

**Regulamin i zasady wykorzystania Kodów rabatowych o wartości nominalnej 30 zł i 30 zł i 30 zł w aplikacji InPost Fresh w sklepie Carrefour w ramach wspólnej akcji marketingowej InPost sp. z o.o. „InPost” oraz Carrefour Sp. Z o.o. „Carrefour”**

**Kody rabatowe luty 2024 r.**

1. Współorganizatorami akcji marketingowej są:  
**InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Krakowie, przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP 6793108059, REGON 360781085  
oraz **Carrefour Polska Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Targowej 72, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000020710, NIP 937 000 81 68, o kapitale zakładowym w wysokości 1 970 719 050,00 złotych.
  2. Organizator udostępnia na stronie <https://inpostfresh.pl/kodyrabatowec4>, dedykowanej dla niniejszej akcji marketingowej, trzy różne kody rabatowe o wartości nominalnej odpowiednio: 30 zł, 30 zł i 30 zł do wykorzystania każdy jednorazowo na zakupy w sklepie Carrefour wyłącznie w aplikacji InPost Fresh (dalej: kody rabatowe).
  3. Kody rabatowe o wartości 30 zł brutto mogą zostać wykorzystane jednorazowo na zakupy w sklepie Carrefour wyłącznie w aplikacji InPost Fresh. Jednorazowe wykorzystanie kodu rabatowego oznacza, że w ramach jednego zamówienia można wykorzystać wyłącznie jeden kod rabatowy.
  4. Kody rabatowe nie łączą się z innymi voucherami i kodami rabatowymi, również w ramach niniejszej akcji.
  5. Kody rabatowe zmniejszają należną kwotę do zapłaty za dokonane zakupy o kwotę 30 zł, z wyłączeniem produktów wskazanych w pkt. 12 Regulaminu.
  6. Warunkiem wykorzystania każdego kodu rabatowego jest złożenie zamówienia o minimalnej wartości:
    - a) 200 zł (słownie: dwieście złotych) brutto;
- Do minimalnej wartości zamówienia nie wlicza się kosztów dostawy.
7. W zamówieniu, które opłacane jest kodem rabatowym, mogą pojawić się produkty objęte promocją lub czasowo określoną ofertą.
  8. Kody rabatowe nie pokrywają kosztów dostawy, za którą Klient zobowiązany jest zapłacić. Dostawa zakupów jest płatna zgodnie z cennikiem usług.
  9. Kody rabatowy można wykorzystać w terminie:  
  
07-29.02.2024 r.
  10. Nie ma możliwości przedłużenia terminu ważności kodu rabatowego.
  11. Z tego samego kodu rabatowego każdy Klient może skorzystać wyłącznie jeden raz.
  12. Z działania kodu rabatowego wyłączone są następujące produkty: wyroby tytoniowe, alkohol oraz kaucja za opakowania zwrotne.

13. Kody rabatowe nie przechodzą na kolejne zakupy, co oznacza, że dla danego zamówienia kod musi zostać wykorzystany w całości (nie ma możliwości częściowego wykorzystania kodu rabatowego).
14. Kody rabatowe mogą zostać przekazane przez Klienta i wykorzystane przez osobę trzecią.
15. W przypadku niewykorzystania kodu rabatowego w terminie określonym w pkt. 9 Regulaminu, kod wygasa.
16. Kody rabatowe nie podlegają wymianie na gotówkę. Kod rabatowy nie jest środkiem płatniczym. Kodu rabatowego nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
17. Aby wykorzystać kody rabatowe, należy odpowiedni kod rabatowy skopiować ze strony www. wskazanej w pkt. 2 powyżej i kolejno:
  - a) pobrać (lub posiadać pobraną) aplikację mobilną InPost Fresh w sklepie Google Play lub App Store (dalej: aplikacja),
  - b) zaakceptować regulamin działania aplikacji,
  - c) zarejestrować (lub posiadać zarejestrowane) swoje konto w aplikacji,
  - d) wpisać adres dostawy; po wpisaniu adresu aplikacja zweryfikuje możliwość dostawy pod wskazany adres i wyświetli przejście do sklepu Carrefour w celu rozpoczęcia procesu zamówienia (zgodnie z warunkami i zasadami wskazanymi w sklepie Carrefour),
  - e) wybrać pożądaný termin dostawy (kod zadziała bez względu na wybrany typ dostawy, tj. Dzisiaj, Kolejne Dni),
  - f) rozpocząć zakupy i dodać do koszyka produkty na łączną kwotę minimum 200zł (słownie: dwieście złotych) brutto dla każdego kodu na zakupy,
  - g) przejść do realizacji zamówienia, podać dane wymagane w zamówieniu, ewentualnie dane do faktury,
  - h) wpisać kod rabatowy w podsumowaniu zamówienia w wyznaczonym w aplikacji miejscu, w Koszyku w polu: Masz kod rabatowy? i następnie aktywować kod klikając: Zrealizuj,
  - i) sfinalizować transakcję i opłacić pozostałą po odliczeniu wartości kodu rabatowego należność za zamówienie za pomocą wybranej metody płatności.
18. **Warunkiem skorzystania z kodu rabatowego, jest uprzednie zapoznanie się uczestnika akcji marketingowej (Klient), z treścią niniejszego regulaminu i akceptacja jego treści.**
19. Organizatorzy nie odpowiadają za brak możliwości wykorzystania kodów rabatowych przez osoby, które wejdą w ich posiadanie, ale ich adres dostawy nie znajduje się w zasięgu działania usługi InPost Fresh.
20. Organizatorzy nie odpowiadają za brak możliwości wykorzystania kodów rabatowych przez osoby naruszające Regulamin aplikacji.
21. W przypadku dokonania zwrotu/reklamacji towaru lub towarów zakupionych przy użyciu kodów rabatowych, środki za zwracany towar/towary Klient otrzyma wyłącznie w formie pieniężnej (zwrot na kartę/przelewem).
22. W przypadku problemów z realizacją kodów rabatowych oraz zamówienia należy postępować tak jak w przypadku każdego innego zamówienia, tj. skontaktować się z infolinią sklepu Carrefour:

tel: +48 (22) 323 05 05

e-mail: [fresh@carrefour.pl](mailto:fresh@carrefour.pl)

dostępność infolinii: pon-sb w godzinach 8:00-22:00; nd 9:00-20:00

23. Wszelkie reklamacje dotyczące akcji należy składać Sprzedawcy za pośrednictwem Telefonicznej Obsługi Klienta pod numerem telefonu 48 (22) 3230505 lub mailowo na adres Sprzedawcy [fresh@carrefour.pl](mailto:fresh@carrefour.pl).
24. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona przez Carrefour Sp. Z o.o. pisemnie, telefonicznie, ustnie lub w formie elektronicznej, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
25. Liczba zamówień składanych przez Klientów w jednym dniu może być ograniczona przez możliwości logistyczne Organizatorów.
26. Regulamin obowiązuje od 07.02.2024 r.