Produktów, ich waga lub wartość kwotowa przekroczy dopuszczalny limit, Klient zostanie poinformowany o maksymalnym dopuszczalnym limicie w informacji, która automatycznie wyświetli się podczas kompletowania Zamówienia. Ceny wybranych Produktów mogą różnić się w zależności od wybranego czasu Dostawy.
6. Przed złożeniem Zamówienia Klient potwierdza, że zapoznał się z aktualnym Regulaminem dostępnym w Aplikacji i akceptuje jego treść.
7. Po złożeniu Zamówienia nie ma możliwości wprowadzenia zmian do Zamówienia ani anulowania Zamówienia z zastrzeżeniem ustawowego prawa odstąpienia określonego w niniejszym Regulaminie oraz innych przypadków określonych prawem.
8. Złożenie Zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy sprzedaży Produktów będących przedmiotem zamówienia.
9. Po złożeniu zamówienia, Sprzedawca przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej informację o przyjęciu zamówienia do realizacji, Regulamin i wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Informacja o przyjęciu zamówienia do realizacji jest oświadczeniem Sprzedawcy o przyjęciu oferty, o której mowa w ust 8 powyżej i z chwilą potwierdzenia przyjęcia

Zamówienia dochodzi do zawarcia pomiędzy Klientem, a Sprzedawcą umowy sprzedaży. Sprzedawca może wysłać potwierdzenie przyjęcia zamówienia, Regulamin i wzór oświadczenia o odstąpieniu za pośrednictwem InPost.

10. W Sklepie Internetowym Carrefour w Aplikacji dostępne są Produkty, których cena zależna jest od ich wagi (m.in. mięso, warzywa, owoce). Cena takiego Produktu określona jest jako cena za daną jednostkę wagi (np. kilogram, 100 gramów itd.). Ostateczna cena jaką Klient powinien zapłacić za Produkt, uzależniona jest od rzeczywistej wagi Produktu zakupionego przez Klienta. Różnica pomiędzy wagą i ceną Produktu wskazaną w Zamówieniu złożonym przez Klienta, a wagą i ostateczną ceną Produktu może wahać się w granicach +/- 20%.
11. Ostateczna cena za Produkty uzależniona będzie od całkowitej i rzeczywistej wagi Produktu. Ostateczna waga Produktu zostanie ustalona w chwili skompletowania Zamówienia przez Sprzedawcę.
12. W przypadku, gdy ostateczna cena Produktu o zmiennej wadze jest niższa niż cena zapłacona przez Klienta, a płatność za zamówione Produkty została dokonana z góry, Carrefour zwróci nadpłaconą kwotę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia wystawienia paragonu lub faktury.
13. W przypadku, gdy ostateczna cena Produktu o zmiennej wadze jest niższa niż cena podana podczas składania Zamówienia, a Klient wybrał formę płatności przy odbiorze, Klient uiszcza cenę wskazaną na paragonie lub fakturze przekazanej Klientowi w momencie dostawy Produktów.

§ 5. Kody rabatowe

1. Carrefour może oferować klientom rabaty na zakup Produktów udostępniając Klientom kody rabatowe. Warunki korzystania z kodów rabatowych, w szczególności wysokość rabatu, Produkty, których rabat dotyczy, okres ważności kodu rabatowego, Carrefour udostępnia Klientom wraz z kodem rabatowym. Klient, który chce skorzystać z kodu rabatowego powinien podczas składania Zamówienia wpisać kod rabatowy w przeznaczone do tego pole na formularzu Zamówienia.
2. Kody rabatowe, o których mowa powyżej, posiadają okres ważności, w czasie którego Klient może skorzystać z rabatu. Kody rabatowe mogą również posiadać inne ograniczenia, zgodnie z informacjami udostępnionymi Klientowi wraz z kodem rabatowym. Jeżeli wyraźnie nie zaznaczono inaczej, upusty uzyskane po wprowadzeniu kodu lub kodów rabatowych nie sumują się, a kody rabatowe nie mogą być wykorzystane przy dokonywaniu Płatności w odniesieniu do Produktów oferowanych w sprzedaży promocyjnej i w ramach ofert specjalnych. Po upływie daty ważności kodu rabatowego, skorzystanie z kodu rabatowego jest niemożliwe.

§ 6. Płatności

1. Carrefour umożliwia Klientom dokonywanie zapłaty za Produkty nabyte w Sklepie Internetowym Carrefour w Aplikacji za pomocą wybranej przez Klienta metody płatności spośród metod dostępnych w Aplikacji bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia. Po złożeniu Zamówienia nie ma możliwości zmiany formy płatności.
2. Płatności elektroniczne są obsługiwane przez Dostawcę usług płatniczych. Przyjęcie Zamówienia do realizacji przez Carrefour jest możliwe z chwilą otrzymania przez niego od Dostawcy usług płatniczych potwierdzenia poprawnego wykonania Płatności.
3. Skorzystanie z wybranych metod płatności oferowanych w Aplikacji przez pośredników płatniczych może wymagać zapoznania się i akceptacji regulaminu danego pośrednika. Sprzedawca nie ma wpływu na treść regulaminu pośrednika, nie ma kontroli nad treścią ewentualnych komunikatów wyświetlanych Klientom przez pośredników ani dostępu do danych podawanych im przez Klientów. Sprzedawca nie jest stroną ewentualnej umowy, zawartej przez Klienta z pośrednikiem płatniczym dotyczącej realizacji płatności za Produkty.
4. W przypadku wyboru płatności za pobraniem i nie uiszczenia przez Klienta zapłaty przy odbiorze Zamówienia kurier będzie uprawniony do niewydania Zamówienia.

§ 7. Dostawa

1. Klient określa w Aplikacji miejsce i czas Dostawy Produktów po wejściu na stronę Sklepu Internetowego Carrefour.
2. Dostawa Produktów odbywa się w obszarze dostawy obsługiwanych przez Sprzedawcę i w przedziałach czasowych oferowanych przez Sprzedawcę dostępnych każdorazowo w Aplikacji przed złożeniem Zamówienia. Nie ma możliwości zastrzeżenia dokładnej godziny dostawy Zamówienia.
3. Dostawa odbywa się za pośrednictwem Przewoźnika na adres wskazany przez Klienta przy złożeniu Zamówienia. Sprzedawca w ramach zamawiania Produktów za pośrednictwem Aplikacji nie przewiduje możliwości odbioru osobistego Zamówienia ani dostawy do paczkomatów i innych miejsc odbioru przesyłek.
4. W przypadku opóźnienia lub niedostarczenia zamówienia w wybranym przez Klienta przedziale czasowym Dostawy, pracownik Sprzedawcy lub przedstawiciel Przewoźnika, skontaktuje się z Klientem w celu ustalenia innego terminu Dostawy, bez uszczerbku dla uprawnień Klienta z tytułu roszczeń za opóźnienie lub zwłokę z wykonaniem zobowiązania.
5. Sprzedawca nie realizuje Dostawy zamówień złożonych w Sklepie Internetowych Carrefour w Aplikacji w dni ustawowo wolne od pracy.
6. Koszt dostawy Produktu w całości pokrywa Klient. Koszt dostawy jest każdorazowo widoczny podczas składania Zamówienia oraz w jego podsumowaniu.
7. Własność Produktów przechodzi na Klienta z chwilą jego odbioru od Przewoźnika.
8. W przypadku stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki lub w przypadku rezygnacji z Produktu, Klient może nie przyjąć Produktu/Zamówienia lub zwrócić Produkt/Zamówienie Przewoźnikowi. W takim wypadku Przewoźnik zwraca Produkt/Zamówienie do sklepu z którego miała miejsce dostawa i zostaje uruchomiona procedura zwrotu środków Klientowi,
9. Dokument sprzedaży tj.fv przesyłany jest pocztą elektroniczną na wskazany przez Klienta adres e-mail po dostarczeniu Zamówienia.
10. Klient składając Zamówienie zobowiązuje się do tego, że on lub osoba przez niego upoważniona będzie obecna pod adresem dostawy w wybranym przez Klienta podczas składania Zamówienia terminie i przedziale czasowym.

§ 8. Prawo Konsumenta i Przedsiębiorcy-Konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej na odległość

1. Zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Klient będący Konsumentem może odstąpić od umowy zawartej na odległość za pośrednictwem Aplikacji w terminie 14 dni, bez podawania przyczyny oraz bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Carrefour oraz z zastrzeżeniem ust. 12 poniżej. Termin do odstąpienia od umowy liczony jest:
 - 1.1. w przypadku sprzedaży rzeczy – od dnia, w którym w którym Konsument wszedł w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż Przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie rzeczy;
 - 1.2. w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności wielu rzeczy, które dostarczane są osobno, partiami lub w częściach – od dnia, w którym Konsument wszedł w posiadanie ostatniej z rzeczy, partii lub części lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie ostatniej z rzeczy;
 - 1.3. w przypadku umowy polegającej na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony – od dnia, w którym Konsument wszedł w posiadanie pierwszej z rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie pierwszej z rzeczy;
 - 1.4. w pozostałych przypadkach – od daty zawarcia umowy.
2. Konsument, który chce skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, powinien poinformować Carrefour o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną do Carrefour). Oświadczenia o odstąpieniu od Umowy powinny być kierowane na następujący adres: Carrefour Polska Sp. z o.o. (Sklep Internetowy Carrefour) ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa adres e-mail: fresh@carrefour.pl
3. Wykonując uprawnienie do odstąpienia od umowy Konsument może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego załącznik do Regulaminu, jak również z ustawowego wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do ustawy

z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (wzór dostępny jest pod adresem <http://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=wdu20140000827> , wymagany jest program do odczytywania dokumentów w formacie PDF, np. Adobe Acrobat Reader). Skorzystanie z powyższych wzorów nie jest obowiązkowe.

4. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
5. Konsument może odstąpić od umowy sprzedaży Produktów także poprzez odmowę przyjęcia części lub całości Zamówienia podczas odbioru dostawy z zastrzeżeniem produktów wrażliwych, co do których zaszło zagrożenie przerwania ciągu chłodniczego. Wówczas odstąpienie odbywa się systemowo poprzez aplikację kuriera.
6. W przypadku odstąpienia od umowy przez Konsumenta, Carrefour zobowiązany jest zwrócić Konsumentowi wszystkie otrzymane od niego Płatności, w tym koszty dostawy Produktu, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy oferowany przez Carrefour. Z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej, zwrot Płatności następuje w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Carrefour oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy. Carrefour jest zobowiązany dokonać zwrotu Płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Carrefour może wstrzymać się ze zwrotem Płatności do czasu otrzymania Produktu lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. W razie odstąpienia od umowy Konsument zobowiązany jest zwrócić Produkt Carrefour lub – w przypadku gdy ma to zastosowanie – osobie upoważnionej przez Carrefour do odbioru Produktu niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Konsument poinformował Carrefour o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument odeśle Produkt przed upływem terminu 14 dni.
8. Konsument może zwrócić Produkt, co do którego odstąpił od umowy, w następujący sposób:
 - a) dostarczyć osobiście lub odesłać Produkt na adres sklepu z którego realizowana była dostawa zgodnie z danymi na dokumencie sprzedaży lub zamówić odbiór zwracanego Produktu dzwoniąc na numer Centrum Obsługi Klienta tel. 22 323 0505 pn-sob 08-22:00/ nd - 09:00-20:00 bądź przesyłając informację na adres fresh@carrefour.pl. Odbiór produktów kurierem nie może być zrealizowany dla produktów szybko psujących .
9. W razie odstąpienia od umowy Konsument zobowiązany jest do poniesienia wyłącznie bezpośrednich kosztów zwrotu Produktu (np. koszt odesłania Produktu do Carrefour). Konsument nie jest zobowiązany do poniesienia bezpośrednich kosztów zwrotu Produktu w przypadku, w którym Konsument zgłosił zwrot Produktu dostarczonego przez Przewoźnika dzwoniąc na numer Centrum Obsługi Klienta tel. 22 323 0505 pn-sob 08-22:00/ nd - 09:00-20:00 lub przesyłając informację na adres fresh@carrefour.pl , a Carrefour dokonał zamówienia firmy kurierskiej celem odebrania zwracanego Produktu od Konsumenta lub w innych przypadkach przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
10. Produkt zwracany w związku z odstąpieniem od umowy musi być kompletny (wraz z pełnym wyposażeniem i akcesoriami, stanowiącymi jego integralną część). Zaleca się należyście zabezpieczyć odsyłany Produkt tak, aby zapobiec jego uszkodzeniu w transporcie.
11. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób inny, niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
12. Stosownie do art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umowy:
 - 12.1. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - 12.2. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - 12.3. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - 12.4. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;

- 12.5. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - 12.6. o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - 12.7. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
 - 12.8. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia od umowy;
 - 12.9. o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usług.
13. Postanowienia dotyczące Konsumenta zawarte w niniejszym § 8 stosuje się do Przedsiębiorcy objętego ochroną Konsumentką Przedsiębiorcy-Konsumenta (stosownie do art. 38 a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta).
 14. Uprawnienie do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, o którym mowa w niniejszym § Regulaminu, nie przysługuje Klientowi nie będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą objętym ochroną Konsumentką .

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Produktów można składać za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta lub pisemnie albo mailowo na adres Carrefour: Carrefour Polska Sp. z o.o. (Sklep Internetowy) ul. Głębocka 15 03-287 Warszawa adres e-mail: fresh@carrefour.com
2. Reklamacje dotyczące wad fizycznych lub prawnych zakupionych Produktów załatwiane są zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady.
3. Aby Reklamacja dotycząca wad fizycznych lub prawnych zakupionych Produktów mogła zostać rozpatrzona możliwie szybko powinna zawierać:
 - a) dane Klienta,
 - b) numer Zamówienia,
 - c) opis wady Produktu,
 - d) wskazanie, czy reklamacja ma być rozpatrzona na podstawie rękojmi czy gwarancji,
 - e) wskazanie żądanego sposobu załatwienia reklamacji (naprawa, wymiana, obniżenie ceny, zwrot gotówki).
4. Składając reklamację dotyczącą wad fizycznych lub prawnych zakupionego Produktu, Klient może skorzystać z formularza reklamacji, którego wzór jest dołączony do niniejszego Regulaminu. Skorzystanie z formularza, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń z tytułu rękojmi za wady.
5. O ile krótszy czas udzielania odpowiedzi na reklamację nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, odpowiedź na reklamację jest udzielana w ciągu 30 dni od daty jej otrzymania, z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej.
6. Odpowiedź na reklamację złożoną przez Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą-Konsumentem na podstawie przepisów o rękojmi jest udzielana w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.
7. Odpowiedź na reklamację jest udzielana na piśmie lub innym trwałym nośniku (np. e-mailowo).
8. W celu rozpatrzenia reklamacji Klient zobowiązany jest dostarczyć reklamowany Produkt jeśli sytuacja ta wymaga weryfikacji, na adres: sklepu z którego realizowana była dostawa zgodnie z danymi znajdującymi się na dokumencie sprzedaży wydany Klientowi.

§ 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Carrefour Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Targowej 72, 03- 734 Warszawa (dalej: „administrator”).
2. Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres email: kontakt@carrefour.pl, telefonicznie pod numerem 801 200 000 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pani/Pan skontaktować poprzez adres e-mail iod@carrefour.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Pani / Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) realizacji umowy sprzedaży, do której dochodzi na podstawie złożonego Zamówienia – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania danych do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych – „RODO”);
 - b) wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na administratorze, w szczególności w zakresie rachunkowości – podstawą prawną jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) przyjęcia i udzielenia odpowiedzi na wnoszone przez Klientów reklamacje – podstawę prawną przetwarzania danych stanowi prawnie uzasadniony interes Carrefour (art. 6 ust. 1 lit f RODO);
 - d) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora; prawnie uzasadniony interes administratora polega na umożliwieniu administratorowi ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;
 - e) w celach analitycznych i statystycznych – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora polegający na prowadzeniu statystyk dotyczących sprzedaży Produktów.
5. Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane Dostawcy usług płatniczych, InPost oraz Przewoźnikom, a także podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora: dostawcom usług IT, firmom kurierskim, pocztowym, kancelariom prawnym, podatkowym i audytorskim oraz spółkom z Grupy Carrefour.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania umowy, aż do realizacji Zamówienia oraz do upływu terminu przechowywania danych określonego przepisami prawa. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
7. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
8. Jako że Pani/Pana dane przetwarzane są w sposób zautomatyzowany na podstawie umowy – przysługuje Pani/Panu także prawo do przenoszenia danych osobowych, które dostarczyła Pani / dostarczył Pan administratorowi tj. do otrzymania od administratora Pani/Pana danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Może Pani/Pan przesłać te dane innemu administratorowi danych. Szczegóły w tym zakresie opisane są w Polityce Prywatności pod adresem: <https://www.carrefour.pl/polityka-prywatnosci/>
9. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania Pani/Pana danych osobowych w celach określonych w ust. 4 lit c), d) oraz e) powyżej.
10. Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani/Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.
11. Pani/Pana dane mogą być przekazywane usługodawcom spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w szczególności w Stanach Zjednoczonych. Podstawę prawną przekazania danych stanowi w takim przypadku umowa powierzenia zawierające standardowe klauzule ochrony danych.
12. Podanie danych osobowych w celu zawarcia umowy oraz wniesienia reklamacji jest dobrowolne lecz konieczne do zawarcia i wykonywania umowy oraz otrzymania odpowiedzi na reklamację – bez podania danych osobowych nie jest możliwe zawarcie umowy i udzielenia odpowiedzi na reklamację.

13. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora dostępne są na jego stronie internetowej w Polityce Prywatności: <https://www.carrefour.pl/polityka-prywatnosci/>.

§ 11. Rozwiązywanie sporów

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich), Carrefour informuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> jest dostępna internetowa platforma rozstrzygania sporów drogą elektroniczną ODR (ang. online dispute resolution), stanowiąca punkt dostępu dla konsumentów i przedsiębiorców pragnących pozasądowego rozstrzygnięcia sporów objętych ww. rozporządzeniem. Platforma ODR służy do pozasądowego rozwiązywania sporów dotyczących towarów lub usług zakupionych przez Internet, w których stroną jest Konsument zamieszkały w Unii Europejskiej. Carrefour informuje jednakże, że Carrefour nie zobowiązuje się do korzystania z powyższej platformy ODR w związku z umowami zawieranymi w ramach Aplikacji, chyba że taki obowiązek wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Carrefour informuje, że Klient będący Konsumentem może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie sporu między takim Klientem, a przedsiębiorcą, zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Informacje dla konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).
3. Ewentualne spory powstałe między Klientem niebędącym Konsumentem lub Przedsiębiorcą objętym ochroną Konsumentką, a Carrefour będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Carrefour.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.05.2022
2. Niniejszy Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Carrefour zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką jest:
 - 3.1. konieczność dostosowania Regulaminu do przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkujących koniecznością zmodyfikowania Regulaminu w celu zachowania zgodności z prawem;
 - 3.2. konieczność dostosowania Regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych władz publicznych, mających bezpośredni wpływ na Regulamin i skutkujących koniecznością zmodyfikowania Regulaminu;
 - 3.3. rozbudowa lub zmiana funkcjonalności Aplikacji;
 - 3.4. zmiana warunków technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną;
 - 3.5. konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie;
 - 3.6. zmiana danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie;
 - 3.7. zmiana procesu zawierania umów za pośrednictwem Aplikacji;
 - 3.8. przeciwdziałanie naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom.
4. O zmianie Regulaminu Carrefour poinformuje w ramach Aplikacji poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni. Dodatkowo zarejestrowani Klienci zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez przesłanie na adres e-mail stosownego powiadomienia wraz ze zmienionym Regulaminem ze wskazaniem terminu wejścia zmiany w życie, przy czym termin ten nie może być krótszy niż 14 dni od daty powiadomienia o zmianie Regulaminu.

5. Zmiana Regulaminu nie będzie mieć wpływu na Zamówienia złożone przed taką zmianą.
6. Niniejszy Regulamin jest dostępny w Aplikacji (w tym również do pobrania w formacie PDF).

Załącznik nr 1

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

– Adresat(**):

– Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*):

– Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*):

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów)/Przedsiębiorcy-Konsumenta:

– Adres konsumenta(-ów)/ Przedsiębiorcy-Konsumenta:

– Podpis konsumenta(-ów)/Przedsiębiorcy-Konsumenta (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

– Data

(*) Niepotrzebne proszę skreślić.

(**) Proszę wpisać nazwę i pełny adres pocztowy przedsiębiorcy (Sprzedawcy), do którego składane jest oświadczenie o odstąpieniu: „Carrefour Polska” sp. z o.o., ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa, adres e-mail: sklep@carrefour.pl .

Załącznik nr 2

FORMULARZ REKLAMACYJNY

Numer zamówienia:

Imię i nazwisko reklamującego:

Adres zamieszkania:

Telefon kontaktowy (opcjonalnie):
.....

Adres email (opcjonalnie):.....

Data zawarcia umowy*/odbioru*:

() niepotrzebne skreślić*

Nazwa produktu:.....

Cena detaliczna:

Nazwa i numer dowodu zakupu:

Data zauważenia niezgodności oraz określenie rodzaju niezgodności Produktu z umową: *Wskazać, dlaczego zdaniem Klienta dostarczony produkt jest niezgodny z umową, na czym polega wada, czy wada istniała od początku wydania rzeczy Klientowi, kiedy i w jakich okolicznościach produkt zaczął wykazywać wadę, czy wada ma charakter stały czy okresowy (powracający), jakie działania podjął Klient w celu eliminacji wady.*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Klient (właściwe zaznaczyć):

1. wykonuje swoje uprawnienia z tytułu GWARANCJI (gdy na Produkt została udzielona gwarancja)
2. wykonuje swoje uprawnienia z tytułu RĘKOJMI

GWARANCJA: Klient (właściwie zaznaczyć(*)):

1. wnosi o zwrot zapłaconej ceny,
2. wnosi o wymianę rzeczy na wolną od wad,
3. wnosi o naprawienie rzeczy,
4. wnosi o

(*) *uprawnienia Klienta z tytułu gwarancji zostały wymienione w oświadczeniu gwarancyjnym załączonym do Produktu*

REKOJMIJA: Klient (właściwie zaznaczyć):

1. wnosi o usunięcie wady, lub
2. wnosi o wymianę rzeczy na wolną od wad, lub
3. wnosi o obniżenie ceny (chyba że sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie), lub
4. odstępuje od umowy – o ile wada jest istotna (chyba, że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie). Informujemy, że reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej złożenia. Klient może złożyć reklamację w innej formie bezpośrednio przy dostawie Produktów, pod adresem: [], przesyłając ją na adres Sprzedawcy: [] lub na adres email: [] Klient zostanie poinformowany telefonicznie, mailowo lub pisemnie o wyniku rozpatrzenia reklamacji.

Data i podpis Klienta (-ów)

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Carrefour Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Targowej 72, 03-734 Warszawa (dalej „**Carrefour Polska**” lub „**administrator**”).
2. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: kontakt@carrefour.pl, telefonicznie pod numerem 801 200 000 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pani/Pan skontaktować poprzez e-mail: iod@carrefour.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu sporządzenia i wysłania do Pani/Pana odpowiedzi na wniesioną przez Panią/Pana reklamację. Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych nr 2016/679 [RODO].
5. Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane kontrahentom oraz podmiotom świadczącym usługi na rzecz Carrefour Polska w szczególności w obszarze archiwizacji i niszczenia dokumentacji, usług prawnych, podatkowych, audytorskich, firmom kurierskim i pocztowym, dostawcom systemów informatycznych oraz podmiotom z grupy Carrefour.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane do czasu udzielenia odpowiedzi na wniesioną przez Panią/Pana reklamację. Po tym okresie dane mogą być uchywione terminu przedawnienia roszczeń jeśli przetwarzanie danych okaże się niezbędne w celu obrony przed Pani/Pana roszczeniami.

7. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani/Pana zwykłego pobytu lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia (w Polsce: do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
8. Administrator może przekazać Pani/Pana dane do państwa trzeciego, tj. USA – na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych uwzględniającej standardowe klauzule ochrony danych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne w celu udzielenia odpowiedzi na reklamację przez administratora.