

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „KUPONOWY ZAWRÓT GŁOWY”

### § 1. ORGANIZATOR I PRZYRZEKAJĄCY NAGRODY

1. Organizatorem akcji pod nazwą „KUPONOWY ZAWRÓT GŁOWY” zwanej dalej „Akcją”, jest InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP: 6793108059 świadcząca usługi “Paczkomat24/7”, pocztowe i przewozowe (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Akcja promocyjna nie jest organizowana ani współorganizowana, jak również nie jest sponsorowana, ani wspierana przez serwis społecznościowy Facebook lub przez jego operatora i nie jest z serwisem Facebook lub jego operatorem w żaden inny sposób związana.

### § 2. ZASADY AKCJI

**Aplikacja InPost Fresh (lub „Aplikacja”)** - aplikacja mobilna pod nazwą InPost Fresh, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS. Informacje na temat Aplikacji InPost Fresh (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) znajdują się w Regulaminie Aplikacji Mobilnej dostępnym na stronie internetowej pod adresem <https://inpost.pl/regulaminy>.

**Kupon** – unikalny kod numeryczny uprawniający do zniżki na zakupy w Aplikacji Fresh (z wyłączeniem sieci partnerskich), przyznany przez Organizatora dla Uczestnika

**Czas trwania Akcji** – Akcja realizowana jest zawsze w tych samych godzinach i rozpoczyna się o godzinie 18:00, a kończy o godzinie 21:00 tego samego dnia. Dzień trwania Akcji określony jest w poniższym terminie:

- ☉ 01.02.2024r.

**Uczestnik** – w Akcji może wziąć udział osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

- a. ma ukończone 18 lat,
- b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- c. mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- d. ma zainstalowaną lub zainstaluje w Czasie trwania Akcji, na swoim urządzeniu mobilnym Aplikację,
- e. jest zarejestrowanym użytkownikiem Aplikacji lub zarejestruje się w niej w Czasie trwania Akcji,
- f. jest zalogowanym Użytkownikiem Aplikacji w Czasie trwania Akcji,
- g. w Czasie trwania akcji wyrazi w Aplikacji zgody na otrzymywanie informacji handlowych w tym komunikacji marketingowej od Usługodawcy na podany przez niego adres e-mail, na podany numer telefonu komórkowego oraz za pośrednictwem powiadomień Push,
- h. jest użytkownikiem sieci komórkowej GSM oraz posiada adres e-mailowy.

Przez uczestnika rozumie się ww. osobę fizyczną, niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Akcji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Akcji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania. Jeden uczestnik Akcji identyfikowany według podanego w Aplikacji numeru telefonu w powiązaniu z kontem w Aplikacji *Uczestnik*, może otrzymać w Akcji maksymalnie jeden Kupon.

Uczestnik przystępując do Akcji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji. Udział w Akcji jest dobrowolny. Przystąpienie do Akcji, w tym skorzystanie z Kuponu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

### § 3. CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA AKCJI

1. Akcja jest organizowana w Czasie trwania akcji. Po tym terminie nie będzie możliwe pozyskanie Kuponu.
2. Za realizację i obsługę Akcji odpowiedzialny jest Organizator.
3. Akcja, prowadzona jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2014 roku poz. 121 z późn. zm.), zwanej dalej „k. c.”.

### MECHANIZM AKCJI

4. Aby otrzymać Kupon, Uczestnik powinien w Czasie trwania Akcji zrealizować czynności określone w § 2 „Uczestnik” lit. d-h..
5. Po spełnieniu warunków określonych w pkt 4 do Konta Użytkownika zostanie przypisany Kupon w trybie automatycznym.
6. Kupon będzie ważny (tj. możliwy do wykorzystania) na zakupy za pośrednictwem Aplikacji do godziny 23:59 w Czasie trwania Akcji. Kupony Rabatowe nie są możliwe do zrealizowania w sieciach partnerskich w Aplikacji. Szczegóły dot. realizacji Kuponów rabatowych znajdują się w Załączniku nr 8 do Regulaminu Aplikacji InPost Fresh.
7. Jeden uczestnik Akcji identyfikowany według podanego w Aplikacji numeru telefonu w powiązaniu z kontem w Aplikacji i adresem e-mail, może otrzymać i wykorzystać maksymalnie jeden Kupon.
8. **Warunkiem skorzystania z Kuponu, jest uprzednie zapoznanie się uczestnika akcji marketingowej (Klient), z treścią niniejszego Regulaminu, a korzystając z Kuponu Uczestnik akceptuje treść Regulaminu**
9. Nie można żądać zamiany Kuponu na inną nagrodę ani na jej ekwiwalent pieniężny.
10. Akcja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
11. Pula kodów jest ograniczona, a jej liczbę Organizator określa w Aplikacji po kliknięciu w banner dotyczący Akcji. Po jej wyczerpaniu Organizator ma prawo zakończyć Akcję przed czasem.

#### § 4. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przetwarzane wyłącznie w celu określonym w Regulaminie, tj. w celu przeprowadzenia Akcji, i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Administrator przetwarza dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO. Dane osobowe Uczestników są przechowywane w bazie danych, w której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodne z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych. Dostęp do bazy mają jedynie osoby posiadające upoważnienia nadane przez administratora.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres tych danych: a) numer telefonu komórkowego; b) adres poczty elektronicznej.
4. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczają dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane: a) w celu przeprowadzenia Akcji, zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie umowy do zawarcia której dochodzi poprzez akceptację Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO) ; b) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
6. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych:
  - a. dane osobowe Uczestnika pozyskane przez Organizatora, tj. adres e-mail i/lub numer telefonu są przetwarzane w celach marketingowych, w tym poprzez profilowanie oraz w celu kierowania informacji handlowych drogą elektroniczną w zakresie objętym wyrażoną zgodą,
  - b. Organizator przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na prowadzeniu działań marketingowych w związku z udzieloną przez Uczestnika zgodą na kierowanie do niego informacji handlowych drogą elektroniczną lub w ramach kontaktu telefonicznego.
7. Dane osobowe będą powierzone do przetwarzania dostawcom usług IT w związku z realizacją Akcji.

8. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujący adres e-mail Organizatora: dane\_osobowe@inpost.pl lub pisemnie na adres: InPost Sp. z o.o., ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków.
9. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału w Akcji.
11. Dane osobowe Uczestników, będą przetwarzane do celów realizacji Akcji, ogłoszenia wyników, wydania nagród oraz na potrzeby przeprowadzenia ewentualnego procesu reklamacyjnego, jednak nie dłużej niż do dnia 25.12.2024r. r. a także w celu realizacji obowiązków podatkowych., Po wykonaniu powyższych obowiązków okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
12. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail dane\_osobowe@inpost.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z administratorem można się również skontaktować pisemnie na adres siedziby.

## **§ 5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA**

1. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika (osobę dokonującą rejestracji w ramach Akcji) lub w inny sposób naruszenie przepisów prawa w związku z Akcją bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Akcji.
2. Wykluczeniu będzie podlegała także osoba, która w związku z przeprowadzeniem Akcji naruszyła prawa lub dobre imię Organizatora lub która w celu uzyskania Kuponu podejmowała działania sprzeczne z intencją Akcji i zasadami współzycia społecznego, m.in. wprowadzała Kupon do dalszego obrotu, w tym np. podejmowała się ich odsprzedaży osobom trzecim lub wykorzystywała luki w systemie informatycznym Organizatora.
3. Wraz z wykluczeniem Organizator ma prawo technicznie zablokować danego Uczestnika od udziału w Akcji, o czym wraz z przyczynami zablokowania, powinien go poinformować.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w realizacji świadczeń objętych Akcją spowodowane podaniem przez uczestnika nieprawidłowych lub niepełnych danych.

## **§ 6. REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej Akcji uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Akcji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: [fresh@inpost.pl](mailto:fresh@inpost.pl) tytułem wiadomości e-mail: „Reklamacja Akcja KUPONOWY ZAWRÓT GŁOWY”
2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez

organizatora. Reklamacja może być złożona nie później niż do 7 dni po zakończeniu Czasu trwania Akcji.

3. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego w ust. 1 powyżej terminu lub zgłoszone w inny sposób, niż wskazany w ust. 1 powyżej, nie będą rozpatrywane.
4. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane wyłącznie w celu jej obsługi i rozpatrzenia, a podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
5. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
6. O rozstrzygnięciu reklamacji i treści tego rozstrzygnięcia reklamujący zostanie poinformowany w formie wiadomości e-mail wysłanej z adresu [fresh@inpost.pl](mailto:fresh@inpost.pl) w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
7. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora w przedmiocie zgłoszonej reklamacji są ostateczne.

### **§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega, iż w celu wzięcia udziału w Akcji znajdzie konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z cennikiem właściwego operatora telekomunikacyjnego. Organizator w tym zakresie nie ponosi odpowiedzialności.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Akcji i z zachowaniem praw nabytych Uczestników. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie [inpostfresh.pl](http://inpostfresh.pl)
3. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom na stronie [inpostfresh.pl](http://inpostfresh.pl) i w siedzibie Organizatora.
4. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
5. Niniejsza Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem **01.02.2024r.**