

REGULAMIN KONKURSU InPost Fresh
„Zakupowy szlagier”

§ 1. ORGANIZATOR I PRZYRZEKAJĄCY NAGRODY

1. **Organizatorem** konkursu pod nazwą „Zakupowy szlagier” zwanego dalej „Konkursem”, jest Open Gate spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Biedronki 23B, 02-946 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000314114, REGON 141599559, NIP 9512267521, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 złotych, reprezentowaną przez: Pawła Tatarskiego – Prezesa Zarządu, Piotra Tatarskiego – Członka Zarządu, (zwana dalej „Organizatorem”).
2. **Zlecającym i Mecenasem Konkursu** jest InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP: 6793108059 świadcząca usługi “Paczkomat 24/7”, pocztowe i przewozowe.
(zwany dalej „Mecenasem Konkursu”).
3. Konkurs nie jest organizowany ani współorganizowany, jak również nie jest sponsorowany, ani wspierany przez serwis społecznościowy Facebook lub przez jego operatora i nie jest z serwisem Facebook lub jego operatorem w żaden inny sposób związany.

§ 2. CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs, tj. faktyczne przyjmowanie zgłoszeń i rozstrzygnięcie Konkursu, jest organizowany w okresie od 10 października 2023 roku do 3 listopada 2023 roku.
2. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu prowadzone jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie: od 10 października 2023 roku do 31 października 2023 r. do godz. 23:59:59.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się w terminie do dnia 3 listopada 2023 r.
4. Za realizację i obsługę Konkursu odpowiedzialny jest Organizator, z zastrzeżeniem § 5 ust.4.
5. Konkurs, prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2014 roku poz. 121 z późn. zm.), zwanej dalej „k. c.”.

§ 3. UCZESTNICY I WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do użytkowników Facebooka, którzy mają możliwość skomentowania opublikowanego posta na profilu: <https://www.facebook.com/inpostfresh>.

2. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne (zwane „Uczestnikami”), które:

- mają zarejestrowane, aktywne konto i są zalogowane w serwisie Facebook;
- wykonają Zadanie Konkursowe, o którym mowa w § 4 poniżej;
- ukończyły 13. rok życia, stale zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadają zdolność do czynności prawnych odpowiednio: a) pełną – w przypadku osób pełnoletnich oraz b) ograniczoną – w przypadku osób, które ukończyły 13 rok życia. Osoby małoletnie, które ukończyły 13 lat, mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem wyrażenia zgody na wzięcie udziału w Konkursie przez ich przedstawiciela ustawowego (opiekun prawny lub rodzice), chyba że posiadają one pełną zdolność do czynności prawnych. Skan podpisanego oświadczenia przedstawiciela ustawowego takiej osoby, zawierającego wyraźną zgodę na jej udział w Konkursie, powinien zostać wysłany na adres: inpost@ogate.pl, zaś oryginał na adres pocztowy Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu. W takim przypadku przekazanie nagrody w Konkursie jest uzależnione od doręczenia Organizatorowi pisemnego oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym. W konkursie nie mogą wziąć udział pracownicy oraz współpracownicy pozostający w stosunku cywilnoprawnym z Organizatorem lub Zlecającym.

3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie zakupów w aplikacji InPost Fresh w czasie trwania Konkursu oraz posiadanie numeru zamówienia.

4. Dostarczanie Zgłoszeń jest możliwe jedynie w czasie trwania Konkursu. Zgłoszenia dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.

5. Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie w całym konkursie, jednak może otrzymać tylko jedną nagrodę podczas trwania Konkursu.

6. Przed wydaniem nagrody zakup w aplikacji InPost Fresh zostanie zweryfikowany na podstawie numeru zamówienia podanego wraz z danymi do wysyłki nagrody..

§ 4. ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadaniem konkursowym będzie kreatywna odpowiedź w postaci komentarza pod zamieszczonym na Facebooku profilu <https://www.facebook.com/inpostfresh> postem o treści:

Konkurs dla fanów siatkówki i Karola Kłosa! 🏐 Do wygrania podwójny bilet na siatkarski szlagier: mecz Asseco Resovia Rzeszów vs Grupa Azoty ZAKSA Kędzierzyn-Koźle, a po nim, spotkanie z @Karol Kłos! Zrób zakupy w apce InPost Fresh i napisz pod tym postem kreatywny komentarz o tym, dlaczego Karol Kłos dobrze zrobił, rzucając siatkę i wybierając zakupy w apce InPost Fresh! Odpowiedź uzasadnij. Regulamin zabawy znajdziesz tutaj 📄 < [Regulaminy | InPost Fresh](#)>

2. Celem dokonania skutecznego zgłoszenia do Konkursu, Zadanie konkursowe należy opublikować w formie komentarza pod postem konkursowym na portalu Facebook

<https://www.facebook.com/inpostfresh>.

3. Publikując i zgłaszając Zadanie konkursowe, Uczestnik oświadcza, iż jest on jego wyłącznym autorem i wyraża nieodwołalną zgodę na jego dalszą publikację i rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności w mediach społecznościowych, przez Organizatora i Zlecającego wraz ze zgodą na opublikowanie jego imienia i nazwiska lub nazwy użytkownika na portalu Facebook w celu oznaczenia autorstwa Zadania konkursowego przy okazji korzystania z Zadania konkursowego przez Organizatora lub Zlecającego na zasadach jak wyżej. Uczestnik udziela ww. zgody nieodpłatnie.

4. Zadania Konkursowe zgłoszone w sposób inny niż określony w §4 ust. 1-2 nie będą podlegały analizie, a tym samym nie będą brały udziału w Konkursie.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania zgłoszenia konkursowego, jeśli będzie ono zawierać treści lub materiały:

- a) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawo obowiązujące w Polsce;
- b) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawa osób trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej (intelektualnej);
- c) dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język czy religię oraz nawołujące do przemocy;
- d) obraźliwe i wulgarne lub o charakterze pornograficznym;
- e) zawierające treści reklamowe jakiegokolwiek marki innej niż „InPost”;
- f) naruszające inne postanowienia zawarte w Regulaminie lub zostały nadesłane po terminie.

§ 5. NAGRODY

1. Jury - Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, wybierze 1 zwycięzcę spośród konkursowych zgłoszeń Uczestników (zwanymi: „Zwycięzcami”).

2. Uczestnik, który zgłosił do Konkursu więcej niż jedno rozwiązanie Zadania Konkursowego (dodał więcej niż jeden komentarz w serwisie Facebook) może zostać nagrodzony tylko raz.

3. W konkursie przewidziana jest jedna nagroda, w ramach której zwycięzca otrzyma dwa bilety na mecz siatkarskiej PlusLigi, Asseco Resovia Rzeszów vs Grupa Azoty ZAKSA Kędzierzyn-Koźle, który odbędzie się najprawdopodobniej 11 listopada 2023 - dokładna data i godzina zostanie podana w późniejszym terminie, po potwierdzeniu jej przez organizatora rozgrywek.

4. Nagrody zostaną wysłane laureatom Konkursu w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia zebrania danych adresowych do wysyłki od laureatów.

§ 6. PRYZNANIE NAGRÓD

1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury konkursowe powołane przez Organizatora w porozumieniu z Mecenaszem Konkursu.
2. Jury wybierze 1 zgłoszenie, które spełni warunki Konkursu oraz w ocenie członków Jury będzie najbardziej kreatywne i odzwierciedli odpowiedź na pytanie konkursowe.
3. Wyniki konkursu, wraz z podaniem imienia i nazwiska lub nazwy użytkownika zostaną umieszczone w komentarzu pod postem konkursowym na portalu Facebook.com na profilu <https://www.facebook.com/inpostfresh> na co uczestnicy wyrażają zgodę.
Zwycięzca zostanie ogłoszony do dnia 3 listopada 2023 r.
4. Zwycięzca ma obowiązek przekazać swoje dane do wysyłki nagrody (imię, nazwisko, adres do wysyłki nagrody, e-mail i numer telefonu) oraz numer zamówienia w aplikacji InPost Fresh w ciągu 2 dni roboczych od ogłoszenia wyników, w wiadomości e-mail na adres: inpost@ogate.pl
W razie niedostarczenia tych danych bez podania przyczyny lub w przypadku, gdy po weryfikacji podanego numeru zamówienia okaże się, że Zwycięzca nie dokonał w trakcie trwania Konkursu zakupu w aplikacji InPost Fresh, Nagroda pozostaje do rozdysponowania przez Organizatora. Organizator może przyznać taką nagrodę Uczestnikowi, który w ocenie Komisji przygotował kolejne najlepsze Zadanie Konkursowe lub odstąpić od wydania tej Nagrody.

§ 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej. Reklamacje mogą być składane w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od daty rozstrzygnięcia Konkursu na adres elektroniczny e-mail: inpost@ogate.pl również z dopiskiem „Konkurs InPost”.
2. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż pisemna nie będą rozpatrywane.
3. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane wyłącznie w celu jej obsługi i rozpatrzenia, a podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), jakim jest udzielenie odpowiedzi na reklamację.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres pocztowy lub mailowy podany w reklamacji), w ciągu 30 (trzydziestu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora w przedmiocie zgłoszonej reklamacji są ostateczne.

§8. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przetwarzane wyłącznie w celu określonym w Regulaminie i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO.

2. Administratorem danych osobowych jest Zlecający i Mecenas Konkursu - InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków.

3. Z Administratorem można się skontaktować, poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: dane_osobowe@inpost.pl, lub na adres korespondencyjny Administratora wskazany w pkt. 2.

4. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres dane_osobowe@inpost.pl.

5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu obejmować będzie następujący zakres tych danych: imię i nazwisko; nazwę konta na portalu Facebooka, w przypadku laureatów Konkursu dodatkowo: numer telefonu; adres poczty elektronicznej e-mail; adres, na który ma być wysłana nagroda rzeczowa, w przypadku uczestników małoletnich dodatkowo dane osobowe przedstawiciela ustawowego w postaci imienia i nazwiska.

6. Dane przetwarzane będą w celu:

- a. udziału Uczestników w Konkursie, w zakresie określonym w Regulaminie, w tym wydania nagród, podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes polegający na możliwości przeprowadzenia konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- b. zapewnienia bezpieczeństwa Konkursu, w tym wykrywanie różnego rodzaju botów i nadużyć, jak również w celu wykonywania pomiarów statystycznych i udoskonalania Konkursu tak, żeby spełniał Państwa oczekiwania, podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes, polegający na optymalizacji korzystania z narzędzi konkursowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- c. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, w związku z obowiązkiem rozliczeń podatkowych - podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny ciążący na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- d. w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes, polegający na obronie przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

7. Odbiorcami danych, czyli podmiotami, którym mogą być przekazane dane zgodnie z obowiązującym prawem, będą podmioty wykonujące usługi na zlecenie administratora, t. j. agencji marketingowej, dostawcy usług IT, podmiotom świadczącym obsługę prawną, dostawcom usług

księgowych, wysyłkowych lub instytucjom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa. Dane Uczestnika podlegają również przetwarzaniu przez Meta Platforms Ireland Limited (więcej informacji https://www.facebook.com/privacy/policy/?entry_point=facebook_help_center_ig_data_policy_redirect).

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
9. Uczestnik ma prawo m.in. do żądania dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujący adres e-mail: dane_osobowe@inpost.pl lub pisemnie na adres: InPost Sp. z o.o., ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków.
10. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem na nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, najpóźniej do dnia 3 listopada 2023 r. Po dacie wskazanej w zdaniu poprzedzającym dane osobowe laureatów Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu ogłoszenia wyników Konkursu, wydania nagród i zrealizowania obowiązków podatkowych. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest pod linkiem: <https://cutt.ly/Jwbz0hdK>
2. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika (osobę dokonującą rejestracji w ramach Konkursu) bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Konkursie.
3. Wykluczeniu będzie podlegała także osoba, która w związku z Konkursem naruszyła prawa lub dobre imię Organizatora lub Zlecającego, lub która w celu uzyskania Nagrody podejmowała działania sprzeczne z intencją Konkursu i zasadami współżycia społecznego, w tym wykorzystywała luki w systemie informatycznym Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w realizacji świadczeń objętych Konkursem spowodowane podaniem przez Uczestnika nieprawdziwych lub niepełnych danych.

5. Uczestnik jest odpowiedzialny za treść Zadania Konkursowego – zgłoszenia i w tym zakresie zwalnia Organizatora oraz Zlecającego z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację Zadania Konkursowego lub dalsze jego rozpowszechnianie i publikowanie przez Organizatora lub Zlecającego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz przedłużenia czasu trwania Konkursu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników.
7. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie ani za wykorzystywanie przez Organizatora elementów Zgłoszenia w jakikolwiek sposób.
8. Informacje o zmianach w Regulaminie będą podawane na profilu InPost na Facebooku: <https://www.facebook.com/inpostfresh> i wchodzi w życie z dniem ich publikacji.
9. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847)
10. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 10.10.2023 roku.