

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „NOWY SMAK”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1.** Użyte w niniejszym Regulaminie akcji promocyjnej „Nowy Smak” określenia zapisane wielką literą, w tym także w przypadku użycia ich w liczbie mnogiej, mają następujące znaczenie:
- a) **Akcja** – akcja promocyjna “Nowy Smak”, w ramach której Organizator udostępnia Użytkownikom Aplikacji możliwość zdobycia Kuponu rabatowego uprawniającego do zniżki na zakupy w Aplikacji, realizowana w okresie od dnia **01.08 2023** roku do dnia **09.09.2023** roku,
 - b) **Organizator** – InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP 6793108059, REGON 360781085,
 - c) **Partner** – ORANGINA SCHWEPPE POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Aleja Wyścigowa 6, 02-681 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000451123, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 1080014937 i numer REGON 146544043, z kapitałem zakładowym w wysokości 8 000 000,00 zł,
 - d) **Regulamin (lub Regulamin Akcji)** – niniejszy regulamin Akcji promocyjnej „Nowy Smak”,
 - e) **Regulamin Aplikacji** – Regulamin aplikacji mobilnej InPost Fresh, dostępny w Aplikacji, stanowiący wzorzec umowy (umowę) w rozumieniu art. 384 kodeksu cywilnego,
 - f) **Kupon rabatowy** – wygenerowany na podstawie kodu rabatowego w formacie QR lub pozyskany z banneru w Aplikacji, kupon rabatowy stanowiący specjalną zniżkę kwotową w wysokości 20,00 zł (dwadzieścia złotych), udostępniany przez Organizatora Użytkownikowi w ramach Aplikacji, na koszyk zakupowy obejmujący towary możliwe do nabycia u Sprzedawców (z wyłączeniem towarów oferowanych przez sklep Carrefour),
 - g) **Puszka** – napój Schweppes o smaku Citrus Mix, w puszcze aluminiowej o pojemności 150 ml, opatrzonej dedykowanym nadrukiem uwzględniającym kod QR i kod rabatowy na zakupy w Aplikacji,
 - h) **Aplikacja** – bezpłatna aplikacja mobilna należąca i zarządzana przez Organizatora, która umożliwia Użytkownikowi korzystanie z określonych usług oferowanych w ramach funkcjonalności Platformy InPost Fresh,
 - i) **Konto** – zbiór uprawnień Użytkownika udostępnionych w następstwie zakończonej Rejestracji, indywidualizujący Użytkownika oraz umożliwiający skorzystanie z określonych funkcjonalności Aplikacji,
 - j) **Rejestracja** – procedura rejestracji Konta w Aplikacji,
 - k) **Użytkownik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która ukończyła 16 lat lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną, która utworzyła Konto, umożliwiające korzystanie z Platformy InPost Fresh, w charakterze Sprzedawcy lub Kupującego,
 - l) **Dane osobowe** – wprowadzone przez Użytkownika do Aplikacji informacje, zgromadzone przez Organizatora w czasie Rejestracji oraz w toku użytkowania Aplikacji, stanowiące dane osobowe w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),
 - m) **Przerwa Techniczna** – czasowe wyłączenie funkcjonalności Aplikacji w całości lub w części, spowodowane awarią Aplikacji, w tym serwerów Aplikacji, lub związane z koniecznością

- konserwacji tych serwerów bądź modernizacją, przebudową lub aktualizacją Aplikacji, w czasie którego nie jest możliwe korzystanie ze wszystkich lub wybranych usług w jej ramach,
- n) **Siła Wyższa** – zdarzenie zewnętrzne, którego Organizator nie mógł przewidzieć i któremu nie mogli zapobiec, uniemożliwiające korzystanie z Aplikacji w całości lub części, na stałe lub na pewien czas, któremu Organizator nie mógł przeciwdziałać przy zachowaniu należytej staranności i które nie było efektem błędów lub zaniedbań Organizatora.
- a. Jeżeli dane postanowienie Regulaminu nie określa konkretnej formy komunikacji, Użytkownik może kierować swoje pytania lub wnioski do Organizatora poprzez formularz kontaktowy dostępny pod adresem: inpostfresh.pl/kontakt.

2. Przedmiot i zakres Akcji

- 2.1 Regulamin określa zasady realizacji i przebieg Akcji oraz zasady wykorzystania Kuponów rabatowych w Aplikacji w ramach wspólnej akcji promocyjnej Organizatora oraz Partnera.
- 2.2 Akcja polega na dystrybucji Kuponów rabatowych, które będą możliwe do wygenerowania przez Użytkownika: (1) poprzez odczytanie kodu QR nadrukowanego na Puskach, które zostaną dostarczone przez Partnera i rozdyskrebowane w skrytkach wybranych urzędzeń Paczkomat© w miastach: Warszawa, Kraków, Wrocław, Gdańsk lub (2) poprzez wpisanie hasła promocyjnego widocznego na banerze w Aplikacji w miejscu przeznaczonym do zarządzania kodami rabatowymi w Aplikacji.
- 2.3 Organizator zastrzega, że Puszka nowego smaku napoju Schweppes znajdować się będzie wyłącznie w określonych skrytkach urzędzeń Paczkomat© i w każdej skrytce będzie umieszczana jeden raz. Po wyjęciu Puszki ze skrytki przez Użytkownika, skrytka nie będzie uzupełniana w tym zakresie. Organizator zastrzega, że dystrybucja Puszek do skrytek przebiegać będzie według harmonogramu przyjętego w uzgodnieniu z Partnerem i nie będzie uwzględniać sposobu zagospodarowania skrytek w wyniku obsługi zamówień składanych za pośrednictwem Aplikacji (brak powiązań z poszczególnymi zamówieniami i Użytkownikami).

3. Zasady otrzymania i wykorzystania Kuponu Rabatowego

- 3.1 Kupon rabatowy nie łączy się z innymi voucherami i kodami rabatowymi. Nie jest dopuszczalne łączenie kilku Kuponów rabatowych w ramach Akcji.
- 3.2 Kupon rabatowy zmniejsza należną kwotę do zapłaty za dokonane zakupy (pomniejsza wartość koszyka zakupowego w Aplikacji) o kwotę 20,00 zł (dwadzieścia złotych).
- 3.3 Warunkiem wykorzystania Kuponu rabatowego jest złożenie w Aplikacji zamówienia o minimalnej wartości wynoszącej 100,00 zł (sto złotych) brutto.
- 3.4 Do minimalnej wartości zamówienia, o której mowa w pkt. 3.3, nie wlicza się kosztów dostawy.
- 3.5 W zamówieniu, które opłacane jest Kuponem rabatowym, mogą pojawić się produkty objęte promocją lub czasowo określoną ofertą – Kupon rabatowy pomniejsza cenę także takich towarów. Kupon rabatowy można wykorzystać w nieprzekraczalnym terminie do dnia 09.09.2023 r. Nie ma możliwości przedłużenia terminu ważności Kuponu rabatowego.
- 3.6 Z tego samego Kuponu rabatowego Użytkownik może skorzystać wyłącznie jeden raz.
- 3.7 Kupon rabatowy nie przechodzi na kolejne zamówienie w Aplikacji, co oznacza, że dla danego zamówienia Kupon rabatowy musi zostać wykorzystany w całości (nie ma możliwości częściowego wykorzystania Kuponu rabatowego, to jest jego podziału na części między kilka różnych zamówień).
- 3.8 Kupon rabatowy może zostać przekazany przez Użytkownika i może być wykorzystany przez osobę trzecią.
- 3.9 W przypadku niewykorzystania Kuponu rabatowego w terminie określonym w pkt. 3.6 Regulaminu, Kupon rabatowy wygasa.

- 3.10 Kupon rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę. Kupon rabatowy nie jest środkiem płatniczym. Kuponu rabatowego nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
- 3.11 Użytkownik może zdobyć kod rabatowy, który będzie możliwy do wygenerowania przez Użytkownika: (1) poprzez odczytanie kodu QR nadrukowanego na Puskach, które zostaną dostarczone przez Partnera i rozdyskrebowane w skrytkach wybranych urzędzeń Paczkomat© w miastach: Warszawa, Kraków, Wrocław, Gdańsk oraz (2) poprzez wpisanie hasła promocyjnego widocznego na Puszcze lub na banerze w Aplikacji w miejscu przeznaczonym do zarządzania kodami rabatowymi w Aplikacji.
- pobrać (lub posiadać pobraną) Aplikację – w przypadku posiadania Puszeki możliwe jest zeskanowanie kodu QR, który automatycznie przeniesie Użytkownika do właściwego sklepu z aplikacjami lub bezpośrednio do Aplikacji,
 - zaakceptować Regulamin Aplikacji,
 - zarejestrować (lub posiadać zarejestrowane) Konto w Aplikacji,
 - przejsć w Aplikacji do zakładki "Twoje konto", następnie do podzakładki „Kupony rabatowe” dodając obok znaku „+” treść kodu rabatowego lub skorzystać z banera w Aplikacji na ekranie startowym, który bezpośrednio skieruje Użytkownika do miejsca, gdzie należy wpisać kod Kuponu rabatowego.
 - rozpocząć zakupy w Aplikacji i dodać do koszyka zakupowego towary na łączną kwotę minimum 100,00 zł (sto złotych) brutto (z wyłączeniem zakupów ze sklepu partnerskiego Carrefour),
 - przejsć do realizacji zamówienia, podając dane wymagane w wyświetlonym formularzu,
 - sfinalizować transakcję i opłacić pozostałą po odliczeniu wartości Kuponu rabatowego należność za zamówienie za pomocą wybranej metody płatności.
- 3.12 Warunkiem realizacji Kuponu rabatowego jest uprzednie zapoznanie się Użytkownika z treścią niniejszego Regulaminu, a korzystając z Kuponu rabatowego Użytkownik oświadcza, że akceptuje treść Regulaminu.
- 3.13 Organizator nie odpowiada za brak możliwości realizacji Kuponu rabatowego przez osoby naruszające Regulamin Aplikacji.
- 3.14 W ramach Akcji generowana będzie ograniczona liczba Kuponów rabatowych do 30.000 Kuponów rabatowych. Po wyczerpaniu puli Kuponów rabatowych do wygenerowania, Użytkownik, który zeskanuje kod QR i wpisze kod rabatowy w Aplikacji, otrzyma komunikat, że pula Kuponów rabatowych została wyczerpana.

4. Postanowienia końcowe

- 4.1 W przypadku dokonania zwrotu/reklamacji towaru lub towarów zakupionych przy użyciu Kuponu rabatowego, środki za zwracany towar/towary Klient otrzyma proporcjonalnie do wartości zwróconych towarów w formie nowego kuponu rabatowego oraz w formie przelewu w zależności od formy płatności wykorzystanej podczas składania zamówienia.
- 4.2 W przypadku problemów z realizacją Kuponu rabatowego oraz problemów związanych z przebiegiem Akcji należy skontaktować się z obsługą Klienta InPost Fresh: e-mail: fresh@inpost.pl, dostępność: pon-pt w godzinach 8:00-17:00.
- 4.3 Odpowiedź na reklamację w zależności od jej przedmiotu zostanie udzielona przez Organizatora lub Sprzedawcę w formie pisemnej, telefonicznej, ustnej lub w formie elektronicznej, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 4.4 Wszelkie Dane osobowe będą przechowywane na zasadach ogólnych dostępnych w Regulaminie Aplikacji i w zależności od udzielonych zgód marketingowych.
- 4.5 Organizator nie odpowiada za Przerwy Techniczne i konsekwencje z tym związane, a także za brak możliwości realizacji Akcji z powodu Siły Wyższej.
- 4.6 Regulamin obowiązuje od **01.08.2023r.**