

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„15 ZŁ ZNIŻKI NA ZAKUPY W APLIKACJI INPOST FRESH – EDYCJA STYCZEŃ 2024”

§ 1. ORGANIZATOR AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Organizatorem akcji pod nazwą „15 zł zniżki na zakupy w aplikacji InPost Fresh-edycja styczeń 2024” zwanej dalej „**Akcją**”, jest InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP: 6793108059 świadcząca usługi “Paczkomat24/7”, pocztowe i przewozowe (zwany dalej „**Organizatorem**”).
2. Akcja promocyjna nie jest organizowana ani współorganizowana, jak również nie jest sponsorowana, ani wspierana przez serwis społecznościowy Facebook lub przez jego operatora i nie jest z serwisem Facebook lub jego operatorem w żaden inny sposób związana.
3. Niniejszy Regulamin Promocji pod nazwą: „15 zł zniżki na zakupy w aplikacji InPost Fresh - edycja styczeń 2024” (dalej: „**Promocja**”) określa zasady funkcjonowania, warunki oraz zakres i procedurę reklamacyjną Promocji, warunki otrzymania kodu rabatowego oraz skorzystania z Promocji a także uprawnienia przysługujące osobom, które skorzystały z Promocji oraz obowiązki Organizatora (dalej również: „**Regulamin**”)

§ 2. DEFINICJE

1. Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się znaczenie poniższych pojęć:
 - a) **Aplikacja InPost Fresh** (lub „**Aplikacja**”) - aplikacja mobilna pod nazwą InPost Fresh, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS. Informacje na temat Aplikacji InPost Fresh (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) znajdują się w Regulaminie Aplikacji Mobilnej dostępnym na stronie internetowej pod adresem <https://inpost.pl/regulaminy>.
 - b) **Kod** –kod numeryczny uprawniający do uzyskania 15 zł rabatu na zakupy w Aplikacji Fresh (z wyłączeniem sieci partnerskich), których wartość wynosi co najmniej 100 zł
 - c) **Czas trwania Akcji** – Akcja zaczyna się w dniu 15 stycznia 2024 roku o godzinie 00:01. , a kończy w dniu 14 lutego 2024 roku o godzinie 23:59 lub do wyczerpania limitu wykorzystania kodu.
 - d) **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Akcji, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - ma ukończone 18 lat,
 - posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - ma zainstalowaną lub zainstaluje w Czasie trwania Akcji, na swoim urządzeniu mobilnym Aplikację,
 - jest zarejestrowanym użytkownikiem Aplikacji lub zarejestruje się w niej w Czasie trwania Akcji,
 - jest użytkownikiem sieci komórkowej GSM oraz posiada adres e-mailowy.

- w Promocji mogą uczestniczyć Klubowicze Silver i Gold , którzy mają dostęp do pakietu ofert partnerskich i otrzymali po zalogowaniu w aplikacji CCC lub na stronie ccc.eu w zakładce Promocje kod rabatowy z informacją o promocji (dalej również: „Uczestnik”).
- przez uczestnika rozumie się ww. osobę fizyczną, niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Akcji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Akcji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

§ 3. CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA AKCJI

1. Akcja jest organizowana w Czasie trwania akcji. Po tym terminie nie będzie możliwe pozyskanie Kodu.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w aplikacji mobilnej InPost Fresh dostępnej na urządzenia mobilne pod adresami:

iOS: <https://apps.apple.com/us/app/inpost-fresh/id1562094955>,

Android: [InPost Fresh – Aplikacje w Google Play](#)

3. Za realizację i obsługę Akcji odpowiedzialny jest Organizator.
4. Akcja, prowadzona jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2014 roku poz. 121 z późn. zm.), zwanej dalej „k. c.”.

§ 4. WARUNKI AKCJI ORAZ MECHANIZM AKCJI

1. Przedmiotem Promocji jest możliwość skorzystania przez Uczestnika na zasadach określonych w Regulaminie z Promocji obejmującej możliwość uzyskania 15 zł rabatu na zakupy w aplikacji InPost Fresh, których wartość wynosi co najmniej 100 zł (dalej również: „**Przedmiot Promocji**”)
2. Promocja nie obejmuje zakupów w sieci partnerskiej InPost Fresh: Carrefour.
3. Przedmiot Promocji jest ograniczony i w całej akcji może z niego skorzystać maksymalnie 1500 osób
4. Kod rabatowy ważny jest w Czasie trwania Promocji lub do wyczerpania limitu wykorzystania kodu.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, akcjami promocyjnymi.
6. Udział w Promocji jest dobrowolny i bezpłatny (tzn. zakup Produktów w ramach Promocji nie wymaga poniesienia przez Uczestnika Promocji dodatkowych kosztów poza uiszczeniem Ceny Produktów podlegających Promocji oraz kosztów dostawy).
7. Aby wziąć udział w Promocji, należy:

- zawrzeć Umowę Sprzedaży Produktów za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej InPost Fresh na łączną kwotę co najmniej 100 zł,
 - przed zawarciem Umowy Sprzedaży, o której mowa w punkcie powyżej należy wpisać kod rabatowy (otrzymany przez Uczestnika po zalogowaniu w aplikacji lub na stronie ccc.eu w zakładce Promocje), w odpowiednim miejscu wskazanym w Aplikacji Mobilnej InPost Fresh. Po dodaniu kodu rabatowego w Aplikacji InPost Fresh zostanie on przypisany do konta użytkownika. Kod będzie aktywny do wykorzystania przy zakupach za minimum 100 zł.
8. Promocja obejmuje produkty przecenione i nieprzecenione ze wszystkich kategorii (dalej również: „Produkty”) z wyłączeniem sklepu Carrefour w Aplikacji Mobilnej InPost Fresh.
 9. Przyznany przez Organizatora Przedmiot Promocji nie podlega wypłacie w pieniądzu lub wymianie na jakikolwiek inny środek płatniczy oraz ma charakter nieprzenoszalny.
 10. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko raz. Jeden uczestnik Akcji identyfikowany według podanego w Aplikacji numeru telefonu w powiązaniu z kontem w Aplikacji i adresem e-mail może otrzymać w Akcji maksymalnie jeden Kod.
 11. Udział w Akcji jest dobrowolny.
 12. Obowiązkiem przystąpienia do Akcji jest zapoznanie się Uczestnika się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji wskazane w § 1 ust. 1 lit.d.
 13. Przystąpienie do Akcji, w tym skorzystanie z Kodu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

§ 4. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz osób składających reklamację jest Organizator. Administrator przetwarza dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie i ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”). Dane osobowe Uczestników oraz osób składających reklamację są przechowywane w bazie danych, w której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodne z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych. Dostęp do bazy mają jedynie osoby posiadające upoważnienia nadane przez Administratora.
2. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników oraz osób składających reklamację odpowiednio do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczają dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane wyłącznie w celu właściwej organizacji i przeprowadzenia Akcji. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na właściwej organizacji i przeprowadzeniu Akcji.

4. Dane osobowe osób składających reklamacje będą przetwarzane w celu ustosunkowania się do reklamacji i przekazania odpowiedzi. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na konieczności rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na nią.
5. Dane osobowe będą powierzone do przetwarzania podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora w związku z realizacją Akcji, takim jak dostawcy usług IT.
6. Uczestnikom oraz osobom składającym reklamację przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo uzyskania ich kopii, prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnikom oraz osobom składającym reklamację przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnicy oraz osoby składające reklamację mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujący adres e-mail Organizatora: dane_osobowe@inpost.pl lub pisemnie na adres: InPost Sp. z o.o., ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków.
7. Uczestnikom oraz osobom składającym reklamację przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem na nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału w Akcji, a w przypadku osoby składającej reklamację - niezbędne do ustosunkowania się do niej i przekazania odpowiedzi. Niepodanie wymaganych danych w przypadku osoby składającej reklamację oznacza brak możliwości jej rozpatrzenia przez Organizatora.
9. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, a w zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie niezbędności dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora – do czasu zgłoszenia przez osobę, której dane dotyczą, skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
10. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym każdy Uczestnik oraz osoba składająca reklamację może skontaktować się poprzez adres e-mail dane_osobowe@inpost.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z Administratorem można się również skontaktować pisemnie, na adres siedziby.

§ 5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

1. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika (osobę dokonującą rejestracji w ramach Akcji) lub w inny sposób naruszenie przepisów prawa w związku z Akcją bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Akcji.
2. Wykluczeniu będzie podlegała także osoba, która w związku z przeprowadzeniem Akcji naruszyła prawa lub dobre imię Organizatora lub która w celu uzyskania Kodu podejmowała

działania sprzeczne z intencją Akcji i zasadami współzycia społecznego, m.in. wprowadzała Kody do dalszego obrotu, w tym np. podejmowała się ich odsprzedaży osobom trzecim lub wykorzystywała luki w systemie informatycznym Organizatora.

3. Wraz z wykluczeniem Organizator ma prawo technicznie zablokować danego Uczestnika od udziału w Akcji, o czym wraz z przyczynami zablokowania, powinien go poinformować.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w realizacji świadczeń objętych Akcją spowodowane podaniem przez uczestnika nieprawidłowych lub niepełnych danych.

§ 6. REKLAMACJE

1. Uczestnikom Akcji przysługuje prawo zgłoszenia reklamacji.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej Akcji uczestnicy mogą powinien składać:
 - o korespondencyjnie na adres Organizatora, z dopiskiem „15 zł zniżki na zakupy w aplikacji InPost Fresh- edycja styczeń 2024” - klub CCC”
 - o za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: fresh@inpost.pl z dopiskiem „15 zł zniżki na zakupy w aplikacji InPost Fresh-edycja styczeń 2024” -klub CCC”
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko reklamującego; adres do korespondencji; opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji oraz żądanie skarżącego.
4. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora. Reklamacja może być złożona nie później niż do 7 dni po zakończeniu Czasu trwania Akcji.
5. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego w ust. 1 powyżej terminu lub zgłoszone w inny sposób, niż wskazany w ust. 1 powyżej, nie będą rozpatrywane.
6. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane wyłącznie w celu jej obsługi i rozpatrzenia, a podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
7. O rozstrzygnięciu reklamacji i treści tego rozstrzygnięcia Uczestnik zostanie poinformowany w formie wiadomości e-mail wysłanej z adresu fresh@inpost.pl w ciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
8. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora w przedmiocie zgłoszonej reklamacji są ostateczne w ramach prowadzonego przez Organizatora postępowania reklamacyjnego, co nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega, iż w celu wzięcia udziału w Akcji znajdzie konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z cennikiem właściwego operatora telekomunikacyjnego. Organizator w tym zakresie nie ponosi odpowiedzialności.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Akcji i z zachowaniem praw nabytych Uczestników. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie [Regulaminu | InPost Fresh](#)
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Promocji w przypadku zaistnienia

ważnej przyczyny rozumianej jako:

- zmiana przepisów prawa regulujących zasady przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników;
 - zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi;
 - zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż Produktów wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie sprzedaży lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów.
4. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminu, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację na stronie internetowej <https://inpostfresh.pl/regulaminy>. Zmiany warunków Promocji obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i publikacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym.
 5. Na zasadach prawem przewidzianych Organizatorowi przysługuje prawo do odwołania Promocji w każdym czasie, bez podania przyczyny.
 6. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom na stronie <https://inpostfresh.pl/regulaminy> i w siedzibie Organizatora.
 7. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
 8. Niniejsza Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
 9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 stycznia 2024 roku.