

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „KOD NA NADANIE PACZKI ZA ZAKUPY”

§ 1. ORGANIZATOR I PRZYRZEKAJĄCY NAGRODY

1. Organizatorem akcji pod nazwą „KODY NA NADANIE PACZKI”, zwanej dalej „**Akcją**”, jest InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP: 6793108059 świadcząca usługi “Paczkomat24/7”, pocztowe i przewozowe (zwany dalej „**Organizatorem**”).
2. Akcja promocyjna nie jest organizowana ani współorganizowana, jak również nie jest sponsorowana, ani wspierana przez serwis społecznościowy Facebook lub przez jego operatora i nie jest z serwisem Facebook lub jego operatorem w żaden inny sposób związana.
3. Niniejszy Regulamin Akcji określa zasady funkcjonowania, warunki oraz zakres i procedurę reklamacyjną Akcji, warunki otrzymania kodu rabatowego oraz skorzystania z Akcji a także uprawnienia przysługujące osobom, które skorzystały z Promocji oraz obowiązki Organizatora (dalej również: „**Regulamin**”)

§ 2. DEFINICJE

1. Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się znaczenie poniższych pojęć:
 - a) **Paczkomat** - elektroniczna szafa depozytowa (urządzenie), umożliwiająca osobie upoważnionej samoobsługowe nadawanie lub/i odbiór Przesyłki, stanowiąca zautomatyzowany punkt sprzedaży wskazany w art. 3 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t. j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287).
 - b) **Przesyłka** - przesyłka niebędąca przesyłką listową ani paczką w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo Pocztowe (t. j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1041 ze zm.), ewidencjonowana w systemie informatycznym InPost zawierająca nieznanne InPost rzeczy, która może, ale nie musi posiadać oznaczenia InPost i jego adresu, przyjęta przez InPost w celu przemieszczenia lub/i doręczenia za pośrednictwem urządzenia Paczkomat z możliwością jej nadawania w urządzeniu Paczkomat i odbierania także w urządzeniu Paczkomat lub w Punkcie Obsługi Paczek, PaczkoPunkt.
 - c) **Aplikacja InPost Mobile (lub „Aplikacja”)** - aplikacja mobilna pod nazwą InPost Mobile, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS. Informacje na temat Aplikacji InPost Mobile (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) znajdują się w Regulaminie Aplikacji Mobilnej dostępnym na stronie internetowej pod adresem <https://inpost.pl/regulaminy>.
 - d) **Aplikacja InPost Fresh** – bezpłatna aplikacja mobilna Organizatora, która umożliwia Użytkownikowi korzystanie z określonych usług oferowanych w ramach funkcjonalności Platformy InPost Fresh,
 - e) **Kod** –Kod uprawniający Uczestnika do darmowego nadania Przesyłki za pośrednictwem Aplikacji. Kod będzie ważny (tj. możliwy do wykorzystania na nadanie przesyłki w urządzeniu Paczkomat® do urządzenia Paczkomat® w gabarycie A albo B za pośrednictwem

Aplikacji w Czasie trwania Akcji. Uczestnik może otrzymać maksymalnie 5 różnych kodów na nadanie.

- f) **Czas trwania Akcji** – Akcja zaczyna się w dniu 20 listopada 2023 roku o godzinie 10:00 kończy w dniu 27 listopada 2023 roku o godz. 23:59. Kod jest możliwy do wykorzystania do dnia 31 grudnia 2023 roku do godziny 23.59. Oddzielnie, jak w § 6 poniżej, liczony będzie termin składania i rozpatrywania reklamacji.
- g) **Uczestnik** – w Akcji może wziąć udział osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
- ma ukończone 18 lat,
 - posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - jest użytkownikiem sieci komórkowej GSM oraz posiada adres e-mailowy,
 - ma zainstalowaną lub zainstaluje w okresie trwania Akcji, na swoim urządzeniu mobilnym aktualną Aplikację InPost Fresh,
 - jest zarejestrowanym użytkownikiem Aplikacji InPost Fresh lub zarejestruje się w niej w okresie trwania akcji, przed dokonaniem zakupu,
 - wyrazi przed startem Akcji lub w okresie trwania Akcji, przed dokonaniem zakupu jak w § 4 ust. 5, w Aplikacji InPost Fresh zgodę na otrzymywanie od Organizatora (Usługodawcy) wiadomości o charakterze marketingowym za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) i podał swój adres e-mail do otrzymywania takich wiadomości oraz powiadomienia z Aplikacji (push).

Uczestnik przystępując do Akcji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji. Udział w Akcji jest dobrowolny. Przystąpienie do Akcji, w tym skorzystanie z Kodu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§ 3. CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA AKCJI

1. Akcja jest organizowana w Czasie trwania akcji, tj. rozpoczyna się w dniu 20 listopada 2023 o godzinie 10:00, a kończy w dniu 27 listopada 2023 o godz. 23.59, z tym zastrzeżeniem, że Uczestnik może otrzymać kod najpóźniej do dnia 29 listopada 2023 roku.
2. Za realizację i obsługę Akcji odpowiedzialny jest Organizator.
3. Akcja, prowadzona jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2014 roku poz. 121 z późn. zm.), zwanej dalej „k. c.”.

§ 4. MECHANIZM AKCJI

1. Aby skorzystać z Kodu, Uczestnik powinien w Czasie trwania Akcji:
 - dokonać zakupów i złożyć w **Aplikacji InPost Fresh** zamówienia w terminie 20-27.11
 - przejść do realizacji zamówienia, podać dane wymagane w zamówieniu, ewentualnie dane do faktury,

- sfinalizować transakcję i opłacić zamówienie za pomocą wybranej metody płatności.
 - zaznaczyć wymagane przez Organizatora zgody marketingowe.
 - w ciągu 2 dni roboczych Uczestnik na podany adres e-mail otrzyma unikalny kod na darmowe nadanie w InPost
 - na wykorzystanie kodu Uczestnik ma czas do 31 grudnia 2023,
 - w ciągu całej akcji Uczestnik może otrzymać maksymalnie 5 różnych kodów na nadanie (za 1 zamówienie przysługuje 1 kod). Jeśli Uczestnik dokona więcej niż 5 zamówień, nie otrzyma kolejnych kodów.
2. Warunkiem otrzymania i skorzystania z Kodu, jest uprzednie zapoznanie się Uczestnika Akcji z treścią niniejszego Regulaminu, a korzystając z Kodu Uczestnik akceptuje treść Regulaminu.
 3. Po spełnieniu warunków określonych w ust. 1 w terminie do 2 dni roboczych od dokonania zakupów, Uczestnikowi na adres e-mail podany w Aplikacji InPost Fresh zostanie wysłany Kod możliwy do wykorzystania przez Uczestnika. Kod zostanie wysłany tylko jednorazowo.
 4. Uczestnik dedykowany mu indywidualny Kod otrzyma w drodze wiadomości e-mail na który ma zarejestrowana Aplikację InPost Fresh.
 5. By otrzymać wiadomość e-mail, o której mowa w ust. 4 powyżej, użytkownik Aplikacji musi mieć uprzednio wyrażone zgody marketingowe jak w § 2 część *Uczestnik*.
 6. Kod będzie ważny (tj. możliwy do wykorzystania na nadanie jednej przesyłki w urządzeniu Paczkomat® do urządzenia Paczkomat® w gabarycie A albo B za pośrednictwem Aplikacji albo na stronie na <https://inpost.pl/SzybkieNadania/> do dnia 31 grudnia 2023 do godz. 23.59.
 7. Jeden uczestnik Akcji identyfikowany według podanego w Aplikacji numeru telefonu w powiązaniu z kontem w Aplikacji i adresem e-mail, może wykorzystać maksymalnie pięć Kodów.
 8. W celu skorzystania z Kodu, Uczestnik powinien podczas zamawiania nadania Przesyłki w Aplikacji albo na stronie na <https://inpost.pl/SzybkieNadania/> zaznaczyć odpowiednie pole dot. posiadania kodu rabatowego i wpisać w nim Kod.
 9. Nie można żądać zamiany Kodu na inną nagrodę ani na jej ekwiwalent pieniężny.
 10. Uczestnik może przekazać, zbyć kod na rzecz innej osoby trzeciej niebędącej Uczestnikiem Akcji.
 11. Akcja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przetwarzane wyłącznie w celu określonym w Regulaminie, tj. w celu przeprowadzenia Akcji, i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

3. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail dane_osobowe@inpost.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z Inspektorem można się również skontaktować pisemnie na adres siedziby.
4. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczają dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia Akcji, zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na możliwości przeprowadzenia Akcji ;
 - b) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
 - c) w celu obsługi i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), jakim jest udzielenie odpowiedzi na reklamację.
6. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych:
 - a. dane osobowe Uczestnika pozyskane przez Organizatora, tj. adres e-mail i/lub numer telefonu są przetwarzane w celach marketingowych, w tym poprzez profilowanie oraz w celu kierowania informacji handlowych drogą elektroniczną w zakresie objętym wyrażoną zgodą,
 - b. Organizator przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na prowadzeniu działań marketingowych w związku z udzieloną przez Uczestnika zgodą na kierowanie do niego informacji handlowych drogą elektroniczną lub w ramach kontaktu telefonicznego.
7. Odbiorcami danych, czyli podmiotami, którym mogą być przekazane dane zgodnie z obowiązującym prawem, będą podmioty wykonujące usługi na zlecenie administratora, t. j. dostawcy usług IT, podmiotom świadczącym obsługę prawną, dostawcom usług księgowych, wysyłkowych lub instytucjom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujący adres e-mail Organizatora: dane_osobowe@inpost.pl lub pisemnie na adres: InPost Sp. z o.o., ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków.
8. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału w Akcji.
10. Dane osobowe Uczestników, będą przetwarzane do celów realizacji Akcji, wydania nagród oraz na potrzeby przeprowadzenia ewentualnego procesu reklamacyjnego, jednak nie dłużej niż do dnia 31.01.2024r. a także w celu realizacji obowiązków podatkowych. Po wykonaniu powyższych obowiązków okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.

§ 5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

1. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika (osobę dokonującą rejestracji w ramach Akcji) lub w inny sposób naruszenie przepisów prawa w związku z Akcją bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Akcji.
2. Wykluczeniu będzie podlegała także osoba, która w związku z przeprowadzeniem Akcji naruszyła prawa lub dobre imię Organizatora lub która w celu uzyskania Kodu podejmowała działania sprzeczne z intencją Akcji i zasadami współżycia społecznego, m.in. wprowadzała Kody do dalszego obrotu, w tym np. podejmowała się ich odsprzedaży osobom trzecim lub wykorzystywała luki w systemie informatycznym Organizatora.
3. Wraz z wykluczeniem Organizator ma prawo technicznie zablokować danego Uczestnika od udziału w Akcji, o czym wraz z przyczynami zablokowania, powinien go poinformować.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w realizacji świadczeń objętych Akcją spowodowane podaniem przez uczestnika nieprawidłowych lub niepełnych danych.

§ 6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej Akcji uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Akcji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: fresh@inpost.pl
2. tytułem wiadomości e-mail: „Reklamacja Akcja kod na nadanie paczki”.
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora. Reklamacja może być złożona nie później niż do dnia zakończenia Czasu trwania Akcji.
4. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego w ust. 1 powyżej terminu lub zgłoszone w inny sposób, niż wskazany w ust. 1 powyżej, nie będą rozpatrywane.
5. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
6. O rozstrzygnięciu reklamacji i treści tego rozstrzygnięcia reklamujący zostanie poinformowany w formie wiadomości e-mail wysłanej z adresu fresh@inpost.pl w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
7. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora w przedmiocie zgłoszonej reklamacji są ostateczne.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega, iż w celu wzięcia udziału w Akcji znajdzie konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z cennikiem właściwego operatora telekomunikacyjnego. Organizator w tym zakresie nie ponosi odpowiedzialności.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Akcji i z zachowaniem praw nabytych Uczestników. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie <https://inpostfresh.pl/regulaminy>
3. Organizator dopuszcza możliwość zmiany Regulaminu, przerwania lub odwołania Akcji z ważnych przyczyn lub jeżeli prowadzenie Akcji stanie się niemożliwe np. z przyczyn technicznych.
4. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom na stronie <https://inpostfresh.pl/regulaminy> i w siedzibie Organizatora.
5. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
6. Niniejsza Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.11. 2023 r.